



Riscos para o Setor de Produtos de Consumo de Alta Rotatividade (FMCG) 2019/2020

No mercado atual, as empresas continuam a enfrentar um ritmo de mudanças cada vez mais acelerado. Os riscos emergentes são provenientes de tendências que surgem atreladas a inovações e tecnologias disruptivas. A KPMG apresenta um panorama dos riscos já existentes e também daqueles que estão surgindo no setor de Produtos de Consumo de Alta Rotatividade.



ACI Institute

Uma iniciativa da KPMG

Risk Consulting

KPMG Board Leadership Center

Exploring issues. Delivering insights. Advancing governance.



- Regulamentações governamentais rígidas e questões de compliance sobre os produtos
- Insucesso na proteção à propriedade intelectual
- Maiores preocupações sobre a segurança e a qualidade dos produtos
- Questões complexas envolvendo fraudes, práticas anticoncorrenciais e disputas de negócios
- Estreitamento das regulamentações sobre as atividades de marketing

- Mudança dos clientes de uma marca para outra
- Antecipar corretamente a aceitação e as tendências de consumo dos clientes
- Pressão para a introdução de produtos e ingredientes mais saudáveis
- Falha em negociar com sucesso acordos coletivos de trabalho
- O Brexit pode criar um risco macroeconômico

- Mudanças na demanda devido à evolução nas preferências de consumo
- Clientes estão cada vez mais exigentes.

- Produtividade agrícola reduzida por conta das mudanças nos padrões climáticos
- Desastres naturais
- Matérias primas contaminadas acidentalmente ou de forma mal intencionada

- Nova categoria de concorrentes nos mercados locais e globais, e maior rivalidade
- Insucesso na manutenção de relacionamentos fiéis e duradouros com os clientes
- Necessidade contínua de fortalecer as competências em marketing e inovação

- Restrições à capacidade
- Relação direta da reputação das empresas de FMCG
- Relações trabalhistas podem se expandir para o formato de campanhas corporativas apoiadas por organizações trabalhistas

- Cenário dos canais de comunicação
- Quantidade certa de profissionais adequadamente qualificados

- Mercados internacionais, incluindo oscilações em moedas estrangeiras e no câmbio
- Exposição a recebíveis em mercados africanos concentrados e pouca liquidez
- Ações trabalhistas movidas por forças de trabalho internas, e de dentro de vários setores que atendem o negócio

- Ameaça de acesso e utilização indevida de informações sensíveis devido a ataques cibernéticos
- Falha de uma ou mais informação-chave, dos sistemas de tecnologia de operações, das redes, de hardware, de processos e/ou de sites relacionados que sejam chave para a empresa
- Desbloqueio de grandes volumes de dados de maneira automatizada e em tempo real
- Aumento do protagonismo e importância dos influenciadores das mídias sociais, sentimentos e mecanismos de reclamação



- Legenda**
- Risco Emergente / Sinal de Mudança
 - Risco Existente

kpmg.com/socialmedia
kpmg.com/app

Todas as informações apresentadas neste documento são de natureza genérica e não têm por finalidade abordar as circunstâncias de nenhum indivíduo específico ou entidade. Embora nos empenhemos para fornecer informações precisas e atualizadas, não temos como garantir que tais informações sejam precisas na data em que são recebidas ou que continuem sendo precisas no futuro. Essas informações não devem servir de base para se empreender ação alguma sem orientação profissional qualificada, precedida de um exame minucioso da situação em pauta.

©2019 KPMG Auditores Independentes, uma sociedade brasileira e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça. Todos os direitos reservados. Impresso no Brasil.

O nome KPMG e o logotipo são marcas registradas ou comerciais da KPMG International

Contatos

Sidney Ito
Sócio-líder de Risk Consulting
sido@kpmg.com.br

Sandro F. R. Silva
Sócio de Risk Consulting
sfrdrigues@kpmg.com.br