



KPMG

cutting through complexity

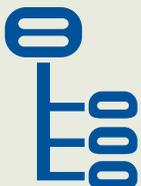
KPMG NO BRASIL

Relatório de Sustentabilidade 2011

kpmg.com/BR



Destaques



■ Ampliação da nossa **diversificação regional** com a adição de **seis escritórios**.



■ **Tax Innovation**, soluções tecnológicas para revisão de informações contábeis, fiscais e de *compliance* tributário.



■ **R\$ 708 milhões** de faturamento; crescimento de 29% em relação a 2010.



■ **Climate Change Sustainability Services** (CC&SS), serviço que auxilia as empresas a compreender o contexto global da sustentabilidade em **40 países**, com envolvimento de **350 especialistas** que atuam em equipes multidisciplinares.



■ **Mercado Empreendedor**, área dedicada a atender à demanda de pequenas e médias empresas.



■ **The World's Most Attractive Employer 2011**, o reconhecimento da KPMG International em pesquisa realizada pela Universum: 1º lugar entre as Big Four e 2º lugar no segmento de negócios.



■ **Aquisição da quinta maior empresa de auditoria** do Brasil.

■ **The Sustainable Firm of 2012**, prêmio concedido à KPMG International em abril de 2012 pela International Accounting Bulletin (IAB).



■ **R\$ 24,9 milhões** investidos em **capacitação**.

Índice

Mensagem do Presidente	02
01. A KPMG	05
02. Perfil da Organização	08
03. Apresentação do Relatório	10
Nosso Caminho para o	
Desenvolvimento Sustentável	10
Entendendo o relatório	10
Nossos Públicos Estratégicos	11

04. O Caminho da Sustentabilidade	
na Nossa Prática	14
Crescimento com Qualidade	14
Nossas práticas	15
Relacionamento com clientes e mercado	18
Resultados financeiros	20
Profissionalismo e Integridade	21
Gestão de riscos	22
Pessoas – Employer of Choice	26
Gestão de recursos humanos	26
Nossa equipe	28
Cidadania Corporativa	32
Consistência Global	39
Governança KPMG no Brasil	40
Créditos	41

Consulte a versão eletrônica completa deste relatório para ter acesso às informações detalhadas, bem como ao Índice GRI e à Declaração de Garantia, resultado do processo de asseguuração independente realizado pela BSD Consulting: http://www.kpmg.com/BR/PT/Estudos_Analises/artigosepublicacoes/Paginas/Relatorio-Sustentabilidade-2011.aspx.



Mensagem do Presidente

Na KPMG, enxergamos a sustentabilidade como um caminho a trilhar e, assim, temos evoluído em nossa forma de gestão e comunicação. Temos orgulho em apresentar a segunda edição de nosso Relatório de Sustentabilidade, de acordo com as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI). Por meio deste relatório, prestamos contas aos nossos clientes, sócios, parceiros e profissionais, aos especialistas do setor, à sociedade e à mídia. A seguir, descrevemos nosso trabalho, as diretrizes e as principais realizações em 2011, e buscamos demonstrar como primamos, em todas as nossas atividades, pela ética e pela independência, enxergando nos desafios oportunidades de crescimento e inovação.

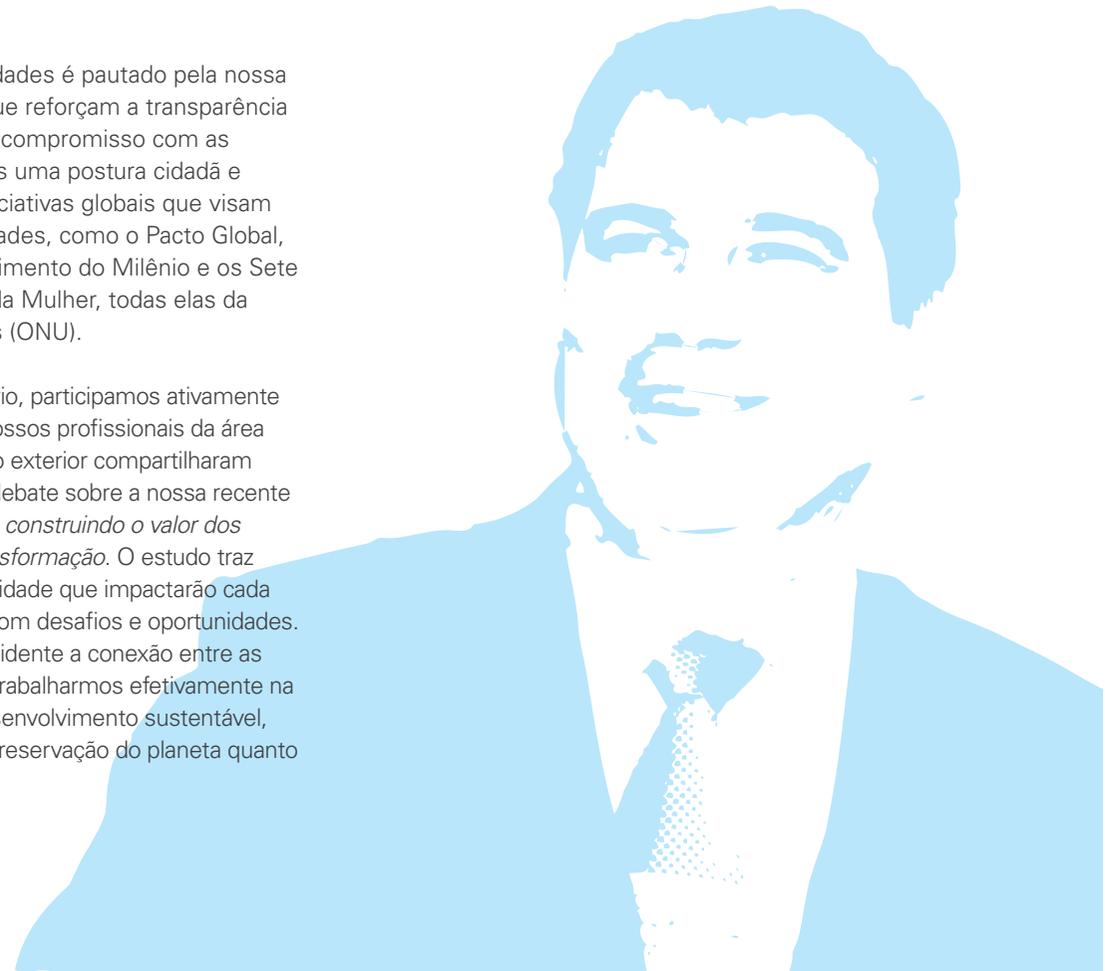
Na elaboração desta publicação, contamos com a participação de nossos profissionais, clientes, especialistas e diversos *stakeholders*. Conduzimos um verdadeiro trabalho em equipe e, por meio desse engajamento, nossos principais *stakeholders* manifestaram sua opinião sobre quais os temas mais importantes que uma empresa responsável, no nosso segmento, deveria focar.

No cerne de suas preocupações estão a ética, a governança, a qualidade, a independência e o bom tratamento dos nossos profissionais. A mensagem é clara e alia-se ao entendimento da KPMG: esses são atributos da própria sustentabilidade e a nossa principal contribuição às sociedades.

Acreditamos que práticas responsáveis contribuem para o desenvolvimento sustentável do nosso País, e que nossos serviços podem gerar valor às sociedades e aos mercados em que operamos.

O desempenho de nossas atividades é pautado pela nossa visão e pelos nossos valores, que reforçam a transparência e a integridade, e também pelo compromisso com as nossas comunidades. Adotamos uma postura cidadã e participamos de importantes iniciativas globais que visam ao desenvolvimento das sociedades, como o Pacto Global, os Oito Objetivos de Desenvolvimento do Milênio e os Sete Princípios de Empoderamento da Mulher, todas elas da Organização das Nações Unidas (ONU).

Antes da publicação deste relatório, participamos ativamente da Rio+20, em junho de 2012. Nossos profissionais da área de sustentabilidade no Brasil e no exterior compartilharam conhecimento e promoveram o debate sobre a nossa recente publicação: *Espera o Inesperado: construindo o valor dos negócios em um mundo em transformação*. O estudo traz as 10 megaforças em sustentabilidade que impactarão cada negócio nos próximos 20 anos, com desafios e oportunidades. Acima de tudo, o estudo deixa evidente a conexão entre as megaforças e a necessidade de trabalharmos efetivamente na transição para um modelo de desenvolvimento sustentável, pois ela é tão necessária para a preservação do planeta quanto para a longevidade dos negócios.



Somos uma Organização que se adapta e se transforma a cada dia, e sempre trabalhamos para antecipar tendências, identificar desafios e caminhar lado a lado com nossos clientes e demais stakeholders

E, falando sobre desenvolvimento, em 2011, o cenário internacional foi marcado por grande instabilidade macroeconômica, especialmente nos países desenvolvidos. O Brasil, apesar da volatilidade externa, demonstrou solidez no seu crescimento e nas suas instituições, alcançando a posição de sexta economia do mundo.

Na KPMG no Brasil também celebramos o desempenho de nossas operações no ano. Somos uma Organização que se adapta e se transforma a cada dia, e sempre trabalhamos para antecipar tendências, identificar desafios e caminhar lado a lado com nossos clientes e demais *stakeholders*. Adquirimos a quinta maior empresa de auditoria do Brasil e integramos com sucesso à nossa equipe cerca de mil profissionais. Com essa aquisição, fortalecemos nosso posicionamento no mercado empreendedor, aprimorando nosso atendimento a pequenas e médias empresas. Em 2011, o faturamento da rede de sociedades independentes que atuam sob a marca KPMG no Brasil atingiu o patamar de R\$ 708 milhões, um aumento de 29% em relação a 2010.

Para apoiar nosso crescimento e garantir a transparência e a qualidade de nossos serviços, continuamos a contar com profissionais destacados, que são o principal pilar da nossa estratégia.

Buscamos sempre atrair talentos e formá-los para que atuem com nossos clientes na superação da crescente complexidade de nosso mercado.

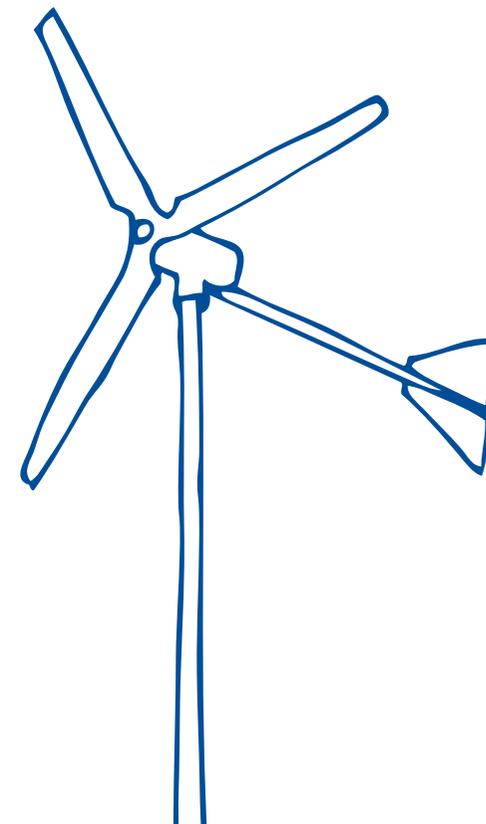
É com esse espírito que publicamos a segunda edição de nosso Relatório de Sustentabilidade. Fomos pioneiros nessa iniciativa em 2010, em nosso segmento no Brasil. Pensando sempre à frente, demos mais um passo nesse caminho e somos a primeira no nosso segmento a publicar o relatório com asseguração independente. Assim, reforçamos nosso engajamento e nosso compromisso com as exigências de um novo mercado e de uma nova sociedade cada vez mais preocupada com a transparência e com a sustentabilidade dos negócios.

O ano de 2011 foi um grande ano para o Brasil e para a KPMG. Gostaria de agradecer a todos por compartilharem conosco essas importantes conquistas.

Boa leitura!

Pedro Melo

Presidente da KPMG no Brasil

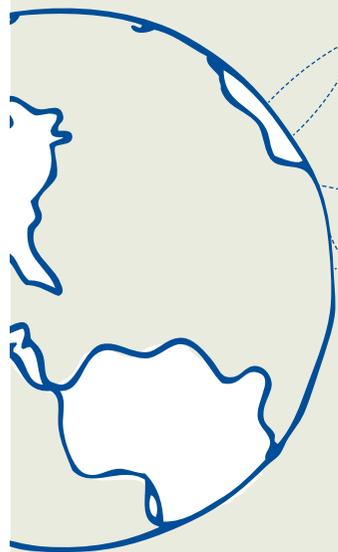




01.
A KPMG

Quem somos

Somos pessoas com formação multidisciplinar e com alta *performance* que ajudam a simplificar a complexidade apresentando soluções claras para o benefício de nossos clientes.



- Mantemos um **enfoque global**. Conectados globalmente, enxergamos o grande cenário, provendo uma perspectiva diferenciada.
- **Amamos o que fazemos**. Comprometimento com a excelência, desde a concepção até a entrega. Nossa meta é simplificar e identificar respostas claras e corretas, comunicando-as de forma positiva.
- Somos **especialistas**. Aplicamos nosso profundo conhecimento e experiência, distinguindo o que é importante na resolução das questões mais complexas.
- Temos **visão de futuro**. Apoiamos o sucesso dos clientes, antecipando o inesperado. Somos proativos, esclarecendo implicações e oportunidades.
- **Agregamos valor**. Ouvimos e fazemos as perguntas certas aos clientes. Nossa atuação otimiza tempo valioso e constrói vantagens competitivas.

Visão

Construiremos e manteremos a nossa reputação de melhor empresa com a qual se trabalhar **criando oportunidades** para que nossos clientes, nosso pessoal e nossas comunidades atinjam seu pleno potencial.

Valores

- Lideramos por meio de exemplos.
- Trabalhamos em conjunto.
- Respeitamos a individualidade.
- Buscamos os fatos com discernimento a fim de proporcionar opiniões desafiadoras e esclarecedoras.
- Somos abertos e honestos em nossa comunicação.
- Somos comprometidos com nossas comunidades.
- Acima de tudo, agimos com integridade.





02. Perfil da Organização

Consulte os países em que operamos em www.kpmg.com/global/en/pages/locations.aspx e na versão completa de nosso Relatório de Sustentabilidade

A KPMG International Cooperative (KPMG International) é uma entidade jurídica suíça constituída nos termos do direito desse país e presente em 151 nações em todos os continentes por meio de uma **rede global** de firmas independentes que empregam cerca de 145 mil profissionais na prestação de serviços de **Audit, Tax e Advisory** para uma ampla variedade de empresas dos setores público e privado.

Cada firma-membro da rede é uma entidade legal independente, com o direito de usar o nome e a marca KPMG. A KPMG International, por sua vez, realiza exclusivamente atividades em benefício geral da rede de firmas-membro, como a proteção e o fortalecimento da marca KPMG, promovendo e mantendo a uniformidade de nossas políticas e padrões e, portanto, não presta serviços a clientes. Essa estrutura propicia a consistência da estratégia global da KPMG International e a aderência aos seus valores em qualquer parte do mundo, além de proporcionar a mesma qualidade e precisão técnica na prestação de serviços a todos os clientes e mercados.

No Brasil, somos uma rede de sociedades independentes, presente em 21 cidades de 12 estados e no Distrito Federal. Empregamos em nossos 25 escritórios aproximadamente 4 mil colaboradores comprometidos com os valores globais da Organização e que observam, em sua atuação nas práticas de **Audit, Tax e Advisory**, o cumprimento de regulamentos e padrões de qualidade determinados nacional e internacionalmente.

Para manter essa governança, como rede de sociedades independentes sob propriedade e gestão locais, e membros da KPMG International, nossa administração é focada na manutenção de uma estrutura sólida e uma equipe multidisciplinar de alta *performance* que ajuda a simplificar a complexidade do dia a dia de mais de 3.600 clientes e a oferecer soluções claras e inovadoras nos mais variados segmentos de atividades.

Dessa maneira, contamos com uma rede de conhecimento internacional que nos permite compartilhar metodologias globais aperfeiçoadas de acordo com as necessidades das comunidades nas quais operamos, trazendo valor aos clientes e sustentabilidade aos negócios.

Audit

Serviços de auditoria contábil independente que observam analiticamente e estimulam a qualidade e a transparência da prestação de contas financeiras das empresas.

- Auditoria das demonstrações financeiras
- *International Financial Reporting Standards* (IFRS)
- *GAAP accounting*

Tax

Assessoria para desenvolvimento de políticas fiscais e de processos para viabilizar o cumprimento de obrigações fiscais, auxiliar a estrutura das operações, gerenciar riscos fiscais e reduzir os custos operacionais.

- Impostos corporativos
- Impostos indiretos
- Planejamento tributário
- Preços de transferência
- Assessoria para executivos internacionais
- Tributação internacional
- Fusões e aquisições
- Serviços financeiros e terceirização

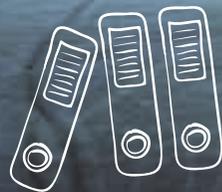
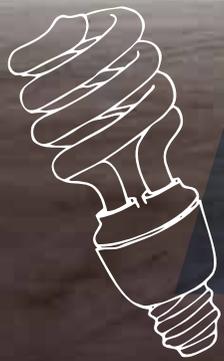
Advisory

Serviços que apoiam as decisões estratégicas e o desenvolvimento de projetos das empresas com uma abordagem multidisciplinar objetivando aprimorar seus resultados.

- *Risk consulting*
- *Management consulting*
- *Transactions & restructuring*
- *Business process outsourcing*

03.

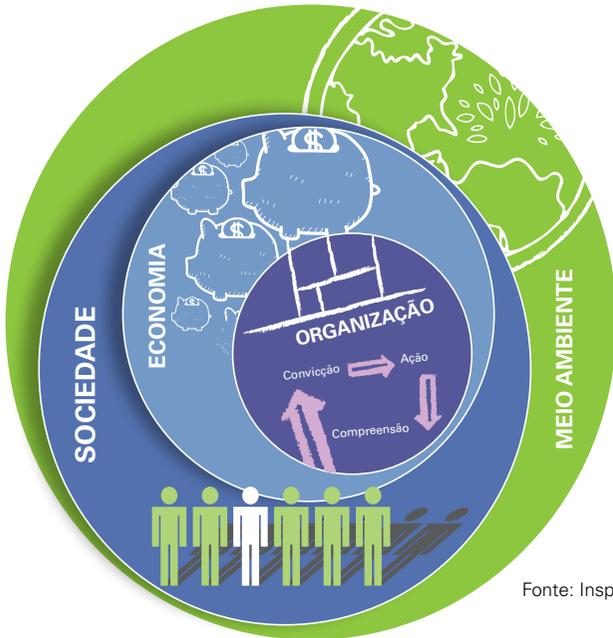
Apresentação do Relatório



10 Nosso Caminho para o Desenvolvimento Sustentável

Extraordinárias transformações têm sido observadas nos ambientes econômico, regulatório, político, social e natural. Os negócios tanto contribuem para essas transformações como também são impactados por elas. O caminho escolhido pela KPMG foi compreender essas mudanças e seus efeitos para gerenciá-los de maneira estratégica, gerando convicção e engajamento em toda a Organização. Trilharemos esse caminho a partir de uma visão e atuação ética e responsável, que contribua com a transição para o desenvolvimento sustentável e com a geração de valor coletivo.

Nesse contexto, a sustentabilidade é um valor cada vez mais inserido na nossa gestão. Mantemos políticas, princípios e valores relacionados a direitos humanos e trabalhistas, ética, governança, anticorrupção e gestão responsável dos recursos naturais e dos impactos de nossas atividades, e promovemos esses princípios ao longo de nossa cadeia de valor, por meio dos diversos serviços que prestamos aos clientes, no relacionamento com fornecedores e com as comunidades.

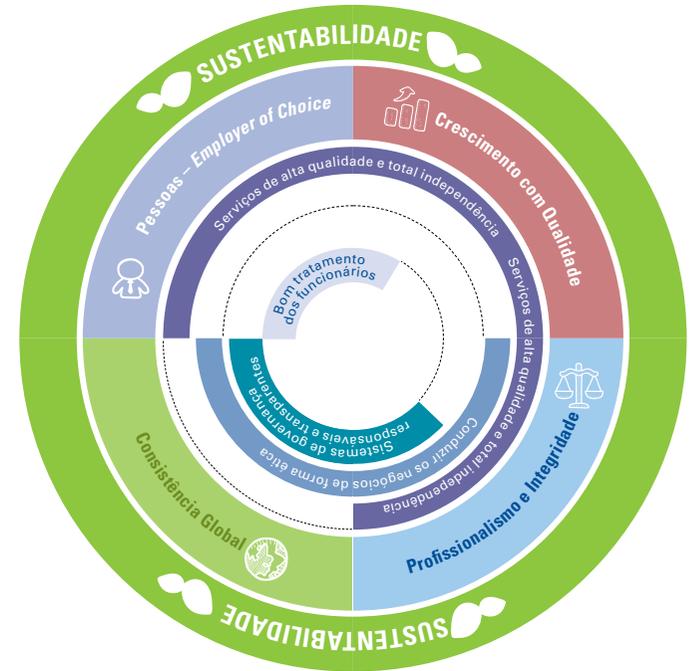


Entendendo o relatório

Esta é a versão resumida do Relatório de Sustentabilidade 2011 da KPMG no Brasil e apresenta os temas prioritários identificados na consulta aos nossos *stakeholders*, além de alguns aspectos complementares importantes para a contextualização de nosso negócio. A versão completa do relatório está alinhada às diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), com nível de aplicação B+, assegurado pela BSD Consulting e verificado pela GRI.

Para conhecimento aprofundado de nossos negócios, recomendamos que consulte a nossa *webpage* www.kpmg.com/BR, que dará acesso à versão *on-line* e também ao *download* das versões completa e resumida

Fonte: Inspirado no modelo "Conhecimento, Compreensão, Convicção e Ação" proposto por Russel Colley (1961) e Natural Step.



(inglês e português). O relatório completo traz ao leitor informações consolidadas sobre a gestão e o desempenho da rede de empresas independentes que atuam sob a marca KPMG no território brasileiro (que são referidas ao longo da publicação como KPMG ou KPMG no Brasil) no período compreendido entre 1º de outubro de 2010 e 30 de setembro de 2011 (apresentado como "2011").

Assim como na publicação anterior, o relatório está estruturado a partir dos quatro fundamentos da estratégia global da KPMG International que, por sua vez, mantém relação direta com os temas priorizados pelos *stakeholders* em 2011, como representado no infográfico acima.



Nossos Públicos Estratégicos

O nosso relacionamento com todos os públicos ocorre naturalmente e de diferentes maneiras durante a condução dos nossos negócios. Contudo, a priorização dos *stakeholders* que mais influenciam ou que mais são influenciados pelos nossos negócios é fundamental para uma gestão cada vez mais eficaz.

Em 2009, a KPMG no Brasil realizou seu primeiro mapeamento, priorização e engajamento de *stakeholders*. Foram identificados 14 grupos de *stakeholders* e, destes, quatro foram priorizados: sócios e sócios-diretores; clientes e mercado; público interno; órgãos reguladores e governo.

Em 2011 não houve alterações nas nossas atividades que demandassem novo mapeamento. Contudo, participamos do programa piloto da KPMG International denominado *Stakeholder Engagement Research* e contamos com uma consultoria independente – Good Business, na Inglaterra – como facilitadora.

A consultoria sugeriu que os incluíssemos três grupos adicionais na etapa do engajamento: especialistas do setor, sociedade civil (representada por ONGs e comunidade) e imprensa.

Identificados nossos públicos estratégicos, promovemos consultas por meio de entrevistas individuais (pessoalmente ou por telefone) para entender o que esses *stakeholders* acreditavam ser as principais responsabilidades de uma empresa prestadora de serviços profissionais e, a partir daí, identificar os temas nos quais deveríamos focar de maneira mais estratégica. **Quatro temas foram considerados de maior relevância e serão aprofundados ao longo deste relatório.** Também servirão para apoiar políticas corporativas e traçar planos de ação de nossa Organização.

É importante destacar que os temas priorizados em 2011 estão fortemente relacionados com os fundamentos de nossa estratégia global já apresentada no relatório anterior, o que legitima o caminho escolhido pela KPMG e justifica a adoção da mesma estrutura de reporte neste novo ciclo.

- Conduzir os negócios de forma ética.
- Garantir sistemas responsáveis e transparentes de governança.
- Conduzir auditorias (serviços*) com alta qualidade e total independência.
- Garantir o bom tratamento dos funcionários.

**A KPMG no Brasil entende que todos os seus serviços devem ser conduzidos com alta qualidade e independência, por isso, ampliamos o escopo desse tema material.*

Temas materiais

Condução dos negócios de forma ética

Sistemas responsáveis e transparentes de governança

Auditorias (serviços) de alta qualidade e total independência

Bom tratamento dos funcionários

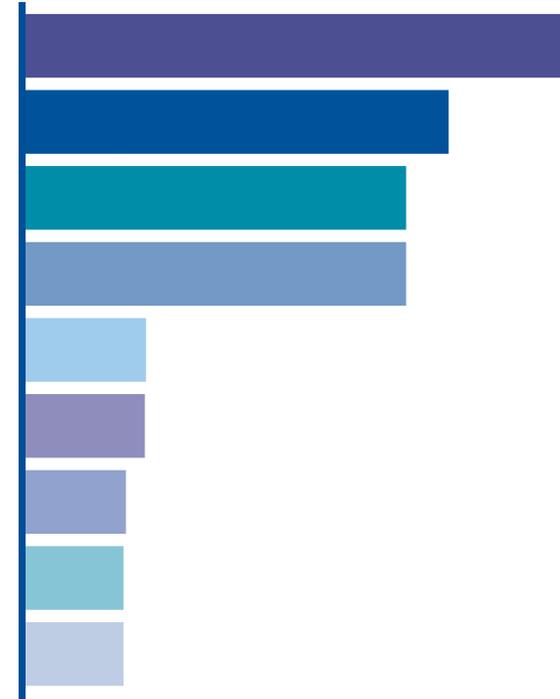
Impactos na cadeia de fornecimento

Contribuição positiva à comunidade

Impactos ambientais

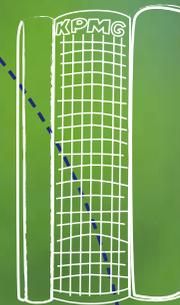
Prestação de serviços em sustentabilidade a clientes

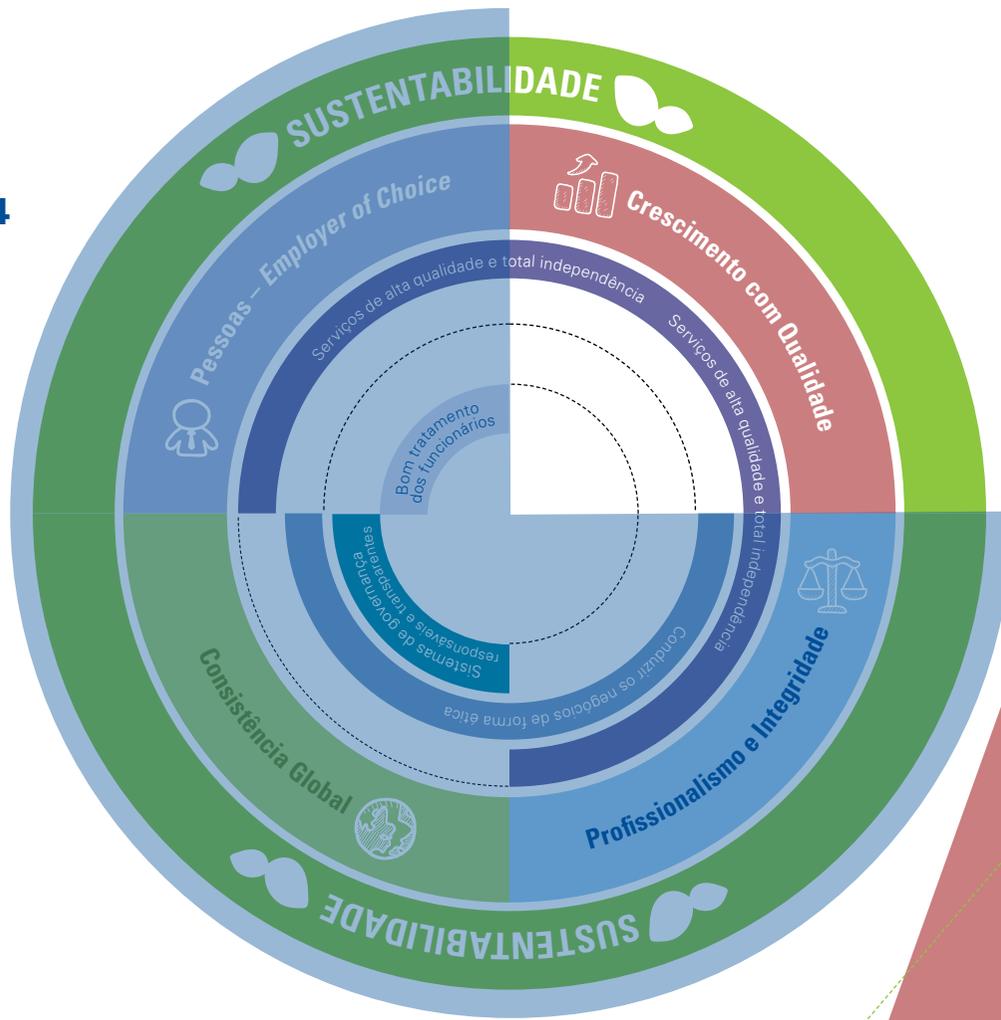
Assessoria tributária responsável



04.

O Caminho da
Sustentabilidade
na Nossa Prática





Crescimento com Qualidade

Como mencionado, quatro pilares constituem os fundamentos da estratégia da Organização e, a partir deles, metas e objetivos estratégicos foram estabelecidos e priorizados para integrar e potencializar as ações das firmas-membro da KPMG International em todo o mundo.

A sustentabilidade é o valor que permeia a nossa estratégia e, assim como a conectividade entre os pilares estratégicos e os temas materiais, estará demonstrada ao longo deste relatório, refletida na gestão e no desempenho apresentados, bem como nos desafios e nas oportunidades que teremos no nosso caminho para o desenvolvimento sustentável.



Entre os quatro temas materiais priorizados pelos nossos *stakeholders*, a prestação de serviços com qualidade e independência é o terceiro mais importante. A KPMG também entende que o crescimento sustentável só pode ser atingido quando alicerçado na qualidade dos nossos serviços, e é por isso que Crescimento com Qualidade é um dos pilares fundamentais da nossa estratégia.

Uma atuação com qualidade, ética e independência, pautada no respeito pelas necessidades dos clientes e do mercado de capitais e na habilidade de caminharmos em direção à nossa visão, gerando valor e criando oportunidades para que nossos diversos públicos atinjam o seu pleno potencial, é a nossa maneira de tratar esse tema relevante.

Nossas práticas

A KPMG oferece, em âmbito global, serviços profissionais nas áreas de Audit, Tax e Advisory. Prezamos pela prestação de serviços adaptada e personalizada ao segmento de atuação de cada cliente, por meio do Programa de Indústrias. Para atendermos nossos clientes de forma customizada, contamos com profissionais de alta *performance* e competências contábeis, financeiras e de gestão diferenciadas, além de um processo operacional alinhado mundialmente, apoiado pelo desenvolvimento constante de pesquisas de mercado.

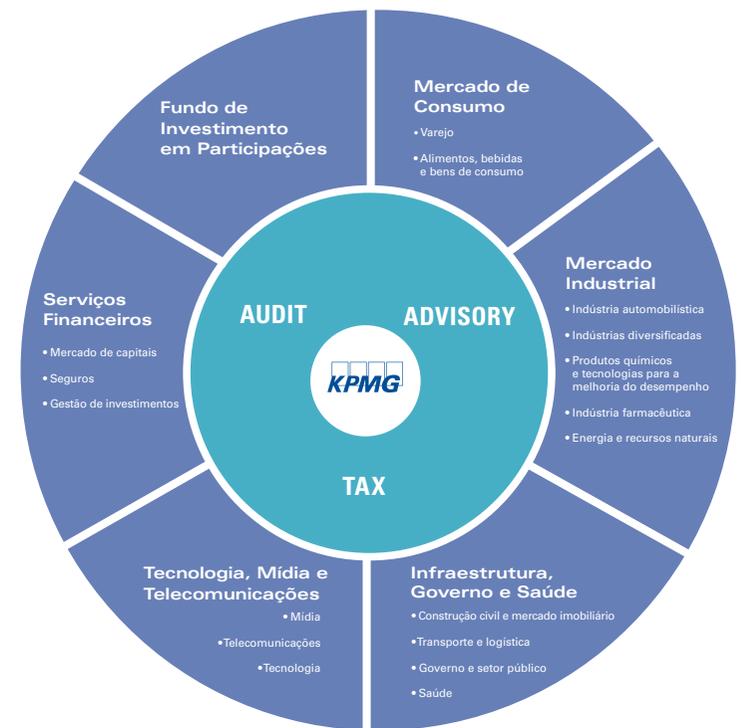
Sempre com vistas à qualidade dos serviços, buscamos aliar a atuação diferenciada à capacitação e ao desenvolvimento de nossos profissionais, aos sistemas de controle de qualidade e à idoneidade, que sustentam nossa estrutura organizacional em âmbito global. Esses pontos estão evidenciados nos pilares da estratégia atual, mencionados brevemente nesta publicação e com profundidade na versão completa *on-line*.

Alinhados aos objetivos estratégicos estabelecidos para o período de 2011-2015, adquirimos a quinta maior empresa de auditoria do País, integrando mil novos profissionais em nossa estrutura. Também ampliamos nossa diversificação regional e criamos uma área exclusiva, chamada Mercado Empreendedor, para atender ao crescente mercado de pequenas e médias empresas.

Nossos serviços têm papel estratégico e podem gerar valor e impactos positivos diretos e indiretos em nossos clientes ao oferecer soluções aos desafios e às oportunidades em diferentes fases do seu ciclo de vida e ajudá-los a definir uma estratégia de negócios competitiva no longo prazo.

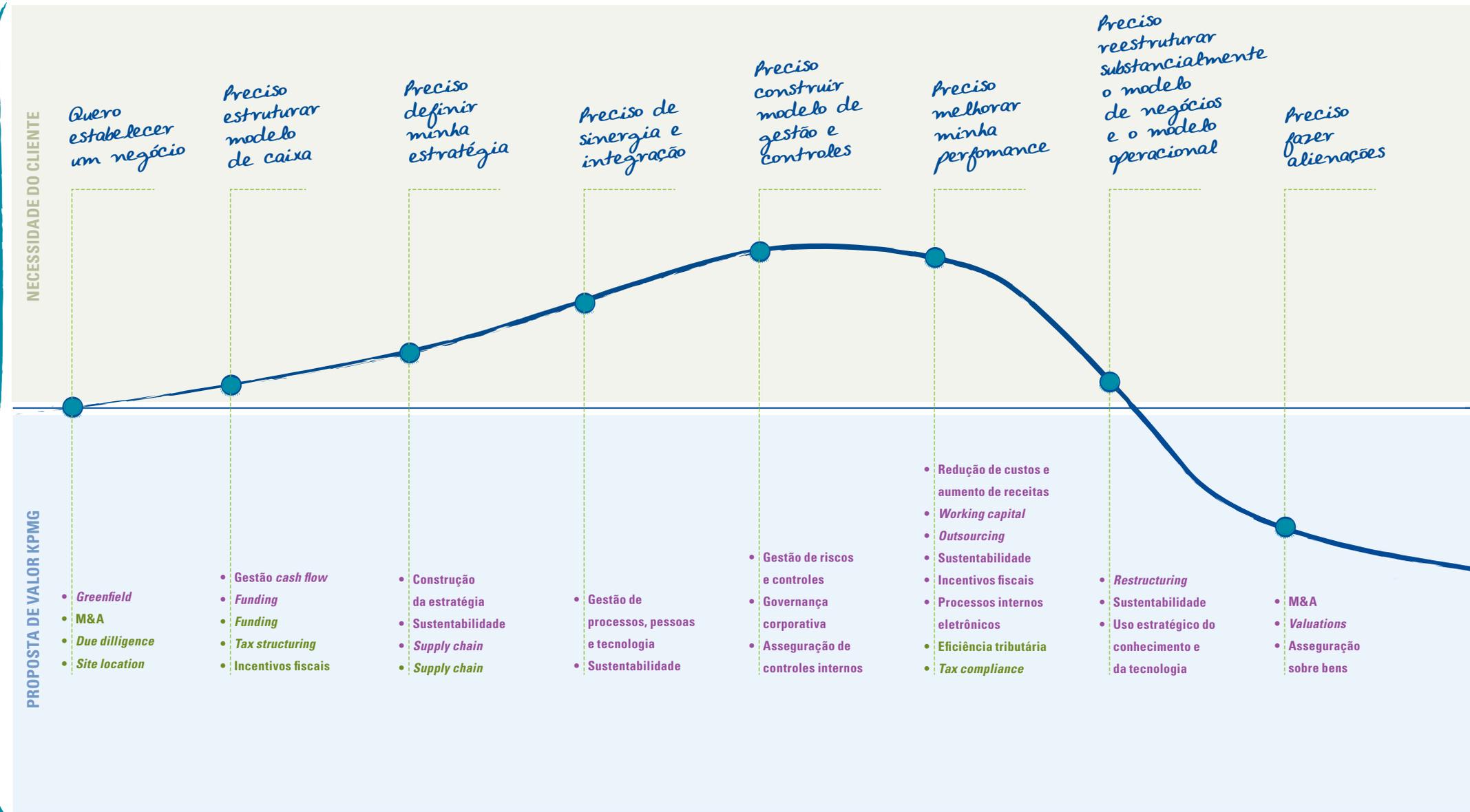
Além de ajudarmos nossos clientes em sua jornada de crescimento, possibilitando, assim, a geração de renda e empregos nas comunidades em que atuam, participamos ativamente nos debates sobre o ambiente regulatório de nossas atividades. Nossos serviços também conferem confiança ao mercado de capitais em geral e aos seus agentes, tais como analistas, investidores e órgãos reguladores. Com o nosso investimento intensivo em capacitação e desenvolvimento de profissionais, contribuimos com a inserção de pessoas especializadas no mercado, que geram valor à nossa empresa, aos clientes e às sociedades.

Programa de Indústrias



Proposta de valor KPMG no ciclo de vida do cliente

AUDITORIA DAS DFS



AUDITORIA DAS DFS

A Auditoria de Demonstrações Financeiras tem um papel importantíssimo no mercado de capitais, provendo transparência e confiabilidade às informações financeiras, essenciais em todos os momentos da empresa (por exemplo: obtenção de financiamentos, aquisições de empresas, abertura de capital, aumento de capital, prestação de contas aos acionistas, entre outros).

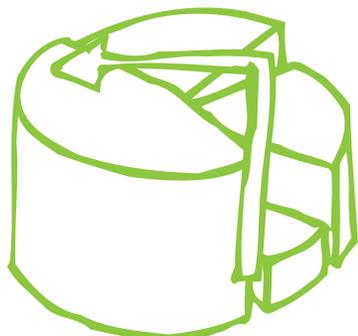
- Audit
- Tax
- Advisory



Relacionamento com clientes e mercado

Satisfação dos clientes

Promovida anualmente, a Pesquisa de Satisfação da KPMG no Brasil complementa o *feedback* recebido constantemente pelas equipes de trabalho em campo e nos ajuda a adequar nossos serviços às expectativas de nossos clientes, estreitando nossos relacionamentos e estimulando nosso desenvolvimento. Entre os resultados, a pesquisa 2011/2012 apontou que 97% dos executivos respondentes utilizariam outros serviços da KPMG e 95% recomendariam a Organização.



Diálogo, fomento e troca de conhecimento

Buscamos cada vez mais desenvolver relações próximas com nossos clientes para ampliar a eficiência de nossos serviços. Os negócios enfrentam incontáveis desafios e oportunidades, e, ao lado dos serviços que prestamos, a rede de firmas-membro da KPMG International promove ambiente para debates, desenvolve pesquisas e estudos e patrocina seminários e eventos que tratam de muitas dessas complexas questões e oferecem clareza e orientação. Assim, também proporcionamos desenvolvimento às empresas e ao mercado por meio do diálogo e da troca de conhecimento.

O **Audit Committee Institute (ACI)** é um grupo de debate organizado pela KPMG com o intuito de disseminar e absorver conhecimentos e boas práticas sobre as principais tendências político-econômicas, corporativas, legais e tributárias. Além disso, durante o ano, investimos R\$ 2,37 milhões em eventos, seminários e palestras, e publicamos pesquisas e estudos relacionados com práticas mercadológicas e serviços da KPMG no Brasil.

Pesquisa de satisfação de clientes

Pontuação máxima: 10



**Audit Comitee Institute (ACI)**

Cerca de 600 executivos participaram dos seis encontros promovidos pelo ACI em 2011.

Na condução dos nossos negócios, outra forma de nos engajarmos com nossos públicos e participarmos de importantes discussões para o mercado de capitais e para as nossas comunidades como um todo ocorre por meio da associação a diversas entidades, nas quais também compartilhamos conhecimento e oferecemos nossos profissionais para compor conselhos, diretorias e grupos de trabalho voltados a temas específicos.

Mais informações sobre a participação da KPMG nesses fóruns, eventos, publicações e associações podem ser visualizadas na versão *on-line* deste relatório.

Conheça as publicações da KPMG no Brasil em
[www.kpmg.com/br/pt/estudos_analises/
artigosepublicacoes](http://www.kpmg.com/br/pt/estudos_analises/artigosepublicacoes)



Relatório integrado

Respondendo às transformações e às exigências trazidas pelo novo contexto de negócios, há cinco anos profissionais das áreas de contabilidade e sustentabilidade vêm discutindo formas de elaborar um **relatório integrado**, modelo que integraria as informações financeiras às de sustentabilidade e permitiria uma visão mais holística das organizações, valorizando ainda mais a governança corporativa e a transparência.

Nesse sentido, foi criado, em 2010, o Conselho Internacional para Relatório Integrado (International Integrated Reporting Council – IIRC), do qual a KPMG também faz parte. O Grupo de Trabalho do IIRC lançou um programa piloto com 48 empresas, incluindo a KPMG International, para a elaboração de relatórios integrados baseados em elementos e princípios sugeridos pelo IIRC, contribuindo para o avanço desse processo.

O objetivo primordial do relatório integrado é permitir às partes interessadas avaliar a capacidade de uma empresa para criar e sustentar valor no curto, médio e longo prazos. A partir do relatório integrado, seus usuários deveriam ser capazes de determinar se a estrutura de governança da empresa tem se dedicado de forma suficiente à identificação das questões sociais, ambientais, econômicas, financeiras e de governança que têm impacto sobre o negócio e se essas questões, esses riscos e essas oportunidades têm sido devidamente tratados em sua estratégia.

Para conhecer melhor, acesse www.theiirc.org.

Resultados financeiros

A KPMG tem nos pilares fundamentais da sua estratégia os elementos que alinham o seu posicionamento na busca por resultados. Nossa atuação é pautada pelos mais elevados padrões de ética e independência, atenta às complexidades do ambiente de negócios, e por nossa responsabilidade na orientação e construção de soluções que ajudem nossos públicos estratégicos a desenvolverem o seu potencial.

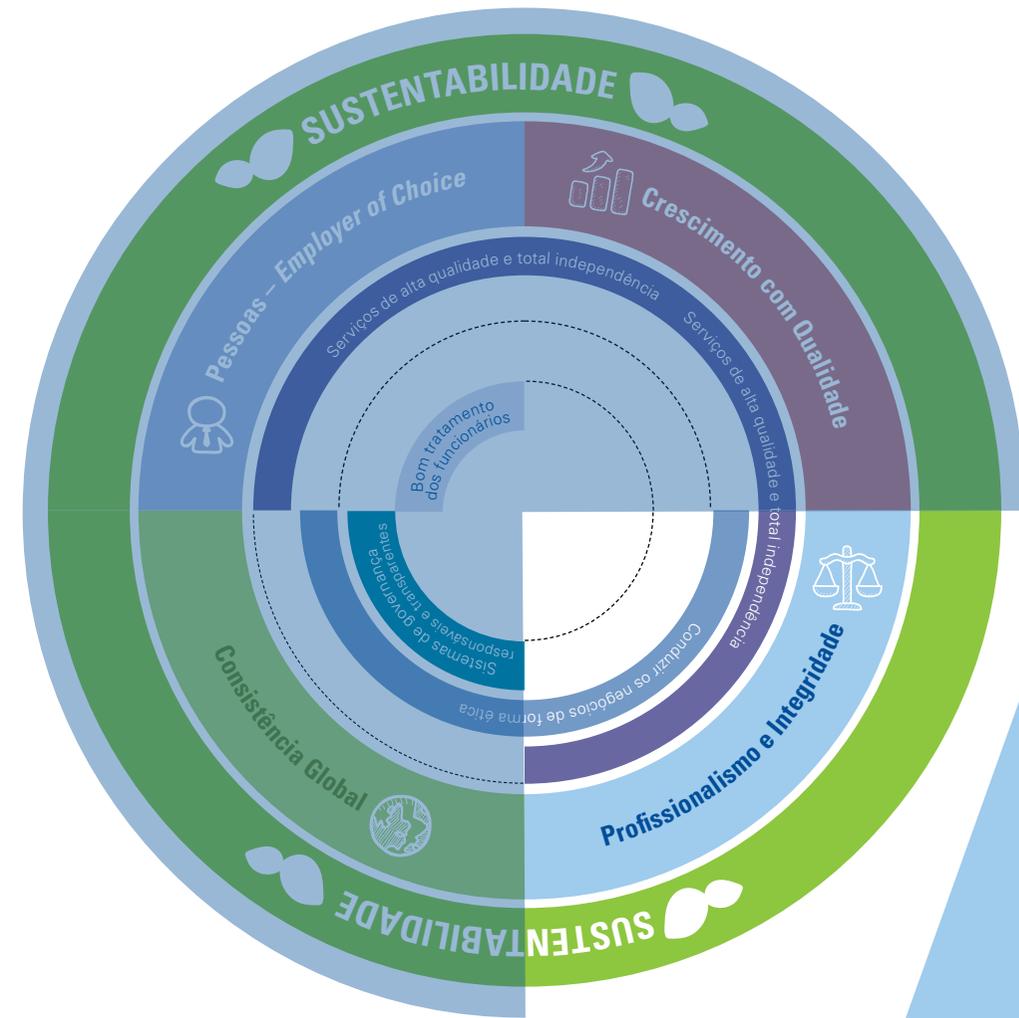


O valor gerado à sociedade por meio dos nossos serviços é, por vezes, intangível. Mas também é certo que o valor econômico gerado é distribuído financeiramente por meio do pagamento dos custos operacionais, dos salários e benefícios aos nossos empregados, dos impostos que são revertidos à sociedade e dos investimentos voluntários na comunidade.

Demonstração do Valor Adicionado (DVA)* (R\$) ⊕

	2011	2010	2009
Valor econômico direto gerado	707.690.443	548.297.900	492.321.007
Receitas	707.690.443	548.297.900	492.321.007
Valor econômico distribuído	602.494.364	413.783.958	367.846.251
Custos operacionais	152.652.931	105.861.276	94.248.005
Salários e benefícios de empregados	328.407.119	223.170.973	190.653.085
Pagamentos ao governo	119.227.162	83.018.156	82.013.106
Investimentos na comunidade	2.207.151	1.733.533	932.055
• Contribuições voluntárias (inclusive <i>pro bono</i>) a projetos sociais, ambientais e culturais	2.063.274	1.528.396	722.055
• Contribuições a projetos sociais, ambientais e culturais por meio de Leis de Incentivos Fiscais	143.877	205.157	210.000
Valor econômico acumulado	105.196.080	134.513.942	124.474.756

* Essas informações se referem aos períodos de janeiro a dezembro de 2011, 2010 e 2009 e representam as operações de todas as sociedades independentes que atuam sob o nome KPMG no Brasil. De acordo com a legislação vigente, as empresas independentes que atuam sob a marca KPMG no Brasil estão isentas da divulgação de balanço patrimonial, exceto as sociedades denominadas KPMG Structure Finance e KPMG Transaction Services, cujos balanços patrimoniais já são obrigatoriamente divulgados em jornais de grande circulação do país.



Profissionalismo e Integridade



Nosso pilar estratégico Profissionalismo e Integridade trata do tema identificado como o mais importante pelos nossos *stakeholders* – conduzir negócios de forma ética –, além de dispor sobre questões que impactam a qualidade e a independência de nossos serviços, outro tema indicado por nossos *stakeholders* como de alta relevância.

A ética, o profissionalismo e a integridade de nosso pessoal permitem que a KPMG seja uma das empresas de serviços profissionais mais reconhecidas no mundo. Como vimos, transparência e integridade são valores da nossa Organização, por isso, a KPMG International conta com políticas e procedimentos fortalecidos pelo envolvimento de líderes experientes em cada firma-membro. Esses líderes dão ênfase à importância do controle de qualidade, da gestão de riscos e do *compliance* e atuam como exemplos na entrega de serviços com qualidade aos nossos clientes.

Neste capítulo são trazidos os principais elementos relacionados a esse tema. Recomendamos fortemente a leitura da versão completa, que explica detalhadamente esses elementos.



Gestão de riscos

Por meio da área de Gestão de Riscos, gerenciamos fatores que podem impactar nosso negócio, nossos profissionais e clientes, o mercado de capitais e o ambiente em que estamos inseridos. Por isso, essa área é essencial à KPMG e guarda relação direta com a sustentabilidade.

Para nós, a **gestão dos riscos**, que inclui nossos riscos operacionais, é acompanhada pelo **sistema de controle de qualidade dos serviços**, já que, em nosso segmento de negócio, um trabalho objetivo e de qualidade é determinante para atender ao interesse público e manter a confiança do mercado de capitais e dos órgãos reguladores. Assim, prestamos serviços com qualidade, independência, integridade, comportamento ético e objetividade, e nossos procedimentos anticorrupção e antissuborno permeiam a gestão desses riscos em toda a rede de sociedades independentes que atuam sob a marca KPMG no Brasil.

A fim de viabilizar essa gestão, mantemos uma **estrutura interna**, representada ao lado, cuja equipe composta por sócios, diretores, gerentes e *staff* técnico formam uma gestão integrada que engloba cinco grupos fundamentais para controle da qualidade e gestão de riscos em toda a KPMG no Brasil, e que serão brevemente relatadas nesta publicação: (i) independência, integridade, ética e objetividade; (ii) gestão de pessoas, incluindo treinamento e desenvolvimento profissional; (iii) aceitação e continuidade de clientes e trabalhos; (iv) execução dos trabalhos; e (v) monitoramento.

Estrutura da Gestão de Riscos da KPMG



Departamento de Práticas Profissionais (DPP) Fornece consulta e orientação técnica em relação a práticas profissionais e disseminação de atualizações sobre orientações técnicas emergentes tanto locais quanto estrangeiras. Coordena programas de análise de qualidade.



Aceitação de Cliente (K-Risk) e CEAC Gerencia uma política rigorosa e sistematizada para a aceitação e continuação de clientes e projetos, que inclui verificações e consultas a informações públicas sobre o negócio e a administração do potencial cliente, como solidez financeira, reputação dos administradores, tipo de produto, risco técnico do projeto e questões relacionadas à ética e independência.



Risk Compliance Área responsável por assuntos relacionados ao gerenciamento de riscos regulamentares, testes de aderência às práticas da KPMG e treinamentos por meio de ferramentas eletrônicas.



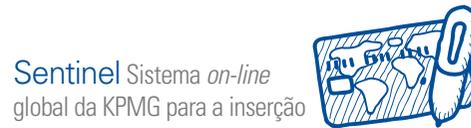
National IT Security Officer (NITSO) Responsável pela manutenção das políticas que protegem a manutenção do sigilo das informações tanto nos meios eletrônicos quanto físicos. Como parte da política de segurança da informação, todos os computadores possuem *software* para criptografia de dados e acesso protegido por senhas. Adicionalmente, todos os profissionais devem manter a confidencialidade em relação aos assuntos de um cliente ou ex-cliente. O conhecimento e a conformidade com esse compromisso são verificados anualmente por meio de uma declaração via *web*. No período coberto por este relatório, não houve reclamações comprovadas dessa natureza.



Litigation Conduz eventuais demandas judiciais. Durante o período coberto por este relatório, não sofremos nenhuma condenação relevante resultante de litígio referente aos serviços prestados.



Office of General Counsel (OGC) Assessora a Organização nas questões de ordem societária, analisando nosso relacionamento comercial com clientes e monitorando os padrões estabelecidos para as propostas de prestações de serviços.



Sentinel Sistema *on-line* global da KPMG para a inserção de todos os projetos. Tem como objetivo verificar a possibilidade de execução do projeto, tendo em vista os requisitos de independência e as normas aplicáveis.



Ética e Independência (E&I) Mantém controles e análises de conformidade de nossas operações e prestações de serviços em relação às nossas políticas e aos procedimentos dos órgãos reguladores quanto à independência e à verificação de conflitos de interesse.

Grupos fundamentais para o controle de qualidade e a gestão de riscos

Independência, Integridade, Ética e Objetividade

No Brasil, adotamos e disseminamos o **Código de Conduta: Desempenho com Integridade**, que expressa os compromissos com nossos públicos e a conduta a ser adotada por nossos profissionais para manter princípios éticos em suas relações profissionais.

Por meio do Global Marketing Risk Management e do Global Quality & Risk Management Manual, disseminamos diretrizes sobre:

- **Marketing**, para uma comunicação aberta e honesta com todos os nossos públicos, baseada na ética, na objetividade e na transparência.
- **Nossos serviços**, primando pela transparência na relação com os clientes.
- **Nosso Manual Global de Pessoas, Desempenho e Cultura**, que prevê a gestão de recursos humanos como parte integrante do processo de análise de qualidade e de gestão de riscos, atendendo às normas promulgadas pelas leis locais e pelos requisitos profissionais brasileiros, pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC), pelo IBRACON - Instituto dos Auditores Independentes do Brasil, pelo Conselho Monetário Nacional (CMN), pela Comissão de Valores Mobiliários do Brasil (CVM), pela Secretaria de Previdência Complementar e pelos órgãos internacionais, como Public Company Accounting Oversight Board (PCAOB) e US Security and Exchange Commission (SEC).
- **Treinamentos Anuais em Ética e Independência e em Anticorrupção**, que reforçam nossas políticas entre nossos profissionais. Em 2011, 100% dos profissionais requeridos foram treinados.

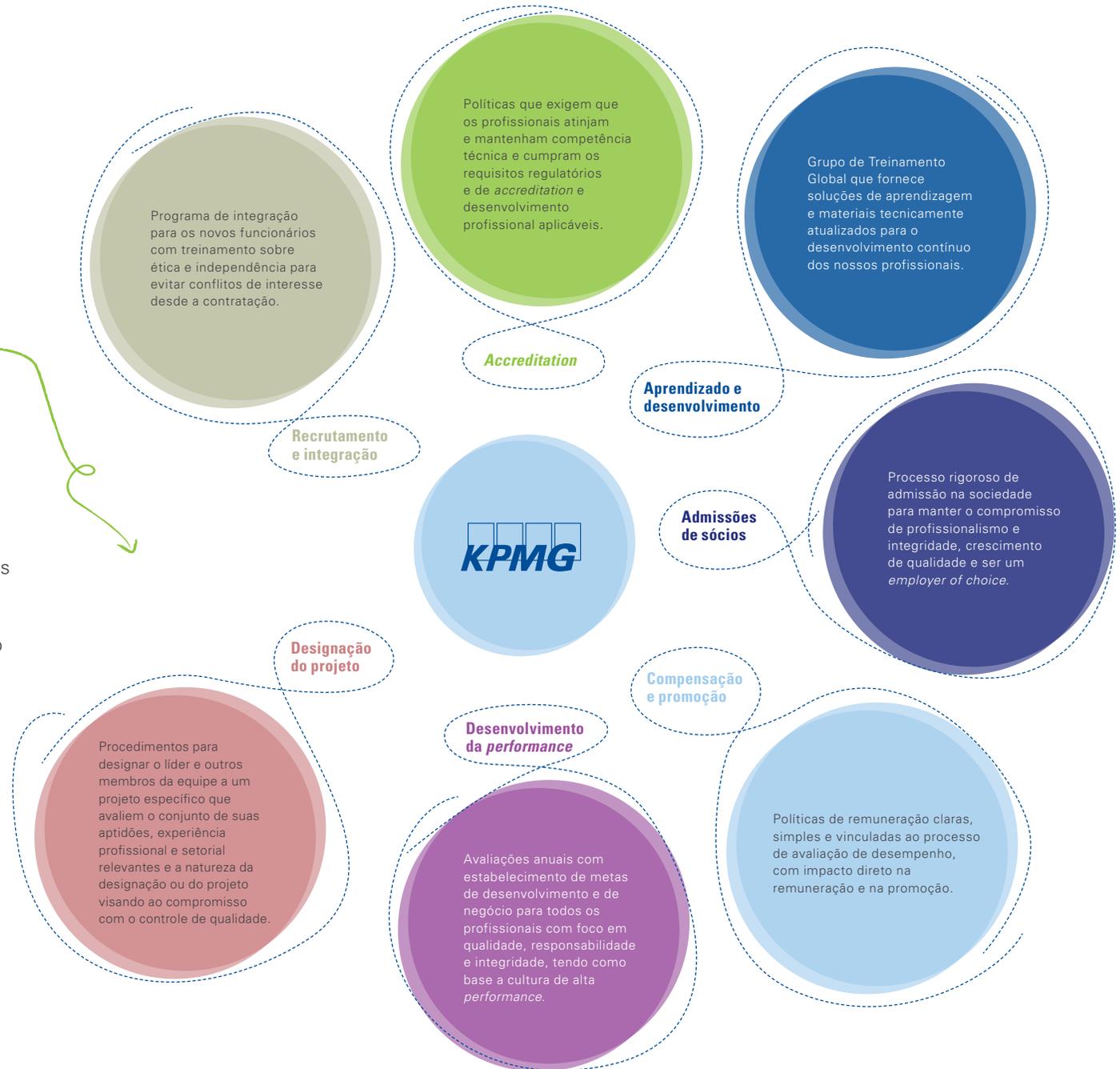


Gestão de pessoas, treinamento e desenvolvimento

O dinamismo do nosso trabalho e do ambiente em que atuamos exige um esforço contínuo na busca pela excelência profissional. Por isso, **nossa gestão de pessoas** abrange ações para atração, retenção, capacitação, desenvolvimento e reconhecimento dos nossos profissionais, que refletem a maneira como queremos crescer e ser reconhecidos.

Aceitação e continuidade de clientes e trabalhos

Contamos com políticas e procedimentos de avaliação para a aceitação e continuidade de clientes e projetos, como a utilização das ferramentas CEAC (Client and Engagement Acceptance and Continuance) e Sentinel. Seu rigoroso cumprimento é vital para prestarmos serviços profissionais com a qualidade e integridade necessárias para a construção de mercados éticos e sustentáveis.



Execução dos trabalhos

A execução de nossos trabalhos segue políticas e orientações metodológicas que visam à manutenção da integridade, ao cumprimento das regulamentações locais e internacionais e à incorporação das boas práticas globais em todas as fases da prestação dos serviços. A prática profissional, a gestão de riscos e o controle de qualidade são responsabilidades de cada profissional da KPMG.

Dedicamos recursos significativos para manter os nossos padrões e ferramentas atualizados. Nossa metodologia de auditoria global consta no KPMG Audit Manual (KAM) e é suportada pelo eAudit, ferramenta eletrônica que fornece às equipes acesso imediato a informações relevantes na hora certa durante a auditoria, aumentando eficiência e valor aos nossos clientes.

As políticas e os procedimentos estabelecidos no KAM são específicos para auditorias e complementam políticas e procedimentos estabelecidos no Global Quality and Risk Management Manual (GQ&RM), que é aplicável a todas as firmas-membro da KPMG International, a todas as funções e a todo o seu pessoal. As disposições da International Standard of Quality Control I (ISQC-I) são abordadas no KAM e implementadas nas firmas-membro por meio do GQ&RM Manual.

Monitoramento

Procedimentos de monitoramento completam os cinco grupos do nosso sistema de controle de qualidade e gerenciamento de riscos, envolvendo avaliações permanentes por meio de revisões internas e externas para verificar a integridade e a independência dos nossos profissionais e a aderência aos nossos treinamentos, controles internos e práticas e metodologias.

■ **Risk Controls Checklist (RCC):** verificação anual realizada pela KPMG International sobre os controles internos, os procedimentos, as práticas e os treinamentos globais (80 horas/ano).

■ **Programa de Revisão de Qualidade:** revisão anual realizada nos trabalhos de Audit, Tax e Advisory para verificação da conformidade com nossos padrões e normas e com as normas profissionais exigidas (2.120 horas/ano).

■ **Revisão de Pares:** revisão local, exigida pelo CFC, que consiste na verificação externa de nossos trabalhos a cada quatro anos, conduzida por nossos pares, ou seja, por outra empresa de auditoria de mesmo porte, e supervisionada por representantes dos órgãos reguladores brasileiros (320 horas/ano).

■ **Revisão do PCAOB:** verificação trienal prevista para todas as empresas registradas nesse órgão e que prestam serviços de auditoria contábil. Avalia a aderência quanto às normas e aos regulamentos adotados pelo PCAOB, órgão regulador norte-americano (480 horas/ano).

Também monitoramos o cumprimento dos padrões éticos e de integridade de nossos profissionais, por meio do Comitê Disciplinar, para avaliar eventuais desvios aos nossos procedimentos ou de normas profissionais às quais nossos serviços estão submetidos.

Disponibilizamos um **hotline internacional** confidencial para denúncias de possíveis violações legais, éticas ou de normas e padrões.



Hotline de Denúncia de Atos Ilícitos

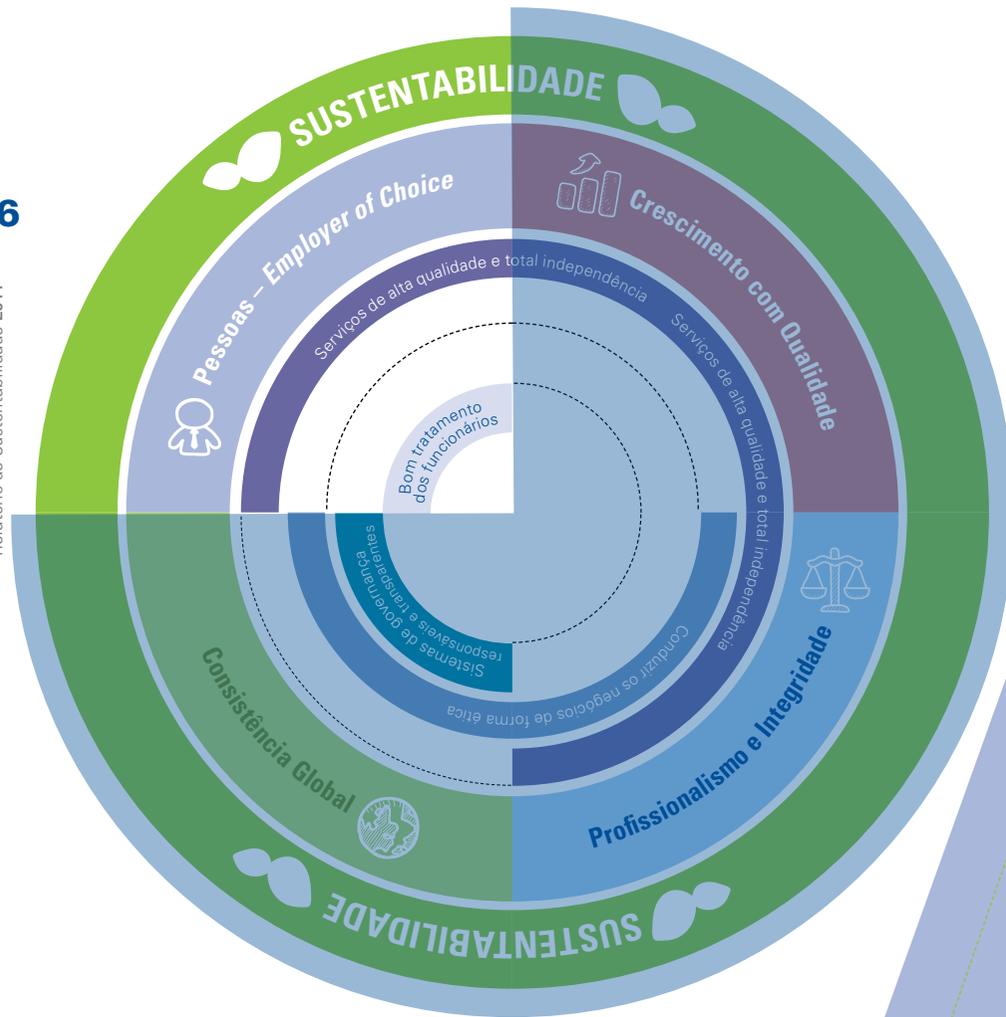
Por telefone:

Brasil – 0800 891 7391

Demais países – www.kpmg.com/Global/en/Pages/International-hotline-numbers.aspx

On-line: www.clearviewconnects.com

Por correio: P.O. Box 11017 – Toronto, Ontário
– M1E 1N0 Canadá



Pessoas – *Employer of Choice*

Gestão de recursos humanos

Na definição de materialidade para este relatório, dentre os vários assuntos avaliados, nossos *stakeholders* declararam que os nossos negócios, pela sua própria natureza, devem sempre ter como foco uma gestão ética, com uma governança transparente e responsável, capaz de entregar serviços com alta qualidade a partir de um bom tratamento dos seus funcionários.

Os quatro temas priorizados, não por acaso, já constituem os pilares fundamentais da estratégia das firmas-membro da KPMG International, em todo o mundo.

As pessoas constituem um dos nossos pilares e, efetivamente, é por meio delas que concretizamos a nossa visão e a nossa estratégia. Nessa jornada, nosso pessoal encontrará oportunidades de trabalho desafiadoras e inovadoras, e um sólido plano de carreira para o desenvolvimento de todo o seu potencial. Investimos constantemente em nossos profissionais para que cresçamos juntos e possamos desempenhar um papel crucial no mundo dos negócios.



Queremos desenvolver pessoas e ser a melhor empresa para se trabalhar, atuando com profissionalismo e integridade e mantendo a consistência global, para crescer com qualidade

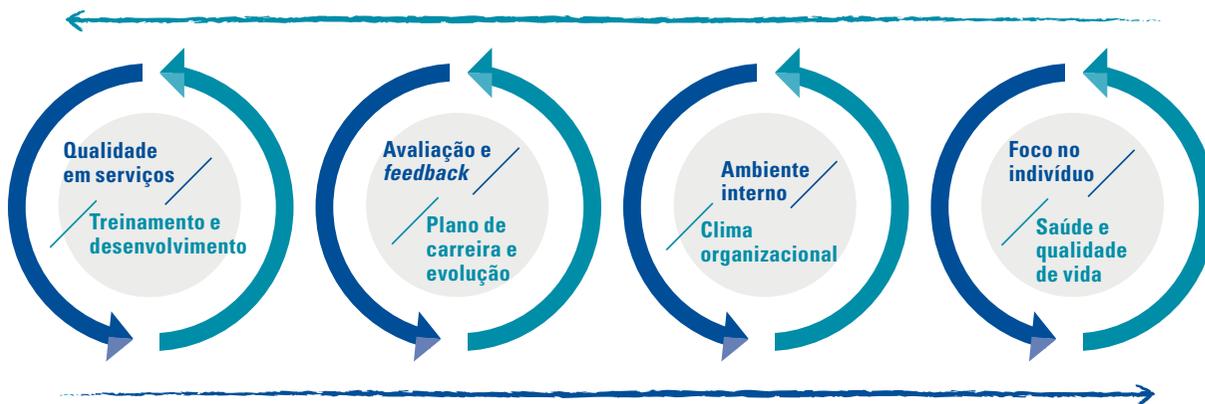
Fundamentos da gestão de recursos humanos

Temos o compromisso com uma cultura de alta performance, e tornamo-nos uma Organização que atrai grandes talentos. Nosso pessoal tem visão global e de futuro, é especialista e busca de maneira apaixonada realizar o seu trabalho e gerar valor ao cliente.

Atrair, contratar, desenvolver, apoiar, reconhecer e reter os melhores profissionais é essencial para o crescimento perene da nossa Organização. Por isso, oferecemos um ambiente que contribua para o desenvolvimento pessoal e profissional, conduzido pela gestão de Recursos Humanos bem como pela área de Desenvolvimento e Aprendizagem.

Atrair

Em 2011, a KPMG International recebeu o primeiro lugar entre as Big Four e o segundo lugar no segmento de negócios na pesquisa realizada pela Universum que identificou as empresas mais atrativas para se trabalhar: "The World's Most Attractive Employer 2011".



*Meta global até 2015
Incluir 25% de mulheres em cargos de liderança nas firmas-membro da KPMG International*

Nossa equipe

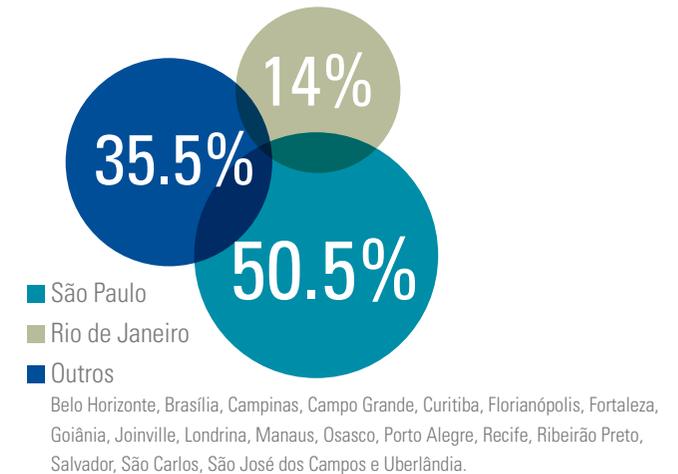
Em 30 de setembro de 2011, 4.073 colaboradores integravam a KPMG no Brasil. Destes, 3.830 são profissionais da KPMG, sendo 3.566 empregados próprios, contratados sob o regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), 21 estagiários e 243 sócios e sócios-diretores. O quadro inclui, ainda, 220 empregados de empresas contratadas, sem vínculo empregatício com a KPMG, e 23 empregados temporários.

Valorizamos e estimulamos a manutenção de um ambiente de respeito às singularidades. Temos a responsabilidade de promover a diversidade e a inclusão, oferecendo um ambiente livre de discriminação. Nossa política de remuneração e promoção é baseada exclusivamente na meritocracia – garantida pelos processos de avaliação de desempenho – e de acordo com as leis aplicáveis.

Pensando em preparar e oferecer oportunidades de inclusão, iniciamos o primeiro programa de trainees personalizado para PCDs, que incluiu uma ampla campanha de conscientização e integração entre nossos colaboradores, além da adaptação de infraestrutura para atender a critérios de acessibilidade. Em 2011, 46 PCDs integravam nosso quadro funcional, sendo 29 administrativos e 17 em staff técnico.

Além disso, a KPMG apoia os Oito Objetivos de Desenvolvimento do Milênio da ONU. Globalmente, focamos os nossos esforços para endereçar três desses objetivos: erradicação da fome e da pobreza extrema; acesso universal ao ensino básico; e promoção da igualdade dos sexos e da autonomia das mulheres. No Brasil, atualmente temos 24% de **mulheres nas categorias gerente, sócio-diretor e sócio.**

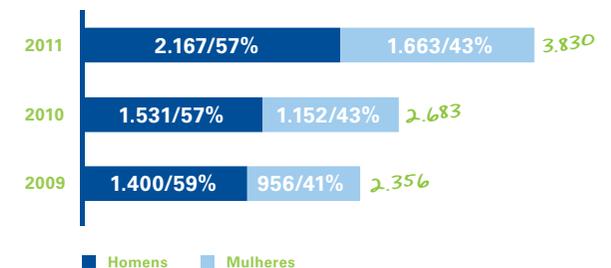
Distribuição por escritório profissionais da KPMG



Total de profissionais KPMG por idade



Total de profissionais KPMG por gênero



Qualidade em serviços

Aprendizagem e desenvolvimento

No contexto brasileiro exercemos papel fundamental no desenvolvimento de talentos. A KPMG Business School é responsável pelo planejamento de programas de desenvolvimento e aprendizagem, que são foco de nossos investimentos, e vão além dos regulamentos da profissão em educação continuada, incentivando graduação, pós-graduação, especialização, cursos de idiomas, treinamentos comportamentais, intercâmbio (KPMG Mobility Program) e cursos técnicos diversos. Contamos ainda com treinamentos específicos para a liderança, como o Chairman 75 e o Programa de Desenvolvimento de Sócios.



Total de investimentos em aprendizagem e desenvolvimento

	2011	2010	2009
Tempo (mil horas)	366	285	305
Financeiro (R\$ milhões)	24,9	23,0	21,7
a) Investimentos específicos em habilidades técnicas e comportamentais	10,5	10,9	8,5
b) Investimentos em graduação, pós-graduação, idiomas, intercâmbio e outros	14,4	12,1	13,2

Horas investidas em aprendizagem e desenvolvimento – profissionais da KPMG

	2011			2010			2009		
	Horas	Pessoas	Média	Horas	Pessoas	Média	Horas	Pessoas	Média
Equipe Técnica									
Estagiário	509	5	102	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
<i>Trainee</i>	106.480	1.041	102	124.876	787	159	111.367	625	177
<i>Staff</i>	135.656	1.369	99	98.676	1.172	84	118.519	1.015	117
Gerente	37.116	340	109	30.479	313	97	36.538	273	134
Sócios e sócios-diretores	25.422	217	117	18.218	183	194	18.462	168	219
Subtotal Equipe técnica	305.182	2.972	103	272.198	2.454	111	283.886	2.081	136
Equipe Administrativa									
Estagiário	1.019	16	64	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
<i>Trainee</i>	3.876	70	55	0	0	0	96	1	96
<i>Staff</i>	42.157	668	63	11.111	209	53	19.303	247	78
Gerente	8.293	78	106	1.142	14	82	1.275	15	85
Sócios e sócios-diretores	5.117	26	197	426	5	85	930	12	150
Subtotal Equipe administrativa	60.462	858	70	12.730	229	56	21.604	275	79
Total	365.644	3.830	95	284.928	2.683	106	305.490	2.356	130

Aperfeiçamos a nossa coleta de dados em 2011, incluindo a categoria “Estagiários”. Nos anos anteriores, os estagiários estavam incluídos na categoria “*Staff*”.

Avaliação e feedback

Nossa política global de evolução de carreira é baseada em meritocracia e igualdade de oportunidades. Realizamos aconselhamentos e avaliações anuais de desempenho – por meio das ferramentas Dialogue e Avaliação 360° –, incluindo nesse processo metas socioambientais. Por meio das promoções, reconhecemos os nossos profissionais e a sua contribuição ao nosso negócio, e viabilizamos o desenvolvimento do nosso plano de carreira e sucessão.

Além do plano de carreira estruturado e das remunerações fixa e variável, oferecemos benefícios para ampliar as condições de acesso à saúde, à qualidade de vida, ao desenvolvimento e ao bem-estar de nossos profissionais, e que podem ser conferidos na versão completa on-line deste relatório.

Ambiente interno

O clima organizacional é um dos fatores essenciais para retermos talentos e para alcançarmos nosso objetivo estratégico de sermos considerados como uma das melhores empresas para se trabalhar. A gestão do clima organizacional na KPMG é um processo contínuo de aprimoramento, por isso, a cada dois anos, realizamos a pesquisa Global People Survey (GPS) que mede motivação e satisfação da nossa equipe.

O time global de People, Performance and Culture (PPC) está remodelando a nossa pesquisa e a nova versão da GPS está programada para ser aplicada no início do ano societário 2012-2013.

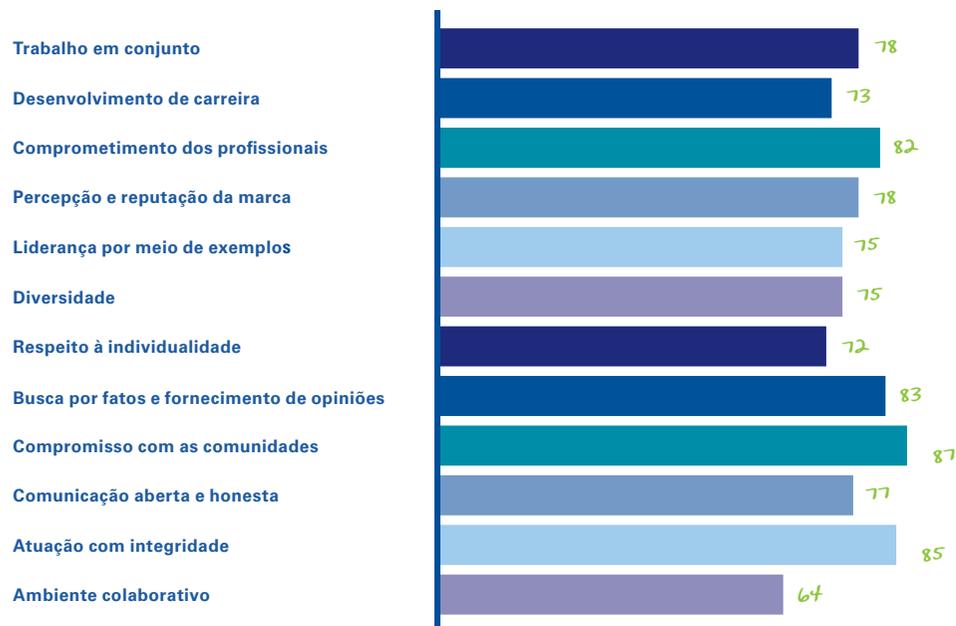
Número de promoções

	2011	2010	2009
Staff	1.872	1.059	1.080
Staff a gerente	106	90	48
Gerente a gerente sênior	78	49	28
Gerente sênior a sócio-diretor	26	25	8
Sócio-diretor a sócio	13	17	8
Total	2.095	1.240	1.172



Resultado da Global People Survey – Brasil 2010

(percentual de satisfação – escala de 0 a 100)



Cidadania corporativa

A Cidadania Corporativa decorre da visão e dos valores KPMG e, dessa maneira, influencia nossa estratégia, nossas escolhas e a maneira como nos relacionamos com os nossos stakeholders.

Nosso papel na sociedade é definido pelos serviços que prestamos e pelo modo como nos envolvemos com as comunidades em que estamos inseridos. A KPMG no Brasil trabalha para construir transparência e confiança no mercado por meio da precisão em nossos relatórios financeiros e por auxiliar as empresas a aperfeiçoar seus sistemas de gestão.

Com a consciência de que ainda há espaço para avançarmos em direção à nossa visão, alavancando o potencial de nossas comunidades, a KPMG International assumiu alguns compromissos que nos ajudam nessa jornada, como o **Pacto Global das Nações Unidas** e os **Oito Objetivos de Desenvolvimento do Milênio das Nações Unidas**.



Princípios do Pacto Global

Esses dois compromissos externos são o norte para a estratégia de atuação de Cidadania Corporativa em todas as firmas-membro do mundo, potencializando os impactos positivos que são colocados em prática por meio de dois programas globais da KPMG International: o **Global Development Initiative**, que trata das questões relacionadas ao desenvolvimento e à justiça social, e o **Global Green Initiative**, que endereça as questões relacionadas ao meio ambiente e às mudanças climáticas.

A KPMG no Brasil, alinhada a essas diretrizes, apresenta a seguir um resumo de suas iniciativas, segmentadas em três fundamentos: **Educação, Desenvolvimento e Meio Ambiente.**



Direitos Humanos

- 1 Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente
- 2 Assegurar-se de sua não participação em violações dos direitos humanos
- 3 Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação

Direitos do Trabalho

- 4 Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório
- 5 Abolir efetivamente o trabalho infantil
- 6 Eliminar a discriminação no emprego



Meio Ambiente

- 7 Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais
- 8 Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental
- 9 Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis



Corrupção

- 10 Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina



Educação

A educação é fator essencial para o nosso negócio e também para o desenvolvimento do Brasil. Alavancar o pleno potencial de comunidades passa pela capacitação e pelo desenvolvimento das habilidades das pessoas e, para isso, apoiamos e trabalhamos em conjunto com escolas, faculdades e ONGs, como citado abaixo:

Projeto Pequeno Cidadão: oferece um ciclo de quatro anos de atividades de educação suplementar, supervisão médica e nutricional, refeições diárias e atividades esportivas para 220 crianças, com idades entre 10 e 14 anos, em bairros carentes de São Carlos (SP).

Prêmio Bessan: homenagem a um de nossos sócios, Sr. Marcelo Bessan, falecido em 2004, que consiste na entrega de uma bolsa de estudos para o Ensino Médio aos formandos de maior destaque no projeto Pequeno Cidadão.

Núcleo Aprendiz: programa piloto a ser implantado a partir de 2012, idealizado para complementar o apoio aos jovens formandos que deixam o Projeto Pequeno Cidadão aos 14 anos.

Students in Free Enterprise (SIFE): instituição global, sem fins lucrativos, que incentiva universitários a utilizar seus conhecimentos e empreendedorismo para desenvolver programas que empoderem e melhorem a qualidade de vida nas comunidades.

Junior Achievement (JA): organização com foco na educação prática sobre economia e negócios para despertar o espírito empreendedor, estimular o desenvolvimento pessoal e facilitar o acesso ao mercado de trabalho.

Biodiversidade nas costas – WWF Brasil: programa piloto de educação ambiental sobre o bioma do Cerrado com a participação de professores da rede pública em Pirenópolis, Goiás e com especialistas do WWF.

Uniética: evento idealizado pelo Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios que promove a ética, a responsabilidade social, a transparência e a sustentabilidade a jovens universitários de todo o País.

Livro Terra e o Elemento Homem: primeiro dos quatro volumes da série "Terra, Ar, Água e Fogo – Sustentabilidade nos quatro elementos da natureza"; publicado em 2011.

Museu do Açúcar de Piracicaba (SP): além do aspecto histórico e pedagógico, o restauro e a adaptação arquitetônica oferecem à comunidade a oportunidade de acesso a um extraordinário conteúdo de cultura e educação.

Fundamentos da estratégia de Cidadania Corporativa da KPMG no Brasil

Educação



Desenvolver nas escolas e faculdades a capacidade de determinar o progresso de habilidades e potenciais de jovens e crianças, além de ajudar a construir a coesão empresarial e comunitária.

Desenvolvimento

Investir em justiça social e construir empreendimentos sustentáveis nas comunidades em que atua, com base nas Metas de Desenvolvimento do Milênio.



Meio ambiente e mudanças climáticas

Investir no uso responsável de energia, atuar com grupos de liderança para tratar de questões como mudanças climáticas e escassez de água e alimentos e trabalhar na conscientização de seu público interno para a adoção de comportamentos sustentáveis.



Desenvolvimento

A Global Development Initiative (GDI) da KPMG é a base para a nossa atuação neste pilar de desenvolvimento, pois foca na promoção da justiça social e na viabilização de empreendimentos sustentáveis. No Brasil, nossa maneira de colaborar para o desenvolvimento e a melhoria das condições de nossas comunidades ocorre por meio das seguintes iniciativas:

Prestação de serviços na modalidade *pro bono*/compensação¹:

nossos serviços de Audit e Advisory nessa modalidade contribuem com o desenvolvimento de empreendimentos sustentáveis ao levar profissionalismo à gestão e credibilidade e transparência às demonstrações financeiras das organizações de terceiro setor. Desde 2007, acumulamos 7.760 horas em serviços prestados a instituições como Ação Comunitária-SP, Associação Saúde Renascer-GO, Fundação Gol de Letra-SP e RJ, Instituto Ethos-SP, Instituto Ling-RS, IBEF-CE, entre outras.

Investimento social privado: recursos que beneficiaram instituições como Unicef no apoio ao desenvolvimento de um sistema para apresentação de dados refinados sobre HIV/AIDS e também o projeto Millennium Villages numa parceria de várias organizações para desenvolvimento de soluções com vistas ao desenvolvimento de dez cidades em regiões subsaarianas da África.

Investimento Social via Leis de Incentivo Fiscal (IRPJ):

investimento em projetos sociais e culturais que estejam alinhados com a nossa estratégia de Cidadania Corporativa. Em 2011, a KPMG beneficou programas como Projeto Quero-Quero, Instituto Luta Pela Paz, Projeto Ponto a Ponto e o espetáculo de dança Evita.

Voluntariado: a KPMG deseja liderar por meio de exemplos e criar uma rede de multiplicadores em prol do desenvolvimento socioambiental, estimulando os nossos profissionais ao exercício da cidadania. Além do voluntariado já exercido por meio dos programas da Junior Achievement, nossos profissionais têm a possibilidade de participar em duas outras iniciativas que ocorrem anualmente: o Desafio Trainees KPMG na Comunidade e o Dia KPMG na Comunidade.

Programas pontuais e atendimento a emergências e desastres:

desastres naturais devastadores acontecem em todo o mundo, afetando nosso pessoal, nossas comunidades e nossos negócios. Nossas habilidades técnicas podem auxiliar no gerenciamento dos processos de recuperação das comunidades afetadas e trazer um benefício de maior duração, e nosso apoio financeiro oferece um pouco de conforto em situações extremas. Em 2011, a KPMG no Brasil mobilizou-se em diversas campanhas pontuais, como no terremoto seguido de *tsunami* no Japão, a crise de fome no Chifre da África, além de campanhas locais de inverno e Natal.

Gestão de fornecedores: todos os nossos contratos de prestação de serviços possuem cláusulas que exigem a contratação em regime CLT e estão alinhadas a princípios e convenções da Organização Internacional do Trabalho, sendo o pagamento de fornecedores realizado mediante comprovação mensal do emprego regulamentado. No caso de compra de materiais, temos como meta para 2012 incluir cláusulas contratuais específicas de direitos humanos nas minutas-padrão e no documento de solicitação de proposta a fornecedores.



¹ Consiste na prestação de serviços a instituições sem fins lucrativos. O valor referente aos serviços é pago pela área de Cidadania Corporativa à área técnica da KPMG responsável pelo trabalho, e a instituição beneficiada compromete-se a realizar uma ação acordada previamente como contraprestação pelos serviços recebidos.



Meio Ambiente

Compromissos e metas globais

Nosso compromisso com o Pacto Global, especificamente princípios 7, 8 e 9, refletem a postura da KPMG em relação às questões ambientais. A versão completa do nosso relatório traz com detalhes a nossa gestão para esse aspecto que, aqui, abordaremos de maneira resumida.

A KPMG conta com o Centro de Excelência Global em Serviços de Sustentabilidade e Mudanças Climáticas (CC&SS) para auxiliar os clientes a entenderem desafios e oportunidades na busca de um modelo de desenvolvimento sustentável. Ao mesmo tempo, também temos exercido essa reflexão internamente e, em resposta aos desafios impostos pelas mudanças climáticas, a KPMG International lançou em 2008 a Global Green Initiative (GGI), que tem como um dos objetivos a **redução da pegada de carbono per capita** combinada das firmas-membro. Em 2010, reportou uma redução de 29% das suas emissões em relação ao ano de 2007, superando a meta estipulada.

Meta global até 2015

Reduzir em **15%** as emissões líquidas *per capita* combinadas das **firmas-membro da KPMG International** sobre o ano-base de 2010.

Política Ambiental no Brasil

A KPMG no Brasil atua no segmento de serviços de Audit, Tax e Advisory, e os aspectos ambientais não são materiais no exercício das nossas atividades. Não obstante, a KPMG está ciente de sua responsabilidade e mantém uma postura cidadã, pois entende que também tem um papel a desempenhar para um modelo de desenvolvimento mais equilibrado e justo. Assim, mantém política ambiental e metas de redução em alguns indicadores.

A GGI é a base para a nossa política ambiental local, que define o nosso compromisso em melhorar o desempenho ambiental do nosso negócio com ações coordenadas que reduzam a nossa pegada de carbono *per capita*, foquem o consumo consciente de recursos naturais e a diminuição da geração de resíduos, além do desafio de influenciarmos positivamente clientes, profissionais e comunidades. Assim como nosso país, a KPMG no Brasil está crescendo e ampliando as suas operações com novos escritórios no Brasil, razão pela qual será notado aumento no consumo total na maioria dos indicadores.

O desempenho ambiental do nosso negócio depende do engajamento do nosso pessoal. Por meio de diálogos constantes com nossos profissionais, disseminamos informações, sugerimos mudanças de hábitos, os envolvemos em ações e divulgamos os progressos alcançados.

Em 2011, tivemos o lançamento do nosso **e-learning de sustentabilidade** na KPMG Business School. Por meio da semana do meio ambiente, os nossos profissionais responderam ao **Quiz Living Green** e participaram de sorteios de prêmios diversos. Para os filhos de nossos profissionais, lançamos a **Galeria Living Green**, cujos desenhos sobre temas ambientais foram animados e se transformaram em DVDs, distribuídos a todos os filhos dos nossos profissionais de 4 a 12 anos.

Outra ação interna, que também colaborou com a conscientização externa, foi o nosso apoio ao movimento **Limpa Brasil: Let's do it**. O movimento, focado no consumo consciente, na correta destinação do lixo e na reciclagem, foi utilizado como base em nosso **Desafio Trainees 2011**, no qual 417 *trainees* e seus 128 voluntários participaram.

Para influenciar a comunidade nas relevantes questões que envolvem a sustentabilidade, citamos a parceria com o **WWF Brasil** no programa piloto Biodiversidade nas Costas, e também o livro **Terra, Ar, Água e Fogo – Sustentabilidade nos quatro elementos da natureza**, ambos mencionados no item Educação.

Metas de ecoeficiência locais

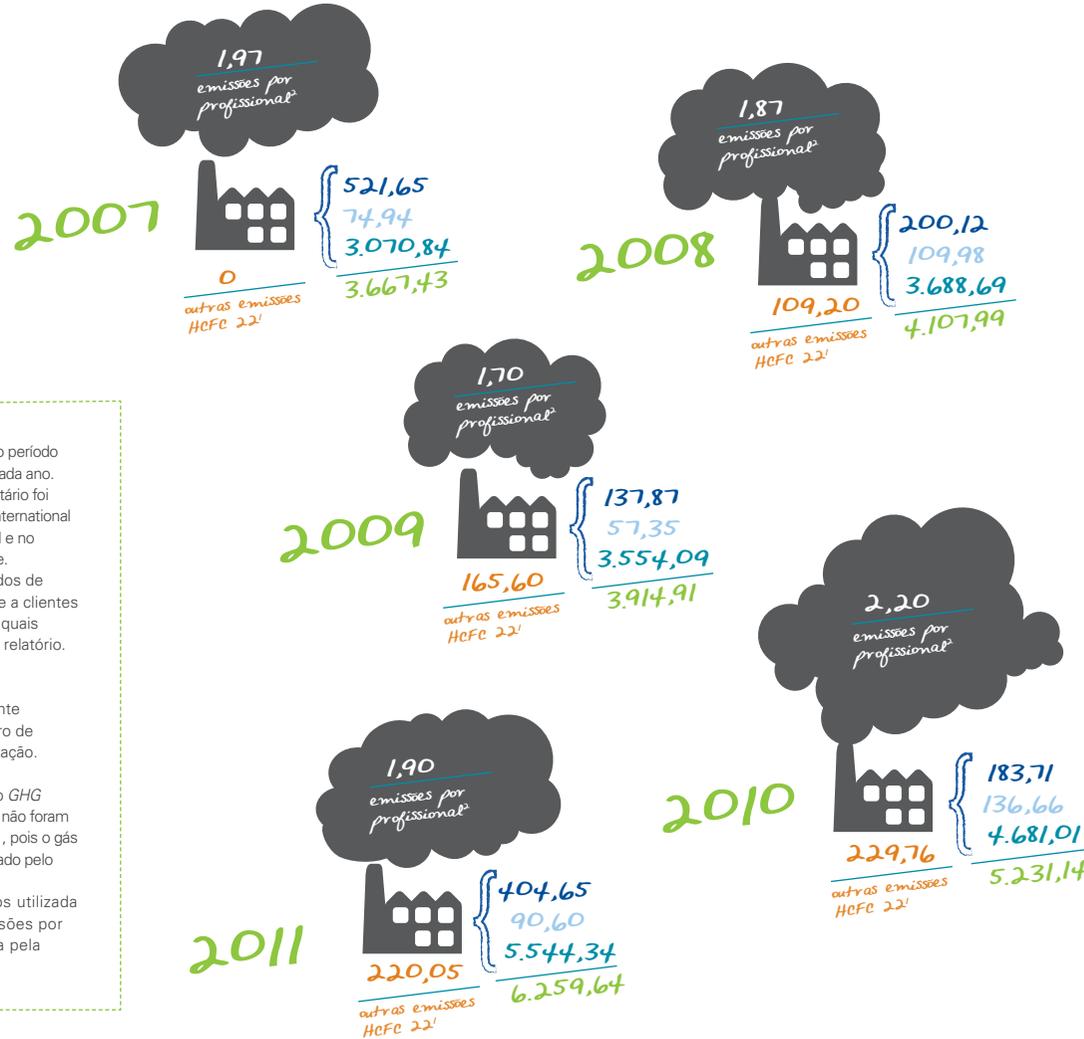
Indicador	Totais 2010		Meta para 2012
	KPMG no Brasil	Per capita (FTE*)	sobre FTE
Copos plásticos descartáveis/un.	1.056.859	445	Manter
Energia elétrica/GJ	9.684	4	Manter
Papel/folhas	10.614.400	4.467	Reduzir 5%
Água/metros cúbicos	16.545	7	Manter
Impressões/folhas	12.834.348	5.402	Reduzir 5%

*FTE = *Full Time Equivalent*, medida adotada pela KPMG Internacional para indicar o consumo *per capita*. A média de funcionários para o cálculo é fornecida pela KPMGI.



Emissões (toneladas de CO₂e/ano)

■ Total Escopo 1 (tCO₂e) ■ Total Escopo 2 (tCO₂e) ■ Total Escopo 3 (tCO₂e)



Os dados correspondem ao período de janeiro a dezembro de cada ano. A metodologia desse inventário foi desenvolvida pela KPMG International com base no GHG Protocol e no DEFRA Reporting Guidance.

- A KPMGI revisou os dados de reembolso de transporte a clientes em 2010 (Escopo 3), os quais foram atualizados neste relatório.
- Em 2011, a redução das emissões *per capita* foi ocasionada principalmente pelo aumento no número de profissionais na Organização.

¹ Seguindo as premissas do GHG Protocol, essas emissões não foram consideradas no Escopo 1, pois o gás HCFC 22 não é contemplado pelo Protocolo de Kyoto.

² A média de funcionários utilizada para o cálculo de emissões por profissional é fornecida pela KPMG International.

Composição do inventário de emissões

Escopo 1 – Emissões diretas

- Consumo de diesel no gerador nos escritórios de São Paulo
- Reembolso de combustível para sócios
- Uso de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) na unidade de São Carlos

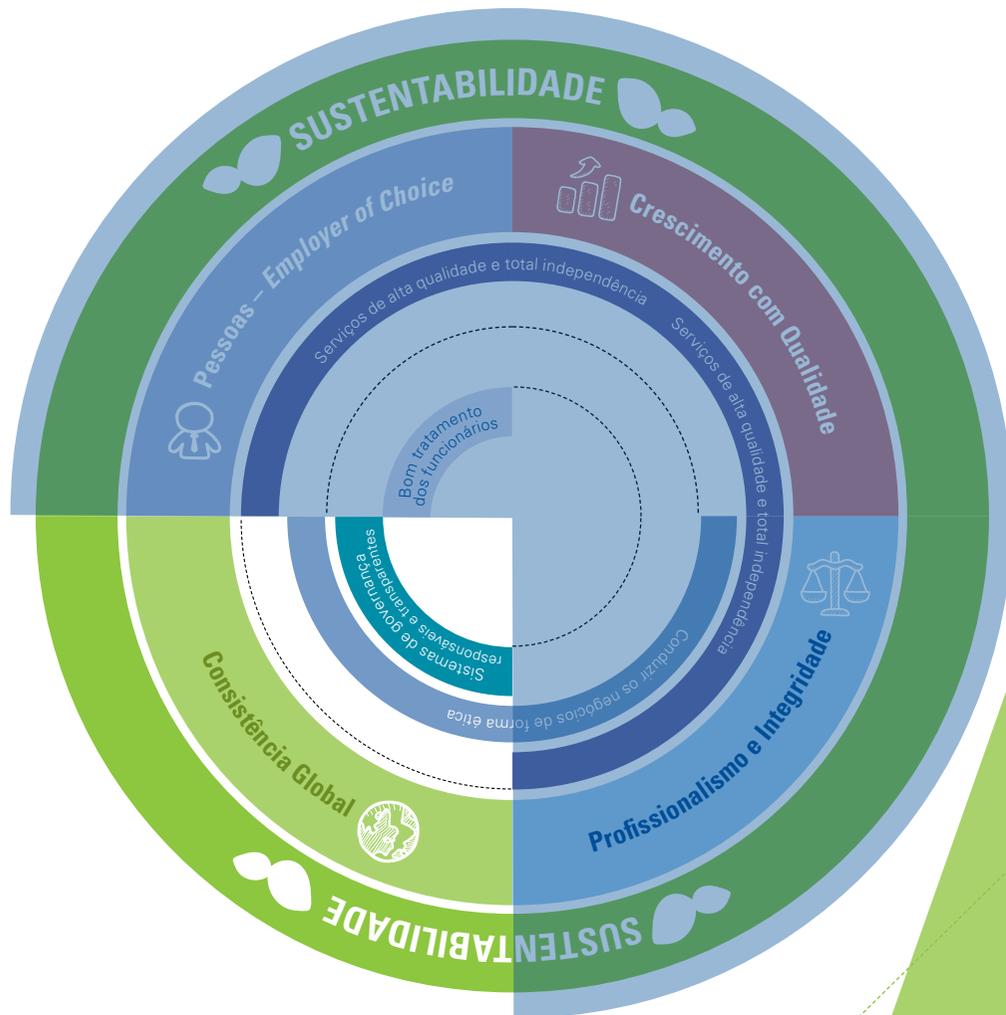
Escopo 2 – Emissões indiretas

- Consumo de eletricidade

Escopo 3 – Outras emissões indiretas

- Reembolso de transporte de funcionários da KPMG para clientes
- Transporte de materiais e documentos entre escritórios
- Motoboys – Transporte de documentos
- Viagens aéreas de funcionários da KPMG para clientes

Outras emissões¹



Consistência Global

Somos uma das maiores organizações de nosso segmento e adotamos elevados padrões de **governança corporativa** com base na transparência e na ética para a condução de nossos negócios. Nossos *stakeholders* indicaram esse tema como o segundo mais importante em uma empresa de prestação de serviços.

A questão da governança é tratada como um dos fundamentos da nossa estratégia. A KPMG International estabelece e coordena políticas e normas de trabalho e de conduta em todos os países, protegendo e aprimorando o uso do nome e da marca. Isso significa propiciar a consistência global de sua estratégia a fim de fortalecer sua marca e prover serviços com a mesma qualidade a todos os clientes e mercados. Todas as atividades da KPMG International são financiadas pelas suas firmas-membro.



Governança KPMG no Brasil

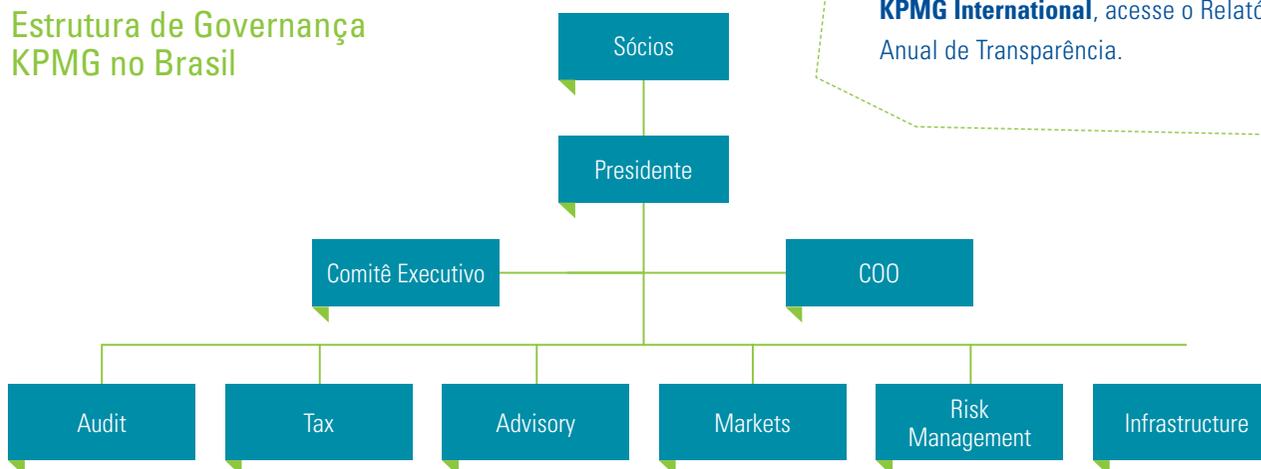
Cada firma-membro é uma sociedade independente e responsável por sua própria gestão e pela qualidade do seu trabalho e compromete-se com os valores da KPMG International, sendo obrigada, por contrato, a observar suas políticas e regulamentos, incluindo padrões de qualidade que disciplinam a forma de operar e prestar serviços a clientes com vistas a concorrer eficientemente no mercado.

No Brasil, a KPMG dispõe de órgãos próprios de governança para coordenação e monitoramento de sua gestão, estruturados em conformidade com as leis brasileiras. O presidente da Organização atua como principal executivo local e é eleito pelos demais sócios por um período de três anos, renováveis por mais dois mandatos de igual duração.

Cabe ao presidente nomear o **Comitê Executivo**, composto por ele e outros sete sócios líderes das principais práticas de negócios, para que todas sejam representadas. A área Administrativa é representada pelo Chief Operating Officer (COO). Cabe ao Comitê definir políticas, planejar e supervisionar as atividades, incluindo a definição das metas de crescimento local e direcionamento da gestão estratégica nas áreas de negócios.

Nossa estrutura conta também com o **Comitê Operacional**, que atua na condução rotineira dos negócios – considerando o alcance das metas estabelecidas no plano estratégico –, e com o **Comitê de Finanças**, que trata das regras da remuneração dos sócios e sócios-diretores.

Estrutura de Governança KPMG no Brasil



Para mais detalhes sobre os **principais órgãos de Governança Corporativa da KPMG International**, acesse o Relatório Anual de Transparência.

Outro órgão essencial para nossa estrutura de governança é o **Comitê Disciplinar**, detalhado no capítulo Profissionalismo e integridade, que analisa supostas violações de regras e políticas praticadas por quaisquer de nossos profissionais, inclusive os sócios. Esse comitê é composto pelos líderes das áreas operacionais, pela Diretoria de Recursos Humanos, pelo sócio responsável pelo Gerenciamento de Riscos e pelo presidente.

Essas práticas de governança, baseadas em padrões adotados globalmente, fortalecem nossa marca e reputação e auxiliam a manutenção dos níveis de qualidade pelos quais queremos ser reconhecidos em todos os mercados em que prestamos os nossos serviços.



Para que essa consistência global seja mantida, a KPMG International **realiza revisões anuais em todas as suas firmas-membro**, conforme explicado no capítulo Profissionalismo e Integridade.



Créditos

Coordenação Geral, Redação e Edição

Departamento de Cidadania Corporativa

Consultoria GRI e consolidação dos indicadores

Climate Change & Sustainability Services – KPMG no Brasil

Asseguração independente

BSD Consulting

Projeto gráfico

TheMediaGroup

Impressão

Braspor

Tiragem

4.000 exemplares da versão resumida

Endereço da versão eletrônica completa

http://www.kpmg.com/BR/PT/Estudos_Analises/artigospublicacoes/Paginas/Relatorio-Sustentabilidade-2011.aspx

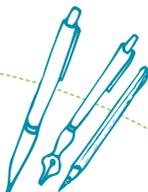
Grupo de Trabalho

Adélia Belo
Ailton Souza
Alessandra Fernandez
Ana Paula Izu
André Furian
André Moraes
Andreia Kakazu
Angela Machado
Cilene Rodrigues
Carlos Silva
Diana Polo
Dyane Silva
Eduarda Bueno
Eliane Momesso
Elizabeth Zambori
Fernando Monteiro
Flavia Corrêa
Fred Coutinho
Katia Yumi

Lucimara Augusto
Marcela Navarro
Marcia Santos
Maria Cristina Bonini
Maria Silvia Vianna
Mariana Cherobim
Mariane Sá
Milena Soares
Paula Decomi
Paula Massini
Paulo Guzman
Paulo Shinohara
Renato Andrade
Rene Buttner
Ricardo Zibas
Roberto Coelho
Ronaldo Rodrigues
Sophia Monique Leme
Susineia Donabella
Tatiana Gouveia

Agradecemos especialmente aos *stakeholders* que participaram da consulta para definição dos temas materiais, contribuição fundamental na construção deste relatório.

Contato



Pedro Jaime Cervatti

COO

Maria Cristina Bonini

Diretora de Aprendizagem,
Desenvolvimento e Cidadania
Corporativa

Eliane Momesso

Gerente de Cidadania Corporativa

comunidade@kpmg.com.br

www.kpmg.com/BR

Telefone: (11) 2183-3000

As informações e os dados contidos nesta publicação referem-se ao desempenho da rede de sociedades independentes que atuam sob a marca KPMG no Brasil no ano de 2011.

Todas as informações apresentadas neste documento são de natureza genérica e não têm por finalidade abordar as circunstâncias de uma pessoa ou entidade específica. Embora tenhamos nos empenhado em prestar informações precisas e atualizadas, não há garantia de sua exatidão na data em que forem recebidas nem de que tal exatidão permanecerá no futuro. Essas informações não devem servir de base para se empreenderem ações sem orientação profissional qualificada, precedida de um exame minucioso da situação em pauta.

O nome, o logotipo e o *cutting through complexity* da KPMG são marcas comerciais registradas ou marcas comerciais da KPMG International.

© 2012 KPMG Auditores Independentes, uma sociedade simples brasileira e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça. Todos os direitos reservados.



Fontes Mistas

Grupo de produto proveniente de florestas
bem manejadas e fontes controladas
www.fsc.org Cert no. SW-COC-000000
© 1996 Forest Stewardship Council

