

Destaques em 2012

FATURAMENTO

EM 2012

CRESCIMENTO EM RELAÇÃO A 2011

Corporate INTL Magazine Global Prize

A KPMG International foi eleita a Empresa de Consultoria de 2012 na Categoria Transfer Pricing.

Prêmio Executivo de Finanças do Ano Troféu "O Equilibrista"

Foi concedido pelo IBEF Porto Alegre ao nosso sócio Wladimir Omiechuk

The World's most Attractive Employers 2012

A KPMG International manteve o primeiro lugar entre as Big Four e o segundo lugar no segmento negócios no ranking da UNIVERSUM, consultoria internacional de talentos.

The Sustainable firm of 2012/2013

A KPMG International foi eleita, consecutivamente, a Organização sustentável do ano, no seu segmento, pelo International Accounting Bulletin (IAB).

As Empresas mais Admiradas no Brasil 2012

A KPMG no Brasil obteve o segundo lugar no ranking da premiação da revista Carta Capital em seu segmento.

EM BENEFÍCIO DE ORGANIZAÇÕES **SEM FINS LUCRATIVOS**

INVESTIMENTO

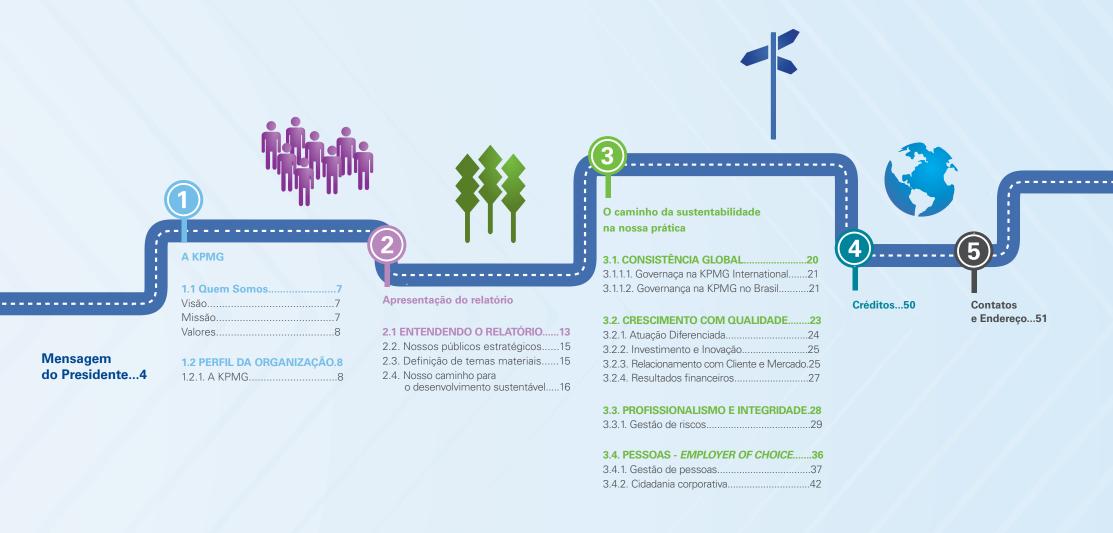
EM EDUCAÇÃO, TREINAMENTO **E APRENDIZAGEM**

INVESTIMENTO

EM PROJETOS CULTURAIS E SOCIOAMBIENTAIS

Diversificação de nossa oferta de serviços em supply chain

Índice



Consulte a versão eletrônica completa deste relatório para ter acesso às informações detalhadas, bem como ao Índice GRI e à Declaração de Garantia, resultado do processo de asseguração independente realizado pela BSD Consulting. www.kpmg.com.br/relatoriodesustentabilidade2012

Mensagem do Presidente



Pelo terceiro ano consecutivo temos o orgulho de apresentar o Relatório de Sustentabilidade da KPMG no Brasil, produzido de acordo com as diretrizes internacionais da Global Reporting Initiative (GRI). Expressando o nosso compromisso com a transparência e com a evolução das nossas práticas, ele conta com asseguração independente da BSD Consulting.

Por meio deste Relatório comunicamos as estratégias e as iniciativas que implementamos para preservar elementos centrais do nosso negócio como ética, transparência, governança, qualidade, independência e bom tratamento dos nossos profissionais, todos eles atributos-chave da sustentabilidade, também priorizados na consulta que realizamos com os nossos stakeholders.

Como aconteceu nos anos anteriores, a elaboração deste documento mobilizou a equipe da KPMG no Brasil em múltiplos e produtivos esforços de reflexão retrospectiva e prospectiva.

VISÃO RETROSPECTIVA

Desafios: economia brasileira e restrições na regulamentação impactam nossas receitas

Olhando para trás, fica claro o quanto o ano de 2012 foi desafiador. No cenário brasileiro, vivenciamos os efeitos da desaceleração da atividade econômica em todos os segmentos em que atuam nossos clientes, e que repercutiu no reduzido crescimento de 0,9% do PIB.

No cenário setorial, em resposta à crise econômica e de confiança originada no mercado financeiro global, intensificaram-se as regulamentações e restrições em torno da atividade de auditoria, o que impactou nossas atividades em todo o mundo. Especificamente no Brasil, a Comissão de Valores Mobiliários determinou o rodízio obrigatório de auditorias para as empresas listadas na Bolsa de Valores, gerando forte impacto nas nossas receitas. Diante desse cenário, decidimos investir fortemente em nossa estratégia de crescimento e na reestruturação de nosso portfólio, firmando nossa expertise de navegar em ambientes de mudança e de oferecer serviços alinhados às demandas do mercado.

Ao lado desse esforço interno para crescimento e inovação, em 2012 trabalhamos ativamente com governos, órgãos reguladores, investidores e conselhos profissionais em todo o mundo para garantir que oportunidades de avanço não sejam perdidas e para que a confiança nos mercados seja restaurada.

Oportunidades: mercado empreendedor e investimentos estrangeiros sustentam nosso crescimento

A consistência com que os investimentos estrangeiros continuaram chegando ao Brasil nos levou a investir na aquisição de expertises nas áreas de compliance tributário e supply chain, que ampliaram nosso portfólio de soluções destinadas a ajudar nossos clientes nacionais e estrangeiros a operar com mais segurança na atual complexidade fiscal, social, econômica e de mercado.

Como resultado, o faturamento da rede de sociedades independentes, que atuam sob a marca KPMG no Brasil, atingiu, em 2012, o patamar de R\$ 805 milhões. 13,7% a mais do que em 2011.

VISÃO PROSPECTIVA

Para 2013, vislumbramos um ambiente favorável ao desenvolvimento de vários servicos que prestamos. Um conjunto de mudanças na legislação tributária demanda que as empresas revisitem processos e procedimentos tributários, o que deverá intensificar a busca por orientação qualificada.

Outro alavancador é o mercado empreendedor, que continua aquecido e está na mira de investidores estrangeiros, incentivando demandas por diagnóstico, compliance e governanca. Para atendê-las em suas especificidades, a ampliação de nossos escritórios e sub-regionais tem sido intensificada, aumentando a presença de sócios e diretores da nossa Organização em diversas regiões do país

Medidas governamentais pró-transparência e iniciativas como a Natural Capital Declaration - segundo a qual instituições financeiras se comprometem a integrar ao negócio fatores ambientais, sociais e de governança corporativa - prometem ganhar forca e abrir espaço para que clientes nos convidem a ajudá-los a adaptar seus negócios a novos padrões.

Considerando esses aspectos, estamos projetando um significativo crescimento de 25% para 2013.

A contribuição da sustentabilidade para nossa estratégia

Nossa principal vocação no contexto da sustentabilidade é exercer o nosso trabalho com qualidade e integridade, promover capacitação e gerar conhecimento e valor por meio dos nossos servicos, contribuindo para melhores práticas nos mercados em que atuamos.

Entendemos que a maior contribuição que podemos dar para o desenvolvimento sustentável das sociedades advém da aplicação de nossas habilidades, valores, conhecimento e experiência nos diversos desafios que clientes e comunidades enfrentam. Por isso, temos investido globalmente tanto na nossa cultura de alta performance para desenvolvimento do potencial de nossos profissionais, como na produção e no compartilhamento de conhecimento que gere valor aos nossos stakeholders.

Globalmente, a KPMG tem conquistado reconhecimento por seus servicos em sustentabilidade e por seus esforcos em promover debates e gerar conhecimento sobre esse tema. Pelo segundo ano consecutivo, a KPMG International foi eleita a Organização Sustentável do Ano, em premiação realizada pela publicação britânica especializada no setor de contabilidade e afins, a International Accounting Bulletin (IAB).

Para nós, esse reconhecimento sinaliza que escolhemos o caminho correto. Sabemos que ainda estamos no princípio da construção de uma cultura de sustentabilidade que efetivamente balize nosso modo de pensar, decidir e agir.

Este Relatório expressa o quanto estamos empenhando esforços para que possamos evoluir a cada ano nesse caminhar.

Por fim, quero registrar meu agradecimento a todos os nossos *stakeholders*, que nos ajudaram a superar os desafios de 2012. Desejo que cada conquista tenha aberto caminho para que tenhamos outro grande ano de realizações.

Boa leitura!

Pedro Melo

Presidente da KPMG no Brasil







QUEM SOMOS

Constituída na Suíça e com sede em Amsterdã, a KPMG International Cooperative (KPMG International) é uma rede global constituída por firmas-membro independentes, que operam em 152 países ao redor do mundo.

Contamos com mais de 145 mil profissionais de alta performance e formação multidisciplinar para oferecer serviços nas áreas de Audit, Tax e Advisory para organizações dos setores público e privado, ajudando-as a identificar riscos e aproveitar oportunidades.

- Somos **ESPECIALISTAS**. Aplicamos nosso profundo conhecimento e experiência, distinguindo o que é importante na resolução das questões mais complexas.
- Mantemos **ENFOQUE GLOBAL**. Conectados globalmente, enxergamos o grande cenário provendo uma perspectiva diferenciada.
- Temos VISÃO DE FUTURO. Apoiamos o sucesso dos clientes antecipando o inesperado. Somos proativos esclarecendo implicações e oportunidades.
- Agregamos VALOR. Ouvimos e fazemos as perguntas certas aos clientes. Nossa atuação otimiza tempo valioso e constrói vantagens competitivas.
- **AMAMOS** o que fazemos. Estamos comprometidos com a excelência desde a concepção até a entrega. Nossa meta é simplificar e identificar respostas claras e corretas comunicando-as de forma positiva.

Visão

Construiremos e manteremos a nossa reputação de melhor empresa com a qual se trabalhar criando oportunidades para que nossos clientes, nosso pessoal e nossas comunidades atinjam seu pleno potencial.

Missão

Pessoas com alto desempenho que ajudam a simplificar a complexidade, apresentando soluções claras para o benefício dos nossos clientes.

Valores

- Lideramos por meio de exemplos
- Trabalhamos em conjunto
- Respeitamos a individualidade das pessoas
- Buscamos os fatos, com discernimento, a fim de proporcionar opiniões esclarecedoras
- Somos abertos e honestos em nossa comunicação
- Somos comprometidos com as nossas comunidades
- Acima de tudo, agimos com integridade

Acreditamos que nossa maior contribuição à sociedade decorre de aplicarmos nossos valores, sociedades decorre de aplicarmos nossos valores, habilidades e experiências aos diversos desafios enfrentados por nossos clientes e comunidades.

michael Andrew. Chairman da KPMG International

1.2. PERFIL DA ORGANIZAÇÃO

1.2.1 A KPMG

As firmas-membro da KPMG International — entre elas a KPMG no Brasil — são entidades legais independentes e responsáveis por sua própria gestão. Têm o direito de usar o nome, a marca e as metodologías da KPMG para prestar serviços aos seus clientes, desde que se comprometam em contrato com os valores, as políticas e os padrões de qualidade que disciplinam a forma de operar e prestar servicos, com vistas a concorrer eficientemente no mercado.

A KPMG International, por sua vez, realiza exclusivamente atividades em benefício geral da rede de firmas-membro, como a proteção e o fortalecimento da marca, promovendo e mantendo a uniformidade de nossas políticas e padrões e, portanto, não presta servicos a clientes.

Essa estrutura propicia a consistência da estratégia global e do padrão de qualidade e precisão técnica na prestação de servicos a todos os clientes e mercados, o que levou a rede de firmas-membro da KPMG International a conquistar reconhecimento mundial nas práticas de Audit, Tax e Advisory. Exemplo disso é o faturamento combinado da rede que, em 2012, a despeito da alta complexidade da economia e dos negócios dos principais mercados em que atuamos, atingiu o recorde de USD 23.03 bilhões, 4% superior a 2011.

No Brasil, somos uma rede de sociedades independentes sob propriedade e gestão locais, que conta com 26 escritórios estrategicamente localizados em 20 cidades de 11 Estados brasileiros e do Distrito Federal. No encerramento do ano societário de 2012, nossos 3.885 colaboradores atendiam 3.692 clientes em todo o Brasil, gerando um faturamento de R\$ 805 milhões, 13,7% superior ao ano anterior.

Nosso faturamento é resultado do investimento da Organização em uma equipe de especialistas com alta performance, que é orientada pela nossa visão de contribuir por meio de conhecimento e serviços para o desenvolvimento do potencial dos nossos clientes e das nossas comunidades.

Os serviços que prestamos têm papel estratégico e podem gerar valor a nossos clientes, pois oferecem soluções aos desafios e oportunidades que eles encontram em diferentes fases do ciclo de vida de seus negócios, ajudando-os a definir uma estratégia competitiva a longo prazo.

Nossos serviços também conferem confiança ao mercado de capitais e aos seus agentes, tais como analistas, investidores e órgãos reguladores, e assim contribuem para o desenvolvimento de uma sociedade mais vibrante e sustentável.

Audit: serviços de auditoria contábil independente que observam analiticamente e estimulam a qualidade e a transparência da prestação de contas financeiras de nossos clientes.

- Auditoria de demonstrações financeiras
- International Financial Reporting Standards (IFRS)
- GAAP accounting

Tax: Assessoria para desenvolvimento de políticas fiscais e de processos para viabilizar o cumprimento de obrigações fiscais, auxiliar a estrutura das operações, gerenciar riscos fiscais e reduzir custos operacionais.

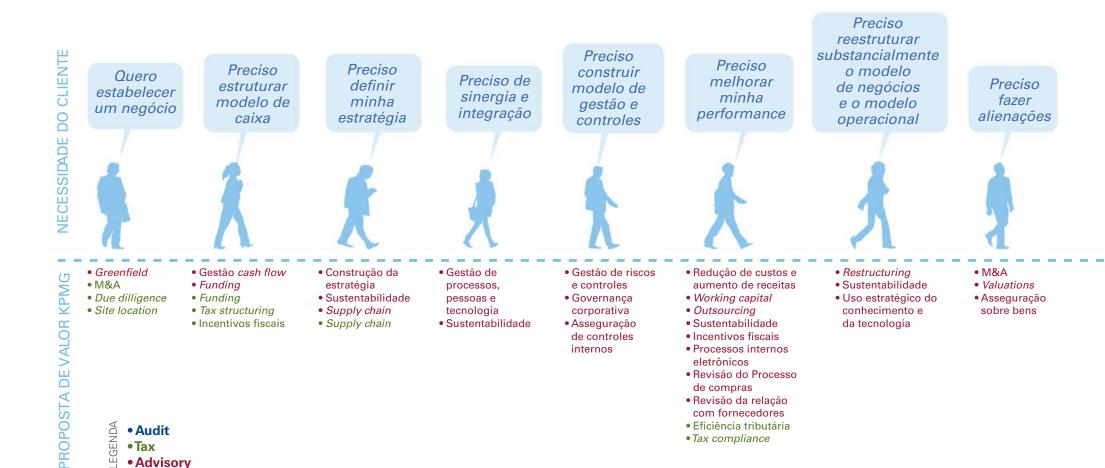
- Impostos corporativos
- Impostos indiretos
- Planejamento tributário
- Preços de transferência,
- Assessoria para executivos internacionais
- Tributação internacional
- Fusões e aquisições
- Serviços financeiros e terceirização

Advisory: Serviços que apoiam as decisões estratégicas e o desenvolvimento de projetos de nossos clientes, por meio de uma abordagem multidisciplinar que visa aprimorar seus resultados.

- Risk consulting
- Management Consulting
- Transactions & Restructuring
- Business process outsourcing



A proposta de valor KPMG no ciclo de vida dos clientes



AUDITORIA DAS DFS

A Auditoria de Demonstrações Financeiras tem um papel importantíssimo no mercado de capitais, provendo transparência e confiabilidade às informações financeiras, essenciais em todos os momentos da empresa (por exemplo: obtenção de financiamentos, aquisições de empresas, abertura de capital, aumento de capital, prestação de contas aos acionistas, entre outros).

• Revisão do Processo de compras • Revisão da relação com fornecedores • Eficiência tributária

• Tax compliance

Audit

Tax Advisory

Preciso evitar insolvência



Preciso

refinanciar

Preciso de uma estratégia de crescimento transformacional

Preciso realizar uma série de aquisições

Preciso profissionalizar e estruturar meu processo de preparação das DFs

Preciso de mais capital

Preciso vender ativos não estratégicos















- Aconselhamento sobre insolvência
- Due dilligence • Desafios de gestão de caixa
- Auditoria DFs/ períodos específicos
- Estratégia de crescimento transformacional
 - Sustentabilidade
 - Inovação tecnológica • Inovação tecnológica
 - Tax compliance
 - Governança tributária
- Incentivos fiscais • Tax compilance
- Due dilligence M&A
- Due dilligence
- M&A Buy-side
- Valuations
- Carve out
- Alternativas de funding
- Elaboração de laudos contábeis

- Conversão DFs (IFRS e GAAP)
- Adoção de novos CPCs
- Treinamento
- Quality close
- Preparação em relatórios financeiros
- Financiamento de dívidas
- Due dilligence
- Alternativas de fundina
- Assessoria em IPO
- Auditoria de DFs



- Sell-side
- Valuation
- Due dilligence

AUDITORIA DAS DES

Nota: para mantermos nossa independência, alguns servicos não podem ser oferecidos simultaneamente pela KPMG.



2.1. ENTENDENDO O RELATÓRIO

Esta é a versão resumida da terceira edicão do Relatório de Sustentabilidade da KPMG no Brasil, cuja versão completa disponível na nossa webpage foi desenvolvida segundo as diretrizes internacionais da Global Reporting Initiative (GRI), versão G3, com nível autodeclarado B+ e asseguração independente da BSD Consulting.

Nela apresentamos o desempenho dos 26 escritórios que compõem a rede de sociedades independentes que atua sob a marca KPMG no Brasil ao longo do ano societário de 2012, que se estendeu de 1º de outubro de 2011 a 30 de setembro de 2012.

A integração da sustentabilidade em nossa visão estratégia significa que temos um senso de propósito mais amplo, direcionado a servir à confiança pública e contribuir para a resolução de alguns dos mais complexos problemas mundiais.

O Relatório de Sustentabilidade 2012 está estruturado a partir dos quatro fundamentos da Estratégia Global da KPMG International para o ciclo 2011-2015: Consistência Global, Crescimento com Qualidade, Profissionalismo e Integridade e Pessoas. Esses fundamentos guardam total conexão com os temas materiais que nossos stakeholders apontaram como mais relevantes, como descreveremos a seguir.

Fundamentos da Estratégia da KPMG



2.2 NOSSOS PÚBLICOS ESTRATÉGICOS

Em 2009, a KPMG no Brasil realizou seu primeiro mapeamento, priorização e engajamento de *stakeholders*. Representantes de todas as áreas e de todos os escritórios da Organização participaram de um *workshop* em que foram mapeados 14 grupos de *stakeholders*.

Numa segunda etapa, o Comitê Executivo da KPMG no Brasil e a Diretoria da área de Cidadania Corporativa elegeram os quatro públicos prioritários para o nosso negócio, considerando aqueles que mais influenciam ou que mais são influenciados pelos nossos negócios: sócios e sócios-diretores; público interno; clientes e mercado; órgãos reguladores e governo.

Em 2011, nossa participação no Stakeholder Engagement Research, programa da KPMG International que contou com a facilitação da consultoria independente inglesa Good Business, resultou na inclusão de outros três grupos importantes: **especialistas do setor, sociedade civil e imprensa.**

A escolha desses sete públicos prioritários tem nos permitido investir em um diálogo cada vez mais qualificado e dirigido com cada um deles, sem negligenciar os demais públicos, que também contribuem para a consolidação de nossa reputação.

Mapeamento de Stakeholders



2.3 DEFINIÇÃO DE TEMAS MATERIAIS

Ainda em 2011, após a definição dos públicos prioritários para a KPMG no Brasil, a próxima etapa foi consultá-los para entender quais eles acreditavam ser as principais responsabilidades de uma empresa prestadora de serviços profissionais.

Por meio de entrevistas individuais, os *stakeholders* foram convidados a avaliar a relevância de nove temas que tratam de uma ampla gama de impactos derivados das funções e responsabilidades de nossos serviços – Audit, Tax e Advisoy – em relação ao mundo dos negócios e ao público em geral. Os entrevistados também poderiam adicionar outros temas que entendessem ser importantes para o nosso negócio.

O resultado das entrevistas apontou quatro temas de maior relevância, que estão fortemente conectados com os fundamentos da nossa estratégia global e se refletem em nossa gestão, nossas políticas e ações corporativas, conforme demonstraremos ao longo deste Relatório.

Temas relevantes (ou prioritários)

- Condução dos negócios de forma ética
- Sistemas responsáveis e transparentes de governança
- Auditorias (servicos*) com alta qualidade e total independência
- Bom tratamento dos funcionários

Resultado da priorização

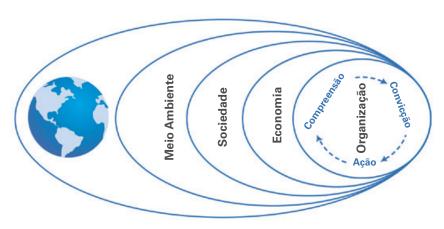


^{*}A KPMG no Brasil entende que todos os seus serviços devem ser conduzidos com alta qualidade e independência, por isso ampliou o escopo desse tema material.

2.4 NOSSO CAMINHO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

QUAL É O PAPEL DA SUSTENTABILIDADE EM UMA EMPRESA **COMO A KPMG?**

Nossa contribuição para a sustentabilidade está sendo construída por meio de dois caminhos convergentes: o que trilhamos como Organização e o que ajudamos nossos *stakeholders* a trilhar.



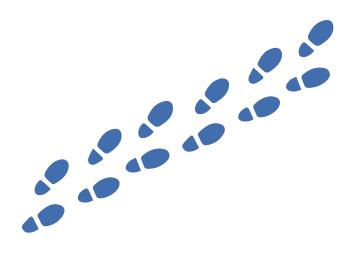
Fonte: inspirado no modelo "Conhecimento, Compreensão, Convicção e Ação", proposto por Russel Colley (1961) e "The Natural Step", de Karl-Henrik Robert.

O caminho que trilhamos

Diz respeito à nossa jornada interna de compreender nossa contribuição para a sustentabilidade, conquistar a convicção de nossos profissionais nesse sentido e fomentar a ação responsável de todos nós na condução de nossos negócios e de nossa vida pessoal. É nossa licão de casa, desenvolvida a cada dia e em longo prazo, e que vai esculpindo a forma como nos relacionamos com nossos stakeholders.

• Nossos princípios - O caminho que trilhamos é balizado por políticas, princípios e valores relacionados a direitos humanos e trabalhistas, ética, governanca e anticorrupção, gestão responsável dos recursos naturais e dos impactos de nossas atividades. Esses princípios são promovidos pela KPMG no Brasil e no mundo ao longo de nossa cadeia de valor e se concretizam por meio dos diversos servicos que prestamos aos nossos clientes, do relacionamento com nossos fornecedores e com nossas comunidades.

- Nossa gestão Temos atuado de maneira progressivamente comprometida e colaborativa. Por meio de um processo reflexivo e de uma visão mais integrada, estamos compreendendo a conexão da sustentabilidade com os nossos negócios e aprendendo a identificar os impactos positivos e negativos decorrentes de nossa atuação.
- Nossos indicadores Um grande desafio desse processo está em identificar os impactos ambientais, econômicos e sociais de nossa atividade. Embora os impactos ambientais sejam pouco significativos no segmento em que atuamos e não tenham sido apontados como materiais por nossos stakeholders, mantemos postura cidadã em relação a eles. Dois indicadores que utilizamos para mapeá-los são as metas ambientais locais e a nossa pegada de carbono global, cuja redução per capita combinada das firmas-membro foi de 29% de 2007 a 2011. Quanto aos impactos sociais, eles envolvem a contratação e a capacitação de pessoas, a condução ética dos nossos negócios, assim como a oferta pro Bono de nossos servicos a instituições sem fins lucrativos. Por fim, os econômicos incluem o pagamento de salários e tributos e o valor gerado por meio de nossos servicos aos clientes. Temos consciência de que necessitamos aprofundar nossa análise, tanto pela busca de melhoria nos resultados de cada indicador, como pela incorporação de indicadores complementares, e nosso processo anual de reporte tem sido um grande aliado nesse caminho de aprendizado.



O caminho que ajudamos a trilhar

O segundo caminho pelo qual construímos nossa contribuição à sustentabilidade é colocarmos nossos conhecimentos a serviço de nossos clientes, de organizações do terceiro setor, da imprensa e de entidades representativas.

Nossas práticas permitem compreender a complexidade, identificar oportunidades e desafios e antecipar potenciais efeitos das mudanças que ocorrem sistematicamente no cenário em que operamos. A partir dessas informações, podemos contribuir para que nossos *stakeholders* encontrem as melhores soluções. Essa contribuição envolve:

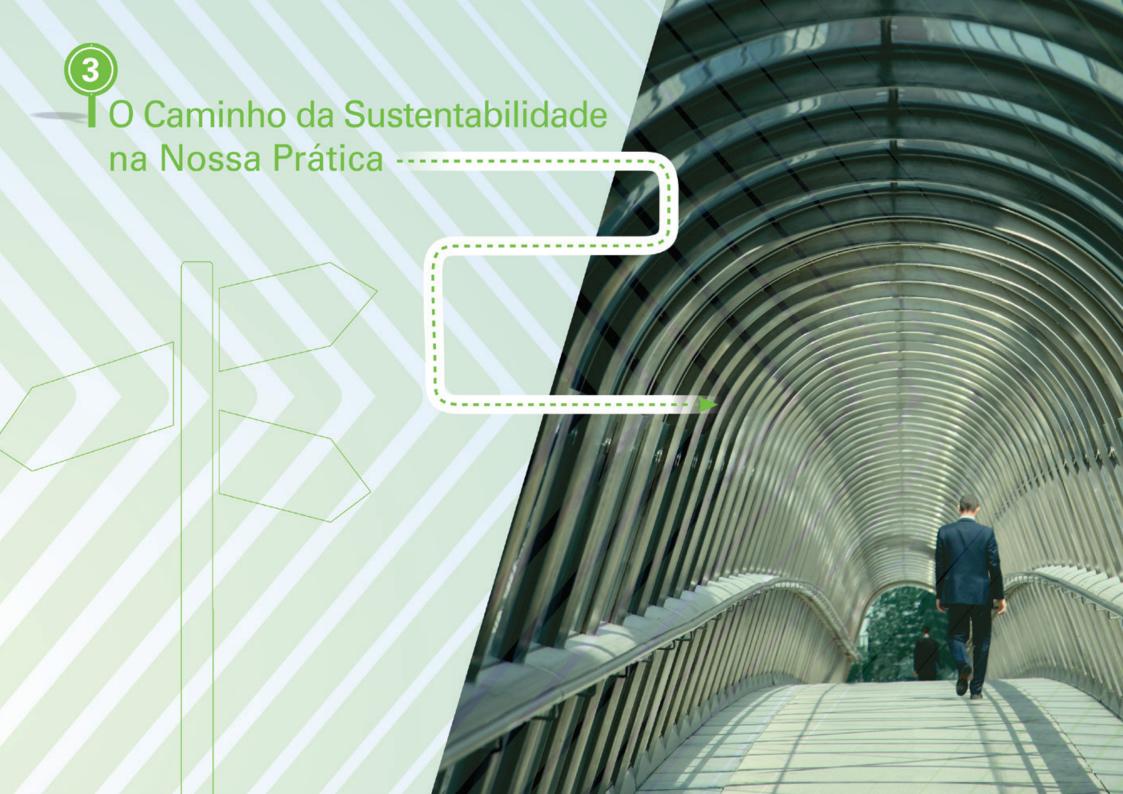
- Profissionalizar nossos clientes Ajudamos nossos clientes em sua jornada de crescimento, promovendo capacitação e conhecimento para que naveguem com mais segurança na complexidade. Com isso, contribuímos para que eles gerem renda e empregos nas comunidades em que atuam. Também geramos valor ao auxiliá-los a contribuir adequadamente com o sistema tributário vigente e a conferir qualidade, transparência e credibilidade às suas demonstrações financeiras. Dessa forma, incentivamos a implementação de melhores práticas nos mercados em que atuamos.
- Compartilhar conhecimento A participação ativa de nossos profissionais nos debates e reflexões sobre o ambiente regulatório e os mercados em que nossas práticas estão implicadas ajuda a formar massa crítica sobre temas relevantes por meio de estudos, representações, palestras, eventos e publicações.
- Restituir confiança ao mercado Quando olhamos para a grave crise de confiança que emergiu no mundo, fica claro que práticas responsáveis de Audit, Tax e Advisory podem desempenhar um papel relevante na criação de um ambiente de negócios mais transparente, responsável e eficaz. Estamos comprometidos em dar nossa contribuição nesse processo.
- Formar profissionais para o mercado O intensivo investimento que fazemos em capacitação e desenvolvimento de nossos profissionais repercute não só no desempenho de excelência da KPMG no Brasil e de nossos clientes, mas também contribui para a qualificação do mercado. Profissionais que não seguem carreira em nossa Organização levam nossa

expertise para importantes empresas nacionais e multinacionais, o que gera valor à KPMG no Brasil, aos clientes e à sociedade.

• Liderar mudanças positivas - Estamos comprometidos com os valores das comunidades em que atuamos e com os eventos que as afetam. Esse comprometimento é uma das mais duradouras qualidades de nossas pessoas e de nossa marca. Estamos empenhados em criar mudanças positivas, liderando a partir de exemplos e inspirando nossos stakeholders a fazerem o mesmo.

À medida que evoluímos nesses caminhos, contribuímos para a transição em direção ao capitalismo responsável e à geração de valor coletivo.







3.1 CONSISTÊNCIA GLOBAL

A Consistência Global é o pilar que permite à rede de firmas-membro estar integrada e oferecer soluções e serviços de alta qualidade, com acesso a especialistas e centros de excelência que geram valor aos clientes e tornam a KPMG reconhecida internacionalmente.

Como já destacamos, as firmas-membro da KPMG International unem-se por uma mesma visão e pelos mesmos valores. Também contam com uma estratégia global, com pilares fundamentais e objetivos estratégicos comuns, que são colocados em prática por meio de planejamento e estrutura de governança locais.

Fundamentos da Estratégia da KPMG



3.1.1 Governança Corporativa

Somos uma das maiores organizações em nosso segmento em todo o mundo e dependemos totalmente do desempenho ético de nossos profissionais e firmas-membro para preservarmos nossa reputação. Por isso, nossa estrutura é desenhada para conduzirmos nossos negócios segundo elevados padrões de **governança corporativa**, baseados na transparência e na ética.

A governança é, portanto, um dos fundamentos da nossa estratégia, e sua importância foi validada na consulta a nossos *stakeholders*, figurando como o segundo tema mais importante para uma empresa de prestação de serviços como a nossa.

Cada firma-membro é independente e responsável por sua própria gestão e pela qualidade do seu trabalho, mas a KPMG International garante a consistência global de sua estratégia por meio de políticas e normas de trabalho e de conduta mundiais, protegendo e aprimorando o uso do nome e da marca e provendo serviços com a mesma qualidade a todos os clientes e mercados.

3.1.1.1. Governança na KPMG International

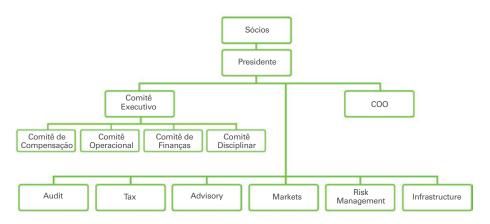
Está apoiada em quatro órgãos principais: **Conselho Global**, que executa funções equivalentes às de uma assembleia de acionistas nas companhias de capital aberto; **Diretoria Global**, principal órgão de governança e supervisão; **Equipe Executiva Global**, que gera a estratégia aprovada pela Diretoria Global e o *compliance* com as políticas globais; e **Grupos Globais de Orientação**, responsáveis por colocar em prática os planos de ação para cada área específica do negócio.

Para mais detalhas sobre os orgãos principais de Governança Corporativa da KPMG International, acesse nosso Relatório anual de transparência

3.1.1.2 Governança na KPMG no Brasil

Nossas estruturas locais refletem os padrões globais, agregando órgãos próprios para coordenação e monitoramento de nossa gestão, em conformidade com as leis brasileiras.

Estrutura de Governança da KPMG no Brasil



O **presidente** da KPMG no Brasil atua como principal executivo local, sendo eleito pelos demais sócios por um período de três anos, renováveis por mais dois mandatos de igual duração. Com essa restrição promovemos a alternância de comando e estimulamos o ingresso de vários sócios à alta direção, mantendo nosso processo sucessório.

O presidente nomeia o **Comitê Executivo**, composto por ele e por outros sete sócios, que representam as principais práticas de negócios. Em conjunto, o presidente e o Comitê Executivo são responsáveis pela política, pelo planejamento, pela supervisão e direção geral das atividades, incluindo a definição das metas de crescimento local e o direcionamento da gestão estratégica nas áreas de negócios, visando a manter a consistência com a estratégia global.

Nossa estrutura de governança conta ainda com: **Comitê Operacional**, composto pelos líderes das áreas operacionais e pelo líder da área de Markets, que atua na condução rotineira dos negócios para o alcance das metas do plano estratégico; **Comitê de Finanças**, que cuida dos investimentos da Organização; **Comitê de Compensação**, que trata das regras de remuneração dos sócios e sócios-diretores; e **Comitê Disciplinar**, que analisa supostas violações de regras e políticas por quaisquer de nossos profissionais, inclusive os sócios, conforme detalharemos no capítulo Profissionalismo e Integridade.

Esse conjunto de práticas de governança, baseado em padrões adotados globalmente, fortalece nossa marca e reputação e auxilia a manutenção dos níveis de qualidade pelos quais queremos ser reconhecidos em todos os mercados em que prestamos nossos serviços.

Para que essa consistência global seja mantida, a KPMG International realiza revisões anuais em todas as suas firmas-membro, conforme explicaremos no capítulo Profissionalismo e Integridade.



3.2. CRESCIMENTO COM QUALIDADE

Os pilares fundamentais de nossa estratégia apresentam os elementos que sustentam nosso crescimento: pessoas de alta *performance* e apaixonadas pelo que fazem, apoiadas pelo conhecimento constantemente aperfeiçoado de uma rede global de especialistas e alinhadas a políticas de governança e ética, que garantem a oferta de serviços com qualidade e valor para os nossos públicos. Compreendendo os quatro pilares de forma sinérgica fica evidente que o crescimento perene só pode ser atingido quando alicerçado na qualidade dos nossos serviços.

Os assuntos que estruturam o pilar "Crescimento com Qualidade" – prestar serviços com qualidade e independência – aparecem na terceira posição na visão de nossos stakeholders. Para endereçá-los, atuamos com **qualidade, ética e independência,** respeitando as necessidades dos clientes, do mercado e da sociedade. Dessa forma, caminhamos em direção à nossa missão, gerando valor e criando oportunidades para que nossos diversos públicos atinjam seu pleno potencial.

Fundamentos da Estratégia da KPMG



3.2.1. Atuação diferenciada

Para um uso estratégico de nossos servicos, prezamos pelo atendimento personalizado a cada segmento de atuação de nossos clientes, oferecido por meio do nosso Programa de Indústrias – Industry Program. Profissionais de alta performance nas áreas contábil, financeira e de gestão específicas de cada segmento de mercado, alinhados por processos operacionais globais e apoiados pelo desenvolvimento constante de pesquisas de mercado, oferecem solucões altamente especializadas e personalizadas a nossos clientes.

Nosso modelo de negócios complementa-se pela atuação da área de Markets, que busca maximizar as relações entre os servicos das três áreas – Audit, Tax e Advisory - e pela atuação dos **Business Development Managers** (BDMs) ou dos Diretores de Desenvolvimento de Negócios, responsáveis por desenvolver negócios e atender clientes nos diferentes setores do mercado.

Adicionalmente, estruturamos a segmentação **Brazilian Multinationals**, focada em auxiliar empresas brasileiras a expandir suas operações pelo mundo, e os German, China e Japanese Desks, destinados a atender companhias ou joint ventures alemãs, chinesas e japonesas que tenham operações no Brasil. Conhecendo suas culturas de origem, estamos prontos para atendê-los em suas especificidades.

Sempre com vistas à qualidade dos serviços, buscamos aliar a atuação diferenciada à capacitação e ao desenvolvimento de nossos profissionais, aos sistemas de controle de qualidade e à idoneidade, que sustentam nossa estrutura organizacional em âmbito global, conforme descreveremos nos próximos pilares.

Programa de Indústrias

Fundo de Investimento em Participações

Tecnologia, Mídia e **Telecomunicações**

- Mídia
- -Telecomunicações

Servicos Financeiros

- Mercado de capitais
- Seguros
- Gestão de investimentos



Infraestrutura. Governo e Saúde

- Construção civil e mercado imobiliário
- -Transporte e logística
- Governo e setor público
- Saúde

ADVISORY

Mercado de Consumo

- Vareio
- Alimentos, bebidas e bens de consumo

Mercado Industrial

- Indústria automobilística
- Indústrias diversificadas
- Produtos auímicos e tecnologias para a melhoria do desempenho
- Indústria farmacêutica
- Energia e recursos naturais

3.2.2 Investimentos e Inovação

Os cenários em que estamos inseridos estão em constante mudança e precisamos nos atualizar para ajudar nossos clientes a se proteger dos riscos e aproveitar as oportunidades decorrentes.

A avaliação frequente do mercado nos permite identificar novas práticas que podemos incorporar para ampliar o portfólio de soluções que disponibilizamos aos nossos clientes. Em 2012, consolidamos nossas expertises no vigoroso **Mercado Empreendedor** (das empresas não reguladas), que cresce muito no Brasil e está investindo em profissionalização, visibilidade, gestão e governança corporativa; na área de **Tax Technology** com o lançamento do Ktax, uma solução completa de compliance tributário que permite ao cliente fazer a verificação eletrônica da base de dados reportada às autoridades fiscais, de acordo com as regras vigentes; e na área de **Supply Chain**, cujo *know-how* nacional e internacional permite-nos ampliar o suporte aos nossos clientes na gestão estratégica de toda a sua cadeia de suprimentos, em projetos de redução de custos e readequação do nível de serviço.

3.2.3 Relacionamento com Clientes e Mercado

3.2.3.1. Satisfação dos clientes

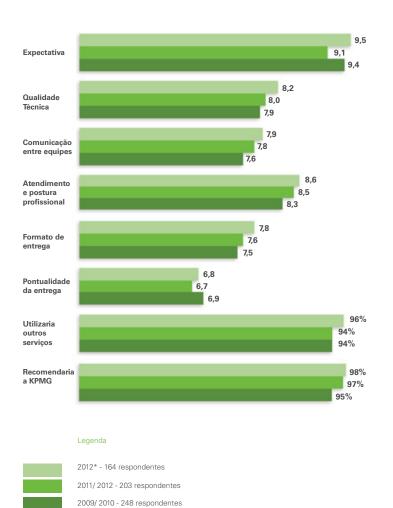
Uma das principais medidas da qualidade de nossa atuação é obtida a partir do diálogo com nossos clientes, realizado por meio do **Atendimento** rotineiro das equipes de trabalho – que nos fornecem *feedbacks* sobre pontos fortes e pontos de melhoria – e da **Pesquisa de Satisfação**, realizada anualmente para que possamos adequar nossos serviços às expectativas dos clientes, estimulando nosso desenvolvimento, estreitando nossos relacionamentos e permitindo o acompanhamento de questões relevantes para a condução dos nossos negócios.

De acordo com as pesquisas realizadas em 2010, 2011 e 2012, **95%**, **97%** e **98%** (respectivamentae) dos executivos responderam que recomendariam os serviços da KPMG a outras empresas.



Pesquisa de Satisfação de Clientes

Pontuação máxima: 10



*A partir de 2012, a Pesquisa de Satisfação com Clientes passou a seguir o ano-calendário

(janeiro a dezembro).

3.2.3.2 Diálogo, produção e compartilhamento de conhecimento

A matéria-prima de nosso trabalho é o conhecimento, que geramos e processamos diariamente na busca de compreender os diversos desafios e oportunidades relacionados aos negócios e ajudar nossos clientes a lidar com eles.

Por isso, investimos constantemente em formas de obter informações de qualidade e de fazê-las chegar até nossos profissionais. Para manter sua alta performance, eles são constantemente incentivados a buscar informações qualificadas em sua área e nos segmentos de atuação de nossos clientes, construindo o conhecimento estratégico que torna nossos serviços efetivos e reconhecidos internacionalmente.

Parte do repertório que construímos é também colocada à disposição de nossos stakeholders para qualificar o debate em torno de temas complexos com os quais lidamos.

- Audit Committee Institute (ACI) Grupo de debates organizado pelas firmasmembro da KPMG International, envolvendo profissionais de mais de 30 países para disseminar e absorver conhecimentos e boas práticas sobre tendências político-econômicas, corporativas, legais e tributárias determinantes para os negócios. Em 2012, a KPMG no Brasil realizou seis encontros envolvendo cerca de 500 participantes ao todo.
- Imprensa No ano societário de 2012, fomos citados direta ou indiretamente em 5.008 reportagens jornalísticas, a maior parte delas tratando dos estudos e das pesquisas que realizamos ou utilizando nossos profissionais como fonte para realizar avaliações do mercado.
- Estudos e pesquisas Servem à atualização de nossos profissionais em todo o mundo e do mercado como um todo.
- Eventos Também fomentamos a geração e a disseminação de conhecimento por meio do patrocínio a eventos, seminários e palestras. Durante o ano de 2012, investimos R\$ 1.7 milhão nessas iniciativas.
- Participação em entidades Manter conexão com temas importantes para nossos stakeholders é estratégico para que possamos alinhar nossa atuação às suas expectativas e gerar uma efetiva contribuição para o mercado e a sociedade. Por esse motivo, nossos profissionais participam de diversas associações, compartilhando conhecimento por meio de debates e compondo conselhos, diretorias e grupos de trabalho voltados a temas específicos.

Acesse essas e outras publicações da KPMG em www.kpmg.com/br/pt/estudos_analises/ artigosepublicacoes/

Principais publicações da KPMG no Brasil em 2012



Estudo de Governança Corporativa e o Mercado e Tributária 2012 de Capitais - versão 2012





Practice Consolidado 2012 - Bancos e Seguros



Fusões e Aquisições 2012



Revista Business Magazine trimestral

Algumas publicações importantes das firmas-membro da KPMG International:



Unexpected building business value in a changing world



Business Perspective on Sustainable Growth: Preparing for Rio+20



Capitalizing on Sustainability on Mining



Transport perspectives - November/ December 2012



Global Oil & Gas - Profile and perspectives



Optimizing hanking operating models



Impact of IFRS Shipping

3.2.4 Resultados financeiros

O "Crescimento com qualidade" é a alavanca que move o crescimento de nosso faturamento, sustentada pelos atributos de nossa marca, expressos na atuação de cada profissional da KPMG.

Apesar do fraco desempenho da economia brasileira e da crise que persistiu na Europa e nos Estados Unidos, a KPMG no Brasil apresentou um crescimento compatível com o planejamento estratégico que desenhamos de 2010 a 2015.

O valor gerado à sociedade por meio dos nossos serviços é, por vezes, intangível. Mas, como pode ser observado na Demonstração de Valor Adicionado, em 2012 conquistamos um significativo ganho de eficiência nos custos operacionais, ao mesmo tempo em que ampliamos o valor econômico distribuído por meio de salários, impostos e investimentos na comunidade.

Demonstração do Valor Adicionado (DVA)* (R\$)

Contribuição a projetos sociais, ambientais e culturais por meio de Leis de Incentivos Fiscais	400.364	143.877	205.157
Contribuições voluntárias (inclusive pro bono) a projetos sociais, ambientais e culturais	2.387.453	2.063.274	1.528.396
Investimentos na comunidade	2.787.817	2.207.151	1.733.533
Pagamento ao governo	136.183.828	119.227.162	83.018.156
Salários e benefícios de empregados	350.811.678	328.407.119	223.170.973
Custos operacionais	137.498.458	152.652.931	105.861.276
Valor econômico distribuído	627.281.780	602.494.364	413.783.958
Receitas	805.111.888	707.690.443	548.297.900
Valor econômico direto gerado	805.111.888	707.690.443	548.297.900
	2012	2011	2010

^{*} Essas informações referem-se aos períodos de janeiro a dezembro de 2012, 2011 e 2010, e representam as operações de todas as empresas independentes que atuam sob o nome KPMG no Brasil. De acordo com a legislação vigente, as empresas independentes que atuam sob a marca KPMG no Brasil estão isentas da divulgação de balanço patrimonial, exceto pelas sociedades denominadas KPMG Structure Finance e KPMG Transaction Services, cujos balanços patrimoniais já são obrigatoriamente divulgados em jornais de grande circulação no País.



3.3. PROFISSIONALISMO E INTEGRIDADE

Para a KPMG, não há crescimento possível sem "Profissionalismo e Integridade", valores centrais à manutenção da reputação e da qualidade dos serviços que oferecemos. Esse pilar de nossa estratégia está em total consonância com dois temas apontados por nossos stakeholders: conduzir os nossos negócios de maneira ética e manter a qualidade e a independência dos servicos que prestamos.

A qualidade e a independência que caracterizam nossos serviços derivam em boa medida de um conjunto de políticas e procedimentos de controle de qualidade, gestão de riscos e compliance que mantemos nacional e internacionalmente. A gestão de riscos é o elemento fundamental que articula esse conjunto, e recomendamos a leitura da versão completa deste relatório, para conhecê-la em detalhes.

Muitos desses processos de controle de qualidade e gestão de riscos que utilizamos são multifuncionais e aplicáveis às nossas três áreas de atuação – Audit, Tax e Advisory. Apesar disso, a ênfase está na área de Audit, altamente regulada e de cujas práticas depende o grau de confiabilidade atribuído às demonstrações financeiras de nossos clientes.

Fundamentos da Estratégia da KPMG

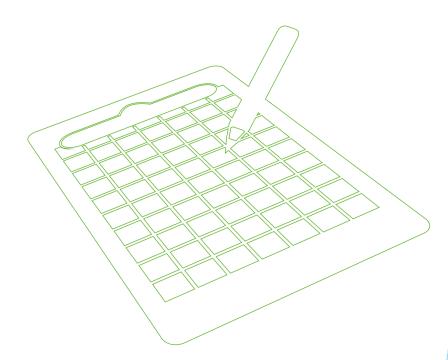


3.3.1. Gestão de riscos

Por meio da área de Gestão de Riscos, gerenciamos fatores que podem impactar nosso negócio, nossos profissionais e clientes, o mercado de capitais e o ambiente em que estamos inseridos. Por isso, essa área é essencial à KPMG e guarda relação direta com a sustentabilidade.

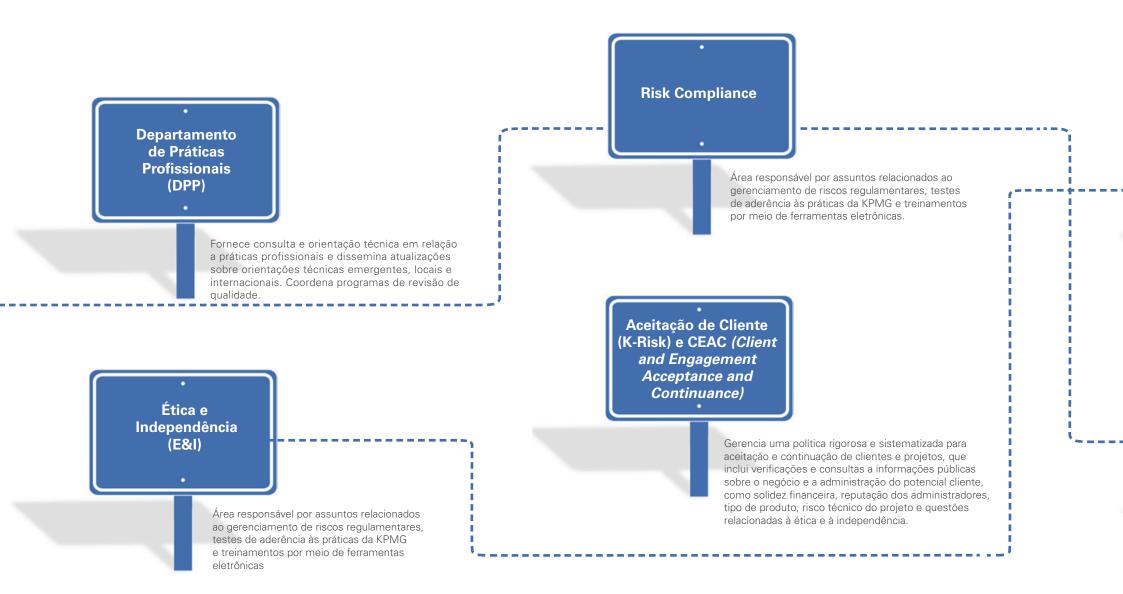
Ao lado do **Sistema de Controle de Qualidade dos Serviços**, ela molda nossas políticas, o desenvolvimento de pessoas, as diretrizes para a aceitação de clientes, a execução e o monitoramento dos trabalhos, com destaque para procedimentos anticorrupção e antissuborno, que permeiam as atividades de **toda a rede de sociedades independentes que atuam sob a marca da KPMG no Brasil**.

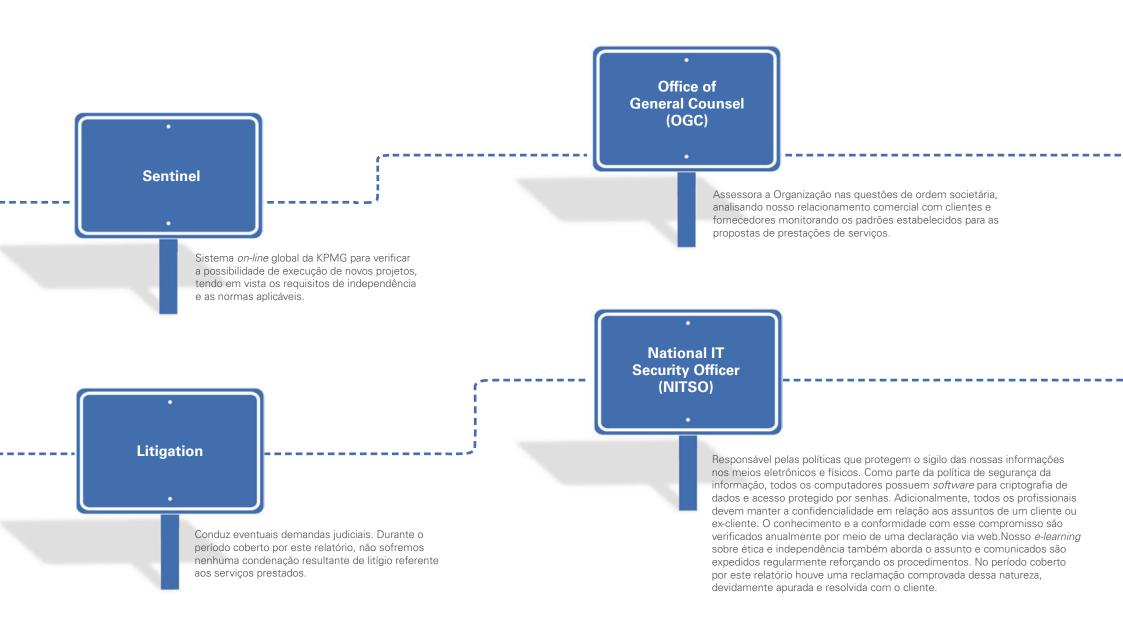
Mantemos uma estrutura interna, representada abaixo, composta de uma equipe de sócios, sócios-diretores, gerentes e *staff* técnico que viabilizam a gestão integrada de **cinco grupos fundamentais** para o controle de qualidade e de riscos em toda a KPMG no Brasil, e que serão brevemente relatados a seguir.





Estrutura da Gestão de Riscos na KPMG







Grupos fundamentais para o controle de qualidade e gestão de riscos

I. Independência, Integridade, Ética e Objetividade

Os procedimentos e as políticas que balizam nosso trabalho na direção desses princípios estão contidos no Código de Conduta, no Global Marketing Risk Management (GMRM) e no Global Quality and Risk Management Manual (GQ&RM Manual). Esses documentos expressam nossos valores, os compromissos com nossos públicos e a conduta a ser adotada por nossos profissionais para manter princípios éticos em suas relações com a KPMG, com os demais profissionais, com os clientes e com as comunidades. Estabelecem diretrizes para uma comunicação aberta e honesta com todos os nossos públicos, a serem respeitadas em todas as estratégias de marketing e nos contratos que firmamos, e prevêem a política de Pessoas, Desempenho e Cultura como parte integrante do processo de análise de qualidade e gestão de riscos, buscando promover a independência, a atuação ética e a objetividade de nossos profissionais na prestação dos servicos, envolvendo a avaliação de eventuais conflitos de interesse e o monitoramento do cumprimento de nossas políticas de investimento. Esse conjunto de procedimentos atende às leis locais e aos requisitos profissionais estabelecidos por órgãos brasileiros (como Conselho Federal de Contabilidade, Instituto dos Auditores Independentes do Brasil, Conselho Monetário Nacional, Comissão de Valores Mobiliários do Brasil, Secretaria de Previdência Complementar) e por órgãos internacionais (como Public Company Accounting Oversight Board e US Security and Exchange Commission).

Anualmente, são realizados o Treinamento de Ética e Independência e o Treinamento Anticorrupção. Em 2012, 100% dos profissionais regueridos foram treinados nessas políticas.

Código de Conduta - Compromissos

NOSSOS PROFISSIONAIS



São os funcionários, sócios, subcontratados, consultores e outros com os quais trabalhamos na prestação ou no suporte de servicos profissionais.

- Ajudar nossos colaboradores a serem objetivos, éticos e a agir com profissionalismo.
- Encorajar nossos colaboradores a abordar questões éticas e profissionais sem medo de retaliação.
- Investir no desenvolvimento dos profissionais de maneira que possam atingir o seu potencial pleno.
- Defender uma cultura inclusiva e colaborativa que seja livre de intimidação, discriminação e assédio, em que todos sejam tratados com respeito e dignidade.
- Respeitar a confidencialidade dos dados pessoais dos nossos profissionais.
- Proporcionar um ambiente seguro e saudável de trabalho.
- Proporcionar flexibilidade entre vida profissional e vida pessoal.
- Manter uma abordagem justa e correta em relação à remuneração.

NOSSOS CLIENTES



São as organizações e os indivíduos a quem nós — ou quaisquer das firmas-membro da KPMG International — prestamos serviços profissionais.

- Fornecer serviços de alta qualidade a clientes em linha com nossas qualificações, experiência, compromissos profissionais e termos contratuais.
- Agir de maneira legal, ética e no interesse público geral.
- Manter independência e objetividade, evitando conflitos de interesse reais ou aparentes.
- Proteger a confidencialidade dos clientes e somente utilizar suas informações para objetivos profissionais adequados.
- Promover os serviços das firmas-membro de maneira honesta e competir de maneira justa.
- Proibir suborno e atos de corrupção por parte de nossos profissionais, e não tolerar comportamento ilegal ou antiético por parte dos clientes ou fornecedores ou por autoridades.

NOSSA REDE



É a estrutura organizacional que conecta as firmasmembro da KPMG International ao redor do mundo.

- Aceitar os clientes certos e somente aceitar um trabalho quando pudermos realizá-lo de maneira consistente com nossos padrões de alta qualidade.
- •Trabalhar com clientes, fornecedores e subcontratados que correspondam aos principais padrões éticos da KPMG.
- Impulsionar a qualidade por meio do desenvolvimento e da aplicação de metodologias e procedimentos apropriados da KPMG.
- Tratar de situações desafiadoras da maneira correta pela aplicação da ética profissional e consulta a pessoas experientes na KPMG para chegar às conclusões corretas.
- Sempre nos empenhar em proteger e valorizar a marca e a reputação da KPMG.
- Manter seguros os ativos e os recursos e utilizá-los somente para fins comerciais apropriados.

NOSSAS COMUNIDADES



São mercados, locais, autoridades e sociedades nas quais ou com as quais operamos e com as quais nos comprometemos.

- Valorizar o papel da profissão contábil e estimular confiança no mercado global de capitais.
- Contribuir para o melhor funcionamento da economia de mercado.
- Atuar como um cidadão corporativo responsável desempenhar um papel ativo nas iniciativas globais relacionadas à mudança climática, à sustentabilidade e ao desenvolvimento internacional.
- Gerir nossos impactos ambientais.
- Seguir altos padrões de conduta ética em todo o mundo incluindo promover os dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas.
- Trabalhar com outras empresas, governos e entidades filantrópicas para criar comunidades mais fortes.

II. Gestão de pessoas, treinamento e desenvolvimento

A complexidade e o dinamismo do nosso trabalho e do ambiente em que atuamos exigem um esforço contínuo na busca pela excelência profissional. A gestão de pessoas abrange ações para atração, retenção, capacitação, desenvolvimento e reconhecimento dos nossos profissionais, que refletem a maneira como queremos crescer e ser reconhecidos. Esse sistema será apresentado em detalhes no próximo pilar estratégico, "Pessoas."

Recrutamento e integração

Programa de integração para os novos funcionários com treinamento sobre ética e independência para evitar conflitos de interesse desde a contratação.

Accreditation

Políticas que exigem que os profissionais atinjam e mantenham competência técnica e cumpram os requisitos regulatórios e de accreditation e desenvolvimento profissional aplicáveis.

Admissão de sócios

Processo rigoroso de admissão na sociedade para manter o compromisso de profissionalismo e integridade, crescimento com qualidade e ser um employer of choice.

Aprendizagem e desenvolvimento

Grupo de Treinamento Global que fornece soluções de aprendizagem e materiais tecnicamente atualizados para o desenvolvimento contínuo dos nossos profissionais.

Compensação e promoção

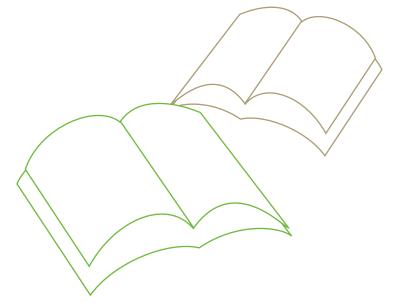
Políticas de remuneração claras, simples e vinculadas ao processo de avaliação de desempenho, com impacto direto na remuneração e na promocão.

Desenvolvimento da performance

Avaliações anuais com
estabelecimento de metas
de desenvolvimento e de
negócio para todos os
profissionais com foco em
qualidade, responsabilidade e
integridade, tendo como base a
cultura de alta performance.

Designação do projeto

Procedimentos para designar o líder e outros membros da equipe a um projeto específico que avaliam o conjunto de suas aptidões, experiência profissional e setorial relevantes e a natureza da designação ou projeto visando ao compromisso com o controle de qualidade.



III. Aceitação e continuidade de clientes e trabalhos

Contamos com políticas e procedimentos de avaliação de riscos que apoiam a tomada de decisão acerca da aceitação e da continuidade de clientes e de projetos (como os já mencionados CEAC e Sentinel). Seu rigoroso cumprimento é vital para prestarmos serviços profissionais com a qualidade e a integridade necessárias para a construção de mercados éticos e sustentáveis.

IV. Execução dos trabalhos

A execução de todas as fases de nossos trabalhos segue políticas e orientações metodológicas que visam à manutenção da integridade, ao cumprimento das regulamentações locais e internacionais e à incorporação de boas práticas globais. A prática profissional, a gestão de riscos e o controle de qualidade são responsabilidade de cada profissional da KPMG, que deve aderir às políticas e aos procedimentos (incluindo políticas de independência) e à ampla gama de ferramentas desenvolvidas para apoiá-lo no atendimento dessas expectativas.

Nossa metodologia de auditoria global consta do **KPMG Audit Manual** (KAM) e baseia-se nos requisitos do International Standards on Auditing (ISA), incluindo exigências que vão além deles, nos casos em que entendemos que isso aumenta a qualidade de nossas análises. As firmas-membro da KPMG International também podem acrescentar procedimentos locais para cumprir requisitos profissionais, legais ou regulamentares, e por meio da ferramenta eletrônica eAudIT têm acesso à metodologia, à orientação e ao conhecimento do setor necessários para realizar auditorias eficientes e de alta qualidade.

V. Monitoramento

Avaliações permanentes, realizadas por meio de revisões internas e externas, verificam a integridade e a independência dos nossos profissionais e a aderência a práticas, metodologias, treinamentos e controles internos da KPMG. As verificações, às quais somos periodicamente submetidos e nas quais sempre obtivemos classificações adequadas, são:

Risk Controls Checklist (RCC) - Verificação anual realizada pela KPMG International sobre os controles internos, os procedimentos, as práticas e os treinamentos globais.

Programa de Revisão de Qualidade - Revisão anual realizada nos trabalhos de Audit, Tax e Advisory para verificação da conformidade com nossos padrões e nossas normas e com as normas profissionais exigidas.

Revisão de Pares - Revisão local, exigida pelo Conselho Federal de Contabilidade, que consiste na verificação externa de nossos trabalhos, a cada quatro anos, por um de nossos pares, ou seja, por outra empresa de auditoria de mesmo porte, e supervisionada por representantes dos órgãos reguladores brasileiros.

Revisão do Public Company Accounting Oversight Board (PCAOB) -

Verificação trienal prevista para todas as empresas registradas nesse órgão e que prestam serviços de auditoria contábil. Avaliação da aderência às normas e aos regulamentos adotados pelo PCAOB, órgão regulador norte-americano.

No período coberto por este relatório, a KPMG no Brasil não sofreu sanções ou multas decorrentes dessas revisões. Além delas, monitoramos o cumprimento dos padrões éticos e de integridade por parte de nossos profissionais por meio do **Comitê Disciplinar**. Disponibilizamos *Hotline* independente para receber denúncias de possíveis violações legais, éticas ou de normas e padrões.

Hotline de Denúncia de Atos Ilícitos

Brasil: **0800 891 7391**

Demais países: www.kpmg.com/Global/en/Pages/

International-hotline-numbers.aspx
On-line: www.clearviewconnects.com/

Por correio: P.O. Box 11017 - Toronto, Ontário - M1E 1N0 Canadá

3.4. PESSOAS - EMPLOYER OF CHOICE

Completando nossos quatro pilares estratégicos e endereçando o quarto tema indicado como prioritário por nossos stakeholders, neste tópico demonstraremos como as áreas de Pessoas, Performance & Cultura, de Aprendizagem & Desenvolvimento e de Cidadania Corporativa buscam desenvolver o potencial de nossos profissionais e das sociedades em que atuamos.

É nosso pessoal que concretiza nossa visão, missão e estratégia e transforma conhecimento em valor.

Fundamentos da Estratégia da KPMG



- Sistemas de governança responsáveis e transparentes
- Condução dos negócios de forma ética

- Serviços de alta qualidade e total independência
- Condução dos negócios de forma ética
- Serviços de alta qualidade e total independência
- Bom tratamento dos funcionários
- Serviços de alta qualidade e total independência



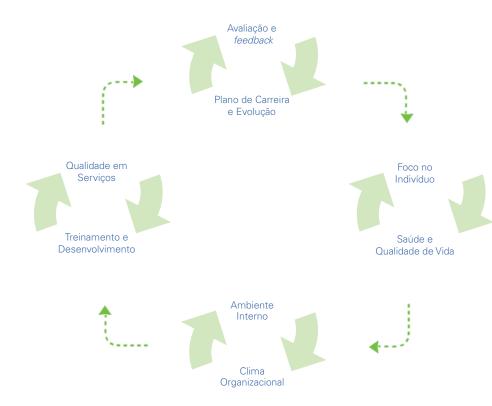
3.4.1. Gestão de pessoas

As pessoas são essenciais para a KPMG. Para que possamos desempenhar um papel crucial no mundo dos negócios, especialmente no que se refere a ajudar nossos clientes a atingir seu pleno potencial, incentivamos nossos profissionais a também desenvolver seu potencial ao máximo.

Um sólido plano de carreira dá suporte a esse desenvolvimento, associado a trabalhos que proporcionam aos nossos profissionais oportunidades constantes de se deparar com desafios e inovações.

Esse compromisso com uma cultura de alta performance impulsiona nossos profissionais a ter visão global e de futuro, a ser especialistas e a realizar o seu trabalho gerando valor ao cliente. Com isso, a KPMG tornou-se uma organização reconhecida por atrair e desenvolver grandes talentos.

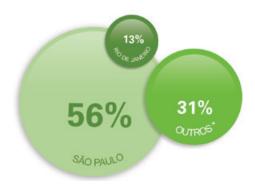
Fundamentos da Gestão de Pessoas



Nossa equipe Em 30 de setembro de 2012, a equipe da KPMG no Brasil era composta por 3.885 colaboradores, distribuídos em:

- 3.634 profissionais da KPMG, sendo:
 - 3.354 empregados próprios, contratados sob o regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT)
 - 17 estagiários
 - 263 sócios e sócios-diretores
- 227 empregados de empresas contratadas, sem vínculo empregatício com a KPMG, em sua maioria alocados em servicos de apoio à infraestrutura
- 24 empregados temporários

Distribuição por escritório Profissionais da KPMG



*Belo Horizonte, Brasília, Campinas, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Goiânia, Joinville, Londrina, Manaus, Osasco, Porto Alegre, Recife, Ribeirão Preto, Salvador, São Carlos, São José dos Campos e Uberlândia.

Diversidade - Como Organização cidadã, temos a responsabilidade de promover a diversidade e a inclusão. Esse compromisso está declarado em nosso valor "Respeitamos as pessoas pelo que são" e está de acordo com as leis aplicáveis e com nosso Código de Conduta, que promove um ambiente livre de discriminação.

Grupo Inklusão - Reforça nosso programa de estímulo à diversidade, incentivando a contratação e criando formas de facilitar a inclusão de Pessoas Com Deficiência (PCDs), envolvendo programa de trainees personalizado para jovens PCDs, programa-piloto para capacitação de PCDs, manual de convivência para público interno, reformas para promover acessibilidade e uso das redes sociais para promover conscientização sobre o tema

Igualdade dos sexos e autonomia das mulheres – Em alinhamento global com os 8 Objetivos de Desenvolvimento do Milênio e com os Princípios para o Empoderamento da Mulher, temos criado condições para o desenvolvimento profissional das mulheres e sua ascensão aos cargos de liderança da KPMG no Brasil. O KPMG's Network of Women (KNOW) tem sido muito ativo nesse processo, interna e externamente.

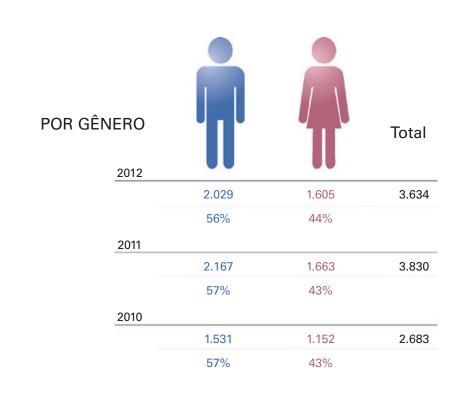
Contratação local - Damos atenção aos talentos locais, como forma de promover o desenvolvimento das comunidades em que atuamos e de incorporar o conhecimento da cultura regional em nossos negócios.



A KPMG valoriza e estimula a manutenção de um ambiente de respeito às singularidades, em que possam florescer soluções ricas e inovadoras.

Profissionais da KPMG

POR IDADE	< 30 anos	30<50 anos anos	>50 anos	Total
2012				
	2.686	889	59	3.634
	74%	24%	2%	
2011				
	2.746	1.016	68	3.830
	72%	26%	2%	
2010				
	1.925	704	54	2.683
	72%	26%	2%	



Fundamentos da Gestão de Pessoas

3.4.1.1 Qualidade em serviços/Aprendizagem e Desenvolvimento

Nossos investimentos nessa área vão além dos regulamentos profissionais do Conselho Federal de Contabilidade, incentivando a educação continuada por meio de graduação, pós-graduação, especialização, cursos de idiomas, treinamentos comportamentais, intercâmbio e cursos técnicos diversos. A **KPMG Business School** e a plataforma internacional *on-line* de cursos **CLIX** são as principais ferramentas para a oferta de mais de 200 treinamentos e cursos. Programas de intercâmbio como o **Mobility**, de formação de lideranças como o **Programa de Desenvolvimento de Sócios** e o **Programa de Trainees** também são fortes aliados no processo de capacitação da equipe, em todos os níveis.

Total de investimentos em aprendizagem e desenvolvimento

	2012	2011	2010	
Tempo (mil horas) – somente item "a"	306	366	285	
Financeiro (R\$ milhões)	29,9	24,9	23,9	
a) Investimentos específicos em habilidades técnicas e comportamentais	21,8	18	18,2	
b) Investimentos em graduação, pós- graduação, idiomas, intercâmbio e outros	8,1	6,9	5,7	

A partir de 2012, a valorização das horas de treinamento dado passou a ser considerada na alínea "a". Com base nesse mesmo critério, ajustamos os dados dos anos anteriores para melhor comparação.

Horas investidas em aprendizagem e desenvolvimento - Profissionais da KPMG

	2012			2011			2010		
	Horas	Pessoas	Média	Horas	Pessoas	Média	Horas	Pessoas	Média
Equipe técnica									
Estagiário	398	7	57	509	5	102	-	-	-
Trainee	141.663	1.047	135	110.355	1.111	99	124.876	787	159
Staff	92.915	1.421	65	135.656	1.369	99	98.676	1.172	84
Gerente	23.427	420	56	37.116	340	109	30.479	313	97
Sócios e sócios-diretores	18.405	230	80	25.422	217	117	18.218	183	194
Subtotal da equipe técnica	276.808	3.125	88	309.058	3.042	101	272.198	2.454	111
Equipe administrativa									
Estagiário	546	4	136	1.019	16	64	-	-	-
Trainee	287	10	29	0	0	0	0	0	0
Staff	24.645	424	58	42.157	668	63	11.111	209	53
Gerente	2.196	38	58	8.293	78	106	1.142	14	82
Sócios e sócios-diretores	1.878	33	57	5.117	26	197	426	5	85
Subtotal da equipe administrativa	29.552	509	58	56.586	788	72	12.730	229	56
Total	306.360	3.634	84	365.644	3.830	95	284.928	2.683	106

A partir de 2011, aperfeiçoamos nossa coleta de dados e incluímos a categoria Estagiários. Nos anos anteriores, os estagiários estavam incluídos na categoria Staff.

Nos dados de 2011, corrigimos a alocação de 70 trainees que, equivocadamente, haviam sido considerados na área administrativa.

A partir de 2012, a coleta dos dados passou a considerar horas efetivamente realizadas e não mais o total das horas de treinamento oferecidas.

3.4.1.2. Avaliação e feedback/Plano de carreira e evolução

Nossa política global de evolução de carreira é baseada nos princípios de meritocracia e igualdade de oportunidades. Para tanto, realizamos aconselhamentos e avaliações anuais – como **Dialogue** e **Avaliação 360º** – para que nossos profissionais acompanhem seu desempenho, identifiquem pontos positivos e aprimorem aspectos técnicos ou comportamentais. Por meio de promoções reconhecemos os profissionais que deram efetiva contribuição ao nosso negócio, viabilizando o plano de carreira e sucessão da nossa Organização.

Número de promoções

	2012	2011	2010
Staff	1.954	1.872	1.059
Staff a gerente	90	106	90
Gerente a gerente sênior	35	78	49
Gerente sênior a sócio-diretor	23	26	25
Sócio-diretor a sócio	12	13	17
Total	1.954	2.095	1.240

3.4.1.3 Foco no indivíduo/Saúde e qualidade de vida

Ao criarmos condições para que nossos profissionais desenvolvam seu potencial e tenham satisfação profissional e pessoal, prestamos nossos serviços com excelência e geramos valor aos nossos clientes. Ao lado do plano de carreira e da remuneração fixa, incentivamos a meritocracia por meio do **Programa de Participação nos Lucros** e de um conjunto de **Benefícios** que contribuem para o bem-estar de nossos profissionais, que podem ser conferidos na versão completa deste relatório.

3.4.1.4 Ambiente interno/Clima organizacional

O clima organizacional é um dos fatores essenciais para retermos talentos e para alcançarmos nosso objetivo estratégico de sermos considerados uma das melhores empresas para se trabalhar. A gestão do clima organizacional na KPMG está em contínuo aprimoramento e é verificada a cada dois anos por meio da **Global People Survey (GPS)**, que mede a motivação e a satisfação da nossa equipe. A mais recente edição da GPS foi aplicada no início do ano societário 2012-2013 e atingiu 83% de participação, com 2.600 profissionais respondentes.



3.4.2. Cidadania Corporativa

A Cidadania Corporativa decorre da visão e dos valores da KPMG e, dessa maneira, influencia nossa estratégia, nossas escolhas e a maneira como nos relacionamos com os nossos stakeholders. Acreditamos que os negócios desempenham papel singular, podendo contribuir para a solução de problemas complexos no mundo, e que práticas e responsáveis ajudam a fomentar o desenvolvimento sustentável.

Como empresa, nosso papel é oferecer soluções adequadas para que nossos clientes desenvolvam seu potencial em cada fase do ciclo de vida de seus negócios. Essa mesma preocupação com o desenvolvimento do potencial máximo pontua nosso trabalho de Gestão de Pessoas e alcanca a comunidade, por meio de nossa atuação na área de Cidadania Corporativa.

Nossa atuação nessa área é pautada por um conjunto de iniciativas internacionais já consolidadas no âmbito da Organização das Nações Unidas (ONU) e do Fórum Econômico Mundial (WEF), às quais aderimos voluntariamente:

Organização das Nações Unidas (ONU)

Pacto Global - Desde 2002, a KPMG International é signatária dessa iniciativa, por meio da qual as empresas aderem a dez princípios, que abrangem direitos humanos, direitos trabalhistas, meio ambiente e combate à corrupção em seus negócios. No relatório Communication on Progress (COP) a KPMG International registra as ações coordenadas das firmas-membro para consolidar os princípios do Pacto Global.

"Nossos servicos prestados aos clientes e às comunidades se complementam. Isso dá às firmas-membro da KPMG International um objetivo mais abrangente e uma visão de envolvimento em todo o mundo".

Lord Hastings of Scarisbrick, CBE Líder Global de Cidadania da KPMG International.

8 Objetivos de Desenvolvimento do Milênio - Iniciativa que visa a incentivar pessoas e empresas a atuar em prol de mudancas positivas em suas comunidades locais. Globalmente, focamos os nossos esforcos nos três primeiros objetivos: erradicação da fome e da pobreza extrema, acesso universal ao ensino básico e promoção da igualdade dos sexos e da autonomia das mulheres.



Leadership Development Programme (LEAD) - Em razão de seu efetivo engaiamento com o Pacto Global e com diversas iniciativas da ONU em busca de influenciar políticas públicas pela equidade, desde 2011 a KPMG International integra o LEAD, plataforma de liderança corporativa para a sustentabilidade, focada em ajudar as empresas a integrar os dez princípios do Pacto aos seus negócios.

Guiding Principals On Business and Human Rights - Em 2012, atualizamos nosso Código de Conduta para incorporar o compromisso de alcançar os princípios 1 e 2, encorajando o respeito e apoiando os direitos humanos em nossa esfera de influência.

Fórum Econômico Mundial

A KPMG International participa intensamente de três iniciativas, que ajudam a balizar nossas políticas e práticas e consolidar novos parâmetros para a atuação de empresas.

Parceria Contra a Corrupção - Desde 2007, somos signatários dos princípios da Parceria, o que significa que adotamos e implementamos uma política de tolerância zero a práticas de suborno e corrupção.

Princípios do Capitalismo Responsável – Aderimos aos Princípios em 2010, entendendo que eles refletem boas práticas para nossos negócios.

The Future Role of Civil Society – Projeto que busca desenhar formas efetivas de promover o trabalho conjunto entre comunidades, mercados e governos, analisando tendências e oportunidades e criando diálogos e estratégias para que se construa uma economia resiliente e dinâmica.

Esses compromissos externos assumidos pela KPMG International refletemse em suas firmas-membro para além do empenho em prestar serviços responsáveis e qualificados, que gerem benefícios para as empresas, os governos e a sociedade. Um conjunto de iniciativas na área de Cidadania Corporativa, que envolvem voluntariado, investimento social privado, investimento por meio de leis de incentivo e serviços *pro Bono* também impactam nossas comunidades de maneira positiva.

Dois programas globais da KPMG alinham as iniciativas que desenvolvemos na área de Cidadania Corporativa a esses compromissos internacionais: o Global Development Initiative (GDI), que trata das questões relacionadas ao desenvolvimento e à justiça social, e o Global Green Initiative (GGI), que endereça as questões relacionadas ao meio ambiente e às mudanças climáticas.

A Diretoria Internacional de Cidadania Corporativa da KPMG é responsável por definir, organizar e fomentar as diretrizes e acompanhar o desempenho das práticas de sustentabilidade nas firmas-membro, que traçam seus planos de acão e suas metas, de acordo com as realidades locais.

A estratégia de Cidadania Corporativa no Brasil tem três fundamentos, que articulam todas as nossas iniciativas: **Educação, Desenvolvimento e Meio Ambiente**. Nossa prioridade é que elas sejam transversais, gerando efeitos positivos nos três fundamentos.

No Brasil, R\$ 2,7 milhões foram investidos em diversas ações voltadas a diferentes comunidades em 2012.

Fundamentos da estratégia de Cidadania Corporativa da KPMG no Brasil

Educação

Desenvolver nas escolas e faculdades a capacidade de determinar o progresso de habilidades e potenciais de jovens e crianças, além de ajudar a construir a coesão empresarial e comunitária.

Meio ambiente e mudanças climáticas

Investir no uso responsável de energia, atuar com grupos de liderança para tratar de questões como mudanças climáticas e escassez de água e alimentos, e trabalhar na conscientização de seu público interno para a adoção de comportamentos sustentáveis.

Desenvolvimento

Investir em justiça social e construir empreendimentos sustentáveis nas comunidades em que atua, com base nas Metas de Desenvolvimeno do Milênio.

3.4.2.1. Educação

A educação é fator essencial para o nosso negócio e para o desenvolvimento do Brasil. Alavancar o pleno potencial de comunidades passa pela capacitação e pelo desenvolvimento das habilidades das pessoas. Por isso, temos o objetivo de trabalhar com escolas, faculdades e organizações sem fins lucrativos para fortalecer as habilidades de crianças e jovens. Na prática, esse apoio se dá também por meio dos projetos a seguir.

Projeto Pequeno Cidadão - Programa que oferece um ciclo de guatro anos de atividades de educação suplementar, supervisão médica e nutricional, refeicões diárias e atividades esportivas a 220 crianças, com idades entre 10 e 14 anos, de bairros carentes de São Carlos/SP.

Prêmio Bessan - Como reforco à construção do conceito de meritocracia, concedemos bolsas de estudos para o Ensino Médio de um colégio particular da região aos formandos de maior destaque no Projeto Pequeno Cidadão. Em 2012, quatro alunos foram beneficiados.

Núcleo Aprendiz - Programa-piloto implantado em 2012, com a participação de 20 alunos. Foi idealizado para continuar o processo de capacitação dos jovens que concluem o Projeto Pequeno Cidadão, e conta com a parceria do Sesi e do Senac no oferecimento de cursos profissionalizantes.

Students in Free Enterprise - SIFE/ENACTUS - Instituição global que incentiva universitários de 39 países a utilizar seus conhecimentos e empreendedorismo para desenvolver programas que beneficiem suas comunidades, com foco em sustentabilidade e empoderamento social. A instituição é apoiada por várias firmas-membro da KPMG International, inclusive Brasil.

Junior Achievement (JA) – Instituição com foco na educação prática sobre economia e negócios, que busca despertar o espírito empreendedor, estimular o desenvolvimento pessoal e facilitar o acesso dos jovens ao mercado de trabalho. Além do apoio financeiro da KPMG no Brasil, por meio da parceria, em 2012 nossos profissionais levaram, voluntariamente, os programas Miniempresa, Vamos Falar de Ética, As Vantagens de Permanecer na Escola e Introdução ao Mundo dos Negócios, a 1.553 estudantes de diferentes regiões do Brasil.

Uniética – Evento realizado pelo Instituto Ética nos Negócios com o objetivo de promover ética, responsabilidade social, transparência e sustentabilidade a jovens universitários de todo o país.

Biodiversidade nas costas – WWF Brasil – Programa-piloto de educação ambiental sobre o bioma do Cerrado patrocinado pela KPMG e conduzido pelo WWF Brasil com o apoio do Instituto de Permacultura e Ecovilas do Cerrado (IPEC) e a participação de educadores e professores da rede pública de Pirenópolis, Goiás. Com duração de três anos (2011-2013), o programa tem potencial de beneficiar 5 mil estudantes da rede pública local a cada ano. Também tem potencial para ser replicado em outros biomas mediante novas parcerias e, assim, influenciar políticas públicas em educação ambiental.



3.4.2.2 Desenvolvimento

A Global Development Initiative (GDI) é a base para a nossa atuação no pilar de desenvolvimento, pois foca na promoção da justiça social e na viabilização de empreendimentos sustentáveis. Nossa diretriz global nos orienta a enxergar os grandes desafios com as lentes da oportunidade e a colaborar para o alcance dos princípios do Pacto Global e dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio.

No Brasil, nossa maneira de colaborar para o desenvolvimento e a melhoria das condições de nossas comunidades ocorre por meio das seguintes iniciativas:

Prestação de serviços *pro bono* ou compensação¹ - Colocar nossas habilidades profissionais a serviço de organizações do terceiro setor que contribuem para a mitigação ou solução de desafios sociais é a mais relevante maneira que encontramos para transformar nosso conhecimento em valor no âmbito das comunidades em que operamos. Em 2012 foram 840 horas doadas e 13 organizações beneficiadas.

Investimento social privado - Em alinhamento com nossa estratégia de promover o crescimento de nossos *stakeholders*, o foco de nossos investimentos diretos está em iniciativas que promovam o desenvolvimento social. No Brasil, contribuímos com o Unicef para a viabilização do Infocriança e da Plataforma dos Centros Urbanos. Internacionalmente, participamos do Millennium Villages, que busca gerar soluções para o desenvolvimento (enfrentando problemas como fome, doenças e analfabetismo) de dez cidades da África subsaariana.

Investimento Social, Cultural e Esportivo via Leis de Incentivo Fiscal (IRPJ)

- A KPMG também está atenta às oportunidades oferecidas pelo Governo para estimular a destinação de recursos a projetos e a instituições que prestam serviços à comunidade. Entre os apoios realizados em 2012, estão: Instituto de Reciclagem do Adolescente, Projeto Anhumas Quero-Quero, Oficina dos Menestréis - Espetáculo Noturno Cadeirante e Livro Cultural "O Homem e a Água".

Voluntariado - A KPMG deseja liderar por meio de exemplos e criar uma rede de multiplicadores em prol do desenvolvimento socioambiental. Por isso, estimulamos nossos profissionais a exercitar a cidadania e o voluntariado. Além de atuar nos programas da Junior Achievement, nossos profissionais têm a possibilidade de participar do Dia KPMG na Comunidade e do Desafio Trainees, que ocorrem anualmente e beneficiam mais de mil pessoas por edição.

Programas pontuais de atendimento a emergências e desastres - Nossa capacidade de mobilização e ação em momentos críticos pode fazer a diferença ao levar conforto aos atingidos ou auxiliar no gerenciamento dos processos de recuperação das comunidades afetadas. Em 2012, por meio de doações diretas da KPMG e de nossos profissionais, doamos mais de 80 mil reais, além de alimentos, roupas novas e usadas, livros e computadores para organizações sociais que lidam com situações emergenciais.

Gestão de Fornecedores - Influenciar boas práticas na nossa cadeia de valor também é uma preocupação crescente na KPMG. O pagamento de nossos fornecedores é feito somente mediante comprovação mensal do emprego formal de suas equipes, conforme estabelecem nossos contratos. Em 2012 passamos a incluir cláusulas contratuais antissuborno e pró-Direitos Humanos nas minutaspadrão e no documento de solicitação de proposta a fornecedores de produtos e serviços. Em 2013, continuaremos a evoluir nesse sentido, mapeando nossos principais fornecedores e adaptando procedimentos internos às diretrizes dos Guiding Principles on Human Rights, da ONU.

Em 2012, investimos 840 horas pro Bono, estimadas em R\$ 553 mil.

¹ Consiste na prestação de serviços a instituições sem fins lucrativos. O valor referente aos serviços é pago pela área de Cidadania Corporativa à área da KPMG responsável pelos serviços e a instituição beneficiada compromete-se a realizar uma ação acordada previamente como contraprestação pelos serviços recebidos.

3.4.2.3. Meio Ambiente

Compromissos e Metas Globais

Nosso Centro de Excelência Global em Serviços de Sustentabilidade e Mudanças Climáticas (CC&SS) tem auxiliado os clientes a entender as vantagens competitivas de gerenciar adequadamente os desafios e as oportunidades relacionados à sustentabilidade.

Internamente, em resposta aos desafios impostos pelas mudanças climáticas, a KPMG International lançou, em 2008, a Global Green Initiative (GGI), que tem entre seus objetivos reduzir a pegada de carbono *per capita* combinada das firmas-membro. Em 2010, a GGI reportou uma redução de 29% na pegada de carbono *per capita* global em relação a 2007, superando a meta estipulada. Participaram do relato 42 firmas-membro da KPMG International – incluindo o Brasil – que representam 86% do nosso pessoal em todo o mundo.

Em 2011, nova meta global foi estipulada: **até o ano de 2015, deveremos atingir 15% de redução nas emissões de carbono líquidas** *per capita* **combinadas das firmas-membro,** sobre o ano-base de 2010. Essa meta ambiciosa deverá ser atingida por meio de tecnologias sustentáveis, viagens responsáveis, opção pela energia renovável e neutralização de nossas emissões a partir da compra de reduções certificadas de emissão.

As emissões globais de 2012 ainda estão sendo calculadas e deverão ser publicadas em maio de 2013.

Outro compromisso, assinado pela KPMG International em 2012, foi o The Carbon Price Communiqué, iniciativa internacional na qual empresas de todo o mundo reivindicam políticas globais para endereçar os desafios das mudanças climáticas.



Política Ambiental no Brasil

Em razão do segmento em que atua, a KPMG não gera impactos diretos ao meio ambiente. Não obstante, mantém uma postura cidadã e utiliza a Global Green Initiative (GGI) como base para a nossa política ambiental, e define o compromisso de melhorarmos o desempenho ambiental do negócio com ações coordenadas que reduzam a pegada de carbono *per capita*, foquem o consumo consciente de recursos naturais e a diminuição da geração de resíduos, além do desafio de influenciarmos positivamente clientes, profissionais e comunidades.

A seguir, o desempenho em relação a nossas metas ambientais locais em 2012. Importante mencionar que o nosso consumo geral foi impactado pela ampliação das operações, por meio de novos escritórios e novos negócios, conforme evidenciam os indicadores detalhados na versão completa deste relatório.

Metas ambientais locais

Tatala	2010
INTAIS	7010

KPMG no Brasil	Per capita (FTE*)	Meta para 2012 sobre FTE	Resultado
n. 1.056.859	445	Manter	Cumprida
9.684	4	Manter	Cumprida
10.614.400	4.467	Reduzir 5%	Cumprida
16.545	7	Manter	Não Cumprida
12.834.348	5.402	Reduzir 5%	Cumprida
	no Brasil n. 1.056.859 9.684 10.614.400 16.545	no Brasil (FTE*) n. 1.056.859 445 9.684 4 10.614.400 4.467 16.545 7	no Brasil

^{*}FTE = Full Time Equivalent, medida adotada pela KPMG International para indicar o consumo *per capita*. A média de funcionários para o cálculo é fornecida pela KPMGI.

Educação Ambiental

O desempenho ambiental do nosso negócio depende do engajamento do nosso pessoal. Por meio de diálogos constantes, disseminamos informações, sugerimos mudanças de hábitos, os envolvemos em ações e divulgamos os progressos alcançados. Semana do Meio Ambiente, e-learning de sustentabilidade, 2ª Edição da Galeria Living Green para os filhos de nossos profissionais, patrocínio ao Projeto Biodiversidade e a publicação do livro Água e o Homem – Sustentabilidade nos quatro elementos da natureza são algumas das estratégias que utilizamos para promover o engajamento de nossos *stakeholders* no tema da sustentabilidade.

Controle de emissões

No segmento de serviços em que atuamos, nosso principal impacto no meio ambiente decorre da emissão de gases de efeito estufa (GEE), pelos intensos deslocamentos aéreos e terrestres de nossa equipe para atendimento aos clientes em todo o Brasil. Ainda que esse impacto esteja no Escopo 3 do Inventário (emissões indiretas sobre as quais não temos gestão ou cuja gestão é limitada), a KPMG no Brasil está alinhada ao compromisso global de redução de GEE, e tem elaborado o seu inventário de carbono desde 2007. Como forma de reduzir a necessidade de viagens, incrementamos os treinamentos via *Web*, o uso de áudio e videoconferências e o acesso remoto ao nosso ambiente de rede. O atendimento regional feito por nossos 26 escritórios também contribui para a redução dos deslocamentos a longas distâncias. Ainda assim, as viagens são intrínsecas ao nosso negócio e constituem o principal dilema enfrentado.

Escopo 1

3%

das emissões

Escopo 2

4%

das emissões

Escopo 3

90%

das emissões

Gás HCFC 22

3%

das emissões



A KPM6 no Brasil atingiu, em 2012, 5% de redução nas emissões de coze per capita em relação aos resultados de 2011.

Composição do inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE)

Escopo 1

EMISSÕES DIRETAS

- Consumo de diesel no gerador nos escritórios de São Paulo
- Reembolso de combustível para sócios

Escopo 2 -----

EMISSÕES INDIRETAS

Consumo de eletricidade

Escopo 3 -----

EMISSÕES INDIRETAS

- Reembolso de transporte de funcionários da KPMG para clientes
- Transporte de materiais e documentos entre escritórios
- *Motoboys* Transporte de documentos
- Viagens aéreas de funcionários da KPMG para clientes

OUTRAS EMISSÕES -----

Gás HCFC 22



Emissões de GEE

Emissões (toneladas de CO ₂ e/ano)	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Total do Escopo 1 (tCO ₂ e)	182,12	404,65	183,71	137,87	200,12	521,65
Total do Escopo 2 (tCO ₂ e)	237, 57	90,60	136,66	57,35	109,98	74,94
Total do Escopo 3 (tCO ₂ e)	5.602,70	5.544,34	4.681,01	3.554,09	3.688,69	3.070,84
Outras emissões: HCFC 22 ¹	200,25	220,05	229,76	165,60	109,20	_
Total de emissões (tCO ₂ e)	6.222,63	6.259,64	5.231,14	3.914,91	4.107,99	3.667,43
Emissões <i>per capita</i> ²	1,80	1,90	2,20	1,70	1,87	1,97

Os dados correspondem ao período de janeiro a dezembro de cada ano. A metodologia deste inventário foi desenvolvida pela KPMG International com base no GHG Protocol e no DEFRA Reporting Guidance.

⁻ A KPMGI revisou os dados de reembolso de transporte a clientes em 2010 (escopo 3), os quais foram atualizados a partir do relatório 2011.

⁻ Em 2011 a redução das emissões per capita foi ocasionada principalmente pelo aumento no número de profissionais em nossos escritórios.

¹ Seguindo as premissas do GHG Protocol, essas emissões não foram consideradas no escopo 1, pois o gás HCFC 22 não é contemplado pelo Protocolo de Kyoto.

² A média de funcionários utilizada para o cálculo de emissões por profissional/per capita é fornecida pela KPMG International.



Coordenação Geral, Redação e Edição

Departamento de Cidadania Corporativa

Consultoria GRI e consolidação dos indicadores

Climate Change & Sustainability Services - KPMG no Brasil

Asseguração independente

BSD Consulting

Projeto gráfico e colaboração na redação

Wake.up - Marketing Corporativo

Impressão

Centrográfica

Tiragem

5.000 unidades

Grupo de Trabalho

Adélia Belo Claudia Salomão Ailton Souza Danilo Vieira Alessandra Fernandes Diana Polo Ana Paula Izu Dyane Silva André Furian Eduarda Bueno André Moraes Eliane Momesso Andreia Kakazu Elizabete Zambori Angela Machado Fernando Monteiro Carlos Silva Flavia Corrêa Cilene Rodrigues Fred Coutinho

Graciela Pereira Katia Yumi Lucimara Augusto Marcela Navarro Marcia Santos Maria Cristina Bonini Maria Silvia Vianna Mariana Cherobim Mariane Sá Milena Soares

Paula Decomi Paula Massini Paulo Guzman Paulo Shinohara Renato Andrade Ricardo Zibas Roberto Coelho Ronaldo Rodrigues Silvia Rocha

Tatiana Gouveia

Endereço da versão eletrônica completa www.kpmg.com.br/ relatoriodesustentabilidade2012



Contatos e endereços

São Paulo

Rua Dr. Renato Paes de Barros, 33 CEP: 04530-904 - São Paulo/SP Tel.: +55 (11) 2183-3000

Fax: +55 (11) 2183-3001

Av. Nove de Julho, 5,109 CEP: 01407-905 - São Paulo/SP Tel.: +55 (11) 3245-8000 Fax: +55 (11) 3245-8070

Rua Verqueiro, 3.111

CEP: 04101-300 - São Paulo/SP Tel.: +55 (11) 3736-1000 Fax: +55 (11) 3736-1001

Av. Paulista, 2.313 - 5°, 6° e 7° andares CEP: 01311-300 - São Paulo/SP

Tel.: +55 (11) 3138-5000

Fax: +55 (11) 3138-5058/5353/5346

Belo Horizonte

Rua Paraíba, 1.122 - 13° andar CEP: 30130-918 - Belo Horizonte/MG Tel.: +55 (31) 2128-5700

Fax: +55 (31) 2128-5702

Rua Paraíba, 1.174 - 2º andar CEP: 30130-141 - Belo Horizonte/MG

Tel.: +55 (31) 2128-5700 Fax: +55 (31) 2128-5702

Brasília

SBS Quadra 2. Bloco Q. Lote 3 Salas 708 a 711 - Ed. João Carlos Saad CEP: 70070-120 - Brasília/DF

Tel.: +55 (61) 2104-2400 Fax: +55 (61) 2104-2406

Campinas

Av. Barão de Itapura, 950 - 6º andar Edifício Tiffany Office Plaza CEP: 13020-431 - Campinas/SP Tel.: +55 (19) 2129-8700 Fax: +55 (19) 2129-8728

Curitiba

Al. Dr. Carlos de Carvalho, 417 - 15° andar CEP: 80410-180 - Curitiba/PR Tel.: +55 (41) 3544-4747 Fax: +55 (41) 3544-4750

Florianópolis

Av. Rio Branco, 404 - 12° andar CEP: 88015-200 - Florianópolis/SC Tel.: +55 (48) 3029-6500 Fax: +55 (48) 3029-6515

Fortaleza

R. Desembargador Leite Albuqueraue, 635 Salas 501 e 502 - Aldeota CEP: 60150-150 - Fortaleza/CE Tel.: +55 (85) 3307-5100 Fax: +55 (85) 3307-5101

Goiânia

Av. Deputado Jamel Cecílio, 2.496 -10° andar Quadra B22. Lote 04-E Salas A-103 a A-106 - Jardim Goiás CEP: 74810-100 - Goiânia/GO Tel.: +55 (62) 3604-7900 Fax: +55 (62) 3604-7901

Joinville

Rua São Paulo, 31 - 1º andar Bairro Bucarein CEP: 89202-200 - Joinville/SC Tel.: +55 (47) 3205-7800 Fax: +55 (47) 3205-7815

Londrina

Av. Higienópolis, 1.100 - sala 62 CEP: 86020-911 - Londrina/PR Tel.: +55 (43) 3323-4727 Fax: +55 (43) 3323-4727

Manaus

Av. Djalma Batista, 1.661 Salas 801 e 802 - Millenium Center -Torre Business CEP: 69050-010 - Manaus/AM Tel.: +55 (92) 2123-2350

Osasco

Av. Dyonysia Alves Barreto, 500 - Conjs. 1.001, 1.002, 1.003, 1.004, 1.009 e 1 010 CEP: 06086-050 - Osasco/SP

Tel.: +55 (11) 3736-1260 Fax: +55 (11) 3736-1260

Fax: +55 (92) 2123-2367

Porto Alegre

Av. Borges de Medeiros, 2.233 - 8º andar CEP: 90110-150 - Porto Alegre/RS Tel.: +55 (51) 3303-6000 Fax: +55 (51) 3303-6001

Recife

Av. Eng. Domingos Ferreira, 2.589 -Sala 104 Ed. Alexandre de Castro e Silva CEP: 51020-031 - Recife/PE Tel.: +55 (81) 3414-7950 Fax: +55 (81) 3414-7951

Ribeirão Preto

Av. Presidente Vargas, 2.121 - 14° andar Sala 1.403 - Edifício Times Square Business - Jd. América CEP: 14020-260 - Ribeirão Preto/SP Tel.: +55 (16) 3323-6650

Rio de Janeiro

Fax: +55 (16) 3323-6651

Av. Almirante Barroso, 52 - 4° andar CEP: 20031-000 - Rio de Janeiro/RJ Tel.: +55 (21) 3515-9400 Fax: +55 (21) 3515-9000

Rua Rodrigo Silva, 26 - 5° andar CEP: 20011-902 - Rio de Janeiro/RJ

Tel.: +55 (21) 3218-2061 Fax: +55 (21) 3218-2090

Salvador

Av. Tancredo Neves, 450 Sala 1.702 - Edifício Suarez Trade -Caminho das Árvores CEP: 41820-901 - Salvador/BA Tel.: +55 (71) 3507-6600 Fax: +55 (71) 3507-6601

São Carlos

Rua Sete de Setembro, 1.950 CEP: 13560-180 - São Carlos/SP Tel.: +55 (16) 2106-6700 Fax: +55 (16) 2106-6767

São José dos Campos

Av. Alfredo Ignácio Nogueira Penido, 255 Salas 2.207, 2.208 e 2.209 CEP: 12246-000 - São José dos Campos/SP

Tel.: +55 (12) 3909-1760 Fax: +55 (12) 3909-1770

Uberlândia

Av. dos Municípios, 146 - sala 03 -**Tabajaras** CEP: 38400-254 - Uberlândia/MG

Tel.: +55 (34) 3303-5400 Fax: +55 (34) 3303-5405



Pedro Jaime Cervatti COO

Maria Cristina Bonini
Diretora de Pessoas, Performance & Cultura,
Aprendizagem & Desenvolvimento e
Cidadania Corporativa

Eliane Momesso Gerente de Cidadania Corporativa

comunidade@kpmg.com.br www.kpmg.com/BR Telefone: (11) 2183-3000

Todas as informações apresentadas nesta publicação são de natureza genérica e não têm por finalidade abordar as circunstâncias de uma pessoa ou entidade específica. Embora tenhamos nos empenhado em prestar informações precisas e atualizadas, não há garantia de sua exatidão na data em que forem recebidas nem de que tal exatidão permanecerá no futuro. Essas informações não devem servir de base para se empreenderem ações sem orientação profissional qualificada, precedida de um exame minucioso da situação em pauta.

O nome KPMG, o logotipo e "cutting through complexity" são marcas registradas ou comerciais da KPMG International.

© 2013 KPMG Auditores Independentes, uma sociedade simples brasileira e firmamembro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça. Todos os direitos reservados.