



Apresentação

É com muito orgulho que apresentamos a quinta edição do *Relatório de Sustentabilidade da KPMG no Brasil*. Nesta publicação anual divulgamos aos nossos públicos o desempenho social, ambiental e econômico dos 26 escritórios que compõem a rede de sociedades independentes que atuam sob a marca KPMG no País.

A versão completa, em português e inglês, está disponível em *hotsite* específico da KPMG no Brasil.

A edição deste ano traz duas grandes mudanças: a primeira é a migração da versão G3 para a G4 da Global Reporting Initiative (GRI), dando enfoque ainda maior aos aspectos materiais, ou seja, aos temas mais relevantes para a KPMG e para os nossos *stakeholders*; a segunda é que começamos a nos aproximar da abordagem do Relato Integrado, proposta pelo International Integrated Reporting Council (IIRC), incorporando o primeiro exercício de apresentação das nossas informações por meio da matriz dos Capitais (Humano, Intelectual, Financeiro, Natural, Manufaturado e Social e de Relacionamento).

Considerando essas duas novidades, decidimos, neste ano, responder à opção “De acordo” Essencial do GRI G4 e continuar nosso caminho de evolução ao longo das próximas edições.

Nosso relatório conta com a asseguuração independente da BSD Consulting e seu conteúdo refere-se ao ano societário da KPMG no Brasil, compreendido entre 1º de outubro de 2013 e 30 de setembro de 2014. Para facilitar a leitura, o exercício será denominado ano de 2014.

Boa leitura,

Maria Cristina Bonini
Diretora de Pessoas,
Performance e Cultura

Eliane Momesso
Gerente de Cidadania
Corporativa & Diversidade

Relatório de Sustentabilidade

versão resumida

2014

KPMG

cutting through complexity



Colabore com o nosso relatório:

envie comentários, dúvidas,
sugestões ou críticas para
comunidade@kpmg.com.br
+55 (11) 3736-1228

Destaque de 2014



**R\$ 898
milhões**

Faturamento
em 2014

253

**mil horas
em treinamento**

**Top 10 World's Most Attractive
Employers to Work for**

Universum

**150 Melhores Empresas em Práticas
de Gestão de Pessoas 2014**

Revista Gestão de RH

**10 Melhores Empresas
em Gestão de RH**

Revista Gestão de RH



Investidos em
educação e
desenvolvimento



**Audit Innovation
of the Year –
International
Accounting Bulletin
(IAB)**

**As Empresas Mais Admiradas
no Brasil 2013/2014**

Carta Capital – Segundo lugar entre
as empresas de auditoria

**Prêmio Excelência Profissional
em Convergência Contábil
International Financial
Reporting Standards (IFRS)**

Vencedora em três categorias na premiação
concedida pela Federação dos Contabilistas
do Estado de São Paulo, em parceria com a
Associação Brasileira das Companhias
Abertas e o Instituto Brasileiro de Relações
com Investidores

**The Sustainable
Firm of the Year**

(pela terceira vez consecutiva)
**International Accounting
Bulletin (IAB)**

**Novas soluções
tecnológicas em
Tax e Audit**

**2014 International Finance Awards /
Best Corporate Finance Practice Brazil
Acquisition International**

**100 Melhores Empresas em Práticas
de Cidadania Corporativa 2014**

Revista Gestão de RH, destaque para Ética e
Relacionamento com *Stakeholders*



Investidos em
projetos culturais
e socioambientais

**Prata no Prêmio Women's
Empowerment Principles 2014 Brasil –**

ONU Mulher

**Prêmio Cámara Española de
Sustentabilidade**

Categoria Práticas Trabalhistas

Sumário

Mensagem do presidente	02
A KPMG	04
Nosso propósito	05
Quem somos	08
A KPMG International	08
A KPMG no Brasil	08
Nossas práticas	10
Consistência Global: governança como fundamento	12
Governança da KPMG International	12
Governança da KPMG no Brasil	12
Nosso caminho para gerar valor	14
Proposta de valor	14
Nossa estratégia e a sustentabilidade	20
Públicos prioritários	22
Temas materiais	22
Nossa atuação em 2014	24
Os Capitais da KPMG	26
CAPITAL INTELECTUAL: O CORE DO NOSSO NEGÓCIO	28
Destques de nossas práticas em 2014	29
Investimentos e inovação	31
Gestão de riscos e da qualidade	32
Qualidade em serviços/Aprendizagem e desenvolvimento profissional	35
CAPITAL HUMANO: NOSSO DIFERENCIAL	36
Avaliação e <i>feedback</i> /Plano de carreira e evolução	38
Foco no indivíduo/Saúde e qualidade de vida	39
Ambiente interno/Clima organizacional	39
Diversidade	40
CAPITAL FINANCEIRO: VALOR DISTRIBUÍDO	42
Resultados financeiros	42
CAPITAL MANUFATURADO: ESTRUTURA A SERVIÇO DA QUALIDADE	44
Estrutura física: nossos escritórios	44
Frota corporativa	45
Tecnologia	45
CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO: NOSSO LEGADO CIDADÃO	46
Marca e reputação	46
Relacionamento com clientes	46
Diálogo, produção e compartilhamento de conhecimento	47
Participação em entidades representativas e órgãos reguladores	48
Cidadania corporativa	49
CAPITAL NATURAL: COMPROMISSO VOLUNTÁRIO	52
Climate Change & Sustainability Services (CC&S)	52
Educação ambiental	53
Indicadores ambientais	54
Declaração de garantia	56
Créditos	57
Contatos e endereços	57



Mensagem do presidente

Quando analisamos como foi o ano passado para a KPMG, o que salta aos olhos é o quanto ele foi singular e desafiador. Uma combinação extraordinária de eventos gerou grande instabilidade no cenário político e econômico nacional, frustrando as perspectivas de crescimento e desenvolvimento.

O primeiro trimestre de nosso ano societário, iniciado em outubro de 2013, foi bastante produtivo. O segundo sofreu os efeitos do carnaval tardio, que desacelerou alguns segmentos. O terceiro e parte do quarto foram marcados pela Copa do Mundo, que não gerou o círculo virtuoso de negócios projetado e repercutiu em muitos dias não trabalhados por conta das manifestações e do calendário de jogos. O quarto trimestre ainda foi impactado pela acirrada eleição presidencial, que mexeu com os ânimos do mercado.

Diante desse cenário interno instável e de um cenário internacional ainda em recuperação na Europa e com baixo crescimento no grupo dos BRICS - Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul - muitos investidores adotaram uma postura mais cautelosa em relação ao Brasil, impactando diretamente algumas linhas do nosso negócio.

Em períodos turbulentos como esse, fica ainda mais evidente um traço da cultura interna da KPMG: trabalhamos muito bem quando o vento está a favor, mas também quando ele está contra. Em sintonia com isso, fizemos uma observação cuidadosa sobre o Brasil – sempre olhando para a frente –, ajustamo-nos ao contexto e preparamos a Organização para enfrentar qualquer cenário que viesse a se desenhar.

Como resultado desse processo, além de traçar novas estratégias de

mercado, mantivemos e reforçamos nosso alinhamento com a rede KPMG no projeto de reafirmar o propósito que sempre alimentou nossa prática de questionar e propor mudanças no *status quo*: “Inspire Confidence. Empower Change”. Nossos fundadores Klynveld, Peat, Marwick e Goerdeler sabiam que as pessoas sempre precisaram de líderes confiáveis, com coragem e humildade para fazer a coisa certa e criar convicções por meio de suas percepções, *expertises* e visão ampla.

Em um mundo carente de lideranças e em grave crise de valores, a reafirmação do nosso propósito nos ajuda a manter o foco em fazer a diferença e em contribuir para a evolução das relações, das organizações, dos governos e dos mercados. É nesse posicionamento que reside nossa mais concreta e relevante contribuição para a sustentabilidade. Queremos continuar sendo uma organização de sucesso, mas que esse sucesso tenha cada vez mais sentido e valor para nossos *stakeholders*. Dessa forma, nosso lucro será sempre merecido, sendo a consequência justa do valor que geramos para a sociedade, não uma finalidade em si.

Para firmar esse propósito no dia a dia da KPMG, nossos profissionais e nossas lideranças receberam atenção especial em 2014. Revisitamos nosso processo de capacitação, focando investimentos no modelo 70/20/10, pautado pelo aprendizado prático e colaborativo. Desenhamos novas estratégias de engajamento, desenvolvimento, inspiração e empoderamento, reforçando o conceito de “Clear Choice”.

Ao lado disso, investimos fortemente em processos de eficiência do nosso negócio, garantindo mais produtividade por meio da tecnologia, da capacitação e do incentivo a

nossos profissionais. Implantamos a primeira fase do Integrated Business System (IBS), sistema de gestão que viabiliza uma conexão maior com a rede KPMG International e uniformiza diversos processos internos.

O propósito de inspirar confiança e empoderar a mudança também foi desdobrado em nossa estratégia de negócios. Em um mercado tão instável como o que se apresentou em 2014, clientes de todos os segmentos demandaram consultoria estratégica para auxiliá-los a encontrar os melhores caminhos. Diante disso, focamos na convergência das práticas de Audit, Tax e Advisory, entregando para os nossos clientes uma visão mais estratégica e que agrega mais valor aos seus negócios.

Nosso portfólio foi ampliado para atender às novas demandas do mercado. Em Advisory, reforçamos a oferta de metodologias de *risk consulting*, reestruturação de dívidas e captação de recursos para ajudar nossos clientes a recuperar a saúde financeira. Em Tax, investimos no aperfeiçoamento de soluções tecnológicas que preparam nossos clientes para atender com precisão e agilidade às crescentes demandas do Sistema Público de Escrituração Digital. A prática de Audit recebeu reforço de um conjunto de inovações tecnológicas que trouxeram mais segurança, eficiência e agilidade aos processos, permitindo que nossos profissionais entreguem mais inteligência em suas análises.

Com o suporte do *cluster Americas* da KPMG International, temos reforçado a integração das firmas-membro da região, aproveitando forças locais para crescermos juntos.

Com essas medidas de dinamização, algumas áreas

assumiram o protagonismo, compensando o desempenho das que foram menos demandadas, garantindo a sustentabilidade do negócio. Respondendo bem aos desafios do ambiente econômico, crescemos 12% no ano, percentual abaixo de nossas metas, mas bem acima do PIB. Foi o ano em que promovemos o maior número de sócios, que se somaram aos novos contratados, reforçando o time de líderes.

Do ponto de vista do trabalho de auditoria, continuamos a dar nossa contribuição – mais relevante do que nunca em um momento em que a profissão de auditor tem sido perscrutada e questionada pela opinião pública, pelos órgãos reguladores e pelo judiciário. Ainda persistem diversos mal-entendidos em relação ao papel desse profissional, e temos muito a fazer para esclarecer a real extensão de sua responsabilidade, assim como para demonstrar o valor diariamente adicionado aos clientes na execução das auditorias. Por isso, intensificamos nosso trabalho de *advocacy* por meio do diálogo com a imprensa e com a sociedade, em colaboração com as entidades profissionais representativas.

Diante desse esforço, foi com enorme orgulho que recebi o prêmio *Profissional de Contabilidade do Ano*, concedido pela Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade (ANEFAC). Estou certo de que sou apenas o destinatário de um reconhecimento que é merecido por toda a liderança da KPMG, que mantém iniciativas de valorização e esclarecimento no País todo.

Para 2015, projetamos um ano em que o Brasil terá de lidar com assuntos relevantes na economia, reconquistando a confiança do mercado e garantindo investimentos em infraestrutura que contribuam para o desenvolvimento mais estruturado do País. O potencial de que ele seja desafiador só aumenta nossa vontade de fazer melhor. Estamos otimistas de que conseguiremos crescer 15%

no próximo ano, graças ao retorno de alguns clientes importantes que perdemos por força do rodízio de auditores, de nossa participação no segmento do Mercado Empreendedor – que ainda tem muito a crescer –, das novas estratégias de Advisory e das demandas crescentes por *compliance* decorrentes da Lei Anticorrupção e da digitalização do sistema tributário.

Nosso otimismo também está pautado na percepção da centralidade de nossas soluções na grande revolução no mundo dos negócios: auxiliar as empresas de todos os setores a sistematizar, analisar e declarar os dados de suas operações. Há ainda uma longa curva de aprendizado para que elas incorporem em suas políticas, rotinas e decisões uma estrutura digital de registros, análises e declarações, combinada com gestão de riscos e *compliance*. A KPMG estará aqui para dar todo o suporte ao longo desse processo, incorporando tecnologias e especialistas para torná-lo menos complexo.

Nesse breve relato de um ano intenso fica evidente que a

sustentabilidade está no *core* de nossa atuação e de nossa estratégia de negócios, expressando o modo responsável como agimos diante do mundo e de nossos *stakeholders*. Demos passos importantes na direção desse entendimento ao aprofundarmos a análise dos nossos temas materiais (reforçada pela adesão à versão G4 do GRI) e descrevermos os *inputs* e *outputs* de nosso negócio com base na matriz dos Capitais proposta pelo IIRC.

Realizando cotidianamente nosso propósito de inspirar a confiança e empoderar a mudança, estamos trilhando nosso caminho e ajudando empresas, governos, organizações do terceiro setor, universidades e a própria sociedade a avançar na direção de um mundo melhor. Continuar evoluindo nessa direção é nossa aspiração para o futuro.

Obrigado a todos por mais este ano compartilhado. Boa leitura!

Pedro Melo
Presidente da KPMG no Brasil





A KPMG

NOSSO PROPÓSITO

Há dois anos, a KPMG International deu início a um processo de afirmação do nosso propósito em toda a rede mundial de firmas-membro.

"A vocação de cada um reside onde seus talentos encontram as necessidades do mundo e são colocados a serviço delas." Foi a partir desse pensamento de Aristóteles que lançamos as bases para o processo que nos levou a reafirmar quem somos e qual o nosso papel no mundo.

O primeiro ponto foi o retorno às raízes da KPMG. Relembramos as histórias e os valores que os fundadores Klynveld, Peat, Marwick e Goerdeler implantaram ao concebê-la e, inspirados por eles, fizemos um mergulho nas percepções de nossa equipe ao redor do mundo, ouvimos nossos *stakeholders* e analisamos as formas como falamos a respeito de nossa Organização.

Concluimos que a melhor tradução para o que fazemos é "Inspire Confidence. Empower Change."

Ao longo dos 145 anos transcorridos desde a formação da KPMG até hoje, esse propósito sempre esteve conosco, fundamentando nosso trabalho, nossas decisões e nossas condutas. Por meio dele, continuamos a inspirar confiança e a orientar nossa atuação na direção correta, utilizando nossas *expertises*, nossa paixão pelo que fazemos e nosso pensamento de liderança para crescer e ajudar clientes, governos e sociedade civil a endereçar os desafios de um mundo em constante evolução, gerando impactos positivos e contribuindo para que realizem mudanças sustentáveis em seus modelos de atuação.

Ser uma Organização conduzida por um propósito nos enche de orgulho. Reafirmar nossa razão de existir nos energiza em torno de um trabalho consistente, amplia o valor que entregamos para nossos *stakeholders* e fortalece a confiança da sociedade na KPMG e no mercado de forma geral.

"A vocação de cada um reside onde seus talentos encontram as necessidades do mundo e são colocados a serviço delas."

Nosso propósito

Nosso propósito é “Inspire Confidence. Empower Change.”
Vivendo por esse propósito nos tornamos “The Clear Choice”,
sendo admirados e respeitados não somente pelo que
fazemos, mas pela maneira como fazemos:

NOSSA VISÃO

O que queremos ser

- Ser considerada “the clear choice”
- Atrair e manter as melhores pessoas
 - Conquistar os melhores mandatos
- Fazer o melhor trabalho para os melhores clientes
 - Ser a Organização mais confiável

NOSSA ESTRATÉGIA

Como chegaremos lá

- Tendo foco no mercado
- Sendo um negócio orientado para soluções
 - Garantindo excelência operacional
- Construindo a cultura e a motivação para apoiar
nossa visão

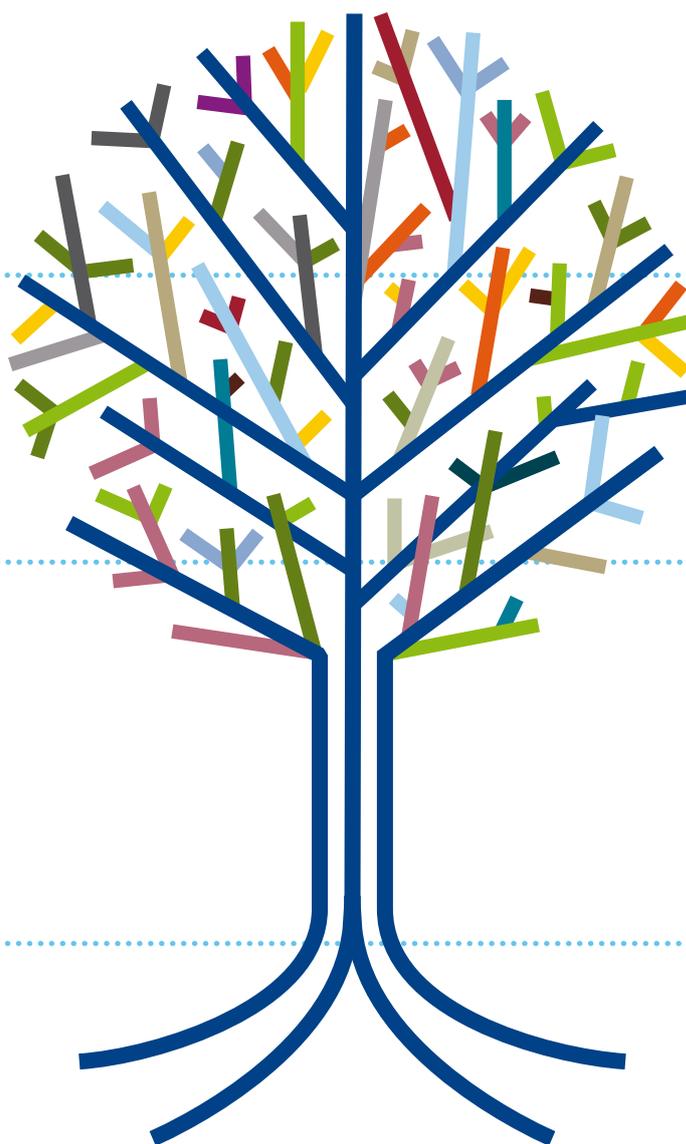
NOSSOS VALORES

Em que acreditamos e como nos comportamos

- Lideramos por meio de exemplos
 - Trabalhamos em conjunto
 - Respeitamos a individualidade
- Buscamos os fatos com discernimento, a fim de
proporcionar opiniões esclarecedoras
- Somos abertos e honestos em nossa comunicação
- Somos comprometidos com a nossa comunidade
 - Acima de tudo, agimos com integridade

NOSSO PROPÓSITO

Por que estamos aqui



*Inspire Confidence.
Empower Change.*

The Clear Choice

NOSSAS PESSOAS SÃO EXTRAORDINÁRIAS

- Somos cuidadosos e corajosos e demonstramos orgulho duradouro por nossa Organização
- Somos inteligentes, curiosos e apreciamos desafios
- Temos êxito em desenvolver os líderes do amanhã

NOSSOS CLIENTES VEEM UMA DIFERENÇA EM NÓS

- Entregamos qualidade incomparável
- Construimos relacionamentos duradouros
- Trazemos pensamento de liderança e estratégias inovadoras

O PÚBLICO CONFIA EM NÓS

- Somos valorizados pelos investidores e respeitados em nossa profissão
- Investimos nas comunidades em que vivemos e trabalhamos
- Temos a coragem de nossas convicções

Cada um de nós está comprometido em deixar a KPMG e o mundo lugares melhores do que os encontramos.

QUEM SOMOS

A KPMG Internacional

A KPMG Internacional (KPMGI) é uma rede global constituída por firmas-membro independentes, que operam em 155 países ao redor do mundo. Líder nos segmentos em que atua, é reconhecida mundialmente pela qualidade de seus serviços e pela integridade de seus profissionais.

A rede conta com mais de 162 mil profissionais de formação multidisciplinar que oferecem serviços nas áreas de Audit, Tax e Advisory para organizações dos setores público e privado, ajudando-as a adaptar-se às mudanças, a identificar riscos e a aproveitar oportunidades.

Constituída na Suíça, nos termos do Direito daquele país, a KPMG Internacional é sediada em Amsterdã e tem a função de promover e manter a uniformidade das políticas e dos padrões para a proteção e o fortalecimento da marca, fomentando o crescimento perene da Organização como um todo. A KPMG Internacional não oferece serviços a clientes e suas atividades são financiadas pelas firmas-membro.

As firmas-membro são entidades legais independentes e responsáveis pela própria gestão e pela qualidade dos trabalhos que realizam. Têm o direito de usar o nome, a marca e as metodologias da KPMG Internacional, desde que se comprometam a observar suas políticas e seus regulamentos, incluindo padrões de qualidade que disciplinam a forma de operar e prestar serviços a clientes.

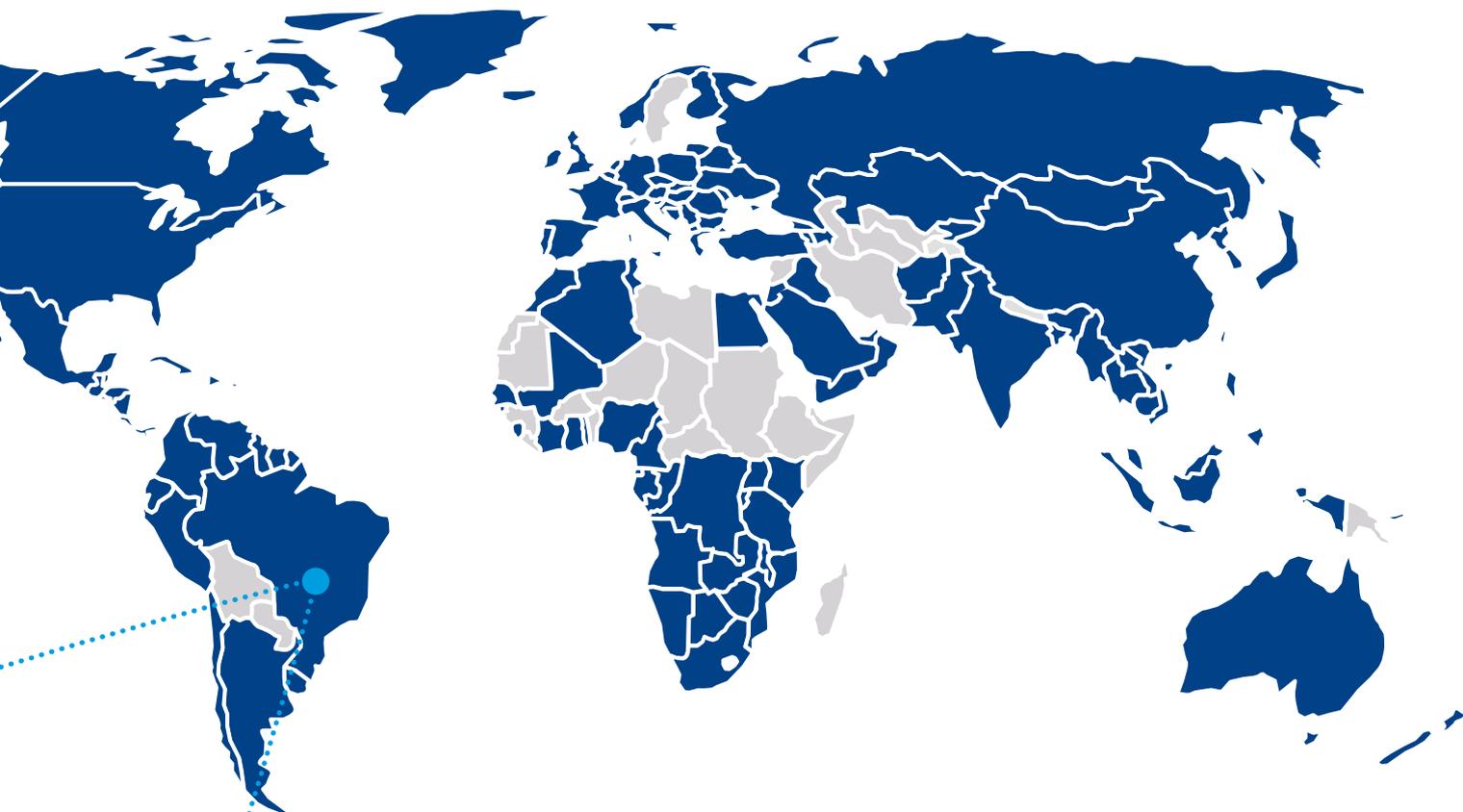
A KPMG no Brasil

A história das empresas que deram origem à KPMG no Brasil remonta a 1915. Atualmente, a KPMG no Brasil é formada por uma rede de sociedades independentes, sob propriedade e gestão locais, tendo sedes definidas de acordo com seus respectivos contratos sociais.

Nossos profissionais estão preparados para desenvolver estratégias inovadoras nas áreas de Audit, Tax e Advisory, com um olhar que combina abrangência e especialização sobre a realidade de cada cliente e setor.

Esse trabalho é realizado com o apoio de iniciativas, políticas, metodologias próprias e treinamentos da rede da KPMG Internacional. Por meio dela, acessamos e colaboramos com o conhecimento produzido em outras firmas-membro, adaptando-o e aperfeiçoando-o às necessidades, às oportunidades e aos desafios de nossos clientes.





KPMG no Brasil

**Belém, Belo Horizonte, Brasília,
Campinas, Cuiabá, Curitiba,
Florianópolis, Fortaleza, Goiânia,
Joinville, Londrina, Manaus,
Osasco, Porto Alegre, Recife,
Ribeirão Preto, Rio de Janeiro,
Salvador, São Carlos, São José dos
Campos, São Paulo, Uberlândia.**

26

escritórios em 22 cidades* –
os principais estão localizados
em São Paulo.

3.774

clientes* em todo o Brasil – empresas
privadas, órgãos governamentais e
organizações sem fins lucrativos.

3.504

profissionais*

* No encerramento do ano societário, em 30 de setembro de 2014.

NOSSAS PRÁTICAS

Modelo de atuação no mercado

O Programa de Mercados estrutura nossas áreas de atuação de acordo com os setores mais relevantes para o mercado e os nossos clientes. Com isso, desenvolvemos uma abordagem especializada e dirigida para cada setor, congregando especialistas de alta performance nas áreas Contábil, Financeira, Tributária e de Gestão.

Audit

Nossos serviços de auditoria têm o objetivo de fortalecer a confiabilidade e a qualidade das informações elaboradas pelos clientes para uso de seus investidores, credores e demais *stakeholders*.

Dispomos de metodologia própria, técnicas e ferramentas eletrônicas exclusivas da KPMG International, desenvolvidas em consonância com as normas brasileiras de contabilidade, os normativos emitidos pelos órgãos reguladores brasileiros e os padrões internacionais de contabilidade, como a International Financial Reporting Standards (IFRS) - conjunto de normas internacionais publicadas e revisadas pelo International Accounting Standards Board (IASB).

- Auditoria das Demonstrações Financeiras
- International Financial Reporting Standards (IFRS)

Tax

O sistema tributário brasileiro tem características singulares, que aumentam os nossos desafios e as oportunidades de atuação nesse setor. Nosso portfólio de serviços e de soluções tecnológicas, consolidado pela experiência adquirida em trabalhos realizados pelo mundo, auxilia nossos clientes a se antecipar e a responder às mudanças tributárias, legais e regulatórias e às necessidades de governança. Nossa assessoria especializada inclui:

- Fusões e Aquisições
- Impostos Corporativos
- KTAX
- Planejamento Tributário
- Preços de Transferência
- Serviços Financeiros
- Serviços para executivos internacionais
- Tributação Internacional
- Tributos Indiretos

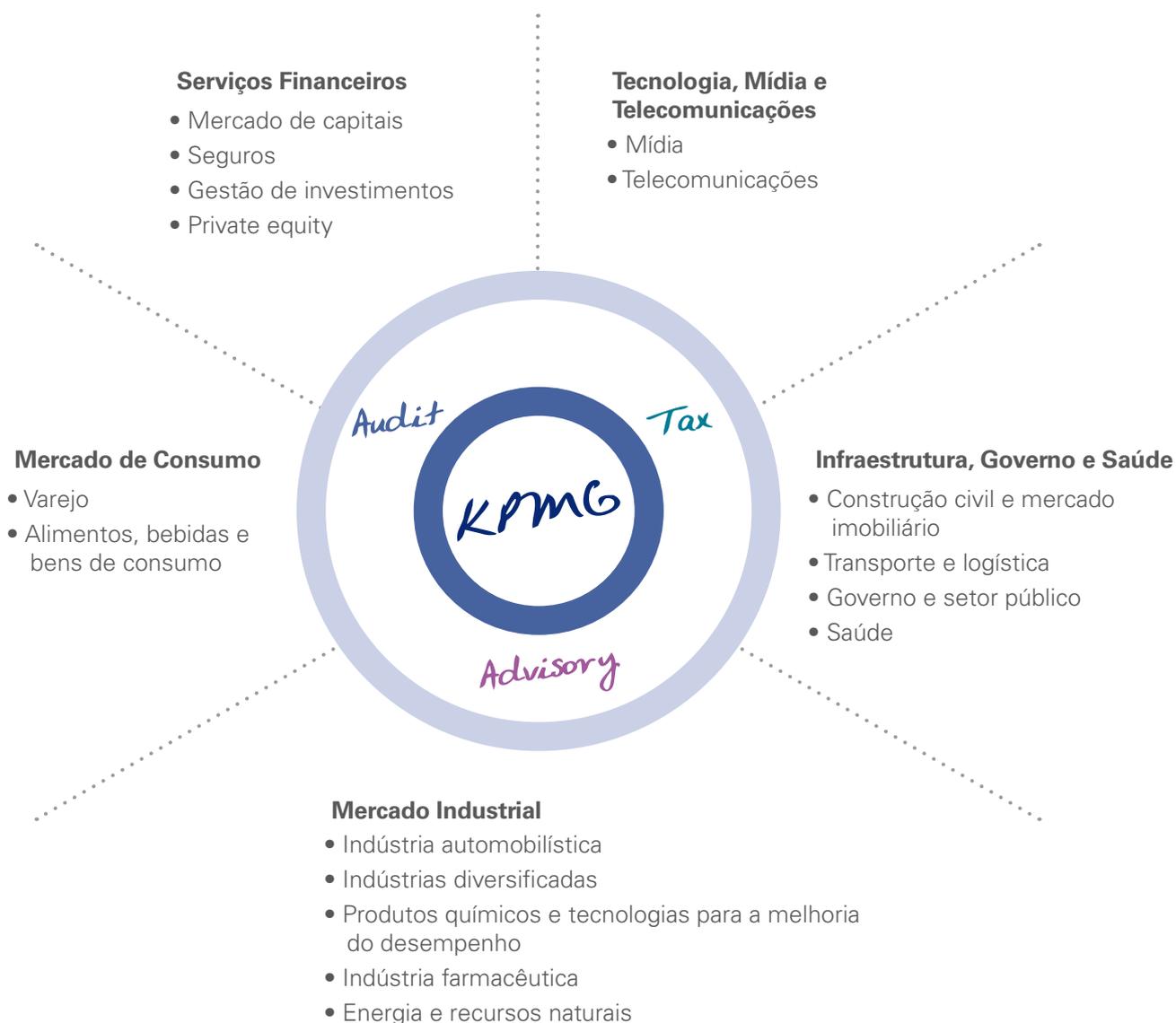
Advisory

A prática de Advisory apoia as decisões estratégicas e o desenvolvimento de projetos com uma abordagem multidisciplinar, que inclui competências nas áreas de planejamento estratégico, fusões e aquisições, governança corporativa, riscos e *compliance*, melhoria de performance financeira e operacional, terceirização de serviços, inovação e uso estratégico de tecnologia. Esse portfólio de serviços está estruturado em três áreas:

- Risk Consulting
- Management Consulting
- Transaction & Restructuring

A variedade de expertises, combinadas em equipes multidisciplinares com conhecimento profundo de cada setor de atuação, é o nosso grande ativo para gerar valor relevante para nossos clientes e para a sociedade.

Programa de Mercados



CONSISTÊNCIA GLOBAL: GOVERNANÇA COMO FUNDAMENTO

A integração de saberes, metodologias, tecnologias e pessoas entre as firmas-membro da KPMG International é essencial para a estratégia global de assegurar o mesmo padrão de serviços em todos os países em que atuamos.

A reputação da KPMG como uma das maiores e melhores organizações do mundo no segmento é subsidiada pelo alinhamento austero de nossas equipes aos princípios da ética, da transparência e da integridade.

Por isso, a governança é o ponto de inflexão de nosso modelo de negócios, alinhando e subsidiando os *inputs* e os *outputs* de cada um dos seis Capitais que serão detalhados nos próximos capítulos.

Governança da KPMG International

A estrutura de governança corporativa da KPMG International é apoiada por cinco órgãos principais:

Global Council – Voltado à estratégia e à governança, executa funções equivalentes às de uma assembleia de acionistas nas companhias de capital aberto.

Global Board – Principal órgão de governança e supervisão.

Global Management Team – Garante a execução da estratégia aprovada pelo Global Board e estabelece processos para monitorar e aplicar o *compliance* com as políticas globais.

Global Steering Groups – Apoiam e dirigem a execução da estratégia e do plano de negócios nas áreas de Audit, Tax, Advisory e Risk Management.

Regional Boards – Apoiam a estratégia global, auxiliando na implementação das políticas e dos regulamentos com foco específico nas necessidades de cada região de atuação da KPMG no mundo.

Governança da KPMG no Brasil

Nossa estrutura local de governança segue os padrões estabelecidos pela KPMG International e agrega órgãos próprios para a coordenação e o monitoramento da gestão, em conformidade com as leis brasileiras.

O modelo adotado favorece o diálogo entre os líderes e os demais sócios e profissionais, permitindo que todas as áreas sejam representadas nas principais esferas de decisão da KPMG.

Sócios – Os sócios são convocados para reuniões trimestrais de alinhamento estratégico e prestação de contas sobre os resultados, participam das assembleias estatutárias anuais e de reuniões periódicas por grupos de negócios.

Presidente – Principal executivo local, é eleito pelos demais sócios por um período de três anos, renovável por mais dois mandatos de igual duração. Com essa limitação, promovemos a alternância de comando e estimulamos o ingresso de vários sócios na alta direção, mantendo nosso processo sucessório.

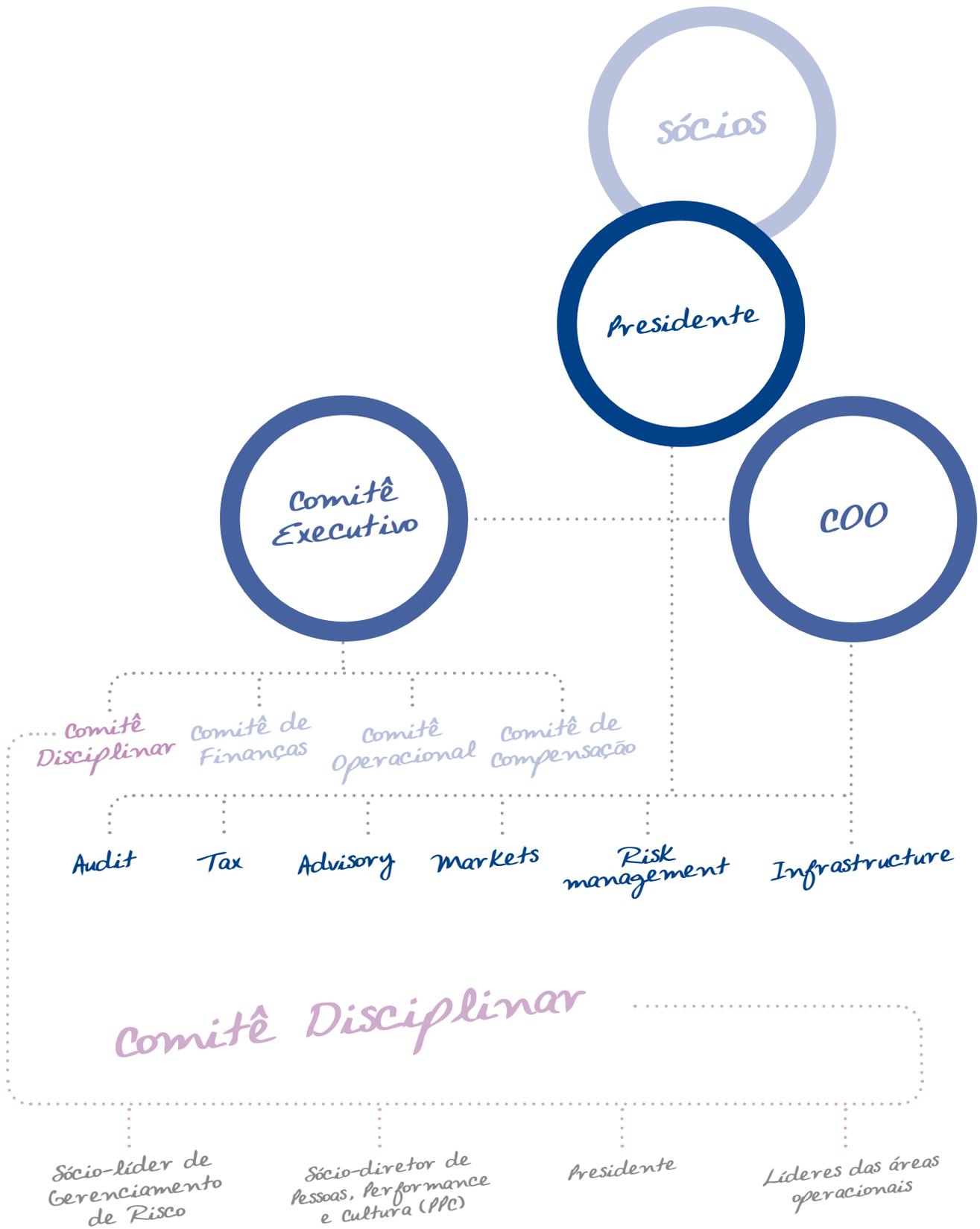
Chief Operating Officer (COO) – Responsável pela gestão das áreas administrativas e por sua representação no Comitê Executivo.

Comitê Executivo – Composto pelo presidente e por até oito sócios, geralmente líderes das principais práticas de negócios. Cuida da revisão das diretrizes da Organização, do planejamento, da supervisão e da direção geral das atividades, incluindo a definição das metas de crescimento local e o direcionamento da gestão estratégica das áreas de negócios, para manter a consistência com a estratégia global.

Oferecem apoio ao Comitê Executivo: o **Comitê Disciplinar**, que analisa supostas violações de regras e políticas por parte de nossos profissionais; o **Comitê de Finanças**, que mantém a gestão financeira da Organização; o **Comitê Operacional**, que atua na condução rotineira dos negócios para garantir o alcance das metas estabelecidas no plano estratégico e o **Comitê de Compensação**, que trata das regras de remuneração dos sócios.

A governança é o ponto de inflexão de nosso modelo de negócios.

Estrutura de governança da KPMG no Brasil



NOSSO CAMINHO PARA GERAR VALOR

PROPOSTA DE VALOR

O conhecimento e a experiência dos nossos profissionais em diversos setores nos colocam em posição privilegiada para compreender alguns dos principais dilemas da atualidade.

A busca por informações de mercados específicos, as atualizações constantes a respeito de normas e legislações e os múltiplos canais de comunicação que abastecem nossos especialistas com análises profundas de assuntos relevantes nos trazem uma visão bastante abrangente das demandas de empresas, governos e da sociedade em geral.

Entendemos que esse conhecimento pode ser canalizado não apenas para os serviços que oferecemos, mas também para o relacionamento que estabelecemos com nossos

stakeholders. Isso porque nosso crescimento só será sustentável no longo prazo se estiver aliado ao desenvolvimento da economia, do mercado e da sociedade, entendidos de forma sinérgica e respeitando os limites do nosso planeta.

Nossa proposta de como gerar valor para a KPMG e para os nossos *stakeholders* é construída sobre o propósito de “Inspire Confidence. Empower Change” e se desdobra em dois caminhos convergentes, que expressam a maneira como entendemos a sustentabilidade no segmento em que atuamos: “O caminho que trilhamos” (nossa atuação responsável em toda a cadeia a que pertencemos) e “O caminho que ajudamos a trilhar” (o fomento para a atuação responsável de nossos *stakeholders*).





O caminho que trilhamos

Jornada interna em busca da compreensão de como podemos gerar valor para todos os nossos *stakeholders*, com foco na sustentabilidade. Trabalhamos para conquistar a convicção dos nossos líderes e profissionais nesse sentido e fomentar neles a condução responsável dos negócios e da vida pessoal. Essa é a nossa lição de casa, desenvolvida a cada dia e em longo prazo, que vai esculpindo a forma como nos relacionamos com nossos públicos.

Esse esforço é balizado por cinco grupos de referência:

Compromissos

Aderimos voluntariamente a um conjunto de iniciativas locais e internacionais já consolidadas pela Organização das Nações Unidas (ONU) e pelo Fórum Econômico Mundial (leia mais em Capital Social e de Relacionamento, a partir da pág.46) para nos ajudar a delinear as políticas e as ações que compõem nossos caminhos.

Propósito, Visão e Valores

Repercutem em um conjunto de políticas e códigos de conduta relacionados a direitos humanos e trabalhistas, ética, governança, anticorrupção, gestão responsável dos recursos naturais e dos impactos de nossas atividades. Esses princípios são promovidos ao longo de nossa cadeia de valor, no Brasil e no mundo, e se concretizam em nossas ações do dia a dia, seja por meio dos serviços que prestamos aos nossos clientes, seja pelo relacionamento que mantemos com nossos *stakeholders*.

O caminho que ajudamos a trilhar

O segundo caminho pelo qual construímos nossa proposta de valor é colocarmos nossos conhecimentos a serviço de nossos clientes, de organizações do terceiro setor, do governo, da imprensa e de entidades representativas.

Nossas práticas permitem compreender a complexidade, identificar oportunidades e desafios e antecipar potenciais efeitos das mudanças que ocorrem no cenário em que operamos. A partir dessas informações, podemos contribuir para que nossos *stakeholders* estejam preparados para essas mudanças e disponham das melhores estratégias para endereçá-las.

Promovemos a eficiência como caminho para o desenvolvimento sustentável

A busca da eficiência não está relacionada à redução de custos como um fim, mas como um dos caminhos necessários para o desenvolvimento sustentável de nossos clientes e de seus *stakeholders*, com reflexos diretos e indiretos nas condições de sobrevivência do planeta. A tecnologia desempenha papel importante nesse sentido e, por isso, nos posicionamos no *edge* da inovação tecnológica para ajudar empresas, governos e sociedade a lidar com as novas maneiras de fazer negócios em um mundo progressivamente digital e interconectado.

Contribuímos para a profissionalização de nossos clientes

A expansão dos mercados globais e as inúmeras possibilidades criadas pela tecnologia deram origem a um ambiente socioeconômico no qual a KPMG exerce papel fundamental. A diversidade dos nossos serviços e o alto nível de conhecimento dos nossos profissionais em diferentes setores da economia permitem-nos atuar de forma estratégica ao longo de toda a cadeia de valor dos nossos clientes, auxiliando-os na tomada de decisões em curto, médio e longo prazos.

Competências

Nossa posição de liderança está alicerçada nos Capitais Humano e Intelectual que mobilizamos. Combinamos desenvolvimento do potencial de nossos profissionais, tecnologia, capacidade de inovação e visão de futuro com nossa *expertise* mundial e nossa cultura de comprometimento e excelência para gerar valor ao longo de toda a cadeia.

3

Gestão

A qualidade das nossas entregas gera valor para nossos clientes e cria as condições necessárias para crescermos de forma sólida e permanente, distribuindo resultados diretos para nossos profissionais e indiretos para nossos *stakeholders*.

4

Indicadores de sustentabilidade

Atuamos dentro de uma visão integrada de nossos serviços, na busca de identificar os impactos decorrentes de nossa atuação. A gestão com foco em sustentabilidade e o processo de elaboração do Relatório de Sustentabilidade têm nos ajudado a identificar os indicadores econômicos, ambientais, sociais e de governança que estão alinhados à nossa estratégia e aos temas que nossos *stakeholders* consideram prioritários em nosso segmento de atuação. A cada ano temos evoluído nesse caminho, afinando o entendimento do papel que desempenhamos no segmento em que atuamos e buscando constantemente a melhoria nos resultados de cada indicador.

5

*Inspire Confidence.
Empower Change.*

À medida que evoluímos nesses caminhos, contribuimos para a transição em direção ao capitalismo responsável e à geração de valor coletivo

Compartilhamos conhecimento

A participação ativa de nossos profissionais nos debates e nas reflexões sobre o ambiente regulatório e os mercados em que atuamos ajudam a formar massa crítica sobre temas relevantes por meio de estudos, pesquisas, representações, palestras, eventos e publicações.

3

Formamos profissionais para o mercado

O intenso investimento que fazemos na capacitação e no desenvolvimento de nossos profissionais não só repercute no desempenho de excelência da KPMG e de nossos clientes, como, também, contribui para a qualificação do mercado. Profissionais que não seguem carreira em nossa Organização levam nossa *expertise* para importantes empresas nacionais e multinacionais, o que gera valor para a KPMG, para os clientes e para a sociedade.

5

7

Ampliamos os resultados diretos e indiretos das operações

Ajudamos nossos clientes em sua jornada de crescimento, promovendo capacitação e conhecimento para que naveguem com mais segurança na complexidade. Com isso, contribuimos para que eles gerem renda e empregos nas comunidades em que atuam. Também geramos valor ao auxiliá-los a contribuir adequadamente com o sistema tributário vigente e a conferir qualidade, transparência e credibilidade às suas demonstrações financeiras. Dessa forma, incentivamos a implementação de boas práticas nos mercados em que atuamos.

Colaboramos para restituir confiança ao mercado

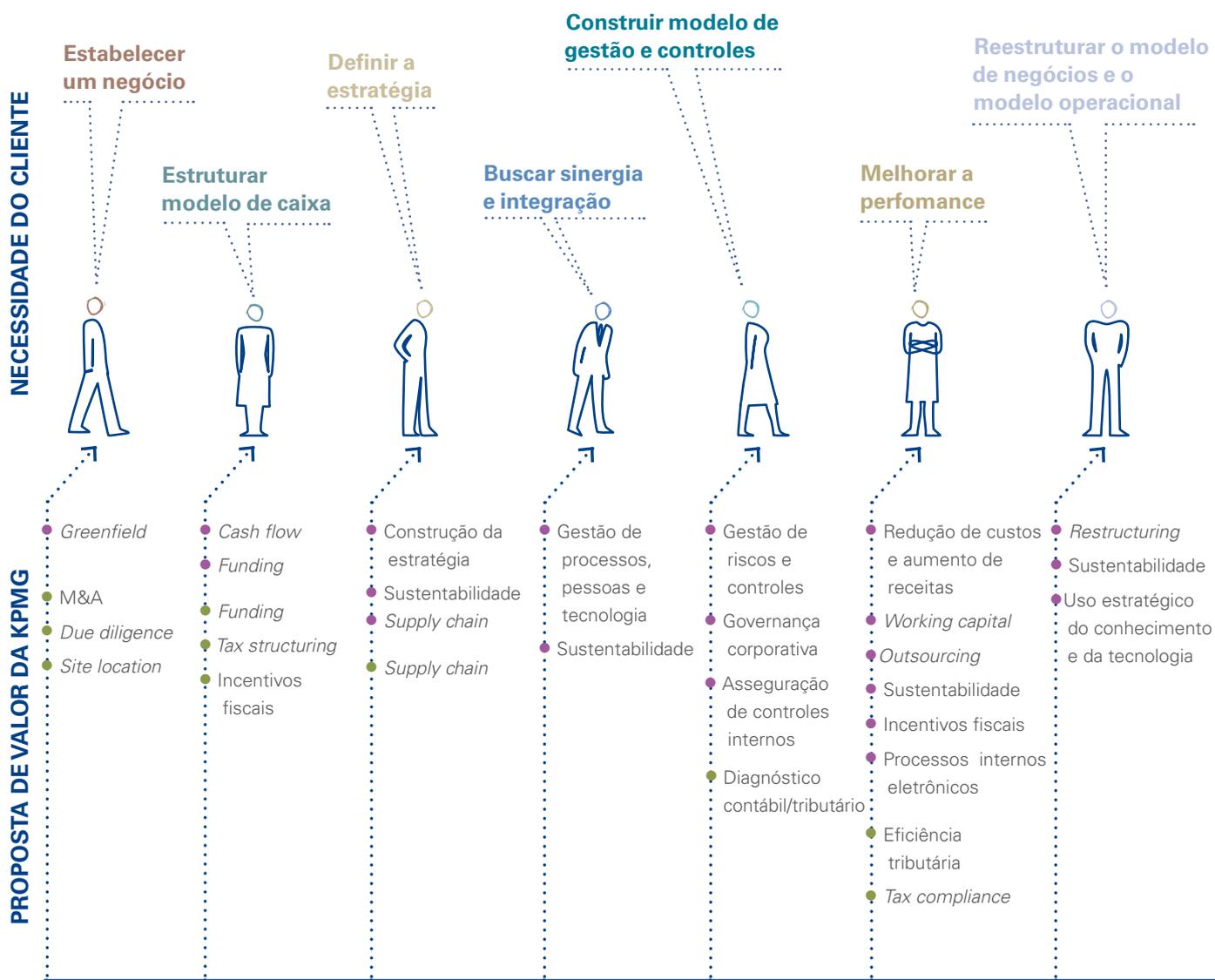
Quando olhamos para a grave crise de confiança que emergiu no mundo, fica claro que práticas responsáveis de Audit, Tax e Advisory desempenham um papel fundamental na criação de um ambiente de negócios mais transparente, responsável e eficaz. Estamos comprometidos em dar nossa contribuição nesse processo.

Lideramos mudanças positivas

Estamos comprometidos com os valores das comunidades em que atuamos e com os eventos que as afetam. Esse comprometimento é uma das mais duradouras qualidades de nossos profissionais e de nossa marca. Estamos empenhados em criar mudanças positivas, liderando a partir de exemplos e inspirando nossos *stakeholders* a fazer o mesmo.

Proposta de valor

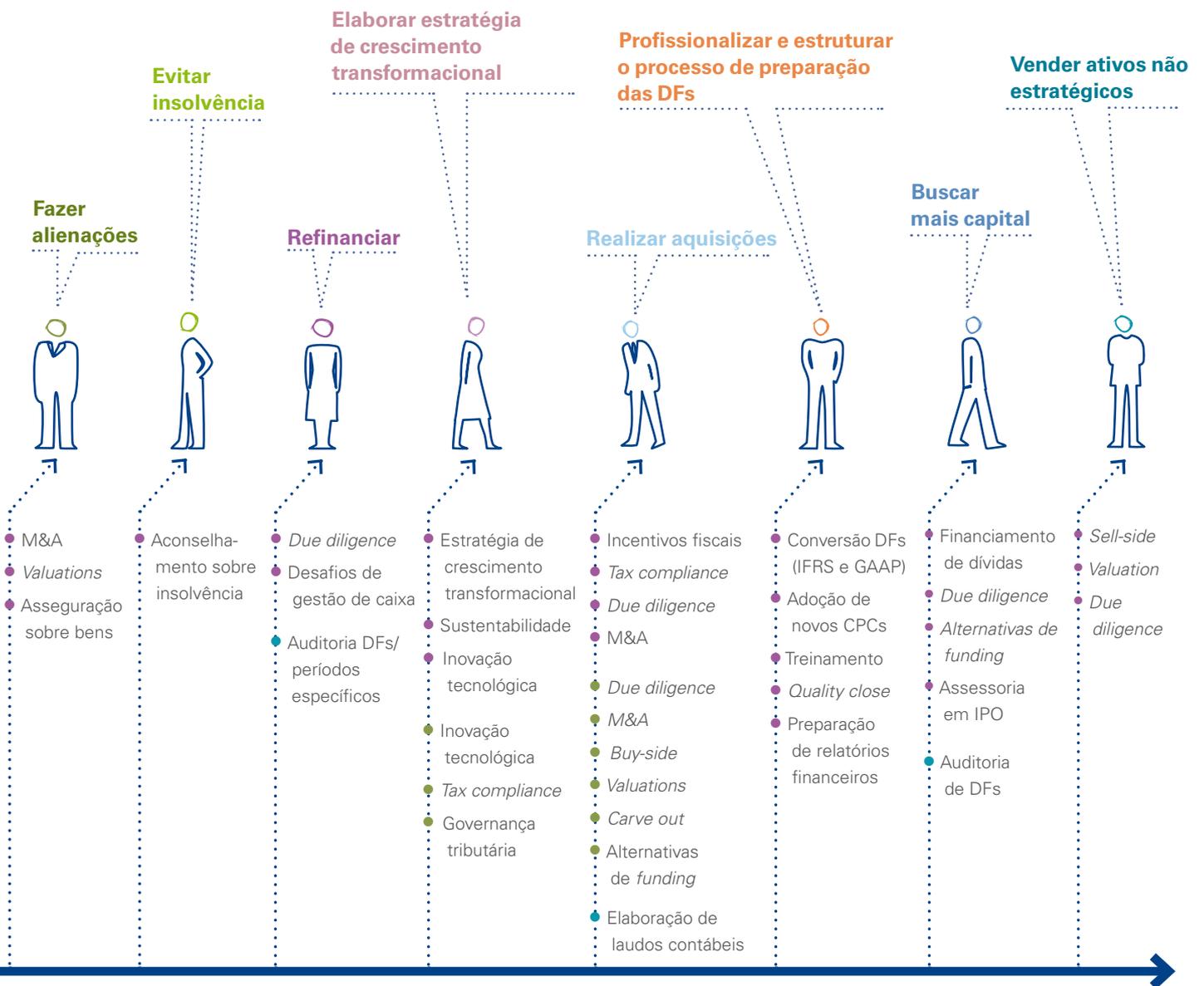
Como a KPMG no Brasil atua nas diferentes etapas do ciclo de vida dos clientes.



AUDITORIA DE DFs

A Auditoria de Demonstrações Financeiras tem papel importante no mercado de capitais, provendo transparência e confiabilidade às informações financeiras, essenciais em todos os momentos da empresa (por exemplo: obtenção de financiamentos, aquisições de empresas, abertura de capital, aumento de capital, prestação de contas aos acionistas, entre outros).

Inspire Confidence. Empower Change.



LEGENDA

Necessidade do cliente

- Advisory
- Tax
- Audit

Obs.: para mantermos nossa independência, alguns serviços não podem ser oferecidos simultaneamente.

NOSSA ESTRATÉGIA E A SUSTENTABILIDADE

Para colocar em prática o nosso propósito de “Inspire Confidence. Empower Change”, temos atuado com base em quatro pilares estratégicos:

- **Consistência Global** – Integração estruturada da rede de firmas-membro, para que o conhecimento acumulado e gerado por nossas experiências alimente as práticas de nossos especialistas em todo o mundo.
- **Crescimento com Qualidade** – Investimento em inteligência, tecnologia e estrutura que permite a oferta de serviços de alta qualidade, que trazem impacto positivo no desenvolvimento sustentável das empresas públicas e privadas e da sociedade e, consequentemente, rentabilidade para a nossa própria Organização.
- **Profissionalismo e Integridade** – Transparência e condução dos nossos negócios de forma ética e independente, assegurada por meio de sistemas de governança que garantem a integridade das nossas operações, tanto global quanto localmente.
- **Pessoas** – O investimento no desenvolvimento de seus potenciais, em reconhecimento e recompensa,

na qualidade de vida e no clima interno da KPMG faz com que os nossos profissionais sejam nosso principal diferencial no mercado.

Desses pilares derivam os **Objetivos estratégicos**, revisados pelo Comitê Executivo em 2014, com metas estipuladas em curto (2017), médio (2020) e longo (2025) prazos:

- Investir em mercados emergentes
- Focar em setores-chave, como serviços financeiros, saúde, governo, infraestrutura, energia e recursos naturais
- Manter ampla gama de profissionais especialistas nesses segmentos e em seus desafios
- Utilizar continuamente e aprofundar nosso conhecimento setorial diferenciado
- Realizar aquisições estratégicas e fazer investimentos para expandir a nossa capacidade em serviços de alta complexidade
- Investir no desenvolvimento de nossos profissionais, em habilidades técnicas, comerciais e comportamentais

- Fortalecer nossa conexão global com as demais firmas-membro para utilizar suas *expertises* e metodologias em benefício de nossos clientes

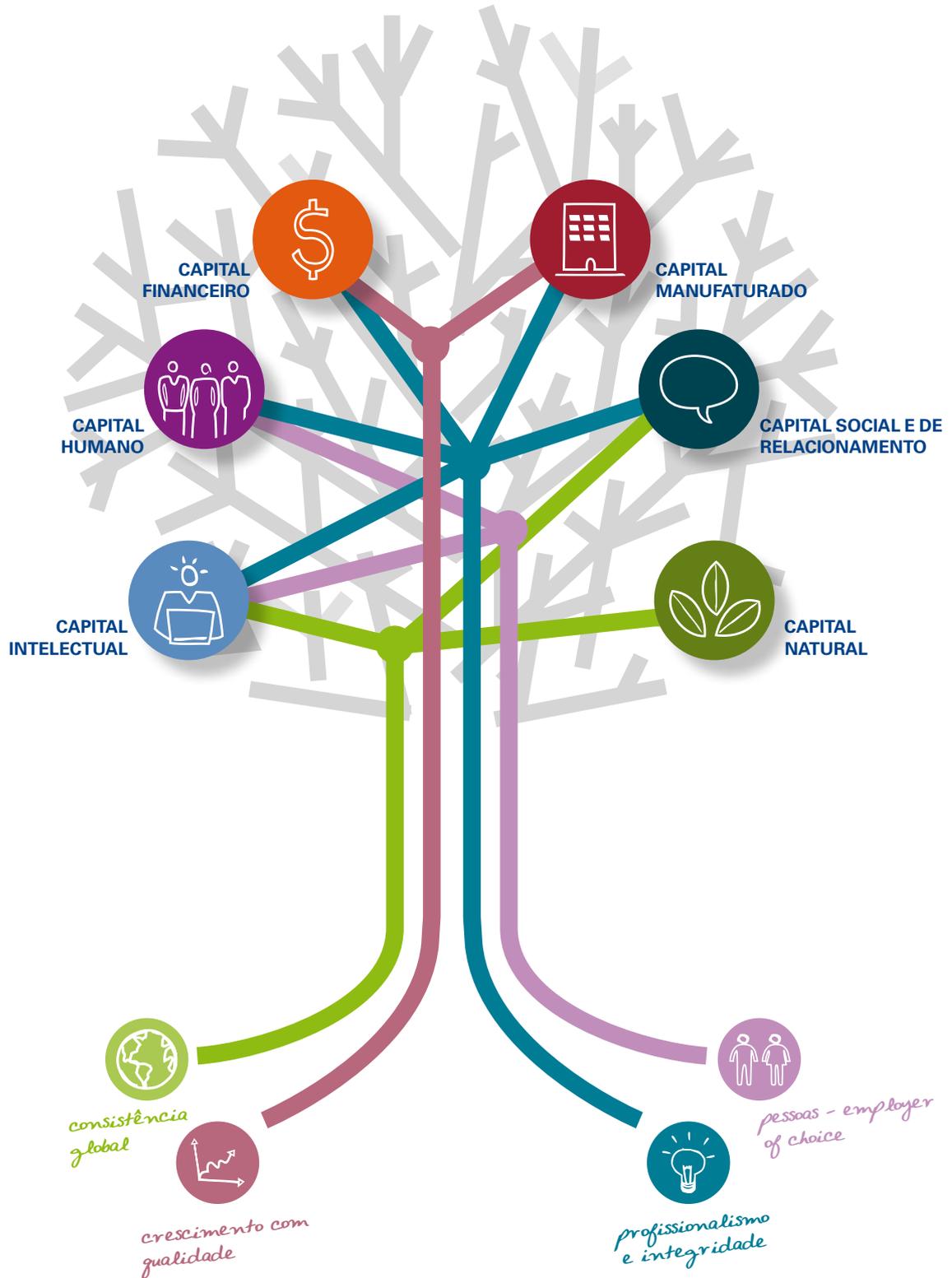
- Intensificar a utilização do Delivery Center em todas as práticas para ganho de eficiência operacional

- Intensificar a cultura e a motivação que reflitam o nosso propósito no dia a dia

Desde sua primeira edição, em 2009, nossos Relatórios de Sustentabilidade têm sido estruturados segundo esses pilares estratégicos. Eles continuam sendo fundadores, mas, neste ano, inspirados pela reenergização de nosso propósito e pela discussão em torno da migração para a versão G4 das diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), decidimos dar mais um passo na reflexão sobre o papel da sustentabilidade em nosso negócio e incorporar o exercício dos Capitais sugerido pelo International Integrated Reporting Council (IIRC). O resultado pode ser conferido no próximo capítulo.

Nosso crescimento só será sustentável no longo prazo se estiver aliado ao desenvolvimento da economia, do mercado e da sociedade.

sustentabilidade



PÚBLICOS PRIORITÁRIOS

Nosso negócio é permanentemente afetado pelas dinâmicas de relações que estabelecemos com cada público que influencia e é influenciado por nossa atuação. Por isso, estamos sempre atentos e buscamos novas formas de interagir com cada *stakeholder*, compreendendo suas demandas, expectativas, potencialidades e limitações e buscando convergências com nossos interesses.

O mapeamento de públicos da KPMG no Brasil foi realizado em 2009 e é revisado anualmente. Identificamos 12 grupos de *stakeholders*, dos quais sete são considerados prioritários.

TEMAS MATERIAIS

O processo para definição dos assuntos relevantes para a KPMG e seus *stakeholders* teve início na primeira edição do nosso relatório, em 2009.

Em 2011, realizamos uma substancial revisão desses temas ao participarmos de um projeto global da KPMG International - facilitado pela Good Business - por meio do qual despontaram quatro macrotemas que nos orientam desde então:

- Condução dos negócios de forma ética
- Sistemas responsáveis e transparentes de governança

- Serviços com alta qualidade e total independência

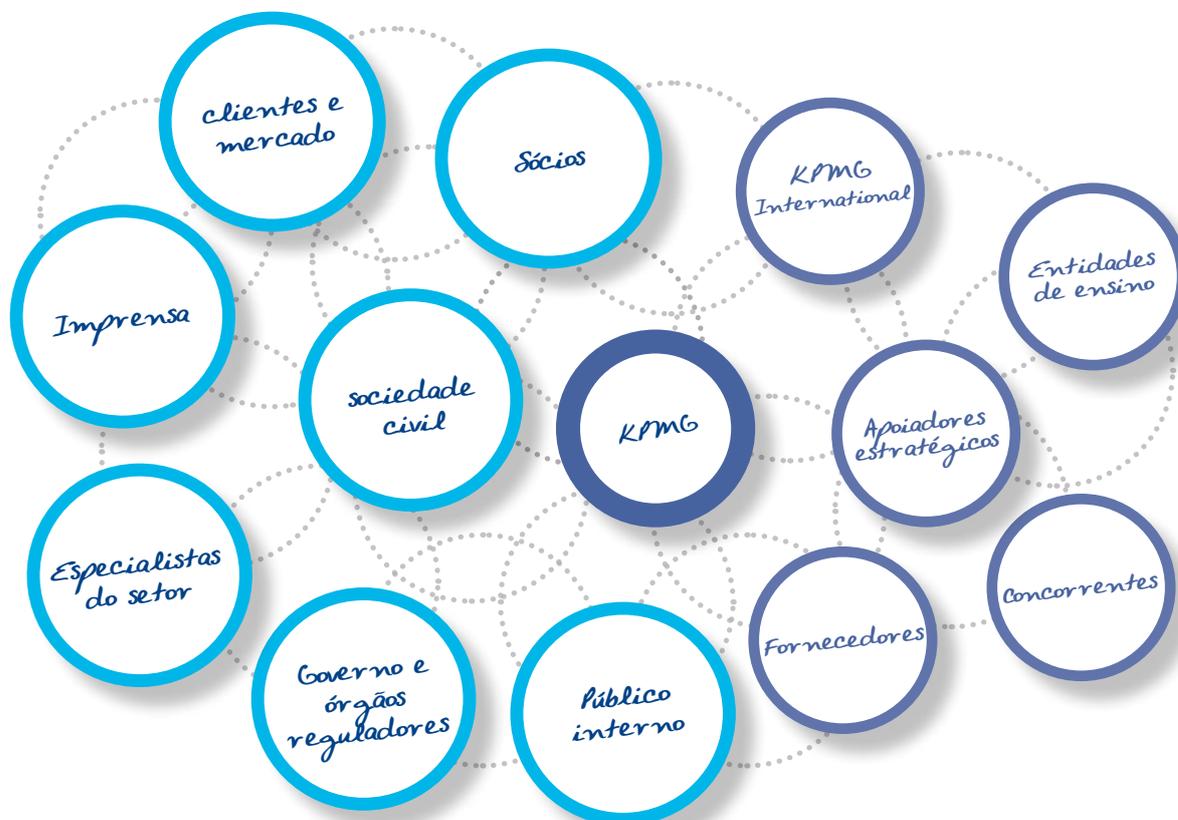
- Bom tratamento dos funcionários

Nos anos subsequentes, realizamos revisões internas, nas quais nossos profissionais e líderes avaliaram o relatório, reviram e mantiveram os temas priorizados.

Em 2014, implementamos amplo processo de revisão dos temas materiais, fundamentado em pesquisas e instrumentos de engajamento já disponíveis:

Mapa de stakeholders

○ Públicos prioritários



Na revisão do mapa de *stakeholders* realizada em 2014, excluímos os grupos Gerações Futuras e Meio Ambiente por entendermos que a interação com eles ocorre indiretamente, por meio dos outros grupos aqui representados.

Processo de revisão

- Benchmarking setorial
- Análise das diretrizes GRI de materialidade no nosso segmento
- Aplicação da matriz dos Capitais/IIRC ao negócio
- Análise dos mecanismos de engajamento existentes: Pesquisa de satisfação de clientes, Pesquisa interna de clima, Pesquisa de satisfação do cliente interno, *Hotline* de denúncias, Audit Committee Institute
- Análise dos objetivos estratégicos do negócio 2014-2025
- Entrevistas com líderes
- *Inputs* do processo de reafirmação do propósito conduzido pela KPMG International, envolvendo entrevistas com 60 *stakeholders*; estudos sobre a marca e sobre materiais de treinamento; pesquisas de satisfação e consulta aos grupos globais das diversas práticas da KPMG
- Validação dos temas materiais revisados e do conteúdo do relatório pelos membros do Comitê Executivo

A revisão repercutiu em nova Matriz de Materialidade, que trouxe mais clareza e tangibilidade aos macrotemas originais, definidos na priorização realizada em 2011 pelos *stakeholders*:

MACROTEMAS MATERIAIS	TEMAS MATERIAIS ESPECÍFICOS	ASPECTOS MATERIAIS G4
Condução dos negócios de forma ética	Ética e Integridade	Emprego
Sistemas de governança responsáveis e transparentes	Governança	Relações Trabalhistas
Serviços com qualidade e total independência	Estrutura para gestão de riscos e da qualidade	Saúde e Segurança no Trabalho
Bom tratamento dos funcionários	Privacidade e segurança da informação	Treinamento e Educação
	Aceitação e Continuidade de clientes e trabalhos	Diversidade e Igualdade de Oportunidade
	Relacionamento com Clientes e Mercado	Igualdade de Remuneração H/M
	Satisfação dos clientes	Não discriminação
	Desempenho Econômico	Liberdade de Associação
	Investimentos e Inovação	Mecanismos de Queixas e Reclamações Direitos Humanos
	Aprendizagem e Desenvolvimento	Combate à Corrupção
	Atração e Retenção de talentos	Políticas Públicas
	Clima Organizacional	Concorrência Desleal
	Qualidade de Vida	Conformidade
	Remuneração	Ética e Integridade
	Benefícios	Desempenho Econômico
	Plano de Carreira	Rotulagem de Produtos e Serviços
	Diversidade	Comunicação e Marketing
	<i>Compromissos voluntários e globais, por isso relevantes (itens não priorizados por stakeholders)</i>	Privacidade do Cliente
	• Compromisso ambiental global, com metas de redução GEE	Conformidade
	• Compromisso com as comunidades	Verificação
		Governança
		Emissões

Estamos em processo inicial de análise dos limites dos impactos positivos e negativos decorrentes desses aspectos materiais, como demonstrado em Os Capitais da KPMG > pág.26. A análise será aprofundada no decorrer dos próximos dois ciclos.



NOSSA ATUAÇÃO EM 2014

“Os Capitais são depósitos de valores que, de uma forma ou de outra, tornam-se insumos para o modelo de negócios de uma organização. Eles são aumentados, diminuídos ou transformados por meio de atividades e produtos da organização, sendo aprimorados, consumidos, modificados, destruídos ou afetados de alguma forma por essas atividades e esses produtos.” *Framework, IIRC*

A partir do uso da matriz dos Capitais procuramos identificar com mais clareza os recursos e os relacionamentos mobilizados e afetados pela KPMG em sua ampla atuação, explicitando “de que forma ela transforma os insumos de cada um desses Capitais em produtos ou serviços, cumprindo seus propósitos estratégicos e gerando valor em curto, médio e longo prazos para si mesma e para seus *stakeholders*.” *Framework, IIRC*

O quadro da próxima página resume o exercício que desenvolvemos sobre os seis Capitais propostos pelo IIRC. Essa reflexão tornou ainda mais evidente que a sustentabilidade está no centro do nosso negócio, já que a confiança e a mudança que geramos a partir dos dois principais Capitais que colocamos a serviço do mundo (o Intelectual e o Humano) fomentam práticas e relações mais respeitadas entre organizações públicas e privadas, seus *stakeholders* e os recursos naturais.

O relato que apresentaremos a seguir está estruturado a partir dos seis Capitais.

“Vejo inovação alinhada a um forte senso de propósito em todos os nossos negócios. Quando encontro nossos profissionais, fico entusiasmado com seu compromisso com os clientes, com os seus colegas e com as suas comunidades. Acredito que é a nossa cultura que realmente nos diferencia de nossas concorrentes. Todos os dias nossos profissionais realizam ações extraordinárias e vão além para assegurar que o trabalho que fazem na KPMG inspire confiança e empodere a mudança.”

John Veihmeyer – Presidente da KPMG International.

OS CAPITAIS DA KPMG

Inputs/Insumos

Macrotemas materiais e pilares estratégicos

Temas materiais específicos

Geração de valor
sustentabilidade



CAPITAL INTELLECTUAL

Aprendizagem e desenvolvimento/ KPMG Business School; Global Opportunities; Centros de Excelência e *network* da KPMG International; Metodologias, processos e procedimentos próprios; Produção e compartilhamento de conhecimento; Gestão de riscos e da qualidade

Serviços com qualidade e total independência; Condução dos negócios de forma ética



Ética e Integridade; Gestão de riscos e de qualidade; Privacidade e Segurança da Informação; Aprendizagem e Desenvolvimento



CAPITAL HUMANO

Profissionais altamente capacitados em suas funções e nos diversos segmentos de mercado; Horas de trabalho realizadas; *Network* – KPMG International; Políticas de Gestão de Pessoas, Performance e Cultura; Diversidade

Bom tratamento dos funcionários; Serviços de qualidade e total independência



Atração e retenção de talentos; Plano de carreira; Remuneração; Qualidade de Vida; Benefícios; Clima Organizacional; Diversidade



CAPITAL FINANCEIRO

Pagamento pelos trabalhos realizados; Captação por investimento de sócios ou emissão de dívidas

Serviços com qualidade e total independência; Profissionalismo e Integridade



Desempenho econômico; Investimento e Inovação



CAPITAL MANUFATURADO

26 escritórios no Brasil; Estrutura de TI e equipamentos; Novo prédio de São Paulo; IBS; Kfleet

Serviços com qualidade e total independência; Sistemas de governança responsáveis e transparentes



Itens de perfil organizacional (escritórios/ localização geográfica); Investimentos; Clima Organizacional; Benefícios



CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

Intangíveis baseados na Marca e Reputação; Relacionamento com clientes e mercado, atuação com entidades de classe, órgãos reguladores e imprensa; Compartilhamento de conhecimento; Programas de Cidadania & Diversidade; Compromissos voluntários assumidos

Condução dos negócios de forma ética; Sistemas de governança responsáveis e transparentes



Relacionamento com clientes e mercado; Satisfação de clientes; Aceitação e continuidade de clientes; Compromissos com as Comunidades



CAPITAL NATURAL

Recursos básicos de água e energia para funcionamento dos escritórios; Combustível para o transporte de nossos profissionais durante a prestação de serviços



Compromisso ambiental global voluntário

Indicadores da KPMG

Outputs/Geração de valor

Potenciais impactos negativos

Horas e valores investidos em aprendizagem e desenvolvimento; *Trainees* formados e contratados; Participantes do *Mobility*; Publicações e eventos produzidos pela Rede no mundo

Serviços e ações que geram valor para os *stakeholders*. Desenvolvimento de nossos profissionais; Inovação das práticas do mercado; Novas tecnologias e metodologias de auditoria; Incentivo à adoção de boas práticas de governança pelas empresas; Maior eficiência na gestão de processos e controles internos de nossos clientes que favoreçam sua lucratividade e a geração de renda e emprego; Auditoria das Demonstrações Financeiras gera confiança e credibilidade; Eficiência na gestão de riscos e da qualidade, tanto da KPMG como dos clientes

Na eventualidade de ocorrer perda da qualidade na prestação de serviços e/ou na proteção de dados, poderia haver impactos financeiros ou de confiança (profissionais, Organização, clientes e/ou mercado)

Número de profissionais; Nível de escolaridade; Número de promoções; Resultados da GPS; Dados de diversidade; Metas de saúde e segurança; Benefícios

Comportamento ético, profissional e íntegro dos nossos profissionais; Motivação pela alta performance e qualidade; Contribuição para a transição de nossos clientes na direção do capitalismo responsável e da geração de valor compartilhado

Para os nossos profissionais, equilíbrio entre trabalho e vida pessoal na *busy season*. Para a Organização, *turnover* com eventual perda de conhecimento e/ou necessidade de novos investimentos em pessoal

DVA; Investimentos e inovação em serviços

Retorno financeiro aos sócios e diretores; Participação nos lucros pelos funcionários; Desenvolvimento de nossos profissionais e de novos serviços para auxiliar os clientes na tomada de decisões; Impostos; Salários; Pagamento de fornecedores; Investimentos na comunidade

Não atingir a meta de desempenho econômico poderia afetar a distribuição de retorno financeiro aos sócios e aos profissionais, bem como a capacidade de investimentos

Certificações LEED Gold do novo prédio; Investimentos em TI; Avaliação do Help Desk pelos profissionais da empresa; Implantação do IBS

Gestão da Segurança da Informação; Produtividade; Eficiência; Saúde e segurança no trabalho; Redução do impacto ambiental na construção e no aparelhamento do novo prédio

Mobilidade urbana - impacto da circulação de pessoas na região do novo prédio em São Paulo

Pesquisa de satisfação dos clientes; Volume de menções à KPMG na imprensa; Procedimentos para aceitação e continuação de clientes; Código de Conduta de Fornecedores; Número de eventos e publicações produzidos; Investimentos nas comunidades

Geração de valor à sociedade; Participação ativa nos debates sobre o ambiente regulatório, as responsabilidades de nossas atividades e o *tax morality*; Conhecimentos compartilhados que promovam o empoderamento de *stakeholders*; Atração de talentos

Eventual exposição negativa nas mídias por prestar serviços a clientes que enfrentem algum tipo de questionamento

Gestão e controle de metas ambientais locais; Meta global de redução das emissões de GEE; Iniciativas de conscientização ambiental

Compromissos da Política ambiental: Conscientização da Organização e de nossos *stakeholders* sobre gestão e uso responsável dos recursos naturais; Redução de emissões de GEE; Serviços para auxiliar os clientes a adotar modelos de negócios mais sustentáveis

Não geramos impactos ambientais diretos. O impacto indireto mais relevante são as emissões de GEE, por isso estabelecemos metas globais voluntárias para a redução deste item

CAPITAL INTELECTUAL o *core* do nosso negócio



O Capital Intelectual é formado por ativos intangíveis baseados na inteligência organizacional, incluindo o conhecimento técnico dos profissionais, o desenvolvimento de metodologias, patentes e sistemas. *Framework, IIRC*

Colocar nosso Capital Intelectual a serviço de nossos *stakeholders*, por meio de diversos tipos de interações que gerem valor para todos, está na essência da atividade da KPMG.

Esse trabalho é alicerçado na busca contínua de estratégias e tecnologias que atendam às necessidades dos clientes, do mercado e da sociedade em geral, na qualidade dos relacionamentos que estabelecemos com nossos públicos e no olhar global que construímos a partir do conhecimento que circula em nossa rede e que permite estarmos na vanguarda das principais tendências e mudanças do mercado.

Nosso amplo portfólio de serviços atende a demandas decorrentes de todos os momentos do ciclo de vida de clientes de diversos segmentos e portes, nas áreas de Auditoria, Impostos e Consultoria. Por meio dele, convertemos o conhecimento e as experiências dos nossos profissionais em uma atuação dinâmica e relevante, que inspira confiança e promove mudanças.



Horas produtivas por prática/2014

2.254.948

Auditoria – Crescimento de 9%

931.909

Advisory – Crescimento de 14%

604.748

Tax – Crescimento de 18%



Colocar nosso Capital Intelectual a serviço de nossos stakeholders, por meio de diversos tipos de interações que gerem valor para todos, está na essência da atividade da KPMG.

→ **DESTAQUES DE NOSSAS PRÁTICAS EM 2014**

Audit

Em 2014, a área de Auditoria da KPMG atendeu a 30% das companhias listadas no Índice Bovespa de Sustentabilidade e auditou mais de 5 mil fundos de investimento no Brasil – muitos deles ativos de fundos de pensão – contribuindo para gerar credibilidade e segurança ao mercado de capitais e aos recursos poupados por milhões de brasileiros. Nossos profissionais também prestaram serviços de asseguarção ou revisão para atender a necessidades específicas de clientes.

Papel e limites de atuação do auditor

Nos últimos anos, a KPMG tem participado ativamente de todas as discussões promovidas por órgãos nacionais e internacionais sobre esse tema. No Brasil, nossos profissionais vêm contribuindo para levar o debate às instâncias responsáveis na esfera pública, a fim de que o mercado, como um todo, aprimore sua atuação e promova os princípios da ética e da transparência na prestação de contas.

Tax

As decisões relacionadas a tributos têm ocupado espaço cada vez mais estratégico nos negócios. No caso das empresas que operam no Brasil, ajudamos nossos clientes a planejar e a implementar as mudanças necessárias para que eles se adequem às obrigações decorrentes da digitalização dos sistemas de declaração de operações ao Fisco. Também contribuimos para que eles acessem os benefícios fiscais disponíveis para diversos setores e atividades.

Incentivos fiscais à inovação tecnológica

A KPMG conta com uma equipe multidisciplinar que tem trabalhado intensivamente com mais de cem clientes no uso dos incentivos fiscais decorrentes da Lei nº 11.196/05, além de prestar a assessoria necessária para o cumprimento das obrigações acessórias perante o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação e à Receita Federal do Brasil.

INOVAR-AUTO

Em 2014, a KPMG assessorou 11 das 20 montadoras habilitadas ao Programa, captando para elas 81% dos benefícios fiscais concedidos para veículos leves, 77% para caminhões e 76% para os ônibus comercializados no País.

No caso de clientes com operações em diversos países, nossa *expertise* em Tax, combinada à área de Logística, viabiliza a legalidade, a eficácia e a rentabilidade das operações, atendendo aos diferentes sistemas tributários a que estão sujeitos.

Fonte: Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior e da Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores.

Advisory

No cenário de incertezas de 2014, a KPMG foi bastante demandada pelos clientes para auxiliar a endereçar desafios e processos de evolução. Temas como liquidez financeira, recuperação de valor e gestão de negócios problemáticos, ao lado da otimização da estrutura e da redução do custo de operação dos negócios – inclusive do capital utilizado – tornaram-se ainda mais relevantes.

Apesar da queda dos investimentos no Brasil nesse período, houve grande movimentação em fusões, vendas e aquisições de empresas, requerendo a orientação de nossos especialistas para garantir o sucesso de operações altamente complexas. Conduzimos experiências extraordinárias, no Brasil e no exterior, com destaque para as áreas de Telecom, Óleo e Gás.

O trabalho de Forensic e a Lei Anticorrupção

Dentro da área de Risk Management, em 2014 a equipe de Forensic ajudou muitas empresas a entrar em conformidade com a Lei Anticorrupção, com serviços como mapeamento dos riscos de corrupção, elaboração de normas e procedimentos para mitigá-los em toda a cadeia, estruturação de área de prevenção a fraudes e treinamentos.

As 15 obras de infraestrutura prioritárias para o Brasil

Na área de Transaction & Restructuring, esse estudo, realizado pela KPMG a convite da revista EXAME, foi um dos destaques de 2014. Nele, revelamos quais são os empreendimentos de infraestrutura – ainda em projeto ou já em execução –, que podem fazer mais diferença nas áreas de Petróleo e Gás, Transportes, Energia Elétrica, Água e Saneamento, Telecomunicações e Infraestrutura Social. Um valioso instrumento orientativo para a tomada de decisões governamentais e para empresas interessadas em investir em Parcerias Público-Privadas.





→ INVESTIMENTOS E INOVAÇÃO

As mudanças constantes dos cenários em que nossos clientes operam nos provocam a manter um ciclo virtuoso de investimento em novas soluções para o mercado, pautado pelos estudos que desenvolvemos, pelo compartilhamento de conhecimento entre os profissionais das firmas-membro e pela busca de novas práticas que possam ampliar nosso portfólio de serviços. Esse processo de inovação traz benefícios para os clientes e para a própria KPMG, reforçando nossa posição de liderança.

Ao lado da inovação, a eficiência na gestão e nos processos foi uma busca constante em 2014. Apostamos em novas estratégias de gestão, na oferta combinada de serviços e em ferramentas tecnológicas para fazer mais rápido, com mais qualidade e menor custo.

Dynamic Audit: a transformação da auditoria

Nossa rede mundial está mudando a forma como atua na prática de Audit. Ouvimos nossos *stakeholders* e percebemos que eles buscavam maior conforto em itens que estão fora das demonstrações financeiras oficiais – como indicadores de desempenho, sustentabilidade e outras métricas financeiras e não financeiras que agregam valor aos investidores.

Incorporamos essas demandas e desenvolvemos uma abordagem dinâmica e integrada de auditoria, reunindo diversas áreas e especialistas para entregar mais qualidade, agilidade, *insights* e integridade aos nossos clientes. O processo é baseado na combinação de ferramentas tecnológicas confiáveis e práticas, com destaque para *edata Mining*, *e-Audit* e *Local Delivery Center*.

Data and Analytics (D&A)

Organizar e utilizar o conjunto de informações disponíveis eletronicamente tornou-se questão fundamental para a inteligência dos negócios, trazendo desafios e muitas oportunidades para as empresas em geral e para a KPMG em particular. Globalmente, temos realizado investimentos importantes, estabelecido parcerias tecnológicas e recrutado talentos para criar novas soluções tecnológicas e ferramentas de D&A a serem utilizadas nas práticas de Audit, Tax e Advisory, com relevante benefício para nossos clientes.

Tecnologia e *expertise* aplicadas à área de Tributação

O fim do Regime Tributário de Transição, a implantação do Siscoserv, da Lei nº 12.741 (inclusão dos tributos na nota fiscal) e da Escrituração Contábil Fiscal têm gerado grandes mudanças na forma como as empresas sistematizam e reportam as informações de suas operações ao Fisco.

Para lidar com esse cenário, combinamos nossa inteligência nas áreas Tributária e de Tecnologia para auxiliar nossos clientes na revisão de processos internos e na implantação das soluções tecnológicas necessárias para sistematizar e cruzar as informações a serem reportadas com agilidade e eficiência.

.....

Lean in Audit vence Audit Innovation of the Year 2014

A metodologia da KPMG, que faz parte do Dynamic Audit, recebeu o prêmio de inovação em auditoria da prestigiada publicação britânica *International Accounting Bulletin* (IAB).

.....

Regionalização em Advisory

Em 2014, aprovamos um novo modelo de regionalização de serviços de Advisory, baseado no conceito de *hubs* regionais (implantados no interior de São Paulo/Campinas, Sul/Curitiba, Centro/Belo Horizonte e Norte e Nordeste/Fortaleza), com equipes locais de especialistas em todos os serviços da área, focadas no atendimento às demandas específicas de cada região. Outra frente de regionalização está voltada à utilização da rede de firmas-membro da KPMG na América Latina para atender aos clientes da região de forma sinérgica.

Incentivo às Parcerias Público-Privadas (PPPs)

Assessoramos diversos clientes de iniciativas pública e privada no desenvolvimento de projetos no modelo de Parceria Público-Privada (PPP), em temas relevantes como desenvolvimento das cidades, saneamento, tratamento de resíduos, mobilidade urbana e questões sociais. Essa é uma área de enormes oportunidades, que se convertem em ganhos para a sociedade como um todo, e que deve continuar em destaque em 2015.

Estratégias para atendimento à Política Nacional de Resíduos Sólidos

A equipe multidisciplinar de Risk Consulting tem ajudado nossos clientes a endereçar com eficácia os novos desafios decorrentes dessa Política, que obriga fabricantes, importadores, distribuidores e comerciantes de seis grandes categorias de produtos a estruturar e implementar sistemas e controles internos sobre o retorno dos produtos após o uso pelo consumidor, que sejam independentes do serviço público de limpeza urbana e de manejo dos resíduos sólidos.

→ GESTÃO DE RISCOS E DA QUALIDADE

Estamos em contato diário com informações vitais para o negócio de nossos clientes e temos consciência de que nossos investimentos em treinamento e tecnologia, embora sejam fundamentais para a qualidade de nossas entregas, não se sustentam sem o comportamento ético de nossos profissionais, fundado nos valores e na cultura da integridade.

A área de Gestão de Riscos e da Qualidade é a responsável pelo controle e pelo monitoramento de fatores que podem impactar nosso negócio, nossos profissionais e nossos clientes, bem como o próprio mercado de capitais e o ambiente em que estamos inseridos. Essa área guarda relação direta com a sustentabilidade e com a própria natureza da nossa atividade, e aplica o princípio da precaução com foco direto em nosso *core business*, envolvendo:

Independência, integridade, ética e objetividade

Os procedimentos e as políticas que balizam nosso trabalho na direção desses princípios estão descritos no Código de Conduta, no Global Marketing Compliance (GMC) e no Global Quality and Risk Management Manual (GQ&RM).

Esses documentos atendem às normas promulgadas pelas leis locais e pelos requisitos profissionais brasileiros, pelo Conselho Federal de Contabilidade, pelo Instituto dos Auditores Independentes do Brasil, pelo Conselho Monetário Nacional, pela Comissão de Valores Mobiliários do Brasil, pela Secretaria de Previdência Complementar e por órgãos internacionais, como o Public Company Accounting Oversight Board e a US Security and Exchange Commission.

As diretrizes neles contidas são transmitidas aos nossos profissionais por meio da liderança, da intranet e de treinamentos anuais sobre ética, independência e anticorrupção, mandatórios para sócios, gerentes, demais profissionais que prestam atendimento a clientes – inclusive estagiários da área técnica – e liderança administrativa. Em 2014, 100% dos profissionais requeridos foram treinados nas políticas de Ética & Independência e 99,44% em políticas Anticorrupção.

A ética e a objetividade orientam a relação com todas as nossas públicas.



Compromissos do Código de Conduta

nossos profissionais

Profissionais, sócios, subcontratados, consultores e outros com os quais trabalhamos na prestação ou no suporte de serviços profissionais.

- Ajudar nossos colaboradores a ser objetivos, éticos e a agir com profissionalismo.
- Encorajar nossos colaboradores a abordar questões éticas e profissionais sem medo de retaliação.
- Investir no desenvolvimento dos profissionais de maneira que possam atingir o seu potencial pleno.
- Defender uma cultura inclusiva e colaborativa, que seja livre de intimidação, discriminação e assédio, na qual todos sejam tratados com respeito e dignidade.
- Respeitar a confidencialidade dos dados pessoais dos nossos profissionais.
- Proporcionar um ambiente seguro e saudável de trabalho.
- Proporcionar flexibilidade entre vida profissional e vida pessoal.
- Manter uma abordagem justa e correta em relação à remuneração.

nossa rede

Estrutura organizacional que conecta as firmas-membro da KPMG International ao redor do mundo.

- Aceitar os clientes adequados e somente aceitar um trabalho quando pudermos realizá-lo de maneira consistente com nossos padrões de alta qualidade.
- Trabalhar com clientes, fornecedores e subcontratados que correspondam aos principais padrões éticos da KPMG.
- Impulsionar a qualidade por meio do desenvolvimento e da aplicação de metodologias e procedimentos apropriados da KPMG.
- Tratar de situações desafiadoras da maneira correta, pela aplicação da ética profissional e da consulta a pessoas experientes na KPMG, para chegar às conclusões corretas.
- Sempre nos empenhar em proteger e valorizar a marca e a reputação da KPMG.
- Manter seguros os ativos e os recursos e utilizá-los somente para fins comerciais apropriados.

nossas comunidades

Mercados, locais, autoridades e sociedades nos quais ou com os quais operamos e com os quais nos comprometemos.

- Valorizar o papel da profissão contábil e estimular a confiança no mercado global de capitais.
- Contribuir para o melhor funcionamento da economia de mercado.
- Atuar como um cidadão corporativo responsável – desempenhar um papel ativo nas iniciativas globais relacionadas à mudança climática, à sustentabilidade e ao desenvolvimento internacional.
- Gerir nossos impactos ambientais.
- Seguir altos padrões de conduta ética em todo o mundo, incluindo promover os dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas.
- Trabalhar com outras empresas, governos e entidades filantrópicas para criar comunidades mais fortes.

clientes das firmas-membro

Organizações e indivíduos aos quais nós, ou quaisquer das firmas-membro da KPMG International, prestamos serviços profissionais.

- Fornecer serviços de alta qualidade a clientes, em linha com nossas qualificações, nossa experiência, nossos compromissos profissionais e nossos termos contratuais.
- Agir de maneira legal, ética e no interesse público geral.
- Manter independência e objetividade, evitando conflitos de interesse reais ou aparentes.
- Proteger a confidencialidade dos clientes e somente utilizar suas informações para objetivos profissionais adequados.
- Promover os serviços das firmas-membro de maneira honesta e competir de maneira justa.
- Proibir suborno e atos de corrupção por parte de nossos profissionais e não tolerar comportamento ilegal ou antiético por parte dos clientes ou dos fornecedores ou por autoridades.

Nossa atuação em 2014

Pessoas na gestão de riscos e da qualidade

Nossos profissionais são os responsáveis pelas interações entre a KPMG e seus *stakeholders*. Por isso, trabalhamos diligentemente para evitar o surgimento de conflitos de interesses e garantir uma atuação independente, ética e objetiva de nossos profissionais, com o suporte de políticas e procedimentos de desenvolvimento e controle que os comprometem a seguir rigorosamente os princípios norteadores em sua atuação.

Aceitação e continuidade de clientes e trabalhos

Políticas e procedimentos que balizam a decisão em torno da aceitação de novos clientes e projetos ou da continuidade destes. O cumprimento rigoroso dessas normas é vital para prestarmos serviços profissionais com a qualidade e a integridade necessárias para a construção de mercados mais éticos e sustentáveis.

Execução dos trabalhos

A execução dos nossos trabalhos segue políticas e orientações metodológicas que visam à manutenção da integridade, ao cumprimento das regulamentações locais e internacionais e à incorporação de boas práticas globais, cabendo a cada profissional a responsabilidade de aderir às políticas, aos procedimentos (incluindo políticas de independência) e à ampla gama de ferramentas desenvolvidas para apoiá-lo no atendimento dessas expectativas.

As políticas e os procedimentos que estabelecemos para Auditoria – e para as demais práticas, quando aplicável – baseiam-se em requisitos profissionais, legais e regulamentares e extrapolam as exigências neles previstas.

Monitoramento

Conjunto de procedimentos envolvendo:

- **Revisões** – Procedimentos internos (Risk Controls Checklist e Programa de Revisão de Qualidade) e externos (Revisão de Pares e Revisão do Public Company Accounting Oversight Board – PCAOB) de avaliação, destinados a verificar a integridade e a independência dos nossos serviços, a aderência dos profissionais a políticas, metodologias, treinamentos e controles internos e a normas e regulamentos externos.
- **Comitê Disciplinar** – Monitora o cumprimento dos padrões éticos e de integridade de nossos profissionais para identificar eventuais desvios quanto aos nossos procedimentos ou a normas profissionais que regulam nossos serviços. É acionado quando há informações ou documentos indicativos de supostas violações por parte de qualquer profissional, incluindo os sócios.
- **Hotline internacional confidencial** – Canal 24 horas para denúncias de possíveis violações legais, éticas ou de normas e padrões, coordenado por fornecedor independente.

No período coberto por este relatório, a KPMG no Brasil não sofreu sanções nem multas decorrentes de revisões, tampouco teve casos de corrupção registrados pelas ferramentas de monitoramento.

Hotline de Denúncia de Atos Ilícitos

Brasil: 0800 891 7391

Demais países:

www.kpmg.com/Global/en/Pages/International-hotline-numbers.aspx

On-line: www.clearviewconnects.com/

Por correio: P.O. Box 11017 – Toronto, Ontário – M1E 1N0, Canadá



As pessoas são nosso principal ativo e a excelência profissional, nosso grande patrimônio. Por isso, em 2014, investimos 22,8 milhões em aprendizagem e desenvolvimento.

→ QUALIDADE EM SERVIÇOS/APRENDIZAGEM E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

O desenvolvimento e o aprimoramento de competências alavancam a carreira dos nossos profissionais e são essenciais para manter a qualidade de nossos serviços, assegurar o crescimento da KPMG e gerar valor para os nossos clientes.

Para dar conta da abrangência do nosso portfólio e das necessidades regulatórias, os programas dessa área são estruturados para desenvolver continuamente habilidades gerais e específicas, de acordo com as diferentes funções, competências e áreas de atuação dos nossos profissionais.

A KPMG Business School planeja os programas de aprendizagem e desenvolvimento de nossos profissionais, combinando atividades presenciais e também virtuais, por meio do Clix, plataforma *on-line* para gestão de aprendizagem, que oferece mais de 200 cursos.

Em 2014, investimos R\$ 22,8 milhões em educação e desenvolvimento de nossos profissionais, indo além dos programas estruturados pela KPMG Business School e incentivando a educação por meio de:

Política de reembolso de cursos

Inclui cursos de graduação, pós-graduação, especialização e de idiomas, quando relevantes para o desenvolvimento da carreira de cada profissional.

Programa de Trainees

Garante o desenvolvimento de jovens talentos. Em 2014, ultrapassamos a expressiva marca de 52 mil candidatos no processo seletivo, dos quais 440 foram contratados.

Mobilidade

O programa Global Opportunities abrange todos os tipos de transferências internacionais entre as firmas-membro da KPMG por tempo determinado e com vínculo empregatício no país de origem, possibilitando aos nossos profissionais conhecer a estrutura global da KPMG International e vivenciar outras culturas. Em 2014, 38 profissionais da KPMG no Brasil aderiram ao programa.

Desenvolvimento da liderança

Garantido por programas específicos, que também prepararam nossos profissionais para o processo sucessório dos principais executivos, englobando cursos e grupos de discussão e compartilhamento nacionais e internacionais.

CAPITAL HUMANO

nosso diferencial



O Capital Humano é formado pelas pessoas, por suas competências, habilidades e motivações para inovar e desenvolver serviços de forma ética e por meio de sua capacidade de liderar, gerenciar e colaborar. *Framework, IIRC*

Nosso Capital Intelectual é construído pelas pessoas que fazem parte da KPMG. Por isso, a gestão de pessoas está no centro de nossa estratégia de atuação.

Somos reconhecidos internacionalmente por nossa capacidade de atrair e gerar talentos, o que nos incentiva a manter o compromisso de investir os recursos necessários para capacitar e desenvolver nossos profissionais e líderes.

A cultura de alta performance é o pilar sobre o qual eles são incentivados a desenvolver suas potencialidades ao máximo e estar preparados para realizar seu trabalho de gerar valor para nossos *stakeholders*.

Nossos *stakeholders* descrevem o bom tratamento dos funcionários como um dos temas materiais mais relevantes para a KPMG. Nele, estão incluídos vários aspectos que fazem parte dos Fundamentos da Gestão de Pessoas, alguns deles abordados em Capital Intelectual >pág.28, outros tratados a seguir.

Colaboradores

todas as pessoas que trabalham na KPMG no Brasil.

Encerramos o ano fiscal de 2014 com **3.708 colaboradores**, sendo:

3.504 profissionais da KPMG no Brasil:

- 3.188 empregados contratados em regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT)
- 290 sócios
- 13 estagiários
- 13 empregados temporários

204 empregadas de empresas contratadas

(sem vínculo empregatício com a KPMG no Brasil e em sua maioria alocados em serviços de apoio à infraestrutura).

Profissionais

sócios, empregados das áreas Técnica e Administrativa da KPMG no Brasil (contratados pelo regime CLT), temporários e estagiários.



Profissionais da KPMG no Brasil
Distribuição por escritório (%)

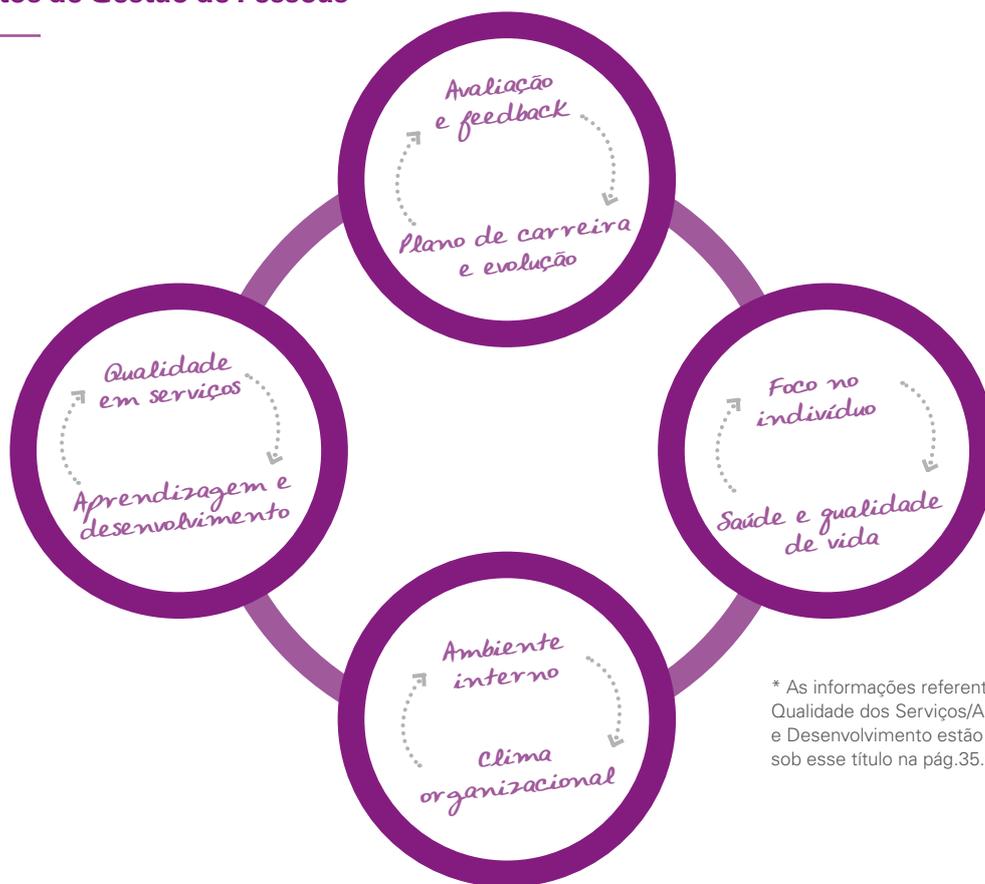


- São Paulo
- Demais escritórios*
- Rio de Janeiro

* Belém, Belo Horizonte, Brasília, Campinas, Cuiabá, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Goiânia, Joinville, Londrina, Manaus, Osasco, Porto Alegre, Recife, Ribeirão Preto, Salvador, São Carlos, São José dos Campos e Uberlândia.

Todo o nosso Capital Intelectual é construído pelas pessoas que fazem parte da KPMG. Por isso, a gestão de pessoas está no centro de nossa estratégia de atuação.

Fundamentos de Gestão de Pessoas



* As informações referentes à Qualidade dos Serviços/Aprendizagem e Desenvolvimento estão relatadas sob esse título na pág.35.

→ AVALIAÇÃO E FEEDBACK/ PLANO DE CARREIRA E EVOLUÇÃO

Para dar suporte ao desenvolvimento de nossos profissionais, constituímos um sólido plano de carreira e evolução, que proporciona oportunidades constantes de contato com desafios e inovações. O plano segue as diretrizes globais da KPMG e tem como base os princípios de meritocracia e igualdade de oportunidades.

As avaliações de desempenho são realizadas anualmente a partir do My Performance Development (MyPD), que identifica os pontos positivos e as possibilidades de melhoria em aspectos técnicos e comportamentais. Para sócios e gerentes, o MyPD é complementado pela Avaliação 360°, da qual participam superiores, pares, subordinados e clientes internos.

Juntas, essas duas ferramentas definem as promoções, as evoluções salariais e servem de subsídio para o Programa de Participação nos Lucros (PPL), que considera os resultados gerais da Organização, da unidade de negócio e do próprio profissional.

Número de promoções

	2014	2013	2012
Staff	1.840	1.900	1.954
Staff a gerente	105	86	90
Gerente a gerente sênior	49	52	35
Gerente sênior a sócio	38	23	35
Total	2.032	2.061	2.114



Equilíbrio

O MyLife estimula hábitos saudáveis, bem-estar e atenção ao corpo e à mente, incentivando nossos profissionais a equilibrar trabalho e vida pessoal.



→ FOCO NO INDIVÍDUO/ SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA

O MyLife é o programa de qualidade de vida que estimula hábitos saudáveis, bem-estar e atenção ao corpo e à mente, incentivando nossos profissionais a equilibrar trabalho e vida pessoal.

As iniciativas envolvem cultura e entretenimento, convênios e serviços que facilitam a vida de nossos profissionais, saúde e segurança no trabalho, grupos de corrida e campanhas de reeducação alimentar.

Ao lado do MyLife, um amplo conjunto de **Benefícios** e o plano de pensão **KPMGPrev** contribuem para o bem-estar de nossos profissionais.

→ AMBIENTE INTERNO/ CLIMA ORGANIZACIONAL

Para entender as necessidades, a motivação e a satisfação dos profissionais da KPMG, a cada dois anos aplicamos a pesquisa de clima **Global People Survey (GPS)**. A partir dos resultados, cada área, por meio de seus líderes e respectivos *business partners* (Recursos Humanos), desenha planos de ação específicos, buscando melhorar os indicadores.

A última edição da GPS foi realizada no início do ano societário 2014-2015, com 83% de participação e 2.600 profissionais respondentes. A partir da análise dos resultados – que demonstram evolução da satisfação em praticamente todos os indicadores – estão sendo estruturados e implantados planos de ação, contemplando temas como Desenvolvimento da performance, Engajamento, Comunicação e Reconhecimento & Recompensa.

→ **DIVERSIDADE**

Os pilares de nossa política de Diversidade são: Mulheres, Religião, Deficiência, Aprendiz, Orientação Sexual e Etnia. Nossa abordagem é orientada pelo valor de “respeitar as pessoas pelo que são” e tem o objetivo maior de promover um ambiente livre de discriminação, que favoreça a multiplicidade de opiniões e garanta os direitos de cada um, independentemente de características e crenças pessoais.

Censo de Cidadania & Diversidade

– Lançado em dezembro de 2014, pretende mapear o perfil e as necessidades da KPMG. Com base nele, avaliaremos as ações existentes para implementar, a partir de 2015, novos programas que reforcem os nossos compromissos.

KPMG’s Network of Women (KNOW)

– Grupo que incentiva o desenvolvimento profissional e a retenção de mulheres na KPMG, oferecendo os recursos e as condições necessárias para que elas tenham oportunidade de crescimento em sua vida profissional. No Brasil, as iniciativas incluem programa interno de *mentoring*, reorganização da programação de clientes atendidos pela profissional durante e após a gestação, licença-maternidade de seis meses, lactário, participação ativa de nossas líderes em fóruns específicos nacionais e internacionais e o Blog Gestante, lançado em 2014. Com essas ações afirmativas, a retenção de mulheres pós-licença maternidade alcançou 66% em 2014.

Grupo Inklusão – Reúne profissionais de diversas áreas da KPMG com o objetivo de atrair, manter e desenvolver Pessoas Com Deficiência (PCDs) na Organização. O Grupo coordena um amplo conjunto de iniciativas, envolvendo: Convivência, Acompanhamento, Contratação, Formação, Acessibilidade e Conscientização.

Contratações locais – Uma das maneiras de promovermos a diversidade, ao lado do desenvolvimento das comunidades em que atuamos, é incorporarmos o conhecimento da cultura regional em nossos negócios. Na KPMG no Brasil, 91% da alta liderança é formada por brasileiros. Em 2014, o percentual da alta liderança que atuou em seu Estado de origem foi de 72% em São Paulo, 79% no Rio de Janeiro e 45% nos demais Estados em que atuamos.

A meta global da KPMG é ter 25% de mulheres entre os sócios até 2015.

Reconhecimentos

Em 2014, a KPMG no Brasil foi reconhecida pelo esforço empreendido na promoção da diversidade por meio do Selo Adesão Empresa Cidadã do Governo do Estado de São Paulo e pelo Prêmio Women’s Empowerment Principles (WEPs) 2014 Brasil.





A diversidade em números:

Composição dos profissionais da KPMG no Brasil por idade e gênero

Total de profissionais por idade

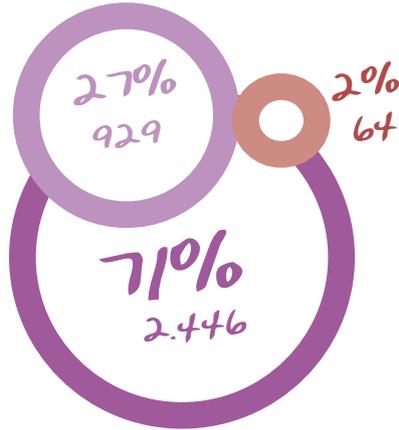
2014

Total: 3.504



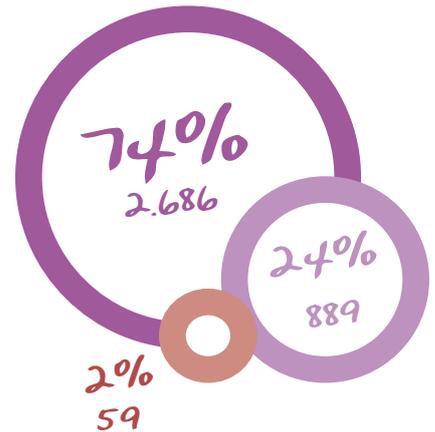
2013

Total: 3.439



2012

Total: 3.634



● Até 29 anos ● Entre 30 e 50 anos ● Acima de 50 anos

Total de profissionais por gênero

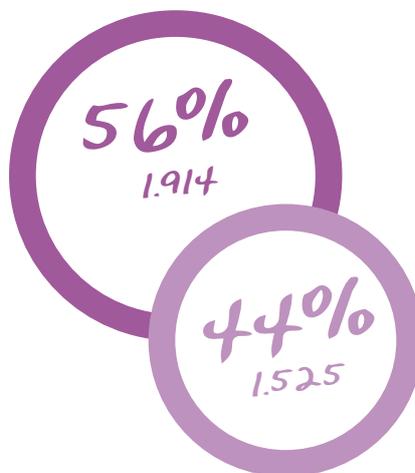
2014

Total: 3.504



2013

Total: 3.439



2012

Total: 3.634



● Masculino ● Feminino

CAPITAL FINANCEIRO

valor distribuído



O Capital Financeiro é formado pelos recursos disponíveis ou que possam ser obtidos com a operação ou captados via emissão de dívida ou ações. *Framework, IIRC*

→ RESULTADOS FINANCEIROS

Os diversos recursos (ou Capitais) de que dispomos para a realização dos nossos negócios agem e se transformam de maneira sinérgica, sendo convertidos o tempo todo em diversos tipos de valor, compartilhados com nossos *stakeholders*.

A qualidade dos serviços que entregamos fortalece nossa reputação, favorecendo a fidelização de nossos clientes e a conquista de novos. Com isso, aumentam as horas trabalhadas, que se convertem em retorno financeiro aos sócios, em salários e benefícios aos nossos profissionais, em impostos pagos ao governo, em pagamento a fornecedores, em investimentos sociais, em investimentos na infraestrutura da nossa Organização e no desenvolvimento contínuo de nosso conhecimento, de metodologias e de soluções tecnológicas para modelos de negócios mais sustentáveis, que se transformam em benefício para os nossos clientes, amplificando os efeitos do nosso trabalho para as cadeias de valor em que eles atuam.

Seguindo esse ciclo virtuoso, queremos continuar sendo uma organização de sucesso e pretendemos que esse sucesso tenha cada vez mais sentido e valor para nossos *stakeholders*. Dessa forma, nosso lucro será sempre merecido, sendo a consequência justa do valor que geramos para a sociedade, não uma finalidade em si.

Em 2014, mesmo diante de um cenário econômico desfavorável, continuamos pensando em nossa

estratégia a médio e longo prazos, investindo na formação e na qualificação dos nossos profissionais e em tecnologias e ferramentas mais eficientes. Dessa forma, mantivemos nossos Capitais Humano e Intelectual à disposição para respostas rápidas e eficientes mediante a futura recuperação da economia. Também aproveitamos as oportunidades oferecidas por segmentos de mercado mais aquecidos e estivemos atentos às novas oportunidades de negócios.

Essas estratégias nos ajudaram a manter posição de liderança em diversos segmentos e a atingir 12% de crescimento em relação ao exercício anterior. Com isso, nos aproximamos das metas projetadas para o período, mas não as alcançamos, o que comprometeu o pagamento da Participação nos Lucros aos nossos funcionários.

Em 2015, continuaremos a trabalhar diligentemente para que a nossa gestão e os nossos investimentos, aliados às medidas de eficiência adotadas, permitam o alcance de nossas metas de negócios. O crescimento projetado é de 14% para a área de Audit, 18% para Tax e 30% para Advisory.

A Demonstração de Valor Adicionado também revela um aumento importante nos pagamentos ao governo e no valor econômico distribuído por meio de salários e benefícios a empregados, assim como nas nossas contribuições para as comunidades nas quais atuamos.



Crescimento compartilhado

Em 2014, registramos um aumento importante nos pagamentos ao governo e no valor econômico distribuído por meio de salários e benefícios aos nossos empregados, assim como em nossas contribuições para as comunidades em que atuamos.



Demonstração do Valor Adicionado* (R\$)

	2014	2013	2012
Valor econômico direto gerado	898.559.330	799.436.864	805.111.888
Receitas	898.559.330	799.436.864	805.111.888
Valor econômico distribuído	701.794.065	650.729.691	627.281.780
Custos operacionais	148.951.352	149.266.106	137.498.458
Salários e benefícios de empregados	382.254.266	366.690.234	350.811.678
Pagamentos ao governo	166.771.920	132.469.321	136.183.828
Investimentos na comunidade	3.037.371	2.304.029	2.787.817
Contribuições voluntárias (inclusive <i>pro bono</i>) a projetos sociais, ambientais e culturais	2.367.371	2.020.957	2.387.453
Contribuições a projetos sociais, ambientais e culturais por meio de leis de incentivo fiscal	670.000	283.072	400.364
Valor econômico acumulado	196.765.265	148.707.173	177.830.108

Essas informações referem-se aos períodos de janeiro a dezembro de 2014, 2013 e 2012 e representam as operações de todas as empresas independentes que atuam sob o nome KPMG no Brasil. De acordo com a legislação vigente, as empresas independentes que atuam sob a marca KPMG no Brasil estão isentas da divulgação de balanço patrimonial, exceto pela sociedade denominada KPMG Structured Finance S.A., cujo balanço patrimonial é divulgado em jornais de grande circulação do País.

CAPITAL MANUFATURADO

estrutura a serviço da qualidade



O Capital Manufaturado é a soma das estruturas física, material e tecnológica colocadas à disposição para a realização dos serviços e, conseqüentemente, do propósito da organização. *Framework, IIRC*

→ ESTRUTURA FÍSICA: NOSSOS ESCRITÓRIOS

Nossos 26 escritórios no Brasil são localizados em cidades que funcionam como *hubs* de negócios para regiões estratégicas e oferecem as estruturas física e tecnológica necessárias para que nossos profissionais atendam às demandas de nossos clientes com qualidade e eficiência.

Desde 2009, a área de Infraestrutura Predial tem trabalhado para adaptar nossas instalações às necessidades de profissionais com deficiência física. Itens de manutenção e performance predial também são considerados nessa gestão.

A grande novidade na área estrutural será a inauguração de um novo escritório em São Paulo, nossa principal localidade, prevista para maio de 2015. Com ele, nossos profissionais das áreas técnicas de Audit, Tax e Advisory, hoje distribuídos em três endereços, estarão integrados em sete andares do Edifício EZ Towers, no bairro do Morumbi. A decisão considerou estudos e um amplo debate da liderança sobre aspectos como forma de ocupação, localização, facilidades existentes no entorno, acesso ao transporte público e imagem corporativa, entre outros.

O investimento da KPMG no novo escritório busca garantir mais qualidade ao ambiente de trabalho, refletindo-se em maior integração e eficiência e melhor clima organizacional, além de representar

um avanço no compromisso ambiental global em relação à eficiência predial e às tecnologias sustentáveis, já que a construção seguiu diretrizes para gerar o menor impacto ambiental durante sua execução e no uso futuro, oferecendo maior eficiência em geração de energia, bicicletário, automação predial, reuso de água, fachada em vidro com controle de temperatura, sistema moderno de ar condicionado, entre outras facilidades que promovem o conforto do ambiente. Por essas características, o edifício foi pré-certificado como LEED® CS Gold pelo Green Building Council - programa mundialmente reconhecido, voltado à concepção, construção, manutenção e operação de alto desempenho de edifícios "verdes".

Adicionalmente, a KPMG investiu em um projeto interno para as suas instalações, também com a meta de certificação LEED® ID+C Gold, que envolve vários requisitos focados em tecnologias e materiais sustentáveis.

A mudança foi anunciada aos nossos profissionais em junho de 2014 e vem sendo acompanhada por um amplo processo de informação e esclarecimento de dúvidas em canal específico da intranet.



IBS

Mais agilidade,
eficiência e eficácia
para a KPMG e para
os nossos clientes.

→ FROTA CORPORATIVA

Em 2014, implantamos o KFleet, programa pioneiro entre as *Big Four* que oferece o benefício do carro corporativo aos nossos gerentes. Mais de 80% dos líderes aderiram ao benefício, escolhendo entre quatro modelos (todos flex).

→ TECNOLOGIA

Equipamentos e atendimento

– O volume de informações que nossas equipes precisam acessar e processar, local e internacionalmente, exige que a KPMG conte com estrutura tecnológica de ponta em soluções eficazes de *hardware* e *software* – contamos com cem servidores e 4.000 computadores –, além do suporte do Help Desk para rápida solução de problemas. Algumas ações de melhoria implantadas em 2014 foram a duplicação dos *links* de dados dos escritórios, a terceirização do Data Center e a substituição do *switch core* e do provedor de soluções de impressão.

Integrated Business System (IBS)

– Em um ambiente de crescimento como o da KPMG, são fundamentais investimentos para que a gestão e os processos internos de governança sejam mais eficientes. O novo sistema de gerenciamento de negócios da KPMG foi implantado ao longo de 2014 para viabilizar integração, revisão, padronização e combinação de muitos de nossos processos, incluindo Engagement and Billing, Time and Expense Management, Risk Management, Finanças e CRM, em total alinhamento com os sistemas internacionais da Organização.



CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

nosso legado cidadão



O Capital Social e de Relacionamento é composto pelos intangíveis (valores, compromissos e conhecimentos compartilhados), que formam a base para a reputação e a confiança conquistadas pela Organização. *Framework, IIRC*

Nosso relacionamento com clientes, mercado e sociedade é pautado pela ética e pela independência e constitui um dos fundamentos para garantir a qualidade do nosso trabalho e a perenidade do nosso negócio.

→ MARCA E REPUTAÇÃO

Nossa trajetória mundial de 145 anos está associada ao pensamento de vanguarda em relação aos serviços que oferecemos ao mercado, à seriedade da atuação de nossos profissionais, à retidão de nossa conduta e à preocupação em construir um futuro melhor por meio do compartilhamento de nosso saber com empresas, governos, imprensa, entidades profissionais e patronais e com organizações do terceiro setor.

Essa combinação de atributos tem nos sustentado ao longo do tempo entre as quatro maiores empresas de nosso segmento em todo o mundo e nos garantido a honrosa posição de liderança em diversos segmentos em que atuamos.

Os prêmios nacionais e internacionais com que somos agraciados todos os anos também funcionam como

indicadores das percepções positivas que o mercado tem a respeito da atuação da Organização. Em 2014, a KPMG foi reconhecida por dez premiações nacionais e internacionais vinculadas a temas como sustentabilidade, direitos humanos, gestão, recursos humanos e auditoria.

→ RELACIONAMENTO COM CLIENTES

O relacionamento com os clientes envolve o trabalho ativo de prospecção, os procedimentos de aceitação e continuidade de trabalhos, o atendimento ao longo da prestação do serviço e a Pesquisa de Satisfação dos Clientes, realizada anualmente para identificar as questões mais relevantes, segundo a percepção desse público, bem como os pontos fortes e as oportunidades de melhoria em nossa dinâmica de trabalho. No ano societário 2013-2014, 23% dos clientes convidados participaram da pesquisa.

Pesquisa de Satisfação de Clientes 2014

92%

utilizariam outros serviços da KPMG.

95%

recomendariam a KPMG.



→ DIÁLOGO, PRODUÇÃO E COMPARTILHAMENTO DE CONHECIMENTO

Diariamente, nossos profissionais estão em contato com uma gama de informações imprescindíveis para a realização de suas atividades, seja na área em que atuam, seja nos segmentos dos clientes que atendem.

Parte do repertório que construímos nesse processo é colocada à disposição de nossos *stakeholders* para qualificar o debate em torno de temas complexos com os quais lidamos. Colaborações constantes com a imprensa, pesquisas, estudos, debates e patrocínio a eventos trazem clareza e orientação sobre questões complexas e são algumas das estratégias para compartilharmos esse conhecimento.

Audit Committee Institute (ACI) – Fórum disseminador de boas práticas de governança corporativa, tendências político-econômicas, corporativas, legais e tributárias determinantes para os negócios. Mantido pelas firmas-membro da KPMG International, é aberto a membros de Conselhos de Administração, Comitês de Auditoria e Conselhos Fiscais de empresas em mais de 30 países. Em 2014, a KPMG no Brasil realizou quatro encontros, envolvendo **259 participantes**.

Imprensa – No ano societário de 2014, fomos citados direta ou indiretamente em **2.706 reportagens** jornalísticas, a maior parte tratando dos estudos e das pesquisas que realizamos ou utilizando nossos profissionais como fonte para construir avaliações do mercado.

Eventos – Fomentamos a geração e a disseminação de conhecimento por meio do patrocínio a eventos, seminários e palestras. Em 2014, investimos **cerca de R\$ 2,26 milhões** em **149 eventos** no Brasil.

Estudos e pesquisas – Envolvem os mais variados temas relacionados às nossas atividades e servem para atualizar nossos profissionais no mundo e o mercado como um todo.

>> Disponível para iOS e Android



O conteúdo gerado por nossos especialistas pode ser acessado pelo *site* kpmg.com/BR ou pelo aplicativo KPMG no Brasil, que permite receber alertas de estudos e pesquisas, informações sobre eventos, vídeos, localização dos escritórios, mídias sociais e as últimas novidades da KPMG.

Risk University

Criada para fornecer aos executivos uma plataforma inovadora de troca de experiências e aprendizado sobre as melhores práticas, instrumentos e ferramentas de gestão, governança, riscos e conformidade, intensificando o *networking* entre as diversas empresas participantes.



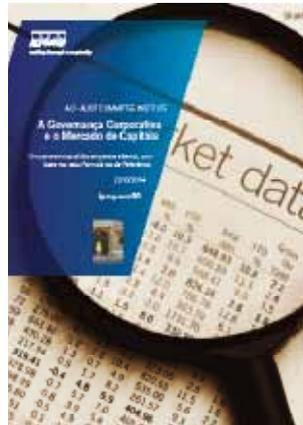
Algumas publicações da KPMG em 2014



Gerenciamento de riscos - Os principais fatores de risco apresentados pelas empresas abertas brasileiras (2014)



Mobile security: from risk to revenue



A Governança Corporativa e o Mercado de Capitais 2013/2014



The Integration Imperative: reshaping the delivery of human and social services

→ PARTICIPAÇÃO EM ENTIDADES REPRESENTATIVAS E ÓRGÃOS REGULADORES

Nossos profissionais participam de 47 entidades representativas, assim como de órgãos reguladores, compartilhando conhecimento por meio de debates e compondo conselhos, diretorias e grupos de trabalho, sempre buscando a evolução das profissões a que estamos associados e o desenvolvimento sustentável dos negócios.

A KPMG International no G20

Ao longo de 2014 tivemos um papel decisivo no grupo de trabalho sobre Transparência e Anticorrupção do G20, que desenvolveu recomendações para aprimorar a transparência e as práticas de governança corporativa nos mercados emergentes.

Também participamos assiduamente de debates sobre *tax morality*, conceito que propõe o equilíbrio entre ganhos e pagamentos de tributos e que está no centro de diversas discussões sobre políticas públicas ao redor do mundo. O tema é um dos focos do G20, que busca maior cooperação entre os países para garantir a cobrança e a arrecadação de impostos de maneira mais justa.



→ CIDADANIA CORPORATIVA

Atuação global

Nosso papel na sociedade é definido pelos serviços que prestamos e, principalmente, pelo modo como nos envolvemos com nossos *stakeholders*. A equipe de Cidadania Corporativa & Diversidade é responsável por influenciar a estratégia na direção do Desenvolvimento Sustentável.

Esse trabalho é pautado por dois programas, desdobrados globalmente na rede de firmas-membro: o **Global Development Initiative (GDI)**, que aborda questões relacionadas ao desenvolvimento e à justiça social; e o **Global Green Initiative (GGI)**, que endereça as questões relacionadas ao meio ambiente e às mudanças

climáticas. Ambos os programas estão alicerçados em um conjunto de iniciativas internacionais, às quais a KPMG International aderiu voluntariamente e que influenciam a estratégia global e as ações locais de Cidadania Corporativa e Diversidade:

Organização das Nações Unidas (ONU) – Somos signatários do Pacto Global, do Leadership Development Programme, dos Guiding Principles on Business and Human Rights e dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio. Já estamos alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, que substituirão os Objetivos do Milênio a partir de 2015.

Fórum Econômico Mundial – Fazemos parte da Parceria Contra a Corrupção, dos Princípios do Capitalismo Responsável e do Future Role of Civil Society.

Atuação local

Três fundamentos articulam nossas iniciativas no Brasil: **Educação, Desenvolvimento e Meio Ambiente**. As práticas voltadas ao meio ambiente serão reportadas no item Capital Natural.

Fundamentos da estratégia de Cidadania Corporativa da KPMG no Brasil



Educação

A KPMG no Brasil trabalha com escolas, faculdades e organizações sem fins lucrativos para desenvolver as habilidades e o potencial de jovens e crianças em processo de formação educacional. Esse apoio se dá por meio de investimento social privado a projetos recorrentes e de ações pontuais.

Organizações beneficiadas em 2014:

PUPA

Capacitação de babás e educadores da comunidade por meio de metodologia que usa fundamentos da neurociência para o desenvolvimento de crianças de zero a seis anos.

Projeto Pequeno Cidadão

O projeto beneficia 220 crianças anualmente. Além do apoio financeiro, contribuimos com o aconselhamento das equipes pedagógicas e de coordenação, a auditoria *pro bono* das contas do projeto e o financiamento do **Prêmio Bessan**, que oferece bolsas de estudos aos melhores alunos do ano. Também catalisamos parcerias estratégicas com o **Núcleo Aprendiz** (cursos profissionalizantes do SESI e do SENAC) e com o **Projeto Júpiter – Editando o Futuro**.

Enactus

A KPMG International é patrocinadora oficial do Campeonato Mundial. No Brasil, além da contribuição anual, os profissionais da KPMG participam do Conselho Diretor, auditam os resultados do campeonato e aconselham os times participantes. Em 2014, também lançamos o Prêmio KPMG de Ética e Integridade e doamos três passagens ao time

vencedor para representar o Brasil no Campeonato Mundial, na China.

Junior Achievement

Desde 2002, apoiamos o trabalho que a JA desenvolve com jovens de escolas públicas. Em 2014, além do apoio financeiro, 138 voluntários de 18 escritórios da KPMG no Brasil doaram 1.484 horas ao projeto, beneficiando 1.372 alunos.

Biodiversidade nas Costas/Cerrado – WWF Brasil

O programa nasceu em 2011 para promover a educação ambiental sobre o bioma do Cerrado a estudantes da rede pública de ensino de Pirenópolis/ Goiás e para alimentar a formulação de políticas públicas com esse foco. Até 2014, 4.000 estudantes foram impactados pelo programa, patrocinado pela KPMG no Brasil e conduzido pelo WWF Brasil, com apoio do Instituto de Permacultura e Ecovilas do Cerrado.



Pequeno Cidadão

18 anos investindo na educação e na autoestima de crianças e adolescentes de São Carlos.



R\$ 3
milhões

investidos em nossas
comunidades em 2014.



Desenvolvimento

Considerando as premissas da Global Development Initiative (GDI), nosso foco é colaborar para a melhoria das condições de vida em nossas comunidades, por meio de diferentes frentes de atuação.

Serviços *pro bono* ou compensação

Trata-se de uma de nossas iniciativas mais relevantes em prol da comunidade, já que agrega profissionalismo à gestão e credibilidade e transparência às demonstrações financeiras de organizações do terceiro setor. Em 2014, 13 organizações foram beneficiadas.

Investimento social privado

A KPMG apoia a iniciativa da +Unidos (Britcham), que fomenta projetos de educação voltados ao aprendizado do idioma inglês, em parceria com os Ministérios da Educação (Laboratórios de Línguas) e de Ciência, Tecnologia e Inovação (plataforma *on-line* de Inglês).

Leis de incentivo

A KPMG no Brasil também está atenta às oportunidades oferecidas pelo governo para estimular a destinação de recursos a projetos culturais, sociais e esportivos, selecionados de acordo com nossas estratégias de Cidadania Corporativa e de Marketing. Em 2014, mais do que dobramos nosso investimento por meio desses mecanismos, alcançando dez iniciativas.

Voluntariado

Além de atuar nos programas da Junior Achievement, nossos profissionais têm a possibilidade de participar de outras iniciativas, que ocorrem anualmente.

No Dia KPMG na Comunidade, promovemos a atuação integrada dos profissionais de todos os escritórios no Brasil em ações de cidadania que atendam necessidades específicas de suas comunidades. Em 2014, foram mobilizados 726 voluntários de 20 escritórios, beneficiando 1.700 pessoas de 27 instituições.

CAPITAL NATURAL

compromisso voluntário



O Capital Natural é formado pelos recursos ou serviços ambientais, renováveis ou não, que apoiam a prosperidade passada, presente ou futura da organização — como terra, água, ar, florestas e biodiversidade. *Framework, IIRC*

Pelas características do segmento em que atua, a KPMG depende em menor medida do Capital Natural do que dos Capitais Humano e Intelectual. Apesar disso, a rede mundial de firmas-membro assumiu compromisso ambiental global em 2008, em consonância com nossa visão de deixar o mundo um lugar melhor do que o encontramos, com o nosso Código de Conduta, com o princípio de oferecermos serviços que fomentem modelos de negócios

mais sustentáveis e com os outros compromissos internacionais a que aderimos voluntariamente.

A gestão ambiental da KPMG no Brasil é um dos pilares tratados pela área de Cidadania Corporativa & Diversidade, com base na nossa Global Green Initiative (GGI), revisada regularmente para manter consistência com os desafios enfrentados pela sociedade e alinhar as ações da rede de firmas-membro no mundo.

3X The Sustainable Firm of the Year

Em 2014, pelo terceiro ano consecutivo, recebemos o prêmio concedido pelo International Accounting Bulletin (IAB), reconhecendo o sucesso da rede global em cumprir as metas de redução de emissões de Gases de Efeito Estufa, o significativo investimento feito em apoio às comunidades, em especial à Enactus, e a contribuição dos nossos serviços para o desenvolvimento sustentável dos negócios em diversos países.

→ CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY SERVICES (CC&S)

Área de negócios que concentra a parte de nosso Capital Intelectual voltada especificamente às questões de sustentabilidade. A KPMG International conta com uma equipe multidisciplinar, composta por mais de 350 especialistas, distribuídos em

40 países, para auxiliar organizações de diferentes portes e setores a compreender o contexto da sustentabilidade, situar-se nele e identificar a melhor estratégia de atuação e reporte de informações, incluindo gerenciamento de riscos.



Em 2014, a KPMG tornou-se a única entre as Big Four a ser acreditada pelo Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (INMETRO) no rol de Organismos Verificadores de inventários de Gases de Efeito Estufa, segundo a norma ISO 14065.

→ EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Mantemos um diálogo constante com nossos *stakeholders* para disseminar informações relevantes e incentivar mudanças de hábitos. Semana do Meio Ambiente, *e-learning* sobre consumo consciente, apoio ao Instituto Akatu e a publicações como o livro *Divergente Positivo: liderança em sustentabilidade em um mundo perverso*, a Revista *Ideia Sustentável* e os livros da série *Terra, Água, Ar e Fogo*, estão entre as iniciativas de 2014.



Conscientização: *e-learning* Sustentabilidade e Consumo Consciente.



→ INDICADORES AMBIENTAIS

Adotamos metas ambientais locais (consumo de água, energia, papel, impressões e copos plásticos) com o objetivo de inspirar a adoção de hábitos mais sustentáveis na KPMG e na vida pessoal de nossos profissionais.

Controle de emissões de Gases de Efeito Estufa

Em nosso segmento de atuação, a pegada de carbono é o impacto indireto mais relevante, em razão dos deslocamentos e das viagens constantes dos profissionais na

realização de suas atividades. Entre 2007 e 2010, atingimos redução global de 29%. A meta é reduzir, até 2015, 15% das emissões globais de carbono líquidas *per capita*, em relação ao total emitido no ano de 2010.

No Brasil, elaboramos o Inventário de Carbono desde 2007 e monitoramos as emissões anualmente. Nosso impacto mais significativo está no escopo 3 (emissões indiretas), sobre o qual não temos gestão ou cuja gestão é limitada. Assim, a partir de 2014, assumimos o compromisso de neutralizar nossas emissões de Gases

Composição do inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)

Emissões (toneladas de CO ₂ e/ano)	2014	2013	2012	2011	2010
Total escopo 1 (tCO ₂ e)	73,08	188,85	182,12	404,65	183,71
Total escopo 2 (tCO ₂ e)	485,07	325,99	237,57	90,60	136,66
Total escopo 3 (tCO ₂ e)	4.747,03	5.514,69	5.602,70	5.544,34	4.681,01
Outras emissões: HCFC-22 ¹	147,77	162	200,25	220,05	229,76
Total emissões (tCO₂e)	5.452,94	6.191,53	6.222,63	6.259,64	5.231,14
Emissões <i>per capita</i> (por profissional) ²	1,66	1,80	1,80	1,90	2,20

Os dados correspondem ao período de janeiro a dezembro de cada ano. A metodologia deste inventário foi desenvolvida pela KPMG International, com base no GHG Protocol e no Defra Reporting Guidance.

1 Seguindo as premissas do GHG Protocol, essas emissões não foram consideradas no escopo 1, pois o gás HCFC-22 não é contemplado pelo Protocolo de Kyoto.

2 A média de funcionários utilizada para o cálculo de emissões por profissional é fornecida pela KPMG International.

Escopo 1

- Consumo de diesel no gerador, nos escritórios de São Paulo
- Reembolso de combustível para sócios

Escopo 2

- Consumo de eletricidade

Escopo 3

- Reembolso de transporte de funcionários da KPMG a clientes
- Transporte de materiais e documentos entre escritórios
- *Motoboys* - transporte de documentos
- Viagens aéreas corporativas de profissionais KPMG

Outras emissões

- Gás HCFC-22



The Carbon Price Communiqué

Compromisso assinado pela KPMG International que une empresas de todo o mundo na discussão sobre mecanismos para a redução das emissões globais de Gases de Efeito Estufa.



A KPMG no Brasil torna-se carbono neutro

Nossas emissões de GEE de 2014 foram neutralizadas com a aquisição de 5.453 unidades de carbono reduzidas e verificadas de acordo com o Verified Carbon Standard (VCS) do Projeto REDD+ Jari Amapá.

O projeto desenvolve atividades de conservação em quase 66 mil hectares de floresta amazônica nativa no vale do Rio Jari, divisa entre Pará e Amapá, trabalhando para evitar a continuidade do padrão histórico de desmatamento que repercute na perda média estimada de 0,3% de floresta nativa ao ano.

Entre as principais atividades estão o desenvolvimento de sistemas agroflorestais com comunidades e famílias locais para geração de renda a partir do aproveitamento de áreas já degradadas, evitando-se o avanço sobre novas áreas; assistência para associativismo dos comunitários; engajamento destes com órgãos públicos e com o mercado; monitoramento via satélite da cobertura florestal e patrulhamento terrestre; pesquisa científica e monitoramento da biodiversidade, entre outras. Com a aquisição dos créditos, a KPMG apoia o projeto, financiando parte destas atividades.

Declaração de garantia

Nosso relatório segue as diretrizes G4 da Global Reporting Initiative (GRI) – Opção “De Acordo” Essencial – e conta com asseguração independente da BSD Consulting.

Na versão eletrônica completa deste relatório, o leitor tem acesso à Declaração de Garantia emitida pelos auditores independentes, bem como à validação da GRI Holanda quanto à materialidade dos temas abordados.

Consulte a versão eletrônica completa deste relatório em:
<http://www.kpmg.com/BR/RelatoriodeSustentabilidade2014>



créditos

Coordenação geral
Departamento de Cidadania Corporativa & Diversidade

Consultoria GRI e consolidação dos indicadores
Climate Change & Sustainability Services

Texto e edição
Jô Mainardi – Dabliz Produtora em Rede

Projeto gráfico, diagramação e produção gráfica
Report Sustentabilidade

Revisão
Dabliz Produtora em Rede

Asseguração independente
BSD Consulting

Grupo de Trabalho

Adélia Belo
Alessandra Fernandes
Ana Paula Izu
André Furian
André Moraes
Andreia Kakazu
Angela Machado
Antônio Carlos Rodrigues
Carlos Gatti
Carlos Pires
Carlos Alberto Silva
Carlos Eduardo Munhoz
Cecílio Schiguematu
Charles Kriek
Cilene Rodrigues
Claudia Salomão
Cristiana Iglesias

Danilo Vieira
Diana Polo
Dyane Silva
Eduarda Bueno
Eliane Momesso
Elisangela de Paula
Elizabeth Zambori
Fred Coutinho
Gilberto Munhoz
Graciela Pereira
Henrique Silva
Juliana Takahashi
Katia Ueda
Katia Yumi
Lincoln Silva
Luciano Silva
Lucimara Augusto
Manuel Fernandes
Marcela Navarro

Marcia Fanti
Marcia Santos
Maria Cristina Bonini
Maria Silvia Vianna
Mariana Cherobim
Mariane Sá
Milena Soares
Pablo Araújo
Paula Decomi
Paula Massini
Paulo Shinohara
Pedro Melo
Ricardo Anhesini
Ricardo Zibas
Ronaldo Rodrigues
Thaise Ebessu
Ueslei Brandão
Yasmin Lima
Yuri Pereira

contatos e endereços

Escritórios

São Paulo

Rua Dr. Renato Paes de Barros, 33
04530-904 – São Paulo, SP
Tel.: 55 (11) 2183-3000
Fax: 55 (11) 2183-3001

Av. Nove de Julho, 5.109
01407-905 – São Paulo, SP
Tel.: 55 (11) 3245-8000
Fax: 55 (11) 3245-8070

Av. Paulista, 2.313
01311-300 – São Paulo, SP
Tel.: 55 (11) 3138-5000
Fax: 55 (11) 3138-5058

Rua Vergueiro, 3.111
04101-300 – São Paulo, SP
Tel.: 55 (11) 3736-1000
Fax: 55 (11) 3736-1001

Belém

Tv. Dom Romualdo de Seixas, 1.476, salas 1.506 e 1.507
Bairro Umarizal
66055-200 Belém, PA
Tel.: 55 (91) 3321-0150
Fax: 55 (91) 3321-0151

Belo Horizonte

Rua Paraíba, 550, Sala 1200 – 12º andar – Bairro Funcionários
30130-140 Belo Horizonte, MG
Tel.: 55 (31) 2128-5700
Fax: 55 (31) 2128-5702

Brasília

SBS Quadra 2, Bloco Q, Lote 3
Salas 708 a 711 - Ed. João Carlos Saad
70070-120 Brasília, DF
Tel.: 55 (61) 2104-2400
Fax: 55 (61) 2104-2406

Campinas

Av. Barão de Itapura, 950, 6º andar
13020-431 Campinas, SP
Tel.: 55 (19) 2129-8700
Fax: 55 (19) 2129-8728

Cuiabá

Av. Historiador Rubens de Mendonça, 1.894, salas 204 e 205
Ed. Centro Empresarial Maruanã
78050-000 – Cuiabá, MT
Tel.: 55 (65) 2127-0342
Fax: 55 (65) 2127-0343

Curitiba

Al. Dr. Carlos de Carvalho, 417, 15º e 16º andares
80410-180 Curitiba, PR
Tel.: 55 (41) 3544-4747
Fax: 55 (41) 3544-4750

Florianópolis

Av. Prof. Othon Gama D'êça, 677, sala 603 a 605 – Centro
88015-240 Florianópolis, SC
Tel.: 55 (48) 3205-5300
Fax: 55 (48) 3205-5301

Fortaleza

Rua Desembargador Leite Albuquerque, 635
Salas 501 e 502 - Aldeota
60150-150 Fortaleza, CE
Tel.: 55 (85) 3307-5100
Fax: 55 (85) 3307-5101

Goiânia

Av. Deputado Jamel Cecílio, Quadra B22, Lote 4E, 2.496
Salas A-103 a A-106
74810-100 Goiânia, GO
Tel.: 55 (62) 3604-7900
Fax: 55 (62) 3604-7901

Joinville

Rua São Paulo, 31
1º andar - Bairro Bucarein
89202-200 Joinville, SC
Tel.: 55 (47) 3205-7800
Fax: 55 (47) 3205-7815

Londrina

Avenida Higienópolis, 1.100, 6º andar, sala 62
86020-911 Londrina, PR
Tel.: 55 (43) 3301-4250
Fax: 55 (43) 3323-4751

Manaus

Av. Djalma Batista, 1.661, salas 801 e 802
Millenium Center - Torre Business
69050-010 Manaus, AM
Tel.: 55 (92) 2123-2350
Fax: 55 (92) 2123-2367

Osasco

Av. Dionysia Alves Barreto, 500 – Conjs. 1.001 a 1.010
06086-050 Osasco, SP
Tel.: 55 (11) 3736-1260
Fax: 55 (11) 3736-1260

Porto Alegre

Av. Borges de Medeiros, 2.233, 8º andar
90110-150 Porto Alegre, RS
Tel.: 55 (51) 3303-6000
Fax: 55 (51) 3303-6001

Recife

Av. Eng. Domingos Ferreira, 2.589, sala104
51020-031 Recife, PE
Tel.: 55 (81) 3414-7950
Fax: 55 (81) 3414-7951

Ribeirão Preto

Av. Presidente Vargas, 2.121
Conjs. 1.401 a 1.405, 1.409 e 1.410
Ed. Times Square Business
14020-240 Ribeirão Preto, SP
Tel.: 55 (16) 3323-6650
Fax: 55 (16) 3323-6651

Rio de Janeiro

Av. Almirante Barroso, 52, 4º andar
20031-002 Rio de Janeiro, RJ
Tel.: 55 (21) 3515-9400
Fax: 55 (21) 3515-9000

Rua Rodrigo Silva, 26, sala 501
20011-040 Rio de Janeiro, RJ
Tel.: 55 (21) 3128-2000
Fax: 55 (21) 3128-2090

Salvador

Av. Tancredo Neves, 450, sala 1.702
Ed. Suarez Trade - Caminho das Árvores
41820-901 Salvador, BA
Tel.: 55 (71) 3507-6600
Fax: 55 (71) 3507-6601

São Carlos

Rua Sete de Setembro, 1.950
13560-180 São Carlos, SP
Tel.: 55 (16) 2106-6700
Fax: 55 (16) 2106-6767

São José dos Campos

Avenida Alfredo Ignácio Nogueira Penido, 255, 22º andar, salas 2.207, 2.208 e 2.209
12246-000 São José dos Campos, SP
Tel.: 55 (12) 2138-5030
Fax: 55 (12) 2138-5031

Uberlândia

Avenida dos Municípios, 146, Sala 3 - Parte, 1º andar
38400-254 Uberlândia, MG
Tel.: 55 (34) 3303-5400
Fax: 55 (34) 3303-5405

CONTATO

Ricardo Anhesini

COO

Maria Cristina Bonini

Diretora de Pessoas, Performance e Cultura

Eliane Momesso

Gerente de Cidadania Corporativa e Diversidade

comunidade@kpmg.com.br

www.kpmg.com/BR

Telefone: (11) 2183-3000

kpmg.com/BR



App KPMG Brasil – disponível em IOS e Android

App KPMG Publicações – disponível em IOS e Android

App KPMG Thought Leadership for iPad

© 2015 KPMG Auditores Independentes, uma sociedade simples brasileira e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative (KPMG International), uma entidade suíça. Todos os direitos reservados. Impresso no Brasil.

O nome KPMG, o logotipo e “*cutting through complexity*” são marcas registradas ou comerciais da KPMG International.

Todas as informações apresentadas neste documento são de natureza genérica e não têm por finalidade abordar as circunstâncias de uma pessoa ou entidade específica. Embora tenhamos nos empenhado em prestar informações precisas e atualizadas, não há garantia de sua exatidão na data em que forem recebidas nem de que tal exatidão permanecerá no futuro. Essas informações não devem servir de base para se empreenderem ações sem orientação profissional qualificada, precedida de um exame minucioso da situação em pauta.