



# Relatório de Sustentabilidade 2016



# Sumário





# Apresentação

Este é o sétimo ano consecutivo que nos engajamos no processo de divulgar o *Relatório de Sustentabilidade da KPMG no Brasil*.

Nele, apresentamos nossa estratégia de sustentabilidade e como ela se desdobra no desempenho social, ambiental e econômico dos 24 escritórios que compõem a rede KPMG de sociedades independentes no Brasil, ao longo de 2016\*.

Para reduzir o impacto do volume de impressão, nesta edição trazemos uma síntese da versão completa do Relatório, que responde à opção “de acordo” **Essencial-G4 da Global Reporting Initiative (GRI)**, apresentando os **temas mais relevantes** para a KPMG e para os nossos **públicos prioritários**.

Assim como no ano passado, esta edição é ilustrada com imagens dos nossos profissionais, mostrando a KPMG de fato, feita todos os dias por equipes marcadas pela diversidade e pelo entusiasmo de fazer sempre melhor.

**Boa leitura!**

**Maria Cristina Bonini**

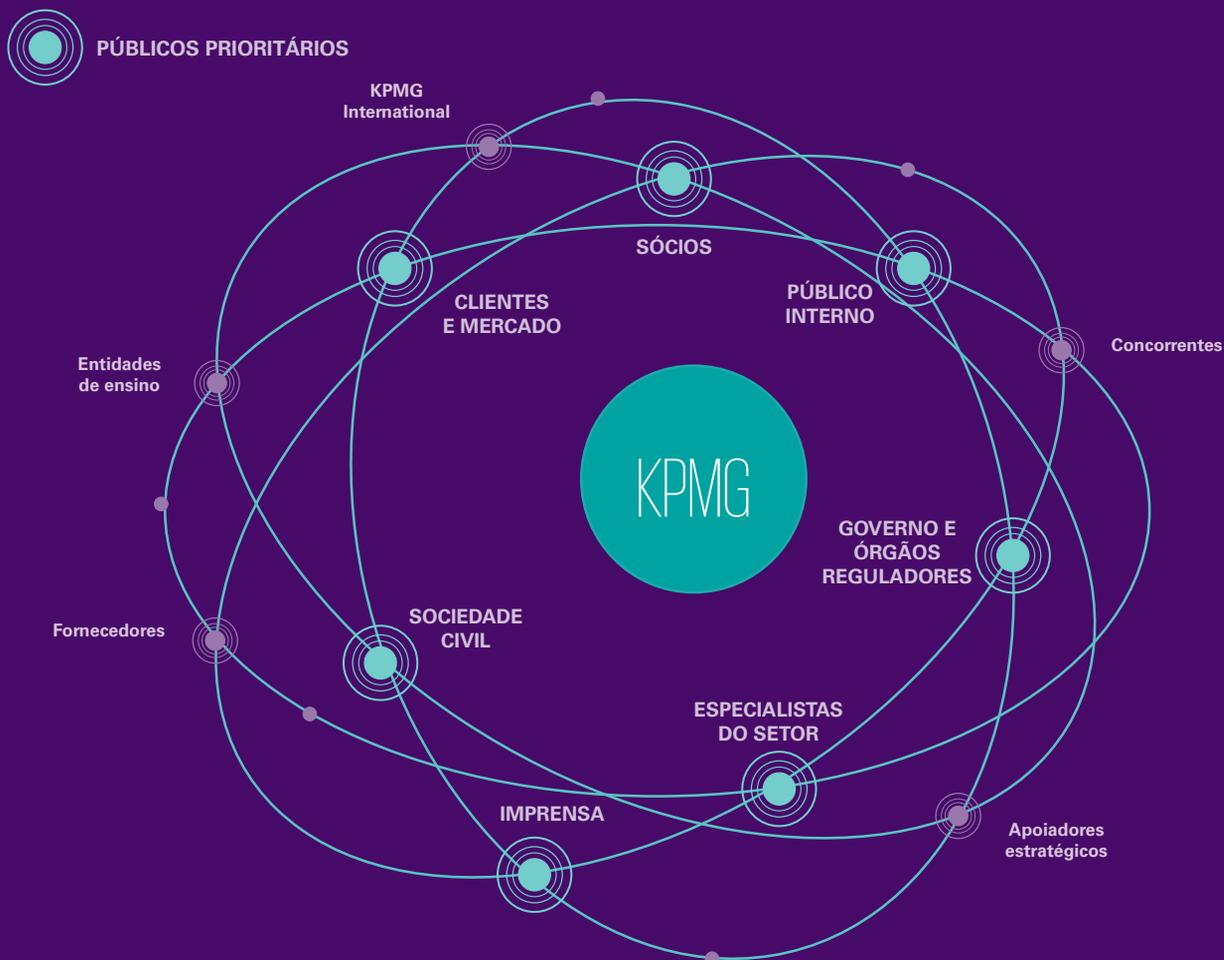
Diretora de Pessoas, Performance & Cultura

**Eliane Momesso**

Gerente de Cidadania Corporativa, Inclusão & Diversidade

\*O Relatório se refere ao ano societário da KPMG no Brasil, compreendido de 1º de outubro de 2015 a 30 de setembro de 2016. Os dados financeiros e ambientais são reportados por ano-calendário para garantir o *compliance* com nossas prestações de contas e com diretrizes da KPMGI.

## MAPEAMENTO DE *STAKEHOLDERS* DA KPMG NO BRASIL



## PÚBLICOS PRIORITÁRIOS E TEMAS RELEVANTES

Nosso negócio é um ecossistema afetado pelas dinâmicas de relações que estabelecemos com cada grupo de *stakeholders*, assim como por regulações e pelas práticas dos mercados em que atuamos.

Por isso, traduzimos nossos princípios essenciais na interação com cada *stakeholder*, sempre atentos às suas demandas, expectativas, potencialidades e limitações específicas.

O Relatório de Sustentabilidade reflete esse processo de diálogo. Para que ele se mantenha conectado às transformações da KPMG e dos nossos *stakeholders*, revisitamos os temas que ele aborda anualmente em consultas a grupos de interesse, *benchmarks*, análise dos resultados de pesquisas internas e externas e *workshops* internos de engajamento.



Contribua para a evolução do Relatório: envie comentários, dúvidas, sugestões ou críticas para [comunidade@kpmg.com.br](mailto:comunidade@kpmg.com.br) ou entre em contato pelo +55 (11) 3736-1228.

# Mensagem do presidente



## ***Anticipate tomorrow. Deliver today.***

Nos últimos anos, a KPMG tem se consolidado como provedora de soluções para todos os desafios que o *new normal* traz para o mercado.

Para garantir entregas que antecipam tendências e geram resultados reais, investimos na intensa colaboração entre as firmas-membro, na inovação tecnológica e no exercício prático da sustentabilidade, traduzindo esse conjunto de estratégias na atuação integrada das práticas de Audit, Tax e Advisory.

Nossa perspectiva sobre a sustentabilidade – focada em desenvolver para gerar valor – faz parte desse caminho que estamos trilhando e do caminho que ajudamos nossos *stakeholders* a trilhar. Ao publicar este Relatório, damos visibilidade à nossa estratégia e intensificamos o esforço de melhorar nossos indicadores, reforçar o engajamento interno e inspirar mais empresas a aderir às boas práticas.

### **2016: COMBATENDO A AUSTERIDADE COM INOVAÇÃO**

A despeito do cenário de austeridade, nossa estratégia de gestão responsável e focada no longo prazo mostrou-se, novamente, vencedora: **crecemos 11,6%**. E o fizemos sem ceder à pressão de aceitar trabalhos que pudessem ferir nossos princípios e nossas políticas.

Ainda que sob pressão de preços e custos diretos, nosso volume de horas vendidas aumentou. Com isso, garantimos o pagamento da participação nos lucros e ampliamos nossas equipes, os investimentos sociais e os pagamentos ao governo.

A inovação tecnológica foi o destaque do ano. Participamos do investimento da KPMG International em *Strategic Growth Initiatives* que estão dando origem a um portfólio de soluções de tecnologia de ponta que alimentam o direcionamento estratégico dos negócios da KPMG e dos nossos clientes.

### **2017: OTIMISMO RESPONSÁVEL**

Parece-nos que 2017 ainda será marcado pela cautela, mas seguimos confiando plenamente no futuro da KPMG, na capacidade que o mercado tem para se reconstruir, na força das instituições democráticas e na sustentabilidade como único caminho para mantermos nossa viabilidade nesse mundo. O recorte brasileiro da pesquisa *CEO Outlook* mostra que não estamos sós nessa perspectiva.

Diante disso, manteremos os elevados investimentos nos nossos profissionais, na evolução tecnológica e estrutural, na gestão e na conscientização ambiental e nos projetos que espelham o nosso compromisso com a cidadania corporativa e a diversidade.

*Inspire Confidence. Empower Change:* esse é o nosso combustível diário para inspirar nossos profissionais, nossos clientes, os governantes, as entidades representativas, as universidades, as organizações sociais e a imprensa a enfrentar seus desafios mais críticos e a alcançar novos patamares de atuação, mais voltados à sustentabilidade.

Muito obrigado a todos por serem nossos parceiros em mais esse ano de conquistas.

### **Pedro Melo**

Presidente da KPMG no Brasil

# A KPMG

## *The Clear Choice para clientes de todos os segmentos*

Há mais de 100 anos, a rede global de firmas-membro da KPMG International presta serviços de Audit, Tax e Advisory. São 189 mil profissionais trabalhando lado a lado com nossos clientes, antecipando tendências, inovando e entregando resultados reais em 152 países.

US\$25.42 bilhões

FATURAMENTO GLOBAL KPMG  
INTERNATIONAL 2016



DE CRESCIMENTO  
FY2015

### KPMG NO BRASIL

**24 escritórios**  
em 22 cidades\*

**5.588 clientes\***  
em todo o Brasil

empresas privadas de todos os setores,  
órgãos governamentais e organizações  
sem fins lucrativos

**4.043 profissionais\***



Belém  
Belo Horizonte  
Brasília  
Campinas  
Cuiabá  
Curitiba  
Florianópolis  
Fortaleza  
Goiânia  
Joinville  
Londrina  
Manaus  
Osasco  
Porto Alegre  
Recife  
Ribeirão Preto  
Rio de Janeiro  
Salvador  
São Carlos  
São José dos Campos  
São Paulo  
Uberlândia

\* No encerramento do ano societário,  
em 30 de setembro de 2016



Acesse nosso **International Annual Review 2016**



## GOVERNANÇA COMO FUNDAMENTO

### » Consistência global e local

A reputação da KPMG como uma das maiores e melhores organizações do mundo no segmento é subsidiada pelo alinhamento austero das nossas equipes aos princípios da ética, da integridade e da qualidade.

A governança é o ponto de inflexão do nosso modelo de negócios, integrando princípios, saberes, metodologias, tecnologias e pessoas das firmas-membro da KPMG International para assegurar que o nosso propósito se reflita na qualidade dos serviços que oferecemos em todos os países em que atuamos.

» [Conheça nossa estrutura completa de governança](#)

Esta é a  
**KPMG**  
 É assim  
 que atuamos  
 G4-4 | G4-8

**AUDIT** Auditoria

Metodologias e tecnologias exclusivas, conduzidas com independência e transparência, promovem *insights* estratégicos e fortalecem a qualidade e a confiabilidade das informações elaboradas por nossos clientes para uso da administração, dos investidores, dos analistas e de outros *stakeholders*.

**TAX** Tributos

Nosso portfólio de serviços auxilia nossos clientes a antecipar e responder às novas demandas tributárias e de governança. A eficiência é o principal ganho, suportado pela construção de políticas e procedimentos claros e transparentes, alinhados ao ambiente fiscal de cada país em que ocorrem as operações.

**ADVISORY** Consultoria

Nossa abordagem multidisciplinar apoia o desenvolvimento dos negócios dos nossos clientes em planejamento estratégico, fusões e aquisições, governança corporativa, gestão de riscos e *compliance*, melhoria das performances financeira e operacional, terceirização, inovação e tecnologia.



**CONEXÃO GLOBAL**

Um time de especialistas auxilia nossos clientes globais a investir no Brasil e as multinacionais brasileiras a expandir seus negócios no exterior. A KPMG também conta com *International Corridors* nos Estados Unidos, Espanha, Holanda, Alemanha, China, Japão, Coreia e França.

**LADO A LADO COM OS CLIENTES**

Entregamos serviços de alto valor agregado, que dão suporte às decisões, promovem novas práticas e auxiliam na sua implantação.

**EQUIPES MULTIDISCIPLINARES**

Profissionais com profundo conhecimento em finanças, tecnologia, tributos e gestão desenvolvem estratégias para atender às demandas de clientes de todos os mercados.

**CENTROS DE EXCELÊNCIA GLOBAL**

Reúnem os maiores especialistas da KPMG no mundo para elevar a qualidade dos trabalhos que executamos, identificando necessidades, fornecendo informações e aprimorando metodologias.

**PROGRAMA DE MERCADOS**



**PRESENÇA REGIONAL**

Estamos presentes em 13 Estados brasileiros e no DF. Nossos *Hubs* atendem às demandas específicas de cada região. Clientes da América Latina também podem contar com nossos serviços, ofertados em sinergia com as demais firmas-membro.

**INOVAÇÃO**

Somos uma organização inovadora, que investe na combinação entre tecnologias disruptivas e pessoas extraordinárias para entregar aos clientes soluções para os seus desafios mais específicos.

**FOCO NO EMPREENDEDOR**

Empresas não reguladas e/ou não listadas na Bolsa de Valores contam com competências estratégicas e operacionais para acessar o mercado de capitais, estruturar informações e processos e aperfeiçoar a governança.



# Nossa estratégia de sustentabilidade

## Desenvolver para gerar valor

Converter o conhecimento que produzimos em toda a rede KPMG sobre tendências, mercados específicos, normas, legislações e tecnologia em abordagens sustentáveis é uma busca contínua, que se desdobra em dois caminhos convergentes:

**O caminho que trilhamos** Jornada interna em busca da compreensão de como podemos gerar valor para todos os nossos *stakeholders*. Nossa lição de casa, desenvolvida a cada dia e em longo prazo que, a partir das nossas diretrizes (propósito, valores, visão, estratégia e promessa), vai esculpindo a forma como nos relacionamos.

**O caminho que ajudamos a trilhar** Nosso crescimento só será sustentável a longo prazo se estiver aliado ao desenvolvimento da economia, do mercado e da sociedade, entendidos de forma sinérgica e respeitando os limites do nosso planeta. Por isso, trabalhamos para inspirar e ajudar nossa rede de *stakeholders* a atuar de forma responsável e a desenvolver modelos de negócios sustentáveis.

## Governança e gestão da sustentabilidade

### Princípios globais: ação local

Na KPMG, entendemos que a sustentabilidade é uma responsabilidade compartilhada por todos. Nossas equipes de Cidadania Corporativa, Inclusão & Diversidade e Global Sustainability Services têm desempenhado a função específica de liderar esse tema, em diferentes instâncias.

Estrategicamente, a gestão da sustentabilidade da KPMG no Brasil está conectada ao *KPMG Story* e aos objetivos do negócio. Operacionalmente, ela se liga a:

**Políticas e procedimentos nacionais e internacionais** A KPMG International difunde um conjunto de políticas e documentos que baliza os princípios éticos de relacionamento com nossos *stakeholders* e o nosso compromisso de atuar como organização cidadã, fomentar modelos de negócios sustentáveis e aprimorar nossa gestão ambiental.

**Compromissos voluntários** Conjunto de iniciativas a que aderimos voluntariamente para balizar as políticas e ações que nos ajudam a promover boas práticas ao longo da nossa cadeia de valor.

Desde 2014, adotamos a Matriz dos Capitais, proposta pelo *International Integrated Reporting Council* (IIRC), para demonstrar aos nossos *stakeholders* como a gestão da sustentabilidade da KPMG no Brasil se reflete na nossa atuação diária. Os seis Capitais que apresentamos neste relatório estão alinhados a essa matriz.



Para conhecer em detalhes nossa atuação em cada Capital ao longo do ciclo de 2016, consulte a versão completa do Relatório.



» **Compromissos Internacionais**

**Princípios do  
Capitalismo  
Responsável**

» **Compromissos Nacionais**

**Direitos  
Humanos/  
Instituto Ethos**

**Carta de Adesão  
ao Fórum de  
Empresas e  
Direitos LGBT**

**Carta de  
Adesão ao  
Fórum de  
Empresas e  
Direitos LGBT**



# Valor gerado por nossa estratégia de sustentabilidade

## PROPÓSITO

Inspirar confiança  
Empoderar mudança

## ESTRATÉGIA

Excelência, consistência e eficiência  
Visão sustentável e de longo prazo  
Multidisciplinaridade e colaboração  
Paixão pelo cliente  
Inovação

## VISÃO

"The clear choice"

## VALORES

Damos o exemplo  
Respeitamos a individualidade  
Trabalhamos em conjunto  
Oferecemos opiniões esclarecedoras  
Empoderamos a sociedade  
Agimos com integridade

## VISÃO

Amamos o que fazemos e temos um propósito. Trabalhamos lado a lado com você, integrando abordagens inovadoras e um profundo conhecimento especializado para entregar resultados reais.

### Nossa Estratégia de Sustentabilidade

Gerar valor por meio do desenvolvimento dos nossos profissionais, dos nossos clientes e da sociedade.

A gestão da sustentabilidade está no centro do nosso negócio, definindo o modo como mobilizamos cada capital para gerar valor aos nossos *stakeholders*.

## CAPITAIS KPMG

## VALOR GERADO

### Para os nossos profissionais

### Para os nossos clientes

### Para a sociedade



#### Capital Intelectual

Inteligência e tecnologia de classe mundial a serviço do desenvolvimento sustentável.

Desenvolvimento técnico e humano; Plano de carreira; Valorização do currículo.

Tomada de decisões consistentes; Inovação; Eficiência; Governança; Acesso a novos mercados e recursos; Gestão de riscos; Confiança dos *stakeholders*.

Negócios mais éticos e sustentáveis; Formação de profissionais qualificados; Acesso a conhecimento inovador.



#### Capital Humano

Investimento contínuo no desenvolvimento dos nossos profissionais, com foco no alto desempenho e no profundo senso de responsabilidade e propósito.

Remuneração e benefícios; Desenvolvimento de carreira; Orgulho de pertencer; Ambiente de trabalho íntegro; Respeito à diversidade; Valorização do currículo; Saúde e segurança.

Comportamento ético, íntegro e motivado pela alta performance dos nossos profissionais.

Boas práticas de trabalho decente e de cidadania corporativa.



#### Capital Financeiro

O valor do nosso sucesso compartilhado com nossos *stakeholders*.

Recompensa financeira pelos serviços prestados.

Investimento em tecnologias e saberes que repercutem no melhor desempenho dos nossos clientes.

Retorno gerado por impostos, salários, pagamentos a fornecedores e investimentos na comunidade.



#### Capital Social e de Relacionamento

Conhecimento e recursos compartilhados para gerar valor aos nossos *stakeholders* e à KPMG.

Orgulho de pertencer; Participação em práticas de cidadania; Atuação em entidades representativas.

Acesso a conhecimento inovador e a serviços alinhados aos nossos valores e ao nosso posicionamento de atuar *shoulder to shoulder* com o cliente.

Serviços *pro bono* para organizações sociais; Conhecimento compartilhado; Incentivo ao *tax morality* e ao *compliance*; Adesão da cadeia produtiva à sustentabilidade.



#### Capital Natural

Nosso compromisso em tornar o mundo melhor do que o encontramos.

Consciência e engajamento ambiental na vida pessoal e profissional.

Modelos de negócios, políticas e procedimentos mais sustentáveis.

Redução da emissão de Gases de Efeito Estufa; Neutralização das emissões de Carbono; Racionalização do uso de recursos naturais.



#### Capital Manufaturado

Estrutura física, material e tecnológica a serviço da qualidade da nossa atuação e da redução de impactos ambientais.

Eficiência; Integração; Segurança da informação; Saúde e segurança no trabalho.

Qualidade e eficiência em nossas entregas; Segurança da informação.

Redução do impacto ambiental nos escritórios e deslocamentos.

# Capital Intelectual

Inteligência e tecnologia de classe mundial a serviço do desenvolvimento sustentável.

## GESTÃO

Nosso principal compromisso é **converter o nosso Capital Intelectual** – formado pela composição entre as nossas pessoas e o conhecimento que acumulamos nacional e internacionalmente – em **soluções para o desenvolvimento sustentável** dos nossos clientes e da sociedade.

Fazemos isso zelando pelos princípios do **profissionalismo** e da **integridade** – sobre os quais a KPMG construiu sua reputação – e conectados ao propósito de fazer a diferença na vida dos nossos *stakeholders*, inspirando confiança e promovendo mudanças.



## ATIVOS

### Inovação

Renovamos continuamente as estratégias e tecnologias que ofertamos para antecipar e atender os desafios do ciclo de vida de cada cliente, do mercado e da sociedade em geral.

### Conexão internacional

Aproveitamos o conhecimento que circula na rede mundial da KPMG para nos manter à frente das principais tendências e mudanças do mercado.

### Conhecimento

Investimos continuamente no desenvolvimento estratégico, técnico e humano dos nossos profissionais e oferecemos a eles desafios profissionais enriquecedores.

### Integridade e responsabilidade

Seguimos com rigor os princípios da integridade, com base em um sistema de Gestão de Riscos e da Qualidade eficaz e abrangente.

### Produção de conhecimento

Produção e compartilhamento de conhecimento e de soluções inovadoras.

## VALOR GERADO

### Para os nossos profissionais

Desenvolvimento técnico e humano contínuo.

### Para os nossos clientes

Subsídios para a tomada de decisões eficazes; Inovação; Eficiência; Governança; Acesso a novos mercados e recursos; Gestão de riscos; Confiança dos *stakeholders*; Acesso a conhecimento inovador.

### Para a sociedade

Negócios mais éticos e sustentáveis; Acesso a conhecimento inovador.

➤ LÍDER EM AUDITORIA DE EMPRESAS DE CAPITAL ABERTO

➤ 5.588 CLIENTES ATENDIDOS

➤ R\$ 26,6 MILHÕES INVESTIDOS EM APRENDIZAGEM E DESENVOLVIMENTO DOS NOSSOS PROFISSIONAIS

➤ 325 MIL HORAS DE TREINAMENTO

➤ Nº 1 EM SERVIÇOS DE PREÇOS DE TRANSFERÊNCIA | International Tax Review

➤ PRÊMIO BR WEEK MELHOR EMPRESA DE AUDITORIA | Novarejo e CIP

➤ PRÊMIO BR WEEK MELHOR PARCEIRA DE NEGÓCIOS DO VAREJO | Novarejo e CIP

➤ LÍDER EM SERVIÇOS DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO | Forrester Research

➤ MELHOR EMPRESA DE SERVIÇOS DE AUDITORIA EM SEGUROS  
Latam Insurance Review

➤ MELHORES CONSULTORIAS EM OUTSOURCING DO MUNDO | International Association of Outsourcing Professionals

➤ BEST CORPORATE FINANCE FIRM 2016 BRAZIL | Acquisition International

# Expertise aplicada ao desenvolvimento

## Inovação e conhecimento a serviço dos nossos clientes

Em 2016, a KPMG no Brasil realizou o primeiro recorte nacional da pesquisa **CEO Outlook** com 50 presidentes de grandes empresas. O estudo traçou um panorama das suas expectativas quanto à expansão dos negócios, aos desafios e às estratégias para os próximos três anos.

Conheça cinco dos principais *insights* e como a KPMG ajudou a endereçá-los em casos reais, que sinalizam alguns dos valores que geramos com as nossas entregas.

### Anticipate tomorrow. Deliver today.

Antecipamos os sinais do mercado e preparamos nossas equipes para converter conhecimento em soluções. É assim que construímos o futuro.

#### É TEMPO DE MUDANÇAS DE GRANDE MAGNITUDE E OS CEOs NÃO SE SENTEM PRONTOS

Os CEOs têm pouca ou nenhuma experiência prévia em temas que estão desenhando o futuro das suas empresas, como tecnologias e negócios disruptivos, novo perfil dos consumidores, *cyber security* e *data & analytics*.

Trabalhamos de ponta a ponta com nossos clientes, preparando-os para promover transformações positivas, aproveitar oportunidades e contornar riscos.

#### INOVAÇÃO É INVESTIMENTO PRIORITÁRIO

As mais recentes tecnologias são a principal chave para viabilizar as mudanças que já estão em curso ou que precisarão ser feitas nos negócios.

Nossas equipes contam com especialistas de diversas áreas para apoiar os nossos clientes no uso estratégico das novas tecnologias e do pensamento disruptivo, dentro de uma visão integrada de processos, tecnologia da informação e pessoas.

#### CYBER SECURITY: O MAIOR RISCO

As ameaças de ataques cibernéticos assombram os CEOs e afetam a competitividade dos negócios. A maioria deles se sente pouco preparada para responder a incidentes de segurança.

A KPMG trabalha para identificar quais riscos podem se materializar e para desenvolver estratégias inteligentes, criativas e revolucionárias para lidar com os desafios cibernéticos.

#### Case

Estruturação: recorde de crescimento em empresa de agronegócio

#### Case

KPMG Spectrum: soluções de tecnologia de ponta, adaptáveis a cada mercado

#### Case

Segurança cibernética: de risco a diferencial para os negócios



Conheça aqui outros casos reais que mostram como geramos valor para os nossos clientes.



## REPUTAÇÃO: FORÇA E SENSIBILIDADE

Construir a reputação de uma empresa em um mercado em que a tecnologia permite acesso rápido e pouco restrito a informações de todos os tipos é um grande desafio. Protegê-la é uma das principais preocupações dos CEOs.

A Auditoria trabalha pelo interesse público, sistematizando e analisando informações que conferem confiabilidade às demonstrações financeiras dos nossos clientes, contribuindo para sua reputação no mercado. Já a área de Forensic ajuda os nossos clientes a mapear riscos de corrupção em seus negócios, a desenhar e implantar procedimentos, normas e controles para toda a sua cadeia.

### Case

Auditoria interna contribui para o sucesso dos Jogos Olímpicos Rio 2016

## NOVO PERFIL DOS CONSUMIDORES TIRA O SONO DOS CEOs

Os consumidores têm novas necessidades e estão mais exigentes do que nunca. A fidelidade e a influência dos *millennials* preocupam os CEOs. Foco real no cliente é uma das grandes prioridades para os próximos três anos.

Nossa área de D&A combina tecnologias e algoritmos inovadores ao nosso profundo conhecimento e experiência em negócios para ajudar os clientes a transformar dados em valor real para os negócios.

### Case

D&A ajuda operadora de Telecom a reter clientes



# Desenvolvimento profissional

## Capital Intelectual de alto desempenho

Os elevados investimentos que fazemos no desenvolvimento e no aprimoramento de competências dos nossos profissionais repercutem na sua alta performance.

A **KPMG Business School** promove programas de aprendizagem e desenvolvimento presenciais e virtuais voltados ao desenvolvimento técnico, intelectual e pessoal dos nossos profissionais.

A área de **Performance & Desenvolvimento** implementa planos individuais que equilibram o conhecimento especializado e as habilidades e experiências que cada profissional precisa ter para se destacar na carreira.

O **Desenvolvimento da liderança** é estratégia central, envolvendo programas internacionais com foco em inovação, gestão empresarial, negócios internacionais,

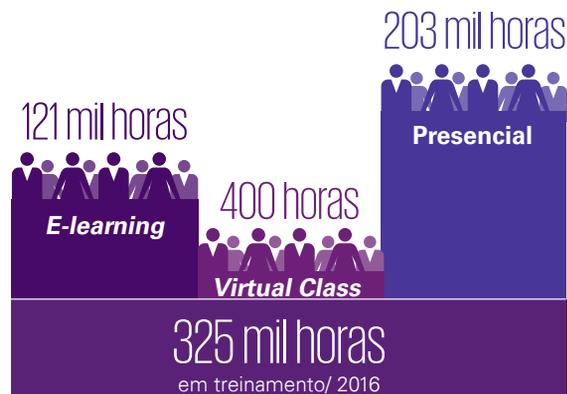
gestão de pessoas, sustentabilidade, estilos de liderança, estratégia e comunicação.

Nosso programa de **Mobilidade e intercâmbio** entre as firmas-membro abre as portas para que os nossos profissionais adquiram experiência internacional em mercados emergentes, novas práticas e competências para atender às demandas dos negócios e desenvolver suas carreiras.

O **Novos Talentos** é um dos programas mais atraentes do segmento. Para a KPMG, formar novos profissionais dentro de padrões éticos e de qualidade é um compromisso com o desenvolvimento do mercado como um todo.



## APRENDIZAGEM E DESENVOLVIMENTO



### Financiamento à capacitação profissional

Nossa política de reembolso de cursos de graduação, pós-graduação, especialização, idiomas e intercâmbio incentiva a atualização contínua dos nossos profissionais.

R\$ 26,6 milhões investidos

na aprendizagem e no desenvolvimento dos nossos profissionais



**Hotline ou Linha Direta da KPMG International** Brasil: 0800 891 7391 | Demais países:

On-line: [www.clearviewconnects.com](http://www.clearviewconnects.com) Correio: P.O. Box 11017 - Toronto, Ontário - M1E 1N0, Canadá



## Gestão de riscos e da qualidade

### Guardião da cultura de integridade da KPMG

A gestão de riscos e da qualidade é central para a preservação da nossa marca e para a segurança dos mercados que atendemos.

A área responsável lidera um sistema abrangente e eficaz para gerenciar riscos, evitar conflitos de interesse, direcionar e monitorar a conduta ética dos nossos profissionais nos 24 escritórios no Brasil. São quatro pilares de atuação:

#### CULTURA DA INTEGRIDADE

Sustentada por um robusto conjunto de valores, políticas e processos, nossa cultura da integridade mobiliza ações e comportamentos éticos em toda a rede KPMG. As atitudes nessa direção partem da liderança e desdobram-se no dia a dia das nossas equipes, envolvendo estratégias para converter nossos Valores em ação, comunicar com transparência, praticar tolerância zero à corrupção e ao suborno, escolher clientes alinhados aos nossos princípios e assegurar nossa independência.

#### PESSOAS

Recrutamos, desenvolvemos e delegamos responsabilidades a profissionais talentosos, que combinam paixão, propósito, profunda *expertise* e mentes inovadoras para entregar serviços de qualidade. São eles que garantem a eficiência do Programa de Gestão de Riscos e da Qualidade.

**100% das propostas de trabalho apresentadas pela KPMG são pautadas por processos criteriosos de verificação de riscos.**

#### PERFORMANCE

A excelência nas entregas é uma marca da KPMG, viabilizada pelos compromissos com a ética e a integridade, pela qualidade dos nossos profissionais, pela inovação e pela nossa competência técnica. Na base da nossa alta performance estão os padrões claros, consistentes e atualizados de atuação fornecidos para as nossas equipes, o uso da tecnologia e a escolha das pessoas certas para cada trabalho.

#### MONITORAMENTO

Melhoramos continuamente a qualidade das nossas entregas por meio de programas integrados que controlam e monitoram os fatores que podem impactar o nosso negócio, o mercado de capitais e o ambiente em que estamos inseridos. Inspeções internas e externas regulares e análise das *root causes* subsidiam planos de ação para melhorias contínuas.

# Capital Humano

Investimento contínuo no desenvolvimento dos nossos profissionais, com foco no alto desempenho e no profundo senso de responsabilidade e propósito.

## GESTÃO

Garantimos a **excelência** do nosso Capital Intelectual colocando a gestão de pessoas no centro da nossa estratégia de atuação.

Somos reconhecidos internacionalmente por nossa **capacidade de atrair e gerar talentos** e pelo alto investimento que fazemos no desenvolvimento dos nossos profissionais.

Para gerar *insights* inovadores combinamos nossa **cultura da alta performance**, que incentiva nossos profissionais a desenvolver suas potencialidades ao máximo, com a **diversidade** das nossas equipes, que promove a combinação entre *expertises* distintas.



## ATIVOS

### Desenvolvimento contínuo

Investimos na qualidade dos nossos serviços por meio da aprendizagem e do desenvolvimento contínuos.

### Benefícios

Incentivamos a saúde e a qualidade de vida por meio de campanhas, benefícios e do ambiente colaborativo.

### Plano de carreira

Reconhecemos nossos profissionais por um conjunto de ferramentas de avaliação e *feedback*, que alimenta o plano de carreira e a evolução de cada um.

### Combinação de talentos

Apostamos na diversidade e na experiência intergeracional para contarmos com uma combinação de *expertises* e *insights* inovadores em nossos projetos.

### Novos talentos

Investimos nos novos talentos com a perspectiva de que eles internalizem nossos princípios de profissionalismo e integridade.

➤ 4.043 PROFISSIONAIS

➤ 47.5% DE MULHERES EM NOSSA EQUIPE

➤ 1.785 PROFISSIONAIS PROMOVIDOS EM 2016

➤ MELHORES EMPRESAS PARA TRABALHAR | Revista Fortune

➤ OS RHs MAIS ADMIRADOS DO BRASIL  
Gestão RH

➤ PRÊMIO LEARNING & PERFORMANCE BRASIL | ABRH, FENADVB, FNQ, ABES

➤ PRÊMIO WEPs BRONZE (WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES)  
ONU Mulheres

➤ AS 25 EMPRESAS MAIS ADMIRADAS PELOS RHs | Gestão RH

➤ 20 EMPRESAS QUE MAIS AJUDAM A CRESCER NA CARREIRA EM SP  
Love Mondays

## VALOR GERADO

### Para os nossos profissionais

Remuneração e benefícios; Desenvolvimento de carreira; Orgulho de pertencer; Ambiente de trabalho íntegro; Respeito à diversidade; Valorização do currículo no mercado; Saúde e segurança no trabalho.

### Para os nossos clientes

Comportamento ético, íntegro e motivado pela alta performance dos nossos profissionais.

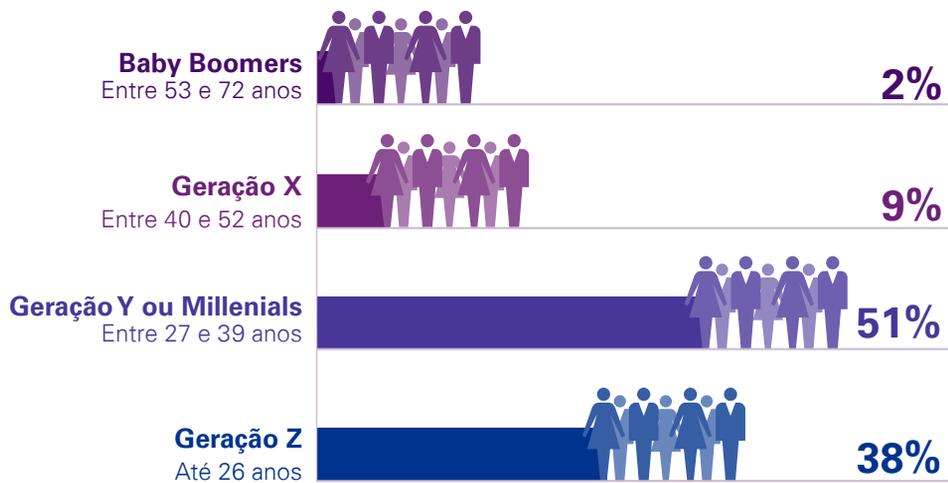
### Para a sociedade

Boas práticas de trabalho, de diversidade e de cidadania corporativa.



## Perfil dos profissionais KPMG

### PERFIL GERACIONAL



Nosso maior ativo  
são os nossos talentos.  
Por isso investimos em  
pessoas extraordinárias.

 GÊNERO



 ESCOLARIDADE



 DISTRIBUIÇÃO DOS PROFISSIONAIS NOS NOSSOS ESCRITÓRIOS



## Inclusão e diversidade

### » Nossas diferenças nos tornam mais fortes

Inclusão e Diversidade são tratadas como ativos estratégicos para o nosso negócio, estando entre as prioridades estratégicas globais da KPMG. No Brasil, os três principais pilares são Gênero, Jovem Aprendiz e Pessoa com Deficiência. Raça e Etnia, LGBT e Religião são outros pilares tratados em nossos planos de ação.

Respeitar a individualidade foi a abordagem que escolhemos para lidar com esse tema, promovendo um ambiente de trabalho respeitoso e livre de discriminação, em alinhamento com nossa atuação cidadã de contribuir para a construção de sociedades mais inclusivas.

#### **EQUIDADE DE GÊNEROS**

É o principal foco da nossa estratégia global de inclusão e diversidade, com especial ênfase no avanço da representatividade das mulheres na liderança da KPMG.

O **KPMG's Network Of Women (KNOW)** e o **Comitê de Equidade de Gêneros** protagonizam reflexões e iniciativas internas que incluem programa de *mentoring*, *workshops* com foco em carreira, reorganização da programação de clientes atendidos pela profissional durante e após a gestação, licença-maternidade de seis meses, sala de amamentação e Blog Gestante.

Externamente, a KPMG investe na promoção da equidade de gêneros realizando eventos, ativando o *networking* entre executivas e participando de eventos e fóruns como CRC Mulher, IBEF Mulher, Movimento + Mulher 360, LIDE e Women Corporate Directors (WCD).

#### **PESSOAS COM DEFICIÊNCIA**

O **Grupo Inklusão** reúne profissionais de diversas áreas com o objetivo de atrair, incluir, desenvolver e manter Pessoas Com Deficiência na KPMG, coordenando iniciativas de convivência, acompanhamento, contratação, acessibilidade e inclusão.

#### **JOVEM APRENDIZ**

Investimos na formação técnico-profissional de estudantes de escolas públicas de 14 a 24 anos, com baixa renda familiar e maior vulnerabilidade social – especialmente em relação a gênero, raça, etnia, orientação sexual e deficiência. Ao oferecer o primeiro emprego a esses jovens, contribuimos para o desenvolvimento de habilidades que podem empoderá-los a transformar suas realidades.



**Executiva da KPMG recebe o Prêmio WEPS 2016 Brasil, concedido pela ONU Mulher**

### » 1º Encontro de Diversidade da KPMG

Palestrantes da KPMG e de empresas convidadas apresentam a diversidade e a inclusão na prática para participantes de dentro e de fora da Organização.



### » #ElesPorElas

Integramos o Comitê Nacional Impulsor desse movimento global da ONU Mulheres, que pretende encorajar homens e meninos a agir contra as desigualdades enfrentadas por mulheres e meninas.



## Plano de carreira e evolução

### ▶ Trilhas de carreira dinâmicas, marcadas por *feedbacks* e novos desafios

Oferecemos um **sólido plano de carreira e evolução**, alinhado às diretrizes globais da KPMG e aos princípios de meritocracia e igualdade de oportunidades.

Os *feedbacks* contínuos das lideranças e as **avaliações de desempenho** fazem parte da cultura da KPMG, promovendo o diálogo e a proximidade no ambiente de trabalho. Diferentes desafios em clientes, aliados às oportunidades do nosso Global Mobility Program, completam nosso plano de evolução.



Profissionais promovidos em 2016

## Saúde e qualidade de vida

### ▶ Bem-estar dentro e fora do ambiente de trabalho

Programas de qualidade de vida e benefícios abrangentes cuidam do bem-estar, da saúde, do conforto e da segurança do principal ativo da KPMG: nossas pessoas.

## Clima organizacional

### ▶ Escuta ativa garante melhorias contínuas

A **Global People Survey** nos permite medir, bianualmente, a satisfação dos nossos profissionais e desenhar planos de ação específicos, buscando melhorar os indicadores.

A edição 2016-2017 da GPS teve participação de **84%** dos nossos profissionais e apontou **evolução da satisfação em 14 dos 16 indicadores**, com destaque para os altos índices de satisfação obtidos nos de *Cidadania Corporativa* (83%), *Qualidade e Risco* (82%) e *Visão estratégica* (80%) e para o crescimento da percepção da efetividade dos *Planos de ação decorrentes da GPS* (que saltou de 50 para 63%).

# Capital Financeiro

O valor do nosso sucesso compartilhado com nossos *stakeholders*.

## GESTÃO

Nossa **solidez financeira** está alicerçada no **profissionalismo** e na **integridade** com que conduzimos a gestão da KPMG no Brasil.

Pretendemos continuar sendo uma organização de sucesso e que esse sucesso retorne cada vez mais em valor para os nossos *stakeholders*.

Dessa forma, nosso lucro será sempre merecido, sendo a consequência justa do valor que geramos para a sociedade e não uma finalidade em si.



## ATIVOS

### Gestão estratégica

Capitalizamos a *expertise* dos sócios em gestão, planejamento estratégico e análise de cenários para garantir nossa solidez financeira.

### Visão de longo prazo

Direcionamos os nossos serviços para promover o desenvolvimento sustentável do nosso negócio e dos negócios dos nossos clientes.

### Capital investido

Injetamos recursos no negócio, por investimento de sócios ou emissão de dívidas.

### Integridade e responsabilidade

Seguimos com rigor os princípios da integridade, com base em um abrangente sistema de Gestão de Riscos e da Qualidade, que contribui para a redução dos riscos a que nosso negócio está exposto.

## VALOR GERADO

### Para os nossos profissionais

Recompensa financeira pelos serviços prestados.

### Para os nossos clientes

Investimento em tecnologias e saberes que repercutem em abordagens de gestão mais eficientes e sustentáveis.

### Para a sociedade

Retorno gerado por meio de impostos, salários, pagamentos a fornecedores e investimentos na comunidade.

➤ R\$ 1,13 BILHÃO DE FATURAMENTO

➤ R\$ 200 MILHÕES EM PAGAMENTOS AO GOVERNO

➤ R\$ 2,1 MILHÕES INVESTIDOS NA COMUNIDADE

➤ R\$ 497 MILHÕES pagos em salários e benefícios aos empregados

➤ CRESCIMENTO DE 11,6%

# Resultados financeiros

## Antecipação de demandas do mercado garante crescimento contínuo

Quando olhamos para os nossos resultados financeiros favoráveis estamos conscientes da complexa equação que os sustenta: os nossos profissionais extraordinários, a qualidade do nosso engajamento em cada trabalho, a satisfação dos nossos clientes, a confiança que a nossa marca desperta no mercado, a força da rede KPMG no mundo e o nosso compromisso com os legados que deixamos para a sociedade. São esses aspectos que sustentam nossa visão de nos tornarmos *The Clear Choice* para os nossos clientes e para o mercado.

Gerenciá-los faz parte do esforço de **planejamento estratégico** e de **gestão cotidiana** que está nas mãos das nossas lideranças locais, em alinhamento direto com as estratégias e os princípios da KPMGI.

Graças a isso, os desafios de 2016 não nos impediram de crescer. Foi um crescimento árduo, que nos demandou **eficiência máxima** em todos os detalhes da nossa operação, combinada à **visão estratégica** de fazer investimentos, com foco no longo prazo, que têm nos ajudado a navegar com mais firmeza nos períodos de dificuldades, mantendo nossa posição de liderança em diversos segmentos e atingindo as metas projetadas para o período. **Crescemos 11,6%**, ampliando os pagamentos ao governo, os salários pagos aos nossos profissionais e os nossos investimentos na comunidade.

### AUDIT

Mantivemos a liderança no segmento de empresas de capital aberto e seguimos firmes na estratégia de conquistar novos clientes, com a ajuda de um time central de Auditoria que dá suporte a todas as equipes do Brasil. Com o investimento acelerado na metodologia de *Dynamic Audit*, temos conquistado aumento de eficiência e de qualidade, o que abriu caminho para **crescermos 11,2%**.

### ADVISORY

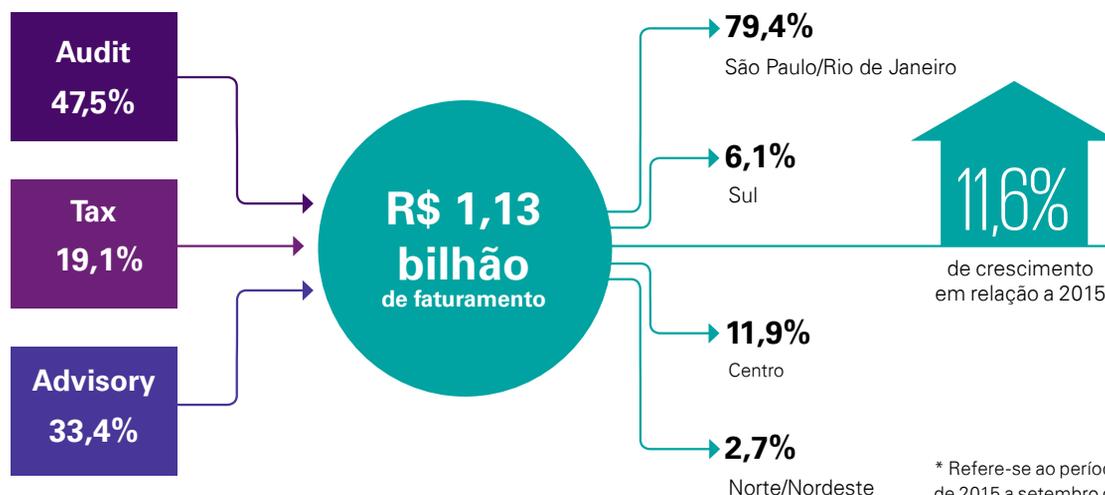
Ampliamos a estrutura de profissionais e o portfólio de serviços de todas as áreas, com sucesso relevante em abordagens relacionadas à Lei Anticorrupção, à reestruturação de empresas e aos projetos de transformação. Com isso, atingimos **crescimento de 14,1%**.

### TAX

O relevante investimento realizado em ferramentas tecnológicas ao longo dos últimos anos mostrou-se vencedor, pois tem nos posicionado de forma decisiva para orientar nossos clientes a lidar com as novas exigências do Fisco. **O crescimento foi de 8,3%**.

## FATURAMENTO CONSOLIDADO DAS PRÁTICAS POR REGIÃO\* (%)

Sociedades independentes que atuam no Brasil sob a marca KPMG



\* Refere-se ao período de outubro de 2015 a setembro de 2016.



### Demonstração de Valor Adicionado\* (R\$)

	2016	2015	2014
<b>Valor econômico direto gerado</b>	<b>1.137.360.064</b>	907.706.802	898.559.330
a) Receitas	1.137.360.064	907.706.802	898.559.330
<b>Valor econômico distribuído</b>	<b>905.433.495</b>	775.929.579	701.794.065
b) Custos operacionais	186.381.555	163.983.222	148.951.352
c) Salários e benefícios de empregados	497.661.451	433.204.153	382.254.266
d) Pagamento para provedores de Capital	18.169.712	15.300.334	nd
e) Pagamentos ao governo	200.564.514	160.956.840	166.771.920
f) Investimentos na comunidade	2.656.262	2.485.030	3.037.371
<b>Contribuições voluntárias (inclusive <i>pro bono</i>) a projetos sociais, ambientais e culturais</b>	<b>2.149.719</b>	2.014.014	2.367.371
<b>Contribuições a projetos sociais, ambientais e culturais por meio de Leis de Incentivos Fiscais</b>	<b>506.542</b>	471.016	670.000
<b>Valor econômico acumulado</b>	<b>231.926.568</b>	131.777.223	196.765.265

Essas informações referem-se aos períodos de janeiro a dezembro de 2016, 2015 e 2014 e representam as operações de todas as sociedades independentes que atuam sob o nome KPMG no Brasil. De acordo com a legislação vigente, elas estão isentas da divulgação de balanço patrimonial. Dados de 2015 foram redistribuídos entre os itens b e d para melhor comparabilidade.

# Capital Social e de Relacionamento

Recursos e conhecimentos compartilhados para gerar valor aos nossos *stakeholders* e à KPMG.

## GESTÃO

O propósito da KPMG nos direciona a nos colocarmos a serviço dos nossos *stakeholders*, em um relacionamento baseado em **profissionalismo, ética e integridade**, que gere valor para todos.

Para que isso aconteça, convertemos o conhecimento e a experiência dos nossos profissionais em uma **atuação dinâmica e relevante**, que inspira confiança, consolida a nossa reputação e promove mudanças na sociedade.



## ATIVOS

### Reputação

Catalisamos a reputação internacional da marca KPMG, ligada à integridade e ao profissionalismo.

### Participação ativa

Participamos dos debates promovidos pelas entidades representativas do nosso segmento de atuação e pelos órgãos reguladores em torno das responsabilidades de nossas atividades de *audit*, da governança e do *tax morality*.

### Produção de conhecimento

Compartilhamos abertamente o conhecimento que produzimos com clientes, governantes, órgãos reguladores, entidades representativas de diferentes segmentos, universidades, imprensa e, por meio deles, com a sociedade.

### Atuação cidadã

Mantemos parcerias duradouras com organizações que promovem o desenvolvimento e a educação.

### Monitoramento

Avaliamos regularmente a qualidade e a integridade dos relacionamentos que estabelecemos com nossos clientes e fornecedores.

### Compromissos voluntários

Alinhamos nossas políticas a compromissos nacionais e internacionais que promovem direitos humanos, sustentabilidade, economia de baixo carbono, entre outros.

## VALOR GERADO

### Para os nossos profissionais

Orgulho de pertencer; Participação em práticas de cidadania; Atuação em entidades representativas.

### Para os nossos clientes

Acesso a conhecimento inovador e a serviços alinhados aos nossos valores e ao nosso posicionamento de atuar *shoulder to shoulder* com o cliente.

### Para a sociedade

Serviços *pro bono* para organizações sem fins lucrativos; Conhecimento compartilhado; Iniciativas que promovem *tax morality*, *compliance* e confiança no trabalho do auditor; Adesão da cadeia produtiva a compromissos sustentáveis.

➤ R\$ 2,14 MILHÕES INVESTIDOS NA COMUNIDADE

➤ R\$ 678 MIL INVESTIDOS EM SERVIÇOS *PRO BONO* para 13 organizações sem fins lucrativos

➤ FONTE DE 1.861 REPORTAGENS NA IMPRENSA

➤ 100 MELHORES EMPRESAS EM CIDADANIA CORPORATIVA 2016 Gestão e RH

➤ R\$ 3,4 MILHÕES investidos em 225 eventos

➤ 96% DOS CLIENTES RECOMENDARIAM NOSSOS SERVIÇOS Satisfação com nossas entregas

➤ PARTICIPAÇÃO EM 138 ENTIDADES REPRESENTATIVAS



## Marca e reputação

» **Nossa marca é a nossa paixão, é o que nos incentiva a ser o nosso melhor**

Nossa trajetória mundial de mais de um século está associada à inovação das nossas entregas, à seriedade da atuação dos nossos profissionais, à retidão da nossa conduta e à preocupação em construir um futuro melhor pelo compartilhamento do nosso conhecimento com empresas, governos, imprensa, organizações do terceiro setor e entidades profissionais e empresariais.

Ao lado de nossas colaborações com a imprensa, dos convites para palestrarmos em eventos e da satisfação dos nossos clientes e profissionais, os prêmios com que somos reconhecidos a cada ano funcionam como indicadores das percepções positivas que o mercado tem a respeito da nossa atuação. Somente em 2016 foram **14 premiações nacionais e internacionais** vinculadas a temas como sustentabilidade, direitos humanos, gestão, recursos humanos e auditoria.



## Reconhecimento à qualidade e à integridade das nossas entregas:

96% dos nossos clientes recomendariam a KPMG e 94% utilizariam outros serviços que oferecemos.

### Audit Committee Institute

Uma das iniciativas mais importantes promovidas pela KPMG, o ACI dissemina boas práticas de governança corporativa, tendências político-econômicas, corporativas, legais e tributárias determinantes para os negócios.

Em 2016, 410 membros de Conselhos de Administração, Comitês de Auditoria e Conselhos Fiscais de grandes empresas participaram de sete encontros em São Paulo, Porto Alegre, Rio de Janeiro e Recife.

### KPMG Risk University e KPMG Risk University For Woman

Programas completos de capacitação executiva em Governança, Riscos e *Compliance*, que habilitam os participantes a promover a maturidade de gestão em empresas e organizações.

Reconhecidos por mais de 200 executivos de 120 empresas como plataformas inovadoras de aprendizado e *networking*, eles traduzem a experiência da KPMG de forma dinâmica e combinada ao compartilhamento de experiências.

## Relacionamento com os clientes

### Diálogo e parceria construindo relacionamentos duradouros e confiáveis

Nosso relacionamento com clientes é pautado pelo Sistema de Gestão de Riscos e da Qualidade e sustentado pelo contato direto com o cliente no atendimento dos profissionais em campo, pelas pesquisas de satisfação periódicas e pelos diversos canais que criamos para compartilhar com eles o conhecimento que circula nas firmas-membro da KPMG International — como estudos e publicações, eventos, palestras, entre outros.

## Conhecimento compartilhado

### Contribuição para o desenvolvimento dos nossos stakeholders

Parte do repertório que construímos em toda a rede KPMG é colocada à disposição dos nossos *stakeholders* para qualificar o debate em torno de temas complexos com os quais lidamos.

Colaborações constantes com a imprensa, divulgação de pesquisas e estudos, participação em debates, patrocínio e promoção de eventos trazem clareza e orientação sobre questões complexas e são algumas das estratégias para compartilharmos esse conhecimento.



## Participação em entidades representativas

### ► Incentivo ao desenvolvimento sustentável

Participamos de mais de 130 entidades representativas de categorias profissionais e de setores empresariais, assim como de órgãos reguladores, compartilhando conhecimento por meio de debates e compondo conselhos, diretorias e grupos de trabalho, sempre buscando a evolução das profissões a que estamos associados e o desenvolvimento sustentável dos negócios.

## Gestão de fornecedores

### ► Responsabilidade estendida à nossa cadeia

A partir do compromisso que assumimos com os *Guiding Principles on Human Rights*, da ONU, o tema dos direitos humanos passou a figurar na esfera estratégica da KPMG. A influência dos princípios alcançou inclusive o processo de relacionamento com clientes e fornecedores, cujos contratos incluem cláusulas antissuborno e pró-direitos humanos.

O Código de Conduta do Fornecedor foi desenvolvido em 2015 para firmar ainda mais nosso compromisso de apoiar e aprimorar o relacionamento com nossos fornecedores.



Conheça aqui a lista completa de entidades das quais participamos.

## Cidadania corporativa

### » Educação, desenvolvimento e meio ambiente em ação

Acreditamos que os nossos investimentos e ações podem inspirar confiança e empoderar mudança, ajudando a retirar pessoas da pobreza e a promover o crescimento econômico em equilíbrio com a necessidade de sustentar o meio ambiente.

Nosso apoio aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, lançados em 2015 pela ONU, levou-nos a reestruturar nossas ações globais de cidadania corporativa em duas frentes estratégicas e muito relevantes no nosso segmento de atuação: *Lifelong Learning* e *Global Climate Response*.

Em alinhamento com elas, as iniciativas de Cidadania Corporativa da KPMG no Brasil articulam-se em torno de três pilares: Educação, Desenvolvimento e Meio Ambiente. Nossa atuação voltada ao meio ambiente é relatada no *Capital Natural*, a seguir.

#### EDUCAÇÃO

Para desenvolver o potencial de crianças e jovens, apoiamos escolas, universidades e organizações sem fins lucrativos por meio do investimento social direto a projetos recorrentes e a ações pontuais. Em 2016, beneficiamos parceiros de longa data como o **Projeto Pequeno Cidadão**, a **Enactus**, a **Junior Achievement** e a **+Unidos**.

#### DESENVOLVIMENTO

Nossa atuação nesse pilar tem como foco a promoção da justiça social e a viabilização de empreendimentos sustentáveis que melhorem as condições de vida das nossas comunidades.

Uma das mais importantes frentes de atuação nesse pilar é a oferta de **serviços pro bono** ou compensação para melhorar a gestão e as demonstrações financeiras de organizações sem fins lucrativos. Em 2016, foram beneficiadas treze organizações de diferentes regiões do país.

O **voluntariado** também tem papel importante. Além de atuar nos programas da Junior Achievement, nossos profissionais têm a possibilidade de participar de campanhas especiais e do Dia KPMG na Comunidade, mobilizando-se para atender a necessidades específicas das suas comunidades.



Visita anual das crianças do Pequeno Cidadão ao nosso escritório de São Paulo



Entrega das doações do Natal Solidário

### Dia KPMG na Comunidade 2016

22 instituições contempladas

1,6 mil pessoas impactadas

908 voluntários de 20 cidades brasileiras

# Capital Natural

**Nosso compromisso em tornar o mundo melhor do que o encontramos.**

## GESTÃO

No nosso segmento, dependemos menos do Capital Natural do que dos Capitais Humano e Intelectual.

Apesar disso, assumimos **compromisso ambiental global** em 2008, em consonância com o nosso Código de Conduta, com a visão de deixar o mundo melhor do que o encontramos, com o princípio de fomentar modelos de negócios sustentáveis e com os compromissos internacionais a que aderimos.

Desde 2016, nossa gestão ambiental tem como base a **Global Climate Response**, com foco nas **Metas de ecoeficiência** e no trabalho de **Conscientização e engajamento** que realizamos com nossos *stakeholders*.



## ATIVOS

### Indicadores ambientais

Estabelecemos metas de ecoeficiência globais e locais.

### Engajamento

Aderimos a compromissos nacionais e internacionais que mobilizam mudanças positivas.

### Conscientização

Investimos na conscientização e no engajamento ambiental dos nossos profissionais, clientes, fornecedores e comunidades.

### Conhecimento

Nossa *expertise* em meio ambiente e em mudanças climáticas é colocada a serviço dos nossos clientes e da sociedade.

➤ **CARBONO NEUTRO: 7.187 TONELADAS DE CO<sub>2</sub> NEUTRALIZADAS**

➤ **ORGANISMO VERIFICADOR DE INVENTÁRIOS DE GASES DE EFEITO ESTUFA** (Norma ISO 14065) INMETRO

➤ **8% DE CRESCIMENTO DA DEMANDA** por serviços de sustentabilidade

➤ **COMPROMISSO COM A ECONOMIA DE BAIXO CARBONO** | Carbon Price Communiqué e Paris Pledge

➤ **COMMUNICATION CAMPAIGN OF THE YEAR/CLIMATE CHANGE** | The Accountant & International Accounting Bulletin Awards

➤ **4.314 HORAS DE EDUCAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE**

## VALOR GERADO

### Para os nossos profissionais

Consciência e engajamento ambiental.

### Para os nossos clientes

Modelos de negócios, políticas e procedimentos sustentáveis.

### Para a sociedade

Redução da emissão de Gases de Efeito Estufa; Neutralização das emissões de Carbono, com impactos positivos na preservação da biodiversidade e na geração de renda para comunidades locais a partir do manejo sustentável e da manutenção da floresta em pé; Racionalização do uso de recursos naturais; Conscientização sobre práticas sustentáveis; Acesso a conteúdo de pesquisas e estudos.

# Gestão Ambiental na KPMG: *framework* global X prática local

## METAS AMBIENTAIS 2020

### ANO-BASE 2015

#### Energia

50% da nossa energia deverá ser proveniente de fontes renováveis

#### Emissão de Gases de Efeito Estufa

Redução em 10% das emissões líquidas por profissional (FY2015).

➤ **META JÁ ATINGIDA NO BRASIL, EM RAZÃO DA MATRIZ ENERGÉTICA NACIONAL, 75% BASEADA EM ENERGIA RENOVÁVEL.**

➤ **AS METAS DE REDUÇÃO ESTABELECIDAS ENTRE 2007 E 2015 FORAM TODAS SUPERADAS. NO CICLO 2010-2015 A REDUÇÃO FOI DE 16,6%.**

### ESTRATÉGIAS E RESULTADOS 2016

#### TI Sustentável

Suporte tecnológico ao trabalho remoto reduz deslocamentos da equipe; *software* reduz volume de impressões em 19%.

#### Compras Responsáveis

Redução do consumo de materiais (Copos plásticos: 21% e Papel: 58%); reciclagem de 17,5 toneladas de folhas sulfite.

#### Eficiência Predial

Prédio e instalações do escritório principal da KPMG no Brasil com certificação LEED CS Gold® e LEED ID+C Gold®; melhorias de infraestrutura reduzem consumo de Água (19%) e Energia (28%).

#### Locomoção Responsável

Incentivo ao uso da bicicleta e à carona corporativa (Caronetas/Wiimove).

#### Compensação de Carbono

Carbono neutro: 7.187 unidades adquiridas do Projeto REDD+ Jacundá-Rondonia, validadas de acordo com o Verified Carbon Standard e o Climate, Community and Biodiversity Standards.

## CONSCIENTIZAÇÃO E ENGAJAMENTO

### ESTRATÉGIAS E RESULTADOS 2016

#### Conscientização sobre sustentabilidade entre nossos profissionais

Semana do Meio Ambiente e *e-learning*s voltados à sustentabilidade mantêm a conexão contínua dos nossos profissionais com a prática da sustentabilidade. Teste *on-line* do Instituto Akatu revelou que nossos profissionais são 220% mais conscientes e 82% mais engajados que a média dos brasileiros.

#### Incentivo ao compromisso de melhorar o desempenho em sustentabilidade entre nossos fornecedores e clientes

Políticas rigorosas de aceitação de clientes, contratos com cláusulas anticorrupção e antissuborno para clientes e Código de Conduta de Fornecedores são algumas iniciativas que incentivam melhorias em nossa cadeia.

#### Comunicação e divulgação do nosso desempenho ambiental

Publicação anual do Relatório de Sustentabilidade, padrão GRI, há sete anos. O *hotsite* de sustentabilidade oferece informações atualizadas sobre o nosso desempenho.

## COMUNIDADE E MERCADO

### ESTRATÉGIAS E RESULTADOS 2016

#### Liderança na prestação de serviços de sustentabilidade

Demanda pelos serviços da área de Global Sustainability cresce ano após ano. Em 2016, o crescimento foi de 8%.

#### Colaboração e apoio a ONGs ambientais

Parceria com o Instituto Akatu pelo Consumo Consciente viabilizou a implementação do Edukatu, plataforma *on-line* de educação para o consumo consciente utilizada por duas mil escolas no Brasil.

#### Contribuição com iniciativas setoriais

Políticas de atuação fundamentadas em compromissos globais e nacionais a que aderimos voluntariamente.

**INVENTÁRIO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)  
KPMG NO BRASIL**

		Emissões tCO <sub>2</sub> e (CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> e N <sub>2</sub> O) ano			Participação de cada escopo nas emissões (%)
		2016	2015	2014	
<b>Escopo 1</b>	Consumo de Diesel no gerador, nos escritórios de São Paulo; Reembolso de combustível para sócios	<b>267,66</b>	248,29	73,08	<b>3,7%</b>
<b>Escopo 2</b>	Consumo de eletricidade	<b>245,99</b>	362,87	485,07	<b>3,4%</b>
<b>Escopo 3</b>	Reembolso de transporte de funcionários da KPMG a clientes; transporte de materiais e documentos entre escritórios; <i>motoboys</i> (transporte de documentos); viagens aéreas corporativas de profissionais KPMG	<b>6.552,55</b>	5.566,65	4.747,03	<b>91,2%</b>
<b>Outras emissões</b>	Outras emissões Gás HCFC-22 <sup>1</sup>	<b>121,09</b>	154,39	147,77	<b>1,7%</b>
<b>TOTAL DE EMISSÕES</b>		<b>7.187,29</b>	6.352,20	5.452,94	<b>100%</b>
<b>EMISSÕES PER CAPITA</b>	Emissões <i>per capita</i> (por profissional) <sup>2</sup>	<b>1,78</b>	1,88	1,66	

Os dados correspondem ao período de janeiro a dezembro de cada ano. A metodologia desse inventário foi desenvolvida pela KPMG International, com base no *GHG Protocol* e no *Defra Reporting Guidance*.

<sup>1</sup> Seguindo as premissas do GHG Protocol, essas emissões não foram consideradas no Escopo 1, pois o gás HCFC-22 não é contemplado pelo Protocolo de Kyoto.

<sup>2</sup> A média de profissionais utilizada no cálculo das emissões *per capita* é fornecida pela KPMG International para todas as firmas-membro.

tCO<sub>2</sub>e = tonelada de CO<sub>2</sub> equivalente

# Capital Manufaturado

Estrutura física, material e tecnológica a serviço da qualidade da nossa atuação e da redução de impactos ambientais.

## GESTÃO

A excelência do trabalho desenvolvido pelos nossos profissionais depende, em boa medida, da **qualidade da estrutura tecnológica** que disponibilizamos para a gestão e a segurança das informações relevantes para o seu trabalho. Ela também é fundamental aos processos de inovação que beneficiam os nossos clientes.

As **estruturas física e de mobilidade** completam a equação do suporte que criamos para **incentivar nossos profissionais a fazer as melhores entregas**.

Todos os investimentos relacionados a esse capital levam em conta as metas ambientais que estabelecemos.



## ATIVOS

### Estrutura física

Escritórios ergonômicos, funcionais, confortáveis e equipados para garantir a saúde, a segurança e o bem-estar dos nossos profissionais.

### Tecnologia

Equipamentos e sistemas que contribuem para a eficiência dos serviços, a segurança dos dados e a mobilidade dos nossos profissionais.

### Mobilidade

Escritórios acessíveis a partir da rede de transporte público, incentivo às caronas corporativas, bicicletário e benefício de carro corporativo.

## VALOR GERADO

### Para os nossos profissionais

Eficiência; Integração; Segurança da informação; Saúde e segurança no trabalho.

### Para os nossos clientes

Qualidade e agilidade em nossas entregas; Segurança da informação.

### Para a sociedade

Redução do impacto ambiental nos escritórios e deslocamentos.

### 24 ESCRITÓRIOS

### ESCRITÓRIO DE SÃO PAULO: PRÉDIO E INSTALAÇÕES COM CERTIFICAÇÃO LEED CS GOLD® E LEED ID+C GOLD®

### SISTEMA DE PONTO ELETRÔNICO | Mais flexibilidade para os nossos profissionais

### CARONA CORPORATIVA | App Wiimove

### RENOVAÇÃO DA FROTA CORPORATIVA KFLEET



## Estrutura física

### » Escritórios em constante evolução

Nossos 24 escritórios no Brasil estão localizados em cidades que funcionam como *hubs* de negócios para regiões estratégicas e oferecem as estruturas física e tecnológica necessárias para que os nossos profissionais atendam às demandas dos clientes com qualidade e eficiência.

O esforço de renovação e adaptação dos escritórios às novas demandas das equipes é contínuo. Ergonomia e performance predial também são consideradas nessa gestão, garantindo que cada escritório faça o melhor uso dos recursos disponíveis e esteja adaptado às diferentes necessidades de Pessoas com Deficiência.

O escritório principal de São Paulo, que concentra nossa maior operação no Brasil, está instalado em um prédio com certificações LEED CS Gold® e LEED ID+C Gold®, que asseguram que houve redução dos impactos gerados ao longo da obra do edifício e durante a sua utilização, a partir da aplicação de tecnologias e materiais sustentáveis.

## Frota corporativa

### » Conforto e reconhecimento para os nossos gerentes

Programa pioneiro entre as *Big Four* do segmento, o Kfleet oferece o benefício do carro corporativo aos nossos gerentes.

Em 2016, 598 líderes (84% dos beneficiários elegíveis) aderiram ao programa, beneficiando-se da frota de automóveis *flex* inteiramente renovada.

**Inovação com foco em conforto e ergonomia:** novas cadeiras em todos os escritórios contribuem para a qualidade de vida no trabalho.

## Tecnologia

### Segurança e agilidade na gestão da informação

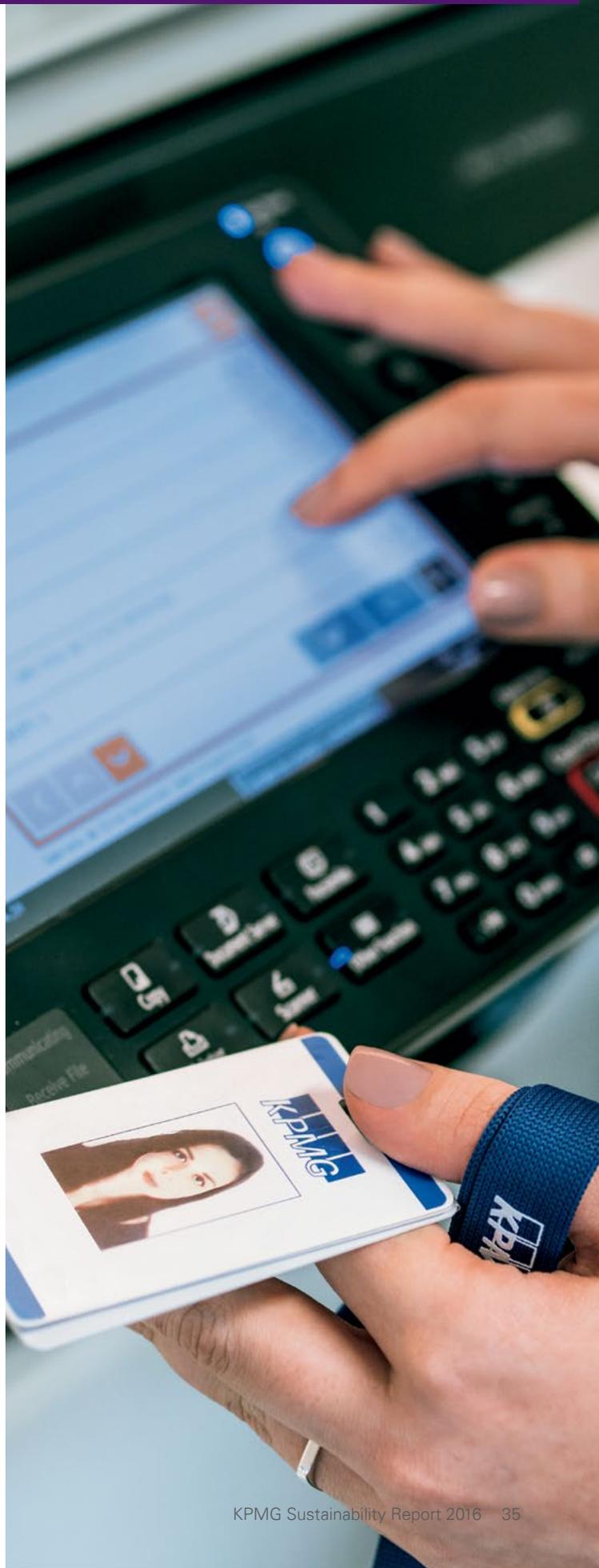
O volume de informações que nossas equipes precisam acessar e processar, local e internacionalmente, exige que a KPMG conte com estrutura tecnológica de ponta em soluções eficazes de *hardware* e *software* – são cem servidores e 4.000 computadores –, além do suporte do *Help Desk* para rápida solução de problemas.

Algumas ações de melhoria implantadas em 2016 foram:

**Novo software de impressão contribui para a segurança da informação e para impressão consciente** Os documentos enviados para impressão são liberados somente quando o profissional que os solicitou passa o crachá na máquina.

**Novos computadores** Temos investido cada vez mais em tecnologia e segurança para que nossos profissionais possam ter acesso remoto às informações e aos sistemas de que precisam para realizar seus projetos com máxima eficiência e qualidade.

**Ponto móvel** Implantado em 2016, garante aos nossos profissionais mais flexibilidade e comodidade para registrar sua rotina de trabalho.



# Créditos

## **Coordenação geral**

Cidadania Corporativa, Inclusão & Diversidade  
KPMG no Brasil

## **Consultoria GRI, revisão e consolidação dos indicadores**

Global Sustainability Services  
KPMG no Brasil

## **Texto e edição**

Jô Mainardi

## **Projeto gráfico e diagramação**

Cabriola Editorial

## **Imagens**

Christian Parente

## **Tratamento de imagens**

Márcio Uva

## **Infográficos**

Mario Kanno

**As imagens foram feitas no escritório de São Paulo, com a participação de profissionais da KPMG. Nosso muito obrigado a todos!**

## **Asseguração independente**

Green Domus

## **Grupo editorial**

Ana Paula Izu  
Eduarda Bueno  
Eliane Momesso  
Elizabeth Fontanelli  
Marcelo de Lucca  
Maria Cristina Bonini  
Ricardo Anhesini  
Ricardo Zibas

## **Grupo de trabalho**

Adélia Belo  
Alessandra Fernandes  
Alex Santana  
André Furian  
André Moraes  
Andreia Kakazu  
Angela Machado  
Antônio Carlos Rodrigues  
Armando Oliveira  
Carlos Gatti

Carlos Pires  
Carlos Eduardo Munhoz  
Carolina Dias  
Carolina Coelho  
Cecílio Schiguematu  
Charles Kriek  
Cilene Rodrigues  
Claudia Salomão  
Danilo Vieira  
Sheila Câmara  
Dyane Silva  
Elaine Santos  
Elisangela Gilberti  
Elizabete Zambori  
Felippe Lopes  
Fred Coutinho  
Gilberto Munhoz  
Graciela Pereira  
Katia Ueda  
Katia Yumi  
Letícia Duarte

Lucimara Augusto  
Manuel Fernandes  
Maria Sílvia Vianna  
Mariana Cherobim  
Mariane Sá  
Marlene Silva  
Milena Soares  
Pablo Araújo  
Paula Decomi  
Paula Massini  
Paulo Shinohara  
Pedro Melo  
Reginaldo Marcelino  
Ricardo Lima  
Rodrigo Roque  
Ronaldo Rodrigues  
Sílvia Rocha  
Thais Shinobara  
Thaíse Ebessu  
Yuri Pereira

# Contatos e endereços

## São Paulo

Rua Arquiteto Olavo Redig Campos, 105  
6º andar ao 12º andar  
Edifício EZ Towers  
04711-904 - São Paulo, SP  
Tel.: +55 (11) 3940-1500

Rua Vergueiro, 3.111  
04144-000 - São Paulo, SP  
Tel.: +55 (11) 3736-1000

## Belém

Trav. Dom Romualdo de Seixas, 1476  
Salas 1506 e 1507 - 15º andar  
Ed. Evolution - Bairro Umarizal  
66055-200 - Belém, PA  
Tel.: +55 (91) 3321-0150

## Belo Horizonte

Rua Paraíba, 550  
12º andar - Bairro Funcionários  
Edifício Renaissance Work Center  
30139-141 - Belo Horizonte, MG  
Tel.: +55 (31) 2128-5700

## Brasília

SBS Quadra 2, Bloco Q, Lote 3  
Salas 708 a 711 - 7º andar  
Ed. João Carlos Saad  
70070-120 - Brasília, DF  
Tel.: +55 (61) 2104-2400

## Campinas

Av. Barão de Itapura, 950  
6º andar - Bairro Botafogo  
Ed. Tiffany Office Plaza Botafogo  
13020-431 - Campinas, SP  
Tel.: +55 (19) 2129-8700

## Cuiabá

Av. Historiador Rubens de Mendonça,  
1.894  
Salas 204 e 205 - 2º andar  
Bairro Jardim Aclimação  
Ed. Centro Empresarial Maruanã  
78050-000 - Cuiabá, MT  
Tel.: +55 (65) 2127-0342

## Curitiba

Al. Dr. Carlos de Carvalho, 417  
Bairro Centro - 16º andar  
80410-180 - Curitiba, PR  
Tel.: +55 (41) 3544-4747

## Florianópolis

Av. Prof. Othon Gama D'êça, 677  
Salas 603 a 605 - 6º andar  
Bairro Centro - Ed. The Office Avenida  
88015-240 - Florianópolis, SC  
Tel.: +55 (48) 3205-5300

## Fortaleza

Rua Desembargador Leite Albuquerque,  
635  
Sala 501 e 502 - 5º andar  
Bairro Aldeota  
60150-150 - Fortaleza, CE  
Tel.: +55 (85) 3307-5100

## Goiânia

Avenida Deputado Jamel Cecílio, Qd. B22  
Lt. 4E, 2.496  
10º andar - Sala A-103 a A-106  
Bairro Jardim Goiás  
Ed. New Business Style  
74810-100 - Goiânia, GO  
Tel.: +55 (62) 3604-7900

## Joinville

Rua São Paulo, 31  
Sala 109 - 1º andar  
Bairro Bucarein  
89202-200 - Joinville, SC  
Tel.: +55 (47) 3205-7800

## Londrina

Avenida Higienópolis, 1.100  
Sala 62 - 6º andar  
Bairro Centro  
Edifício Pioneiros do Café  
86020-911 - Londrina, PR  
Tel.: +55 (43) 3301-4250

## Manaus

Av. Djalma Batista, 1.661  
Sala 803 - 8º andar  
Bairro Chapada  
Millenium Center - Torre Business  
69050-010 - Manaus, AM  
Tel.: +55 (92) 2123-2350

## Osasco

Av. Dionysia Alves Barreto, 500  
10º andar  
Jardim Bela Vista  
06086-050 - Osasco, SP  
Tel.: +55 (11) 2856-5300

## Porto Alegre

Av. Borges de Medeiros, 2.233  
8º e 9º andar  
Bairro Praia das Belas  
90110-159 - Porto Alegre, RS  
Tel.: +55 (51) 3303-6000

## Recife

Av. Eng. Domingos Ferreira, 2.589  
Sala 104 - 1º andar  
Bairro Boa Viagem  
51020-031 - Recife, PE  
Tel.: +55 (81) 3414-7950

## Ribeirão Preto

Av. Presidente Vargas, 2121  
conjts 1401 a 1405 e 1409 a 1410  
14º andar  
Bairro Sumaré  
Edifício Times Square Business  
14020-240 - Ribeirão Preto, SP  
Tel.: +55 (16) 3323-6650

## Rio de Janeiro

Av. Almirante Barroso, 52  
4º andar  
Bairro Centro  
20031-000 - Rio de Janeiro, RJ  
Tel.: +55 (21) 3515-9400

Rua Rodrigo Silva, 26  
5º andar  
Bairro Centro  
20011-040 - Rio de Janeiro, RJ  
Tel.: +55 (21) 3515-9400

## Salvador

Av. Tancredo Neves, 2539  
Salas 2308 a 2312 - 23º andar  
Edifício Ceo Salvador Shopping - Torre  
Londres  
Bairro Caminho das Árvores  
41820-021 - Salvador, BA  
Tel.: +55 (71) 3273-7350

## São Carlos

Passeio dos Ypês nº 350  
Salas 407 a 411 - 4º andar  
Bairro Parque Faber  
Condomínio Triad - Torre Nova York  
13561-385 - São Carlos, SP  
Tel.: +55 (16) 2106-6700

## São José dos Campos

Av. Alfredo Ignácio N. Penido, 255  
Salas 2207 a 2209 - 22º andar  
Bairro Jardim Aquarius  
12246-000 - São José dos Campos, SP  
Tel.: +55 (12) 2138-5030

## Uberlândia

Avenida dos Municípios, 146  
Sala 3 - 1º andar  
Bairro Tabajaras  
38400-254 - Uberlândia, MG  
Tel.: +55 (34) 3303-5400

# Contato

**Ricardo Anhesini**  
COO

**Maria Cristina Bonini**  
Diretora de Pessoas, Performance & Cultura

**Eliane Momesso**  
Gerente de Cidadania Corporativa, Inclusão & Diversidade

comunidade@kpmg.com.br  
Telefone: (11) 3736-1000

 /kpmgbrasil

© 2017 KPMG Auditores Independentes, uma sociedade simples brasileira e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça. Todos os direitos reservados. Impresso no Brasil.

O nome KPMG e o logotipo são marcas registradas ou comerciais da KPMG International.

Todas as informações apresentadas neste documento são de natureza genérica e não têm por finalidade abordar as circunstâncias de uma pessoa ou entidade específica. Embora tenhamos nos empenhado em prestar informações precisas e atualizadas, não há garantia de sua exatidão na data em que forem recebidas nem de que tal exatidão permanecerá no futuro. Essas informações não devem servir de base para se empreenderem ações sem orientação profissional qualificada, precedida de um exame minucioso da situação em pauta.