KPMG

Relatório de Sustentabilidade 2017/2018

www.kpmg.com.br

Destaques

PESSOAS

Mais talentos,
em todas as fases da carreira, reforçam nossa qualidade

NO BRASIL

4.104 profissionais +10% FY2016

1.997 profissionais promovidos +14% FY2016

R$ 23,6 milhões investidos
em aprendizagem e desenvolvimento

RECONHECIMENTO

Confiança na KPMG
como a escolha certa

95%*
dos clientes recomendariam nossos serviços
* participantes da Pesquisa de Satisfação 2017

A imprensa confia em nossa opinião: fomos fonte de **4.674** matérias

15 prêmios
nacionais e internacionais

INSTALAÇÕES

Escritórios *open space* promovem

mais sinergia e qualidade de vida

Profissionais e clientes de São Paulo, Rio de Janeiro, Campinas, Belo Horizonte, Uberlândia e Ribeirão Preto já estão usufruindo do novo conceito

SERVIÇOS

Renovação acelerada

Serviços e modelos de entrega inovadores,
alinhados às novas necessidades dos clientes e ao uso intensivo da tecnologia

DESEMPENHO AMBIENTAL

Conscientização, ecoeficiência e neutralização de carbono

Carbono neutro:
8.650 unidades neutralizadas

-12% de consumo de energia FY2016

-22% de emissões de GEE *per capita* FY2016

19 toneladas
de resíduo recicladas

DIVERSIDADE

Juntos somos ainda

mais fortes

Novo Comitê de Inclusão e Diversidade

48,5% de mulheres na equipe

Mais mulheres na liderança 29%

668 *trainees* +27% FY2016

INVESTIMENTO NA COMUNIDADE

Recursos e conhecimento compartilhado para o desenvolvimento de todos

R$ 2,1 milhões
em projetos sociais, campanhas e serviços *pro bono*

R$ 2,5 milhões
em eventos

DESEMPENHO FINANCEIRO

Crescendo em tempos de crise

KPMGI

US$ 26,4 bilhões +4,8% FY2016

KPMG no Brasil

R$ 1,2 bilhão +7% FY2016

Sumário

Navegue pelo relatório pelos itens do sumário ou pelo menu superior

APRESENTAÇÃO 6
MENSAGENS DOS PRESIDENTES 9

A KPMG 14
Quem somos 16
A KPMG International 16
A KPMG no Brasil 18
Governança como fundamento 22
Governança da KPMG International 23
Governança da KPMG no Brasil 26

NOSSA ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE 28
Desenvolver para gerar valor 31
Governança e gestão de sustentabilidade 34
Governança 34
Gestão 34
Políticas e procedimentos 35
Compromissos voluntários 37
Capitais da KPMG 38
Públicos prioritários 40
Temas materiais 42

NOSSA ATUAÇÃO EM 2017 44
Capital Intelectual 46
Expertise aplicada ao desenvolvimento 50
Gestão de riscos e da qualidade 62

Capital Humano 78
Desenvolvimento profissional 82
Educação 84
Performance e desenvolvimento 87
GenExt - Programa de *trainees* 89
Mobilidade e intercâmbio 91
Plano de carreira e evolução 92
Remuneração 95
Saúde e qualidade de vida 96
MyLife 96
Saúde e segurança 97
Benefícios 98
Clima organizacional 100
Inclusão e diversidade 103
Novo Comitê de Inclusão e Diversidade 104
Contratação local de membros da alta liderança 113

Capital Financeiro 114
Resultados financeiros 116
Demonstração de Valor Adicionado 117

Capital Social e de Relacionamento 120
Cidadania corporativa 122
Atuação global 122
Atuação local 123
Conhecimento compartilhado 130
Audit Committee Institute (ACI) 130
Risk University 131
Imprensa 131
Estudos e pesquisas 131
Eventos 131
Relacionamento com os clientes 132
Participação em entidades representativas 134
Gestão de fornecedores 135
Marca e reputação 136

Capital Natural 138
Global Climate Response 140
Gestão ambiental 142
Conscientização e engajamento 142
Metas de ecoeficiência 143
Global Sustainability Services 148

Capital Manufaturado 150
Estrutura física 152
Frota corporativa 154
Tecnologia 155

DECLARAÇÃO DE GARANTIA 156
SUMÁRIO DE CONTEÚDOS GRI-G4 158
CRÉDITOS 165
CONTATOS 166

Apresentação

G4-17 | G4-22 | G4-23 | G4-28 | G4-29 | G4-30 | G4-31 | G4-32 | G4-33

Pelo oitavo ano consecutivo, cumprimos nosso compromisso de publicar o **Relatório de Sustentabilidade da KPMG no Brasil**, num esforço combinado da liderança e de profissionais de treze áreas de operações, coordenado pela gerência de Cidadania Corporativa, Inclusão & Diversidade.

Para garantir a consistência e a clareza dos dados que apresentamos, as informações fornecidas pelas áreas foram verificadas pela nossa equipe de Global Sustainability Services. Esta versão completa foi aprovada pelos membros do nosso Comitê Executivo e passou pela asseguração externa e independente da Green Domus.

A partir desta edição, o Relatório passa a ser identificado pelo ano a que se referem os dados e também pelo ano que é publicado. Esta será a de 2017/2018.

Seguimos respondendo à **opção "de acordo" Essencial-G4 da Global Reporting Initiative (GRI)**, concentrando-nos nos temas mais relevantes para a KPMG e para os nossos públicos de interesse. Os conteúdos que reportamos continuam estruturados segundo os seis Capitais propostos pelo **Relato Integrado do International Integrated Reporting Council (IIRC)**.

ESCOPO G4-17

Desempenho social, ambiental e econômico dos 24 escritórios que compõem a rede KPMG de sociedades independentes no Brasil.

ANO/REFERÊNCIA

O Relatório se refere ao ano fiscal da KPMG no Brasil (de 1º de outubro de 2016 a 30 de setembro de 2017). Para facilitar a leitura, o exercício é nominado como "ano de 2017/2018".

As **informações financeiras**, por outro lado, são apresentadas seguindo o ano-calendário (1º de janeiro a 31 de dezembro de 2017), para garantir o *compliance* com as prestações de contas da KPMG aos órgãos reguladores. Os dados contábeis seguem as práticas adotadas no Brasil e mantêm o mesmo escopo, limite e método de medição dos anos anteriores. Os **dados ambientais** também são reportados por ano-calendário para manter o alinhamento com as práticas adotadas internacionalmente pela KPMG em divulgações dessa natureza.

VERSÕES

No *website* de Sustentabilidade da KPMG, nossos *stakeholders* têm acesso a todas as edições do Relatório, nas versões Completa e Resumida, em Português e Inglês.

ASSEGURAÇÃO INDEPENDENTE

Green Domus.

Boa leitura!

Marcelo de Lucca
Sócio de Pessoas, Performance & Cultura

Eliane Momesso
Gerente de Cidadania Corporativa, Inclusão & Diversidade

FONTES DE DADOS

17
entrevistas
com líderes da KPMG no Brasil para incorporar ao relatório sua visão estratégica

80
planilhas de dados
e mais de **30 fontes de informações qualitativas** fornecidas por **13 áreas** de operações

50
publicações
nacionais e internacionais da KPMG e do mercado

Compartilhe conosco comentários, dúvidas, sugestões ou críticas que contribuam para a evolução deste Relatório: **comunidade@kpmg.com.br** ou +55 (11) 3736-1228.

> “Os próximos anos serão os mais estimulantes e transformadores na história da KPMG.
>
> **Estamos bem posicionados para nos tornarmos ainda mais relevantes e bem-sucedidos do que fomos até aqui.”**
>
> **Bill Thomas,**
> Chairman, KPMGI

Mensagens dos presidentes

G4-1

Outubro de 2017 marcou a transição da gestão de Pedro Melo para a de Charles Krieck, depois de um cuidadoso processo de seis meses de preparação conjunta. Nesta edição, trazemos a mensagem retrospectiva de Melo e a prospectiva de Krieck, demonstrando nosso compromisso de seguir trabalhando com firmeza pela sustentabilidade.

2008 a 2017: solidez e transparência

Assumi a presidência da KPMG no Brasil em outubro de 2008, em meio ao *tsunami* mundial causado pela quebra do Lehman Brothers.

De lá para cá, não foram poucos os momentos de crise e instabilidade, nacionais e internacionais. Enfrentamos cada um deles com sede de aprendizado, com coragem para evoluir nos nossos modelos de gestão e de atuação no mercado e com confiança nas habilidades e competências das nossas pessoas.

Um dos legados mais importantes desse período foi a intensificação da nossa jornada rumo à sustentabilidade. O primeiro passo foi a criação da área de Sustainability Services, uma célula pequena que fornecia serviços para os nossos clientes e que nos incentivou a promover debates sobre como uma empresa como a nossa deve falar e agir apropriadamente, segundo o nosso propósito, no amplo sentido do conceito.

A partir desses debates, construímos juntos um *framework* da nossa estratégia de sustentabilidade, inspirado nas diretrizes da KPMGI e adaptado às prioridades locais. A criação da área de Cidadania Corporativa imprimiu ritmo à conversão desse *framework* em parte da nossa rotina e da nossa cultura, conectando a sustentabilidade, a diversidade e a inclusão à estratégia do negócio.

Ao olhar para a sustentabilidade também estávamos mirando a ampliação da transparência interna e externa, um dos pilares da nossa gestão. Então, naturalmente o terceiro passo foi comunicar o que estávamos fazendo aos nossos *stakeholders*. Eles têm perguntas válidas a respeito da nossa atuação e o Relatório de Sustentabilidade tornou-se o nosso principal veículo para respondê-las com consistência e clareza. Desde então, temos investido na sua publicação anual, segundo as normas da GRI e, como não poderia deixar de ser, com esforço extra de uma asseguração externa para garantir o *compliance* dos dados.

O Relatório também serve para registrarmos a nossa trajetória. A cada edição, ele pontua as oportunidades e os desafios que tivemos e a forma como lidamos com eles: mantendo continuamente nossos investimentos em nossas pessoas e na comunidade, renovando-nos para antecipar necessidades do cenário e nos esforçando para sermos cada vez mais responsáveis em relação aos pilares da sustentabilidade. Temos firmeza de que esse posicionamento contribuiu para termos resistido a tantos desafios que se apresentaram e vem sendo um dos motores do nosso crescimento contínuo.

Em 2017, esse capital institucional mostrou novamente o seu valor. A crise de credibilidade em que o país mergulhou fragilizou instituições e afetou a confiança dos investidores e empresários,

Um dos legados mais importantes desse período foi a

intensificação da nossa jornada rumo à sustentabilidade.

Pedro Melo
Presidente 2008-2017

criando um ambiente desafiador para o desenvolvimento de negócios.

Quando fizemos nosso *budget*, em julho de 2016, tínhamos expectativa de que o mercado se estabilizaria e voltaria a crescer mediante a estabilização política, mas nossa previsão foi frustrada. Apesar da intensidade e da extensão da crise, conquistamos crescimento de 7%.

Em Advisory, os alavancadores de crescimento foram os serviços de Forensic e de Transformation. Em Tax, crescemos com ampliação do faturamento nas áreas de Tax Controversy e do Global Trade Excellence Center (GTEC). Em Audit, o crescimento foi superior ao programado por conta da estratégia vencedora que desenvolvemos para o rodízio. Quando ele foi implantado, em 2012, éramos os líderes e perdemos muitos clientes. Imediatamente, começamos a trabalhar em estratégias para trazê-los de volta no próximo giro, investindo na digitalização dos nossos processos e trazendo para os times especialistas nos setores dos nossos clientes para estarmos 100% prontos para captá-los de volta. O resultado já começou a vir em 2016 — quando retomamos a liderança em auditoria de empresas de capital aberto — e se consolidou em 2017, quando confirmamos nossa liderança.

Mais uma vez, nossa escolha estratégica foi acelerar durante a crise, de olho no futuro. Na contramão do mercado, ampliamos o número de colaboradores em nossa equipe, investimos em novas tecnologias e em parcerias para ampliar nossas habilidades, melhoramos nossas *facilities* para garantir uma experiência mais saudável e eficiente para as nossas pessoas e continuamos investindo no desenvolvimento da comunidade e no compartilhamento de saberes com os nossos *stakeholders*.

Também seguimos firmes na consolidação da nossa estratégia de inclusão e diversidade, trabalhando pelo empoderamento da mulher, pela inclusão de PCDs, pelo respeito às questões de etnia e de orientação sexual. Não estamos ainda no patamar que queremos, mas evoluímos e seguimos dispostos a aprender e inovar.

Para incentivar nossos líderes a manter o apetite de antecipar os novos tempos, temos investido cada vez mais em programas de desenvolvimento que os ajudem a interpretar melhor as necessidades do mercado e provocar nossas equipes a encontrar novas soluções para elas.

Esse conjunto de iniciativas colocou a KPMG no Brasil entre as melhores KPMGs do mundo. Provocamos e aceitamos o desafio de participar dos principais fóruns globais de decisão e compartilhamento de *expertises* da rede.

A eleição do Charles Krieck pelos sócios indica a maturidade da KPMG para uma gestão que mantém os legados que conquistamos, mas que acelera ainda mais na direção da inovação e do foco no cliente. Cuidamos, nós dois, de fazer uma transição planejada e transparente ao longo de seis meses para garantir que a passagem acontecesse sem solavancos e surpresas. Conseguimos.

Estarei orgulhosamente lado a lado com o Krieck, o Comitê Executivo, os sócios e cada profissional da KPMG no Brasil dando continuidade a essa linha de evolução em busca de realizar, todos os dias, o propósito que nos guia: inspirar confiança e empoderar mudança.

Muito obrigado a todos pela confiança e pela parceria ao longo desses anos preciosos. Seguimos juntos.

Pedro Melo
Presidente da KPMG no Brasil
2008-2017

2018 a 2020: acelerando a inovação

Foi com enorme desejo de inovar e preparar a nossa Organização para enfrentar os desafios futuros, honrando e ampliando o legado construído pelos quatro presidentes anteriores, que recebi a notícia de que os sócios me elegeram para a Presidência da KPMG no Brasil.

O compromisso que assumi com eles foi aproveitar as bases importantes já consolidadas para imprimir mais dinamismo às mudanças, com foco na qualidade, traduzida na execução, na inovação/tecnologia, na eficiência e nas pessoas. Para isso, os sócios estarão cada vez mais próximos da gestão, engajados em tornar esses compromissos realidade em todas as frentes de operações.

A primeira providência nesse sentido foi ampliar a participação de sócios líderes de setores e funções no nosso *Strategy Retreat*. Leituras e debates sobre as megatendências que estão nos impactando e aos nossos clientes, conversas aprofundadas com presidentes de outras empresas sobre como eles estão endereçando temas estratégicos, assim como debates intensos sobre o nosso futuro, nos ajudaram a dar corpo ao desenho estratégico da gestão 2018-2020 e à projeção de crescermos dois dígitos em cada um dos próximos anos.

Os novos pilares estratégicos têm o cliente no centro de todas as nossas ações (*client centricity*) e nos trouxeram muita clareza, o que favoreceu a aderência e o apoio da Assembleia de Sócios a eles. Alguns destaques da nossa estratégia são:

» A implantação de um PMO Estratégico (Project Management Office), que controla a execução e os prazos dos projetos e estratégias da Organização, proporcionando acompanhamento, redirecionamento, priorização e foco.

» A oxigenação da estratégia de mercados, sob a liderança de um executivo com profundo conhecimento dos setores em que atuamos, reforçada pela regionalização e pelo empoderamento dos *sector leaders*. Nosso *go to market* aprofunda o conceito de *One Firm* integrando as três áreas no desenvolvimento de novos negócios e novas soluções combinadas que atendam a qualquer desafio e oportunidade dos nossos clientes, reforçando a visão de sermos *The Clear Choice*.

» A renovação de um terço dos comitês e subcomitês para preparar as novas lideranças para os próximos anos. O Comitê Executivo, por exemplo, mantém alguns sócios experientes e traz outros, mais jovens, para serem formados e contribuírem com novas perspectivas.

» Sabendo que um dos grandes desafios de gestão que teremos em um horizonte bem próximo é o de pessoas, criamos um subcomitê dedicado ao tema no Comitê Executivo. Comandado por uma sócia, o Human Capital Committee cuida da renovação das estratégias de atração, desenvolvimento, alocação, reconhecimento e retenção de talentos.

» O Comitê de Equidade de Gêneros foi ampliado para Inclusão e Diversidade e ganhou estrutura mais robusta para nos incentivar a evoluir mais rapidamente nas questões de gênero, orientação sexual/identidade de gênero, pessoas com deficiência e raça/etnia.

» Criamos o Innovation and Investment Committee como subcomitê do Comitê Executivo, com o papel fundamental de nos guiar na transformação digital da nossa Organização e dos nossos produtos (desde os *core* até os transformacionais) pelo uso da tecnologia.

Com o espírito renovado pelo desejo de fazer mais e melhor, nossa perspectiva para 2018 é otimista-realista. Apesar de ser um ano eleitoral — que deixa o mercado apreensivo em busca de algum nível de clareza —, decidimos não jogar as âncoras projetando que os bons negócios vão retornar.

Independentemente do cenário que se configurar, estaremos prontos para inspirar nossos profissionais, nossos clientes, os governantes, as entidades representativas, as universidades, as organizações sociais e a imprensa a enfrentar seus desafios e a alcançar novos patamares de atuação, mais voltados à sustentabilidade.

Agradeço pela confiança e desejo um ano de muita prosperidade para todos.

Charles Krieck
Presidente da KPMG no Brasil
2018-2020

> “Estamos tocando o dia a dia em velocidade de cruzeiro, **acreditando no Brasil e na força da nossa organização.**”

Charles Krieck
Presidente da KPMG no Brasil

A KPMG

Quem somos

A KPMG International
A KPMG no Brasil

Governança como fundamento

Governança da KPMG International
Governança da KPMG no Brasil

Quem somos

A escolha certa para clientes de todos os segmentos

A KPMG INTERNACIONAL

G4-3 | G4-4 | G4-5 | G4-6 | G4-7

A KPMG é uma rede global de firmas independentes que prestam serviços profissionais de Audit, Tax e Advisory. Estamos presentes em **154 países** e territórios, com **200 mil profissionais** atuando em firmas-membro dos cinco continentes.

Compartilhamos valor e inspiramos confiança no mercado de capitais e nas comunidades há mais de 100 anos, transformando pessoas e empresas e gerando impactos positivos que contribuem para a realização de mudanças sustentáveis em nossos clientes, nos governos e na sociedade civil.

As firmas-membro da rede KPMG são independentes entre si e afiliadas à KPMG International Cooperative (KPMG International), uma entidade suíça sediada em Amsterdã, que não presta serviços a clientes e tem a função de promover e manter a uniformidade das políticas e dos padrões para a proteção e o fortalecimento da marca, fomentando o crescimento perene da Organização como um todo.

Faturamento Global da KPMG International 2017

US$ 26,4 bilhões

+4,8%
FY2016

As firmas-membro da rede KPMG colaboram ao redor do mundo para

atender às necessidades dos clientes, fazer os investimentos mais assertivos no nosso crescimento **e criar as melhores experiências para os nossos profissionais.**

Acesse o **International Annual Review 2017** e conheça o trabalho da KPMGI.

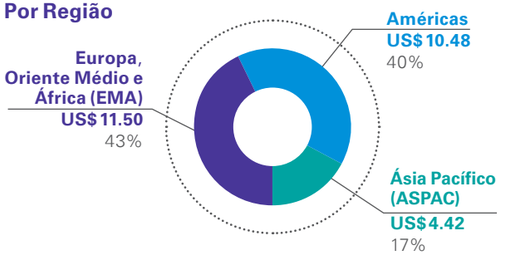
Trabalhamos lado a lado com nossos clientes em **154 países**, antecipando tendências, inovando e entregando resultados reais.

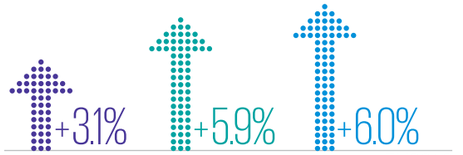
África do Sul Albânia **Alemanha** Arábia Saudita **Argélia** Andorra **Angola** Antígua e Barbuda **Argentina** Armênia **Aruba** Austrália **Áustria** Azerbaijão **Bahamas** Bahrein **Bangladesh** Barbados **Bielorrússia** Bélgica **Bermuda** Bolívia **Bósnia e Herzegovina** Botswana **Brasil** Brunei **Bulgária** Camboja **Camarões** Canadá **Cazaquistão** Chile **China** Colômbia **Coreia do Sul** Costa do Marfim **Costa Rica** Croácia **Curaçao** Chipre **Dinamarca** Egito **El Salvador** Emirados Árabes Unidos **Equador** Eslováquia **Eslovênia** Espanha **Estados Unidos** Estônia **Filipinas** Finlândia **França** Gana **Geórgia** Gibraltar **Grécia** Guatemala **Guernesei** Honduras **Hungria** Iêmen **Ilhas Cayman** Ilhas Cook I**lhas Fiji** Ilha de Man **Ilhas Maurício** Ilhas Virgens Britânicas **Ilhas Turks e Caicos** Índia **Indonésia** Irlanda **Islândia** Israel **Itália** Jamaica **Japão** Jersey **Jordânia** Kosovo **Kuwait** Laos **Letônia** Líbano **Liechtenstein** Lituânia **Luxemburgo** Macedônia **Malásia** Malawi **Maldivas** Malta **Marrocos** México **Moldova** Mônaco **Mongólia** Montenegro **Moçambique** Myanmar **Namíbia** Nicarágua **Nigéria** Noruega **Nova Caledônia** Nova Zelândia **Omã** Países Baixos **Palestina** Panamá **Papua Nova Guiné** Paquistão **Peru** Polinésia Francesa **Polônia** Portugal **Qatar** Quênia **Quirguistão** Reino Unido **República Dominicana** República Democrática do Congo **República do Congo** República Tcheca **Romênia** Rússia **Ruanda** Senegal **Santa Lucia** São Vicente e Granadinas **Serra Leoa** Sérvia **Singapura** Sri Lanka **St. Maarten** Suazilândia **Suécia** Suíça **Suriname** Tailândia **Taiwan** Tanzânia **Togo** Trinidad e Tobago **Tunísia** Turquia **Uganda** Ucrânia **Uruguai** Uzbequistão **Venezuela** Vietnã **Zâmbia** Zimbábue.

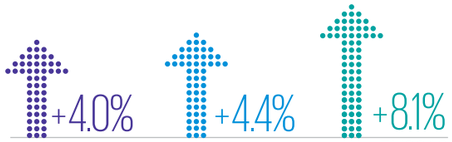
PARTICIPAÇÃO DAS FIRMAS-MEMBRO NO FATURAMENTO DA KPMG INTERNATIONAL – 2017
(em US$ bilhões)

Por Prática

Por Região







Somos focados em resultados.

A KPMG NO BRASIL

G4-3 | G4-4 | G4-5 | G4-7 | G4-8 | G4-9

No Brasil, a KPMG está presente em 22 cidades de 13 estados e do Distrito Federal. São mais de quatro mil profissionais que atuam em oito sociedades independentes, constituídas de acordo com a legislação brasileira e com sedes definidas em seus respectivos contratos sociais.

Nossa reputação vem não só do fato de estarmos entre as quatro maiores organizações do segmento, mas da forma distinta com que atuamos. Nossos profissionais desenvolvem estratégias inovadoras que combinam as especialidades de Audit, Tax e Advisory, com um olhar abrangente sobre a realidade de cada cliente e do seu setor.

Esse trabalho é realizado com o apoio de iniciativas, políticas, metodologias e treinamentos próprios da rede KPMG International. Por meio dela, acessamos o conhecimento produzido por outras firmas-membro, adaptando-o e aperfeiçoando-o às necessidades, às oportunidades e aos desafios dos nossos clientes.

Também compartilhamos o conhecimento gerado por nossa equipe no Brasil, contribuindo ativamente para o desenvolvimento e a disseminação de boas práticas em toda a rede e no mercado.

24
escritórios
em 22 cidades*
os principais estão localizados em São Paulo e no Rio de Janeiros

4.104
profissionais*

5.137
clientes*
em todo o Brasil
empresas privadas de todos os setores, órgãos governamentais e organizações sem fins lucrativos

Belém
Belo Horizonte
Brasília
Campinas
Cuiabá
Curitiba
Florianópolis
Fortaleza
Goiânia
Joinville
Londrina
Manaus
Osasco
Porto Alegre
Recife
Ribeirão Preto
Rio de Janeiro
Salvador
São Carlos
São José dos Campos
São Paulo
Uberlândia

* No encerramento do ano societário, em 30 de setembro de 2017

Esta é a KPMG. É assim que atuamos

G4-4 | G4-8 | G4-56

Na KPMG, inspiramos confiança e empoderamos a mudança em tudo o que fazemos por nossos clientes, por nossas pessoas e pelas comunidades a que servimos.

Nossa visão compartilhada é nos tornarmos a escolha certa nos serviços que oferecemos, a partir da qualidade que aplicamos em todos os aspectos do nosso negócio e do compromisso de contribuir positivamente para o sucesso dos nossos clientes, para o desenvolvimento da sociedade em geral e para o fortalecimento da rede global da KPMG. É assim que atraímos pessoas extraordinárias para as nossas equipes, que os clientes percebem a diferença em nossa atuação e que conquistamos confiança pública.

Tudo o que fazemos é apoiado por um conjunto de valores compartilhados que guiam cada ação e comportamento, construindo a integridade que nos leva à nossa visão e ao nosso propósito.

Em um mundo de mudanças disruptivas e de evolução tecnológica, os valores da KPMG alimentam uma cultura que ativa o melhor das nossas pessoas: inovação, *expertise* profunda e diversificada e *mindset* global, combinados com paixão e com trabalho lado a lado com os nossos clientes para entregar resultados reais.

Trabalhando juntos ao redor do mundo, nossos profissionais estão preparados para ajudar os clientes a enfrentar os seus desafios e capturar novas oportunidades em seus segmentos de negócios.

É isso que significa trabalhar com e para a KPMG. É isso que nos torna únicos.

Nossa história é feita de grandes momentos que acontecem todos os dias: sempre que ajudamos nossos clientes a resolver um desafio ou a capturar uma oportunidade.

Governança como fundamento

Consistência global e local

A reputação da KPMG como uma das maiores e melhores organizações do mundo no segmento é subsidiada pelo alinhamento austero das nossas equipes aos princípios da ética, da integridade e da qualidade.

Integramos princípios, saberes, metodologias, tecnologias e pessoas entre as firmas-membro da KPMG International para garantir a qualidade dos serviços que oferecemos em todos os países em que atuamos.

Por isso, **a governança é o ponto de inflexão do nosso modelo de negócios**, alinhando e subsidiando o valor gerado por cada um dos seis Capitais da KPMG, que serão detalhados nos próximos capítulos.

GOVERNANÇA DA KPMG INTERNATIONAL

G4-34 | G4-38 | G4-40 | G4-42 | G4-47

A estrutura de governança corporativa da KPMG International é apoiada por seis órgãos principais. Nosso presidente no Brasil tem assento em quatro dos principais deles: Global Board, Americas Board e no South America Board, além de ser membro do Americas Management Committee. Ele também é presidente da KPMG na América do Sul.

GLOBAL COUNCIL Voltado à estratégia e à governança, executa funções equivalentes às de uma assembleia de acionistas nas companhias de capital aberto. Entre outras ações, elege o presidente da KPMG International para um mandato de até quatro anos (renovável por mais quatro) e aprova a nomeação de membros do Global Board, incluindo a representação das 58 firmas-membro da KPMG International, de acordo com a legislação suíça (sublicenciadas são geralmente representadas por uma firma-membro). Mantém ativo o fórum para discussões e comunicações entre as firmas-membro. **G4-42**

GLOBAL BOARD Principal órgão de governança e supervisão, é responsável por aprovar estratégias, proteger e aprimorar a marca, supervisionar a gestão, sancionar políticas e regulamentos, admitir firmas-membro e homologar a nomeação de membros da equipe executiva global pelo presidente. Liderado pelo presidente da KPMG International — assessorado pelo Executive Committee — o Board totaliza 23 integrantes. **G4-42**

Global Board

Composição da Diretoria Global da KPMG International

Bill Thomas
Presidente da KPMG International

Sikander Sattar
Presidente da KPMG Europa, Oriente Médio e África

Scott Ozanus
Presidente da KPMG Américas

Honson To
Presidente da KPMG Ásia-Pacífico e da China

Abdullah Al Fozan
Oriente Médio e Sul da Ásia

Richard Cysarz
Europa Central e do Leste

Kunle Elebute
África

Oleg Goshchansky
Comunidade de Estados Independentes (CIS)

Charles Krieck [Brasil]
Elio Luongo [Canadá]
Bill Michael [Reino Unido]
Jay Nirsimloo [França]
Klaus Becker [Alemanha]
Arun Kumar [Índia]
Shaun Murphy [Irlanda]
Domenico Fumagalli [Itália]
Tsutomu Takahashi [Japão]
Alison Kitchen [Austrália]
Kyo Tae Kim [Coreia do Sul]
Victor Esquivel [México]
Stefan Pfister [Suíça]
Lynne Doughtie [Estados Unidos]
Ong Pang Thye [Singapura]
Hilario Albarracin [Espanha]

Nosso rigoroso foco na qualidade e na governança está detalhado no **KPMG International Transparency Report. Acesse.**

INTERNATIONAL COMMITTEES Apoiam o Global Board e o Global Management Team, recomendando e promovendo estratégias para cada uma das áreas específicas do negócio. São eles: Executive Committee; Governance Committee; Operations Committee; Investments Committee; Quality & Risk Management Committee; e Professional Indemnity Insurance Committee.

GLOBAL MANAGEMENT TEAM Suas responsabilidades são definidas pelo Global Board e incluem trabalhar ao lado do Executive Committee no desenvolvimento da estratégia e das prioridades globais, dar suporte às firmas-membro na execução da estratégia global e estabelecer processos para monitorar o *compliance* com as políticas globais. É liderado pelo vice-presidente da KPMG International e inclui o presidente global, o Global Chief Operating Officer, os líderes globais de Funções e Infraestrutura e o General Counsel.

GLOBAL STEERING GROUPS Sob a supervisão do Global Management Team, trabalham com as lideranças regionais e das firmas-membro para estabelecer políticas e processos eficazes de promoção da qualidade e de gerenciamento de riscos para toda a rede.

REGIONAL BOARDS Cada região (Americas, EMA e Asia Pacific) conta com um Board composto por um presidente regional, um COO, um representante de cada sub-região e outros membros, quando apropriado. O Regional Board apoia a estratégia global, auxiliando na implementação das políticas e dos regulamentos com foco específico nas necessidades de cada região.

GLOBAL TAX PRINCIPLES: reforço aos nossos princípios

O debate global sobre Tax Morality/Tax Transparency, que se intensificou nos últimos anos, resultou em reformas tributárias ao redor do mundo e motivou o G20 a criar o Programa BEPS, pautado no conceito de *fair share of tax*.

A KMPG International participa ativamente desse movimento e, para dar mais força a ele, detalhou seus Global Tax Principles, definindo claramente nosso propósito como *tax advisors*.

Os 10 novos princípios caminham junto com os valores da KPMG e com o nosso Código de Conduta Global. Ao adotarmos esse novo *framework* em nossas interações com os clientes e com as autoridades legais e fiscais, pretendemos aprofundar a confiança pública depositada em nós.

Uma coisa que não mudou na era digital é a estrutura ética.

Confiança diz respeito a se comportar de maneira ética mesmo diante de mudanças enormes.”

Jane McCormick,
Global Head de Tax

GOVERNANÇA DA KPMG NO BRASIL

G4-34 | G4-38 | G4-39 | G4-40 | G4-41 | G4-42 | G4-47

Nossa estrutura local de governança segue os padrões estabelecidos pela KPMG International e agrega órgãos próprios para a coordenação e o monitoramento da gestão, em conformidade com as leis brasileiras.

O modelo que desenvolvemos favorece o diálogo entre os líderes e os demais sócios e profissionais, permitindo que todas as áreas sejam representadas nas principais esferas de decisão da KPMG.

Estrutura de governança

Sócios

SÓCIOS Participam de reuniões trimestrais de alinhamento estratégico e prestação de contas sobre os resultados, além de assembleias estatutárias anuais para aprovar a prestação de contas e discutir outros temas relacionados ao negócio. Promovemos, ainda, reuniões periódicas por grupos de negócios e por órgãos como o KPMG's Network of Women (KNOW) e o Grupo de Programa de Participação nos Lucros (PPL).

Presidente

PRESIDENTE Principal executivo local, é eleito pelos demais sócios por um período de três anos, renovável por mais dois mandatos. Com essa limitação, promovemos a alternância de comando e estimulamos o ingresso de sócios na alta direção, mantendo o processo sucessório ativo. G4-39 Como parte do processo de desenvolvimento de carreira, profissionais de destaque tornam-se sócios da KPMG e podem se candidatar à Presidência, desde que atendam às normas do regulamento.

Comitê Executivo

COMITÊ EXECUTIVO O presidente e o Comitê Executivo são responsáveis pelo planejamento estratégico anual — em consonância com a estratégia global —, pela supervisão e direção geral das atividades. G4-42 É composto pelo presidente e por até oito sócios nomeados por ele — geralmente líderes das principais práticas de negócios, que continuam prestando serviços aos clientes. Por tratar-se de um órgão executivo, acumulando funções de gestão e definição estratégica, sua composição fixa não inclui membros independentes (*non-executives*). O Comitê Executivo se apoia na Assembleia Geral de Sócios para debater e aprovar as diretrizes estratégicas e de gestão. G4-38
Conta com dois subcomitês:

COO

CHIEF OPERATING OFFICER (COO) Responsável pela gestão — e pela representação no Comitê Executivo — das áreas administrativas, que abrangem Controladoria, Financeiro, Infraestrutura, e Tecnologia da Informação.

COMITÊ DISCIPLINAR Analisa supostas violações de regras e políticas praticadas por nossos profissionais. É composto pelos líderes das áreas de negócio e de Pessoas, Performance & Cultura, pelo sócio responsável por Gerenciamento de Riscos e pelo Presidente. **[Leia mais]** G4-41

COMITÊ DE FINANÇAS Mantém a gestão financeira da Organização, incluindo seus investimentos e a administração do fluxo de caixa de curto e longo prazos.

COMITÊ OPERACIONAL Composto pelo presidente, pelos líderes das áreas de Audit, Tax e Advisory, pelo COO e pelo líder da área de Markets. Atua na condução rotineira dos negócios, considerando o alcance das metas estabelecidas no plano estratégico.

COMITÊ DE COMPENSAÇÃO Trata das regras de participação dos sócios nos resultados da Organização.
É composto por três membros do Comitê Executivo, não incluindo membros do Comitê Operacional.

COMITÊ DE INCLUSÃO E DIVERSIDADE Elabora, aprova e monitora o plano estratégico que engloba os nossos quatro pilares de atuação (empoderamento das mulheres, LGBT+, raça/etnia e pessoas com deficiência) e o respectivo orçamento anual, a fim de avançarmos nas questões de inclusão e diversidade, dentro e fora da KPMG.

COMITÊ DE RISCOS Supervisiona o processo de gerenciamento de riscos da Organização, incluindo os riscos de caráter estratégico.
É composto por quatro membros cativos — Presidente, Risk Manager, Legal Counsel e sócio para Assuntos Regulatórios e Litígios — e dois membros rotativos indicados pelo Comitê Executivo.

Innovation and Investment Committee Catalisa, analisa, debate e aprova ideias de inovação apresentadas por sócios a respeito de questões operacionais da KPMG no Brasil. As propostas aprovadas são encaminhadas para análise do Comitê Executivo. É formado por seis sócios, com rodízio periódico.

Subcomitê Capital Humano Cuida da renovação das estratégias de atração, desenvolvimento, alocação, reconhecimento e retenção de talentos. É composto por cinco membros — entre eles o sócio da área de Pessoas, Performance e Cultura — e presidido por uma sócia da área de negócios.

Nossa estratégia de sustentabilidade

Desenvolver para gerar valor

Governança e gestão de sustentabilidade
- Governança
- Gestão

Públicos prioritários

Temas materiais

“Sustentabilidade é uma jornada que envolve mudança cultural. **Por isso, trabalhamos todos os dias para conscientizar e engajar nossas pessoas na mudança de atitudes e comportamentos.**”

Eliane Momesso,
Gerente de Cidadania, Inclusão & Diversidade

Desenvolver para gerar valor

G4-1

O repertório que acumulamos em toda a rede KPMG sobre tendências, mercados específicos, normas, legislações e tecnologia nos traz uma visão bastante abrangente dos dilemas da atualidade e das demandas de empresas, governos e da sociedade em geral. Para a KPMG, esse conhecimento deve ser canalizado não apenas para os serviços que oferecemos, mas para o desenvolvimento dos nossos *stakeholders*.

Converter nosso conhecimento em abordagens sustentáveis é uma busca contínua, que se desdobra em dois caminhos convergentes:

O caminho que trilhamos: Jornada interna em busca da compreensão de como podemos gerar valor para todos os nossos *stakeholders*. Nossa lição de casa, desenvolvida a cada dia e em longo prazo que, a partir das nossas diretrizes (propósito, valores, visão, compromisso, competências e gestão), vai esculpindo a forma como nos relacionamos.

O caminho que ajudamos a trilhar: Nosso crescimento só será sustentável a longo prazo se estiver aliado ao desenvolvimento da economia, do mercado e da sociedade, entendidos de forma sinérgica e respeitando os limites do nosso planeta. Por isso, trabalhamos para inspirar e ajudar nossa rede de *stakeholders* a atuar de forma responsável e a desenvolver modelos de negócios mais sustentáveis.

Alinhada ao nosso propósito, nossa estratégia de sustentabilidade está direcionada a

gerar valor por meio do desenvolvimento dos nossos profissionais,

dos nossos clientes e da sociedade.

Valor gerado por nossa estratégia de sustentabilidade

NOSSO PROPÓSITO Inspirar confiança. Empoderar mudança.

NOSSOS VALORES Damos o exemplo. Respeitamos a individualidade. Trabalhamos em conjunto. Oferecemos opiniões esclarecedoras. Empoderamos a sociedade. Agimos com integridade.

NOSSA VISÃO "The Clear Choice"

NOSSA ESTRATÉGIA Excelência, consistência e eficiência. Visão sustentável e de longo prazo. Multidisciplinaridade. Colaboração. Paixão pelo cliente. Inovação.

NOSSA PROMESSA Amamos o que fazemos e temos um propósito. Trabalhamos lado a lado com você, integrando abordagens inovadoras e um profundo conhecimento especializado para entregar resultados reais.

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE
Gerar valor por meio do desenvolvimento dos nossos profissionais, dos nossos clientes e da sociedade.

GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE
Está no centro do nosso negócio, definindo o modo como mobilizamos cada capital para gerar valor aos nossos *stakeholders*.

CAPITAIS KPMG → VALOR GERADO	Capital Intelectual	Capital Humano	Capital Financeiro	Capital Social e de Relacionamento	Capital Natural	Capital Manufaturado
	Inteligência e tecnologia de classe mundial a serviço do desenvolvimento sustentável.	Investimento contínuo no desenvolvimento dos nossos profissionais, com foco no alto desempenho e no profundo senso de responsabilidade e propósito.	O valor do nosso sucesso compartilhado com nossos *stakeholders*.	Conhecimento e recursos compartilhados para gerar valor aos nossos *stakeholders* e à KPMG.	Nosso compromisso em tornar o mundo melhor do que o encontramos.	Estrutura física, material e tecnológica a serviço da qualidade da nossa atuação e da redução de impactos ambientais.
Para os nossos profissionais [People]	Desenvolvimento técnico e humano; Plano de carreira; Valorização do currículo.	Remuneração e benefícios; Desenvolvimento de carreira; Orgulho de pertencer; Ambiente de trabalho íntegro; Respeito à diversidade; Valorização do currículo; Saúde e segurança.	Recompensa financeira pelos serviços prestados.	Orgulho de pertencer; Participação em práticas de cidadania; Atuação em entidades representativas.	Consciência e engajamento ambiental na vida pessoal e profissional.	Eficiência; Integração; Segurança da informação; Saúde e segurança no trabalho.
Para os nossos clientes [Client]	Tomada de decisões consistentes; Inovação; Eficiência; Governança; Acesso a novos mercados e recursos; Gestão de riscos; Confiança dos *stakeholders*.	Comportamento ético, íntegro e motivado pela alta performance dos nossos profissionais.	Investimento em tecnologias e saberes que repercutem no melhor desempenho dos nossos clientes.	Acesso a conhecimento inovador e a serviços alinhados aos nossos valores e ao nosso posicionamento de atuar *shoulder to shoulder* com o cliente.	Modelos de negócios, políticas e procedimentos mais sustentáveis.	Qualidade e eficiência em nossas entregas; Segurança da informação.
Para a sociedade [Public]	Negócios mais éticos e sustentáveis; Formação de profissionais qualificados; Acesso a conhecimento inovador.	Boas práticas de trabalho decente e de cidadania corporativa.	Retorno gerado por impostos, salários, pagamentos a fornecedores e investimentos na comunidade.	Serviços *pro bono* para organizações sociais; Conhecimento compartilhado; Incentivo ao *tax morality* e ao *compliance*; Adesão da cadeia produtiva à sustentabilidade.	Redução da emissão de Gases de Efeito Estufa; Neutralização das emissões de Carbono; Racionalização do uso de recursos naturais.	Redução do impacto ambiental nos escritórios e deslocamentos.

Governança e gestão da sustentabilidade

Princípios globais: ação local G4-1

Estamos fazendo a nossa parte na colaboração internacional que busca resolver os desafios críticos globais.

GOVERNANÇA

Na KPMG, entendemos que a sustentabilidade é uma responsabilidade transversal, compartilhada por todos. Duas de nossas equipes têm desempenhado a função específica de liderar esse tema, em diferentes instâncias:

Cidadania Corporativa, Inclusão & Diversidade
Fundamentada no nosso propósito, tem a missão de nos impulsionar a fazer da KPMG e da sociedade lugares melhores. Lidera as ações de engajamento e conscientização voltadas à sustentabilidade, acompanha o desempenho dos indicadores socioambientais, garante a transparência das nossas prestações de contas e gerencia os projetos e investimentos direcionados à comunidade. **[Leia mais sobre Cidadania e Inclusão & Diversidade]**

Global Sustainability Services
Equipe multidisciplinar que, aliada a outros serviços da KPMG, difunde o desenvolvimento sustentável para os nossos clientes, o mercado e a sociedade. **[Leia mais]**

GESTÃO

G4-1

Estrategicamente, a gestão da sustentabilidade da KPMG no Brasil está ligada aos nossos princípios **[Leia mais]** e objetivos:

- » Aprofundar nosso conhecimento setorial diferenciado.
- » Expandir a nossa capacidade em serviços de alta complexidade.
- » Manter nossa equipe de profissionais extraordinários e motivados.
- » Beneficiar nossos clientes com as *expertises* e metodologias da rede KPMG.
- » Ampliar nossa eficiência operacional.

Operacionalmente, ela se liga a políticas e procedimentos internacionais e locais, e a compromissos externos a que aderimos voluntariamente.

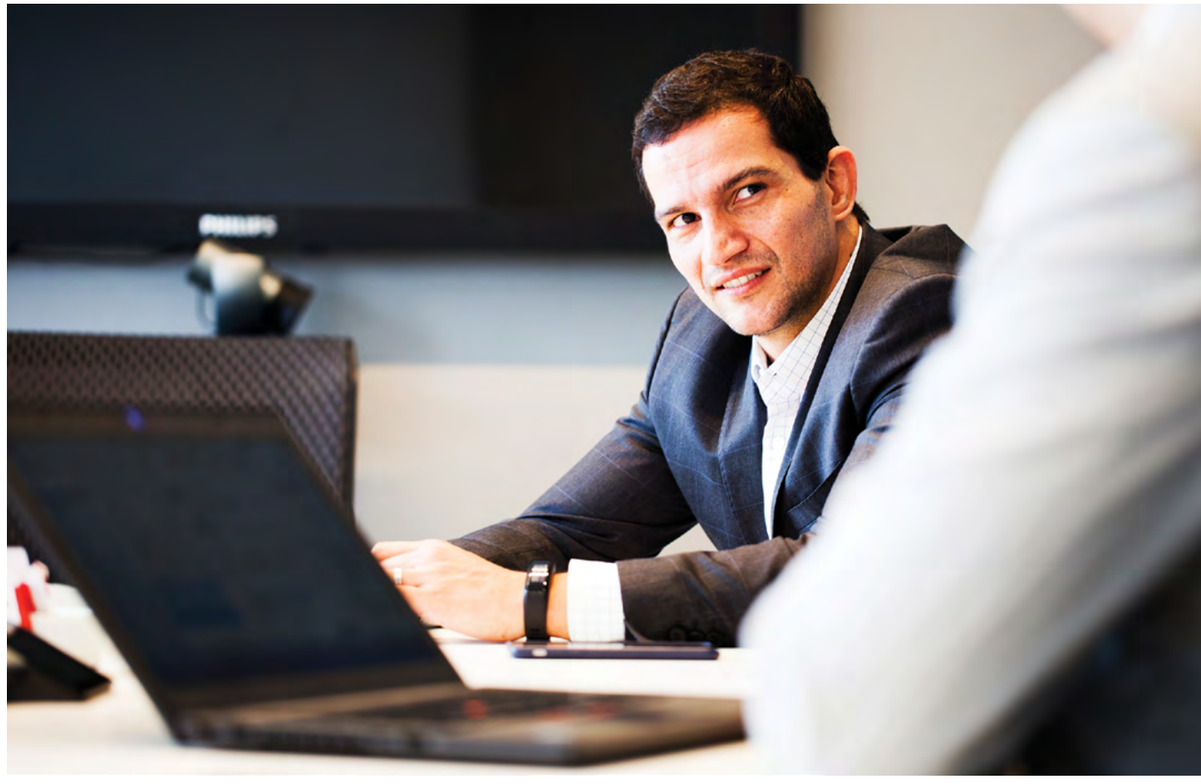
POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS

G4-15 | G4-56

O Código de Conduta Global, o Global Marketing Compliance Guidelines e o Quality & Risk Management Manual são os balizadores internacionais dos princípios éticos de relacionamento com nossos *stakeholders* e da responsabilidade da KPMG de atuar diretamente no fomento a modelos de negócios sustentáveis. **[Leia mais]**

A área de Global Corporate Citizenship alinha a estratégia de gestão ambiental e social das firmas-membro da KPMG em todo o mundo.

O Código de Conduta do Fornecedor estabelece critérios socioambientais para aceitação e continuidade de fornecedores no Brasil. **[Leia mais]**



COMPROMISSOS VOLUNTÁRIOS

Para manter as firmas-membro de todo o mundo alinhadas às transformações que estão em curso, a KPMG International é signatária voluntária de um conjunto de iniciativas, às quais a KPMG no Brasil adiciona compromissos nacionais.

Esse conjunto de iniciativas baliza nossas políticas e ações e nos ajuda a promover boas práticas ao longo da nossa cadeia de valor.

DESENVOLVIMENTO E MEIO AMBIENTE

- **Pacto Global/ONU**
- **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável/ONU**
- **Future Role of Civil Society/ Fórum Econômico Global**
- **The Carbon Price Communiqué/ Diversas organizações internacionais**
- **World Business Council for Sustainable Development**
- **Statement on Fiduciary Duty & Climate Change Disclosure/ CDSB**
- **Paris Pledge/ COP21**

DIREITOS HUMANOS

- **Guiding Principles On Business and Human Rights/ ONU**
- **Direitos Humanos/ Instituto Ethos**

DIVERSIDADE

- **Women's Empowerment Principles/ONU**
- **#HeForShe/ONU**
- **10 Compromissos do Fórum de Empresas e Direitos LGBT**
- **Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial**

ÉTICA E INTEGRIDADE

- **Partnership Against Corruption Initiative/ Fórum Econômico Global**

Acompanhe o progresso da KPMG nos princípios do **Pacto Global** em 2017. **Português** e **Inglês.**

CAPITAIS DA KPMG

A Matriz dos Capitais, proposta pelo International Integrated Reporting Council (IIRC), que adotamos em 2014, traduz o modo como a nossa gestão da sustentabilidade se desdobra nos principais recursos e relacionamentos que mobilizamos e afetamos em nossa atuação.

Uma análise dessa matriz evidencia o quanto a sustentabilidade está no centro do nosso negócio: na forma como gerenciamos nossos capitais Humano, Intelectual, Social e de Relacionamento, Ambiental, Financeiro e Manufaturado e em como estamos atentos aos potenciais impactos positivos e negativos de nossa presença.

CAPITAIS DA KPMG E SEUS IMPACTOS G4-19 | G4-20 | G4-21 | G4-22 | G4-EC7

	CAPITAL INTELECTUAL	CAPITAL HUMANO	CAPITAL FINANCEIRO	CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO	CAPITAL NATURAL	CAPITAL MANUFATURADO
TEMAS MATERIAIS para a KPMG e nossos *stakeholders*	**Ética e Integridade** **Governança** **Gestão de riscos e da qualidade** **Privacidade e segurança da informação** **Aprendizagem e Desenvolvimento** **Investimento e Inovação**	**Atração e retenção de talentos** **Plano de Carreira** **Remuneração** **Qualidade de vida** **Benefícios** **Clima organizacional** **Diversidade**	**Desempenho econômico**	**Relacionamento com clientes e mercados** **Satisfação dos clientes** **Aceitação e/ou continuidade de clientes e trabalhos** **Compromisso global voluntário com as comunidades**	**Compromisso ambiental global voluntário**	**Tecnologias e infraestrutura que contribuem para temas materiais como Qualidade de Vida, Gestão de Riscos e da Qualidade e Segurança da Informação**
POTENCIAIS IMPACTOS POSITIVOS E LIMITES	**Para os nossos profissionais** Desenvolvimento técnico e humano contínuo. **Para os nossos clientes** Subsídios para a tomada de decisões eficazes; Inovação; Eficiência; Governança; Acesso a novos mercados e recursos; Gestão de riscos e da qualidade; Acesso a conhecimento inovador. **Para a sociedade** Negócios éticos e sustentáveis; Acesso a conhecimento inovador; Confiança dos *stakeholders*.	**Para os nossos profissionais** Remuneração e benefícios; Desenvolvimento de carreira; Orgulho de pertencer; Ambiente de trabalho íntegro; Respeito à diversidade; Valorização do currículo no mercado; Saúde e segurança no trabalho. **Para os nossos clientes** Comportamento ético, íntegro e motivado pela alta *performance* dos nossos profissionais. **Para a sociedade** Boas práticas de trabalho, de diversidade, e de cidadania corporativa. Profissionais altamente qualificados.	**Para os nossos profissionais** Remuneração pelo trabalho realizado. **Para os nossos clientes** Investimento em tecnologias e saberes que repercutem no melhor desempenho dos nossos clientes. **Para a sociedade** Retorno gerado por meio de impostos, salários, pagamentos a fornecedores e investimentos na comunidade.	**Para os nossos profissionais** Orgulho de pertencer; Participação em práticas de cidadania; Atuação em entidades representativas. **Para os nossos clientes** Acesso a conhecimento inovador e a serviços alinhados aos nossos valores e ao nosso posicionamento de atuar lado a lado com o cliente. **Para a sociedade** Serviços *pro bono* para organizações sociais; Conhecimento compartilhado; Iniciativas que promovem *tax morality, compliance* e confiança no trabalho do auditor; Adesão da cadeia de valor a compromissos sustentáveis.	**Para os nossos profissionais** Consciência e engajamento ambiental. **Para os nossos clientes** Modelos de negócios, políticas e procedimentos sustentáveis. **Para a sociedade** Redução da emissão de Gases de Efeito Estufa; Neutralização de Carbono, com impactos para a preservação da biodiversidade e geração de renda a partir de manejo sustentável e manutenção da floresta; Racionalização do uso de recursos naturais; Conscientização sobre práticas sustentáveis; Acesso a conteúdo de pesquisas e estudos.	**Para os nossos profissionais** Eficiência; Integração; Segurança da informação; Saúde e segurança no trabalho. **Para os nossos clientes** Qualidade e agilidade em nossas entregas; Segurança da informação. **Para a sociedade** Redução do impacto ambiental nos escritórios e deslocamentos.
POTENCIAIS IMPACTOS NEGATIVOS E LIMITES	**Para os nossos profissionais, nossos clientes e a sociedade** Na eventualidade de ocorrer perda da qualidade na prestação de serviços e/ou na proteção de dados poderiam ocorrer impactos negativos para os negócios e para a confiança pública.	**Nossos profissionais** Dificuldade de equilibrar trabalho e vida pessoal na *busy season*. **Para a Organização** *Turnover* com eventual perda de conhecimento e/ou necessidade de novos investimentos em pessoal. **Para os nossos clientes** Comportamento inadequado dos nossos profissionais diante de nossas diretrizes, nossos padrões e procedimentos poderia causar impactos nos relacionamentos e na qualidade do trabalho.	Não atingir a meta de desempenho econômico pode afetar: **Nossos profissionais** Reduzindo a participação nos lucros e a oferta de emprego. **Nossos clientes e a sociedade** Reduzindo a capacidade de investimentos, o volume de impostos pagos, de empregos gerados, e de investimento social.	**Para os nossos profissionais, os nossos clientes e a sociedade** Perda de confiabilidade caso prestemos serviços a clientes que enfrentem questionamentos.	Em razão do segmento em que atuamos não temos impactos ambientais diretos significativos. Nosso impacto indireto mais relevante está nas emissões de GEE, razão pela qual estabelecemos metas globais voluntárias para a redução e a compensação desse item.	**Para os nossos profissionais e os nossos clientes** Problemas tecnológicos e de segurança da informação que comprometam a qualidade ou a agilidade do trabalho. **Para a sociedade** Impacto na mobilidade urbana decorrente da circulação de pessoas nos escritórios maiores.
INDICADORES DA KPMG	» Horas e valores investidos em aprendizagem e desenvolvimento profissional. » *Trainees* formados e contratados. » Prêmios recebidos. » Participantes do Mobility. » Acessos e *downloads* no *site* e interações via redes sociais. » Publicações e eventos produzidos pela rede no mundo.	» Número de profissionais. » Nível de escolaridade. » Número de promoções. » Resultados da Global People Survey. » Dados de diversidade em nossa equipe. » Metas de saúde e segurança. » Benefícios.	» Demonstração de Valor Adicionado. » Investimentos e inovação em serviços.	» Pesquisa de Satisfação dos Clientes. » Volume de menções à KPMG na imprensa. » Procedimentos para aceitação e continuação de clientes. » Código de Conduta do Fornecedor. » Número de eventos e publicações produzidos. » Participação em entidades relevantes. » Investimentos nas comunidades.	» Metas de ecoeficiência. » Meta global de redução das emissões de GEE. » Emissões de carbono neutralizadas. » Iniciativas de conscientização ambiental.	» Certificações ambientais do prédio de SP. » Investimentos em TI. » Avaliação do *Help Desk* pelos profissionais da Organização. » Desempenho do IBS. » Localização dos escritórios e incentivo ao uso do transporte público e de meios alternativos, como a bicicleta.

Públicos prioritários

Diálogo e acompanhamento contínuos

G4-18 | G4-24 | G4-25 | G4-26

Como qualquer organização, a KPMG é um ecossistema sustentado pelas relações que estabelece com cada *stakeholder*, entendido como grupo de pessoas que influencia ou é influenciado por suas atividades.

Nosso negócio é permanentemente afetado pelas dinâmicas de relações que estabelecemos com cada um desses públicos, assim como por regulações e padronizações e pelas práticas dos mercados em que atuamos.

Por isso, mantemo-nos atentos e buscamos novas formas de interagir com cada *stakeholder*, compreendendo suas demandas, expectativas, potencialidades e limitações e buscando convergências com nossos interesses.

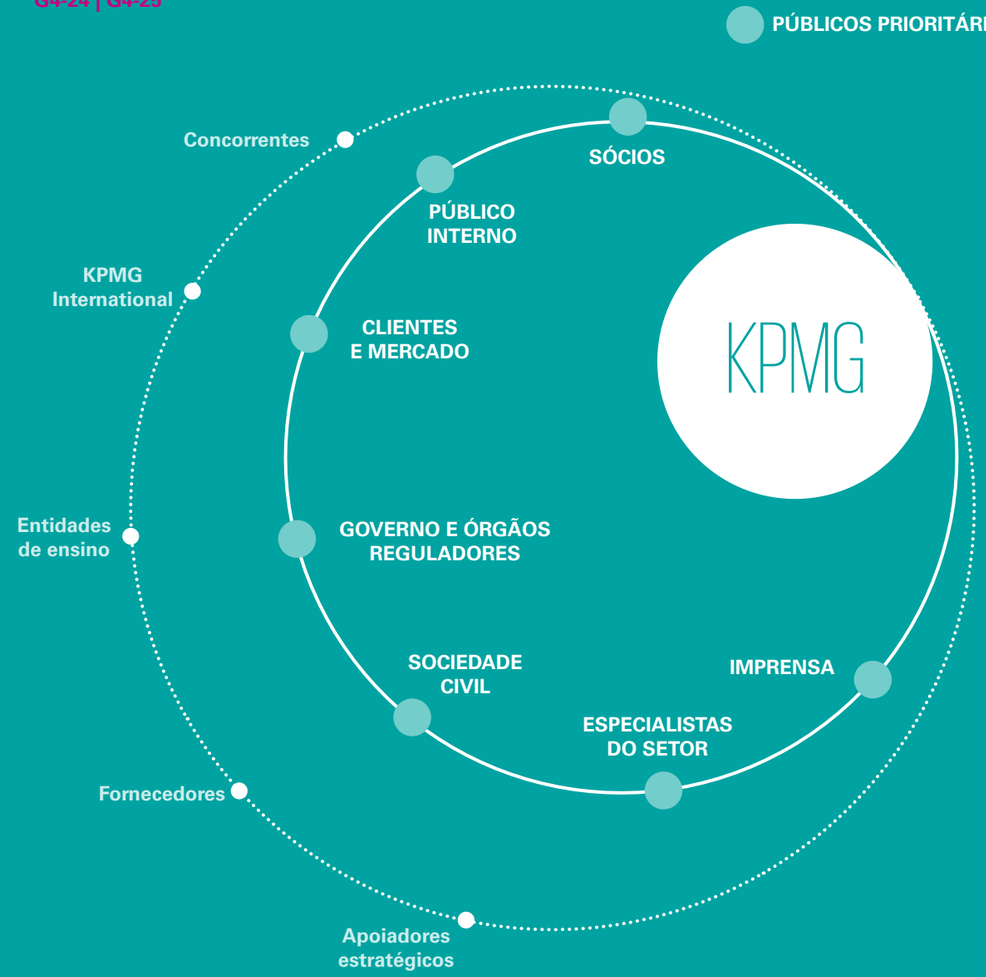
O primeiro mapeamento de públicos da KPMG no Brasil foi realizado em 2009 e reuniu representantes de diversas áreas e escritórios da nossa Organização no país.

Revisões realizadas em 2011 e 2014 conduziram-nos ao mapa atual, que contempla 12 categorias de *stakeholders*, sendo sete deles considerados **Públicos Prioritários** para o nosso negócio: Sócios, Público interno, Clientes e Mercado, Governo e Órgãos reguladores, Sociedade Civil, Especialistas do setor e Imprensa.

A identificação desses sete públicos prioritários foi fundamental para desenvolvermos uma gestão cada vez mais eficaz, já que abriu espaço para o diálogo qualificado e dirigido com cada um deles, sem perder de vista os demais, que também participam da consolidação da nossa reputação.

MAPEAMENTO DE *STAKEHOLDERS* DA KPMG NO BRASIL

G4-24 | G4-25



Temas materiais

O que é mais relevante para a KPMG e para os nossos *stakeholders*

G4-18 | G4-19 | G4-22 | G4-23 | G4-26 | G4-27

O processo de definição dos temas materiais começou em **2009**. Em **2011**, ele passou por uma revisão importante a partir de um mapeamento conduzido pela Good Business, que identificou nove temas relacionados aos impactos das funções e responsabilidades dos nossos serviços, envolvendo o mundo dos negócios e a sociedade.

Esses temas foram submetidos a uma consulta com representantes dos sete públicos prioritários, derivando nos temas mais relevantes para a KPMG e nossos *stakeholders*.

Em **2014**, quando aderimos à Versão G4 do GRI, desenvolvemos um longo processo para construir uma nova Matriz de Materialidade, mais clara e tangível que a anterior. Ela foi revisada e validada pelos membros do Comitê Executivo da KPMG no Brasil.

Em **2017**, como nos anos anteriores, prosseguimos com a revisão dos temas para assegurarmos de que questões emergentes importantes não sejam perdidas nem deixem de ser monitoradas. Conduzida por nossa área de Global Sustainability Services, a análise seguiu a KPMG Global Materiality Assessment Toolkit and Methodology **[Leia mais]** e se efetivou por duas abordagens:

Consulta às fontes diretas

» Análise dos dados gerados pelos canais de engajamento Pesquisa de Clima; Pesquisa de Satisfação do Cliente Interno; Pesquisa de satisfação de clientes; *Hotline* de denúncias e *inputs* do Audit Committee Institute. Além disso, seguimos participando ativamente das reflexões estimuladas pelos projetos KDNA (que envolve líderes da KPMG e representantes dos clientes e do mercado) e ELOS em torno do nosso propósito e da maneira com que os *stakeholders* percebem o valor dos nossos serviços.

» Informações estratégicas da KPMG Análise dos objetivos estratégicos do negócio 2014-2025 e entrevistas com líderes.

Consulta às fontes indiretas

» *Benchmarking* com empresas de referência no setor.

» Pesquisa de mídia para identificar temas relevantes para os *stakeholders*, mapeamos estudos, índices internacionais e notícias, que foram ranqueados segundo critérios de relevância previamente definidos.

Os temas identificados foram comparados com a Matriz de Materialidade da KPMG e não revelaram a necessidade de inclusão de temas adicionais. Por isso, mantivemos os aspectos abordados no Relatório do ciclo passado.

MATRIZ DE MATERIALIDADE: temas relevantes para a KPMG e para os nossos *stakeholders*

G4-18 | G4-19 | G4-27

Ética e integridade	**Governança**	**Estrutura e Sistemas para gestão de riscos e da qualidade**	**Aceitação e Continuidade de clientes e trabalhos**	**Privacidade e segurança da informação**	**Relacionamento com Clientes e Mercado**
Satisfação dos clientes	**Desempenho econômico**	**Investimentos e Inovação**	**Aprendizagem e Desenvolvimento**	**Plano de Carreira**	**Atração e Retenção de talentos**
Benefícios	**Clima Organizacional**	**Qualidade de Vida**	**Remuneração**	**Diversidade**	**Compromissos voluntários globais** (não priorizados pelos *stakeholders*, mas importantes para a KPMG): » Compromisso ambiental » Compromisso com as comunidades

A correlação entre os Temas materiais para a KPMG e os Aspectos materiais da GRI é apresentada no **Sumário de Conteúdos GRI**.

Nossa atuação

Neste capítulo apresentamos uma síntese do que aconteceu de mais relevante na KPMG em 2017 quanto aos Capitais que mobilizamos em nossa atuação:

CAPITAL INTELECTUAL
CAPITAL HUMANO
CAPITAL FINANCEIRO
CAPITAL NATURAL
CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO
CAPITAL MANUFATURADO

Na abertura de cada Capital, sintetizamos:

Gestão
Princípios balizadores da gestão do Capital.

Ativos
Estratégias da KPMG para que o Capital traga frutos.

Valor Gerado
Principais valores que geramos com os Ativos investidos.

Destaques
Números e conquistas relacionados ao Capital.

Capital intelectual

Inteligência e tecnologia de classe mundial a serviço do desenvolvimento sustentável

GESTÃO

Nosso principal compromisso é **converter o nosso Capital Intelectual** — formado pela composição entre as nossas pessoas e o conhecimento que acumulamos nacional e internacionalmente — em **soluções para o desenvolvimento sustentável** dos nossos clientes e da sociedade.

Fazemos isso zelando pelos princípios do **profissionalismo** e da **integridade** — sobre os quais a KPMG International construiu sua reputação — e conectados ao propósito de fazer a diferença na vida dos nossos *stakeholders*, inspirando confiança e promovendo mudanças.

ATIVOS

Inovação
Renovamos continuamente as estratégias e tecnologias que ofertamos para antecipar e atender desafios do ciclo de vida de cada cliente, do mercado e da sociedade em geral.

Conexão internacional
Aproveitamos o conhecimento que circula na rede mundial da KPMG para nos manter à frente das principais tendências e mudanças do mercado.

Profissionais extraordinários
Investimos continuamente no desenvolvimento estratégico, técnico e humano dos nossos profissionais e oferecemos a eles desafios enriquecedores.

Integridade e responsabilidade
Seguimos com rigor os princípios da integridade, com base em um sistema de Gestão de Riscos e da Qualidade eficaz e abrangente.

Conhecimento compartilhado
Produzimos e compartilhamos conhecimentos e soluções inovadoras.

Destaques

Líder
em Auditoria de Empresas de Capital Aberto

5.137
clientes atendidos

Prêmio BR Week de Melhor Fornecedor de Auditoria para o Varejo
Novarejo e CIP

Os 100 Melhores Fornecedores para RH Melhor Consultoria de Gestão em RH
Prêmio Gestão RH

Líder em Serviços de Estratégia de TI
ALM Intelligence

Top 3 na categoria Fornecedor do Ano Consultoria de Implantação na Área Tributária Prêmio Confeb

Líder em Serviços de Consultoria em Segurança da Informação [KPMGI]
The Forrester Wave™

Líder em Data & Analytics [KPMGI]
The Forrester Wave™: Insights Service Providers Q1 2017

VALOR GERADO

Para os nossos profissionais
Desenvolvimento técnico e humano contínuo.

Para os nossos clientes
Subsídios para a tomada de decisões eficazes; Inovação; Eficiência; Governança; Acesso a novos mercados e recursos; Gestão de riscos; Confiança dos *stakeholders*; Acesso a conhecimento inovador.

Para a sociedade
Negócios éticos e sustentáveis; Acesso a conhecimento inovador.

» Vencedores do Brasil Inova 2017 recebem o prêmio do Presidente, dos integrantes do júri e de membros do Comitê Executivo

BRASIL INOVA:
Um passo à frente das necessidades dos clientes

O programa abre espaço para que todos os nossos profissionais contribuam com ideias que impactem positivamente as rotinas da KPMG no Brasil.

Em 2017 foram mais de 400 sugestões. As mais interessantes foram apresentadas a um júri formado pela alta liderança da Organização e receberam sinal verde para serem implementadas de imediato ou adicionadas aos nossos projetos.

O potencial do Brasil Inova tem também impacto externo: foi incorporado à oferta de serviços de inovação que estamos levando para o mercado.

Reforço tecnológico

Estamos treinando uma nova geração de profissionais em negócios digitais. Temos recrutado e desenvolvido engenheiros de *software*, cientistas em computação, *experts* em *database* e PHDs em *analytics* para atender aos desafios digitais dos nossos clientes.

“Avaliamos como as novas tecnologias digitais podem ser estrategicamente aplicadas em cada cliente, criando novas formas de crescimento e de gerenciamento de custos.”

Frank Meylan,
sócio-líder de IT Advisory

Expertise aplicada ao desenvolvimento

Inovação. Disrupção. Crescimento.

G4-1

Nosso *go to market* mudou.

Estamos nos tornando mais ágeis, eficientes e efetivos no desenvolvimento de novos serviços focados nas tecnologias digitais e na oferta deles ao mercado.

Carlos Gatti,
sócio-líder de Advisory

Em mais de 100 anos a rede KPMG evoluiu e se consolidou a partir dos aprendizados acumulados em sua trajetória ao redor do mundo.

Hoje, no entanto, temos feito mais do que aprender com o passado: todos os dias, dedicamos nossa energia a aprender sobre o futuro para nos manter relevantes e ajudar nossos clientes na mesma missão. Vivemos um momento de inovações e oportunidades nunca vistas. Cada segmento de mercado e cada cliente que servimos está em transformação, em resposta às novas tecnologias e às forças disruptivas que estão remodelando os negócios.

Essas mesmas forças estão impactando o nosso negócio, requerendo de nós capacidades ampliadas de antecipação de tendências, aprendizado contínuo e adaptação às mudanças.

Estamos respondendo a esse cenário com inovação, alto investimento em tecnologia e inteligência artificial, renovação do *portfólio* de serviços e dos modelos de entrega, transformação das habilidades das nossas pessoas, intensificação do foco na qualidade, trabalho integrado entre as nossas especialidades e muita criatividade.

Alianças com líderes em inovação como Microsoft, Oracle, IBM, ServiceNow e Workday e com uma ampla e variada rede de *start-ups*, instituições acadêmicas internacionalmente reconhecidas e organizações sem fins lucrativos estão nos habilitando a desenvolver soluções inovadoras e plataformas escaláveis de tecnologia baseadas em *IT enablement cloud*, *D&A*, *customer experience*, *digital transformation* e *cognitive* que ajudam os clientes a transformar seus serviços e operações para conquistar mais eficácia e eficiência.

Nos últimos anos, **a rede KPMGI investiu mais de US$ 1 bilhão no desenvolvimento de tecnologias e de serviços inovadores**.

Nenhum cliente é igual ao outro. Os desafios e oportunidades que cada um deles enfrenta também não são. Não há respostas curtas ou soluções prontas. Entregamos a eles abordagens personalizadas, baseadas em nossa profunda *expertise* no seu segmento de mercado. Abordagens que endereçam seus maiores desafios e, ao mesmo tempo, abrem caminho para que eles aproveitem as enormes oportunidades advindas de tecnologias disruptivas.

Nesse cenário, a dinâmica das nossas pessoas também muda. De um lado, novas expectativas e prioridades da geração *Millenial*. De outro, novas habilidades requeridas de todos, sobretudo relacionadas à tecnologia. Para manter nossa equipe de pessoas extraordinárias, estamos transformando também nossa jornada interna de formação e inovação. Saiba mais no capítulo dedicado ao nosso Capital Humano. **[Leia mais]**

Trabalhamos para antecipar necessidades futuras dos clientes, formar profissionais e desenvolver produtos

que irão ao encontro dessas novas demandas. Esse tem sido o segredo do nosso sucesso.

Cecílio Schiguematu,
sócio-líder de Tax

O que oferecemos aos nossos clientes

Para cada desafio e cada oportunidade dos clientes, soluções que combinam nossas *expertises* para entregar resultados reais.
G4-4 I G4-8

PROGRAMA DE MERCADOS

Know-how e abordagens especializadas para cada setor e seus segmentos.

- » **SERVIÇOS FINANCEIROS**
- » **TECNOLOGIA, MÍDIA E TELECOMUNICAÇÕES**
- » **INDÚSTRIAS E MANUFATURA**
- » **GOVERNO E INFRAESTRUTURA**
- » **MERCADO DE CONSUMO E VAREJO**
- » **ENERGIA E RECURSOS NATURAIS**
- » **AGRONEGÓCIO**
- » **HEALTHCARE & LIFE SCIENCES**
- » **MERCADO EMPREENDEDOR**

“Nossos líderes setoriais estão engajados em conhecer as principais tendências de mercado **no Brasil e no exterior, aproveitando a conexão global da KPMG para buscar as melhores soluções para cada cliente.**”

André Coutinho,
sócio-líder de Mercados

INOVAÇÃO
Estratégias que combinam tecnologia, D&A e nossa experiência global em negócios para ajudar nossos clientes a crescer, reduzir seus custos, entrar em *compliance* e gerenciar riscos.

EQUIPES MULTIDISCIPLINARES
Profissionais com profundo conhecimento em finanças, tecnologia, tributos e gestão desenvolvem estratégias para atender às demandas de clientes de todos os mercados.

CONEXÃO COM MERCADOS GLOBAIS
Expertise e estrutura para ajudar clientes globais a expandir seus negócios no mercado brasileiro e no exterior.

AUDIT (Auditoria)
A qualidade, a transparência e a integridade dos nossos serviços de auditoria contribuem para fortalecer a confiança dos investidores, credores e outros *stakeholders* sobre as informações financeiras elaboradas por nossos clientes.

TAX (Tributos)
Nosso conhecimento e nossa experiência ajudam a antecipar e responder às mudanças tributárias e fiscais, proporcionando uma governança adequada aos negócios.

ADVISORY (Consultoria)
Nossa abordagem multidisciplinar inclui competências nas áreas de Risk Consulting, Management Consulting e Deal Advisory para apoiar as decisões estratégicas e o desenvolvimento de projetos dos nossos clientes.

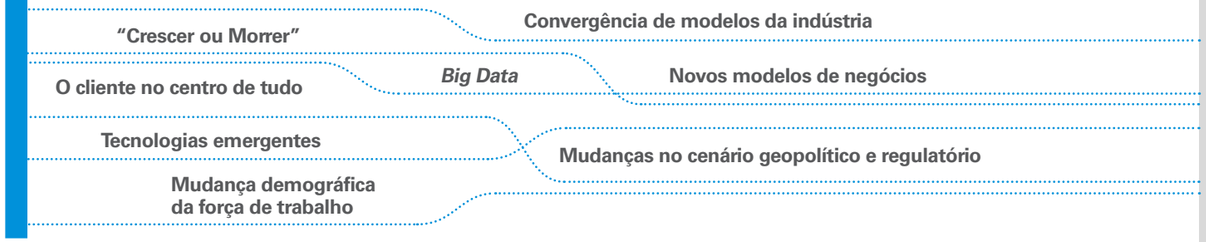
PRESENÇA REGIONAL
Nossos escritórios atendem às demandas específicas de cada região do Brasil. Clientes da América Latina também podem contar com nossos serviços, ofertados em sinergia com outras firmas-membro.

EXCELÊNCIA GLOBAL
Reunimos os maiores especialistas da KPMG no mundo para elevar a qualidade dos trabalhos que executamos.

RELACIONAMENTO
Nossa atuação lado a lado com os clientes dá suporte às decisões, promove novas práticas e auxilia na sua implantação.

SISTEMAS FINANCEIROS

TEMAS QUE MAIS (PRE)OCUPAM OS CEOs



A KPMG COMO A ESCOLHA CERTA

Nossas equipes especializadas no setor são lideradas por sócios que combinam conhecimento global, execução prática de projetos nas mais relevantes instituições financeiras do mercado e relacionamentos com os principais *players*, órgãos e agências reguladoras.

Nosso foco é antecipar e endereçar as demandas do mercado por meio de produtos e abordagens de negócios que auxiliam nossos clientes a lidar com cada oportunidade e mudança disruptiva que está atuando no seu cenário. Transformação digital, novos modelos de negócios com *fintechs* e *techfins,* novas aplicações do *blockchain*, evolução da *customer experience*, governança e gestão de riscos são algumas das principais áreas em que estamos atuando, com excelentes resultados.

Case VISÃO DIGITAL PROMOVE GANHO DE EFICIÊNCIA OPERACIONAL E DE PRODUTIVIDADE EM SEGURADORA

Cenário

Uma das maiores seguradoras do Brasil nos procurou para desenvolvermos um projeto de eficiência operacional que a ajudasse a alcançar sua Visão 2020.

Inovação

Em dois anos, projetamos e implementamos um novo modelo operacional de emissão de apólices e de apoio aos corretores de seguros, com base em uma inovadora plataforma tecnológica e em novos processos de atendimento e processamento.

Essa primeira onda deu origem ao Modelo Futuro do Projeto de Eficiência Operacional, focado na visão digital e alinhado aos atributos de valor da Visão 2020.

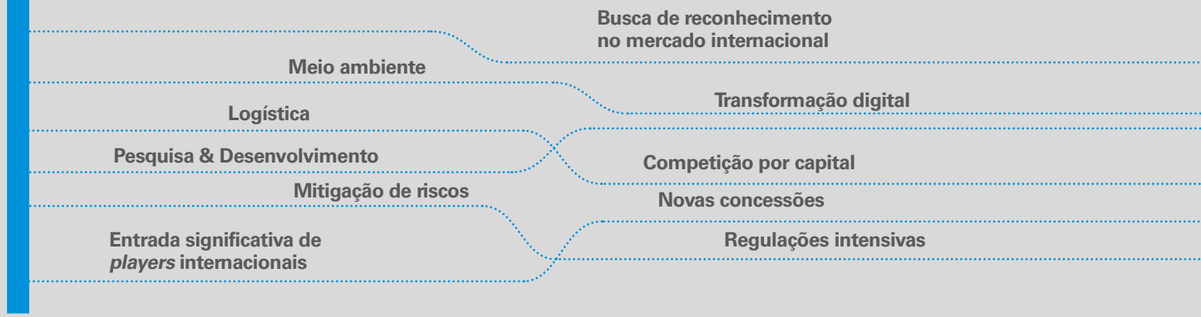
Resultados reais

Em quatro anos, terão sido implantados 52 projetos com alto paralelismo (18 ao mesmo tempo). O principal legado é um modelo operacional flexível, replicável e escalável, com processo padronizado de emissões de apólices e uma ferramenta robusta de serviço. A perda de receita material decorrente de recusas burocráticas está sendo remediada por ações de médio prazo que abordam as causas fundamentais do problema.

A implantação do painel que monitora as interações com os corretores de seguros traz indicadores positivos: automação de 30% do serviço de bate-papo e redução de 10% da taxa de contato; redução de FTEs de apoio aos corretores; melhoria de 50% da produtividade nas emissões de apólices convencionais; e crescimento da transmissão eletrônica de propostas, chegando a 98%.

ENERGIA E RECURSOS NATURAIS

TEMAS QUE MAIS (PRE)OCUPAM OS CEOs



A KPMG COMO A ESCOLHA CERTA

No segmento de **Mineração**, de pequenas e médias até as grandes empresas, do início da exploração até o fechamento da mina, a KPMG no Brasil conta com profissionais de Auditoria, Tax e Advisory especializados em cada demanda.

A prática de **Óleo & Gás** da KPMG é uma das maiores do país e conta com profissionais especializados tanto na atividade exploratória quanto na cadeia de suprimentos para ajudar nossos clientes a ter respostas imediatas e assertivas às oportunidades e aos desafios enfrentados pelo setor.

No segmento de **Energia Elétrica**, somos líderes na auditoria de empresas e prestamos diversos serviços de Deal Advisory e TAX para os principais *players*.

Case TRANSFORMAÇÃO DIGITAL GERANDO EFICIÊNCIA, PRODUTIVIDADE E MITIGAÇÃO DE IMPACTOS EM O&G

Cenário

Uma das maiores empresas do setor de Óleo & Gás estava em busca de uma consultoria com experiência em processos de transformação com foco digital. Como ela já havia sido nossa cliente em serviços de auditoria e consultoria contábil, tínhamos um histórico de entregas de qualidade que, somado à *expertise* da equipe multidisciplinar de Tax e Advisory envolvida no projeto e ao apoio do time global que atende à conta da empresa em outros países, nos confirmaram como a melhor escolha. Outro diferencial foi o pragmatismo na abordagem que apresentamos, já que o cliente esperava uma série de entregas ainda no primeiro mês de projeto.

Inovação

Implementamos uma abordagem com foco em eficiência envolvendo governança, gestão e redesenho/otimização de processos manuais e repetitivos com base na automatização inteligente.

Resultados reais

O valor que está sendo entregue ao cliente inclui aumento de produtividade e redução de impactos socioambientais decorrentes de: redução de custos, ganho de eficiência na execução das atividades, redução de erros, mais disponibilidade das equipes para se dedicar a trabalhos de inteligência e com foco estratégico/tático e mais segurança na execução das atividades.

O projeto posicionou a KPMG perante o cliente como parceira de inovação e abriu portas em outras linhas de negócio da empresa para desenvolvermos trabalhos de automatização e robotização de processos, inclusive em *front office*, com ganhos expressivos em escala. Também tem sido uma forte credencial para trabalharmos para outros *players* do setor, que no Brasil vêm passando por um profundo processo de transformação digital em todas as suas linhas de negócio.

MERCADO DE CONSUMO E VAREJO

TEMAS QUE MAIS (PRE)OCUPAM OS CEOs

- Expansão acelerada
- Foco na experiência de compra do cliente
- Profissionalização
- Melhoria da *performance* e adequação dos custos
- Gestão da cadeia de abastecimento
- Relacionamento com fornecedores
- Aparecimento e fortalecimento de novos operadores e novos formatos
- Inovações tecnológicas e nos pontos de vendas
- Formalização das operações e dos negócios

A KPMG COMO A ESCOLHA CERTA

Apoiar as estratégias de crescimento dos nossos clientes é o trabalho do nosso time multidisciplinar focado em Mercado de Consumo e Varejo.

Aliando profundo conhecimento da indústria varejista com forte experiência nos mercados local e global, ajudamos nossos clientes a lidar com desafios e aproveitar as oportunidades com nossa *expertise* de inovação em tecnologia, processos, planejamento tributário, operações de fusões e aquisições (M&A), modelos e formatos de negócios, portfólio de lojas, de produtos e de serviços ofertados.

Case ABORDAGEM CIENTÍFICA DE PRECIFICAÇÃO RECUPERA RENTABILIDADE DE EMPRESA DE COSMÉTICOS

Cenário

Um cliente multinacional do segmento de cosméticos estava vivendo um momento de queda de rentabilidade e de volume em seu mercado de atuação.

Inovação

Apresentamos a ele uma abordagem científica de precificação de um dos seus *portfólios*, baseada no uso intensivo de *data & analytics*, *dashboards* e modelagem financeira, considerando todas as variáveis que influenciam o preço final ao consumidor, incluindo descontos, promoções e impostos.

Resultados reais

Como principal desdobramento, o cliente formalizou uma nova área de *Pricing* adotando uma abordagem mais científica e revisitou sua estratégia de preços para o portfólio que analisamos. Projetamos um impacto representativo na ampliação da margem, a ser atingido quando o processo de mudança estiver implantado por completo.

HEALTHCARE AND LIFE SCIENCES

TEMAS QUE MAIS (PRE)OCUPAM OS CEOs

- Problemas econômicos e impactos na saúde
- Envelhecimento da população
- Serviço de saúde não equalizado
- Aumento das doenças crônicas
- Padrão de vida não saudável
- Tecnologia para melhorar os serviços
- Necessidade de engajar pacientes nos sistemas de saúde
- Aumento dos custos com a saúde

A KPMG COMO A ESCOLHA CERTA

Com o suporte dos especialistas do Centro de Excelência em Healthcare e da rede KPMG nos cinco continentes, nossa equipe local tem *know-how* para comparar cenários, economias e modelos de gestão aplicados em todo o mundo, podendo propor e executar projetos que contribuem para a perenidade e a sustentabilidade da gestão de saúde pública e suplementar no Brasil.

Nossa experiência demonstra que empresas de saúde podem se tornar 15% mais eficientes implantando melhorias operacionais, administrativas e na força de trabalho.

Nossa equipe está pronta para desenvolver soluções para essas e outras demandas que melhorem o desempenho dos negócios dos nossos clientes e a confiabilidade depositada neles.

Case KPMG MONITORA *ROYALTIES* DA SAFRA DE SOJA

Cenário

Um grande *player* internacional do agronegócio nos demandou uma solução que assegurasse a integridade do processo de captura de valor e de cobrança de *royalties* pelo uso da tecnologia desenvolvida pela empresa para o cultivo da soja.

Inovação

Em 2016 desenvolvemos um modelo exclusivo, altamente tecnológico, de monitoramento das atividades dos produtores que utilizam a tecnologia da empresa, num projeto que envolve 500 profissionais da KPMG de diversas localizações.

Hoje a coleta de informações é feita com o uso de *tablets*, por meio de um aplicativo desenvolvido para o ambiente *android*, que permite ao cliente acompanhá-la em tempo real em um *website* seguro e com acesso restrito.

Resultados reais

Para a safra de 2018, atuaremos também em um projeto-piloto, que visa melhorar os resultados do modelo de *royalties* da empresa. Adicionalmente, com o objetivo de contribuir com os projetos de sustentabilidade do cliente, em parceria com a OSCIP Iniciativa Verde estamos compensando as emissões de GEE do projeto, plantando mudas de árvores nativas na região de Altamira, Pará.

INDÚSTRIAS

TEMAS QUE MAIS (PRE)OCUPAM OS CEOs

- Alinhamento das máquinas, dos equipamentos e dos parques de logística para o setor 4.0
- *Compliance* com requisitos legais cada vez mais complexos
- *Cyber security*
- Digitalização completa
- Qualificação de recursos humanos
- Dimensão fiscal da indústria 4.0
- Ajuste do modelo de negócios e desenvolvimento de novos modelos de receita
- Mercados mutantes e liderados pelo consumidor
- Reestruturação da cadeia de valor

A KPMG COMO A ESCOLHA CERTA

A cada etapa do seu ciclo de vida, as empresas têm demandas e velocidades diferentes. Nossos profissionais estão preparados para atender a cada uma delas, analisando, estruturando projetos e desenhando estratégias que garantam resultados reais às suas operações.

Diante das vantagens que a Indústria 4.0 traz — custos mais baixos resultantes do estoque de material, logística e manuseio, tempos de processamento mais baixos e menores taxas de absenteísmo — temos assessorado muitos dos nossos clientes em análises aprofundadas de toda a cadeia para a implantação de projetos nessa direção.

Case ASSESSORIA AO INCENTIVO FISCAL DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA (LEI DO BEM)

Cenário

Nossos clientes no Brasil e no exterior estão passando por uma verdadeira revolução digital impulsionada, principalmente, pelo surgimento e popularização das *start-ups*. Muitos deles têm implementado novos modelos de negócios utilizando tecnologias que aumentem exponencialmente sua produtividade, competitividade e lucratividade.

Inovação

Capacitamos profissionais com formação em engenharia (principalmente engenharia de produção) para atuarem, em conjunto com nossos consultores de processos e tributários, no alinhamento dos projetos de investimento e inovação dos nossos clientes aos princípios da Lei 11.196/2005 (Lei do Bem). Nosso desafio é fornecer soluções que possibilitem recuperar parte dos investimentos pela redução do IRPJ e da CSLL. O crédito tributário pode alcançar até 34% dos investimentos efetuados.

Resultados reais

Para um dos nossos clientes — uma grande seguradora brasileira —, o projeto de PD&I incluído no benefício tributário transformou o modelo tradicional de venda de apólices de seguro. Pioneira no Brasil, a plataforma permite que o contratante personalize seu seguro, adquira-o e interaja com a seguradora sem a intermediação de corretores ou outros funcionários.

TECNOLOGIA, MÍDIA E TELECOMUNICAÇÕES

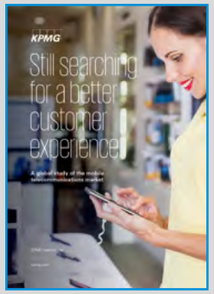
TEMAS QUE MAIS (PRE)OCUPAM OS CEOs

- Mudanças no comportamento do consumidor
- Novas tecnologias móveis
- Investimentos na redução das redes
- Transformação: novos modelos de ofertas de serviços e de negócios
- Aumento da concorrência de provedores

A KPMG COMO A ESCOLHA CERTA

Reunimos o conhecimento setorial com a experiência técnica mundial para oferecer aos nossos clientes *insights* que os ajudem a lidar com os seus complexos modelos de negócios, olhando além dos desafios atuais para antecipar os potenciais desdobramentos (positivos e negativos) de estratégias e tecnologias em transformação.

Nossos projetos de *transformation* ajudam os clientes a desenhar e implantar mudanças inovadoras e sustentáveis que agreguem real valor para os seus negócios.



Case ESTRATÉGIA DE CANAIS EM UMA OPERADORA DE TELECOM

Cenário

Uma grande operadora de TELECOM nos contratou para gerar inteligência de negócios que subsidiasse a tomada de decisão das áreas comerciais. A escolha da KPMG deu-se pela nossa capacidade de solucionar temas de negócios e gerenciar equipes multidisciplinares em um ambiente de grande complexidade operacional e estratégica.

Inovação

Nossa abordagem incluiu o uso intensivo de ferramenta de *data analytics* e de métodos quantitativos de análise para capturar oportunidades de negócios ainda não endereçadas pelos canais existentes e redefinir formas de remunerar os parceiros de negócio, garantindo a sustentabilidade econômica e o alinhamento estratégico com os interesses comerciais da Operadora. Para a realização do projeto, estruturamos equipes multidisciplinares de Advisory do Brasil e do exterior — Deals e Management Consulting — e de Tax.

Resultados reais

Maior penetração comercial da Operadora em regiões anteriormente não atendidas por ela, maior eficiência no processo de vendas e alinhamento dos incentivos dos parceiros de negócio com a estratégia comercial da Operadora.

GOVERNO E INFRAESTRUTURA

TEMAS QUE MAIS (PRE)OCUPAM OS CEOs E OS GOVERNANTES

- Governos enfrentam problemas na captação de recursos
- Impactos sociais e ambientais influenciam investimentos
- Convergência entre os setores de energia, transporte e tecnologia
- Comportamento do consumidor determina o rumo dos negócios
- Globalização da infraestrutura
- Tecnologia: produtividade e obsolescência em alta
- Pressão por transparência e eficiência

A KPMG COMO A ESCOLHA CERTA

Com ampla experiência de prestar serviços aos setores-chave do governo, a órgãos governamentais, ao setor público e às empresas privadas do segmento de infraestrutura, os nossos profissionais trabalham para simplificar a complexidade dos desafios, proporcionar perspectivas bem fundamentadas e estratégias de claro valor agregado.

Esse trabalho é realizado por equipes multidisciplinares especializadas nas áreas de consultoria, impostos, auditoria, contabilidade e *compliance* durante todo o ciclo de vida de projetos — desenvolvimento e estratégia, transformação, financiamento, gestão de capital, investigação antifraude, gestão tributária, atendimento a normas internacionais — e de megaprojetos de desenvolvimento de cidades, de mobilidade e segurança urbanas.

Case *TOOLKIT PPP*: MAIS EFICIÊNCIA PARA UM DOS MAIORES GOVERNOS ESTADUAIS DO SUDESTE

Cenário

Ao longo de dez anos do Programa de Parceria Público-Privada (PPP) o Governo de um dos maiores estados do Sudeste brasileiro percebeu que o conhecimento adquirido pelas equipes que trabalharam nos projetos não estava sendo acumulado, a troca de informações com os parceiros privados carecia de transparência e rapidez e as informações dos editais de licitação não eram uniformizadas para todos os concorrentes. Fomos contratados para fazer o diagnóstico e definir um processo padronizado e eficiente de modelagem de PPP.

Inovação

Desenvolvemos processos claros para cada uma das etapas dos projetos e os traduzimos em um Manual, em uma publicação (o *toolkit* de modelos financeiros para projetos) e no *Portal de Parcerias*, uma plataforma digital pública que contempla todos os editais, as consultas públicas e audiências, os documentos disponíveis e o passo a passo da modelagem, aprovação, licitação, contratação e monitoramento dos projetos.

Com isso, o projeto beneficia: o servidor público e o Estado, que sistematizam o conhecimento sobre os projetos e gerenciam suas etapas com clareza e eficiência; os parceiros privados, que têm facilidade de submeter os projetos, dialogar e acessar as informações disponíveis pelo Portal de Parcerias; e a sociedade, que pode acompanhar o andamento dos projetos.

Resultados reais

Com processos mais ágeis e claros, consolidados em uma plataforma única que serve a todos os envolvidos, registramos maior produtividade dos servidores, maior transparência e maior concorrência nas licitações do Programa de PPP do Estado, o que permitiu a aceleração dos investimentos em infraestrutura que beneficiam a população e a economia do Estado.

AGRONEGÓCIO

TEMAS QUE MAIS (PRE)OCUPAM OS CEOs

- Crescente pressão por preços
- Ambiente econômico complexo
- Soluções inovadoras e seguras para o crescimento
- Demanda por mais transparência e controles de eficiência
- Produtividade
- Tecnologia que permite a ampliação dos mercados
- Preocupação crescente com a nutrição e a rastreabilidade

A KPMG COMO A ESCOLHA CERTA

Nesse cenário, estar apoiado por profissionais que não só entendam do negócio mas das tendências locais e globais propicia ganho em eficiência e aporte de conhecimento estratégico para lidar com os desafios e aproveitar as oportunidades em cada segmento do agronegócio.

Nosso time de profissionais especializados no setor é preparado para aumentar a produtividade e otimizar resultados a partir da avaliação da necessidade de investimento em infraestrutura e tecnologia, do aperfeiçoamento da gestão e do redesenho de processos aproveitando as *expertises* de Auditoria, Tax e Advisory, com o suporte das inovações tecnológicas.

Case TRANSFORMAÇÃO DA GESTÃO ESTRATÉGICA E OPERACIONAL EM USINA DE AÇÚCAR E ETANOL

Cenário

Devido à forte pressão do mercado interno e externo sobre o preço da cana-de-açúcar, um grande grupo nacional do segmento sucroenergético (com capacidade de processar 10 milhões de toneladas de cana), demandou da KPMG uma solução para evoluir na gestão dos seus custos operacionais e no aumento da sua produtividade.

Inovação

A partir de um profundo diagnóstico, a KPMG levou ao cliente uma forma diferente de executar os processos atuais através de boas práticas metodológicas, experiências de práticas em projetos de temas semelhantes, conhecimento profundo do segmento do cliente, referência no segmente através de implementações de projetos bem-sucedidos e principalmente um time multidisciplinar altamente capacitado, focado no segmento e engajado em executar o projeto e assessorar todo o time do cliente.

Resultados reais

Nossa equipe auxiliou o cliente a reduzir seus custos operacionais, a conquistar mais transparência, a afinar o foco da liderança nos resultados operacionais e financeiros, a alinhar as áreas *core* e de suporte e a melhorar os planejamentos nas esferas estratégica, tática e operacional.

Esses resultados foram obtidos a partir da revisão e implementação de ferramentas operacionais como: PCM (planejamento e controle da manutenção), MPT (manutenção produtiva total), WCM (manutenção de classe mundial),PDCA, Causa-Raiz, análise das perdas industriais na produção do açúcar e do etanol, redesenho dos processos de suprimentos e compras estratégicas, revisão dos processos de estoque e logística, instrumentos de níveis estratégicos e táticos de governança corporativa como PPA (planejamento plurianual), S&OP e comitês executivos da diretoria e da liderança.

Gestão de riscos e da qualidade

Nosso rigoroso foco na qualidade

G4-14 I G4-41 I G4-56 I G4-57 I G4-58 I G4-PR3 I G4-PR4 I G4-PR7 I G4-PR8 I G4-SO3 I G4-SO4

“Os mercados, os *stakeholders*, a sociedade, a imprensa e os órgãos reguladores estão em busca de mais transparência e segurança sobre a atuação das empresas. Como auditores, somos parceiros e incentivadores desse processo, disponibilizando relatórios claros e consistentes com as normas profissionais sobre a posição financeira dos nossos clientes.”

Carlos Pires,
sócio-líder de Auditoria

Nosso negócio está pautado na confiança que despertamos sobre nossas práticas e nossos serviços. Para os nossos *stakeholders* a integridade e o profissionalismo são princípios materiais para a nossa atuação.

Diante disso, a KPMG International desenvolveu uma cultura de integridade, fundada na gestão de riscos e da qualidade, que se desdobra em todas as atividades da Organização, incluindo as de Tax e Advisory.

O esforço contínuo para aprimorar a qualidade do nosso trabalho está ancorado:

- na cultura de integridade
- no desempenho de profissionais extraordinários
- no suporte das nossas metodologias e dos nossos processos.

Área de Gestão de Riscos e da Qualidade É a responsável em primeira instância pela supervisão da implantação e do monitoramento de políticas adequadas de gerenciamento de riscos relacionadas aos serviços profissionais que prestamos.

Sistema de Controle de Qualidade Diretrizes, políticas e procedimentos que auxiliam os nossos profissionais a agir com integridade, ceticismo e objetividade, a realizar suas tarefas com diligência e a observar as leis, os regulamentos e os padrões profissionais pertinentes. No KPMG Global Quality & Risk Management Manual estão incluídas as regras que todas as firmas-membro e seus profissionais devem cumprir.

Para uma visão detalhada sobre como conseguimos avançar continuamente na qualidade de tudo o que fazemos, gerenciar riscos e manter nossa independência, acesse o **KPMG International Transparency Report.**

Como construímos a qualidade da auditoria

NOSSA CULTURA

- Qualidade — responsabilidade de todos
- Políticas globais
- Cultura de consulta
- Ética e independência

NOSSAS PESSOAS

- Recrutamento
- Desenvolvimento contínuo e *coaching*
- Desempenho & remuneração
- Recursos

NOSSA ABORDAGEM

- Metodologia consistente
- Desafios robustos & revisões
- Comunicação efetiva
- Ferramentas inovadoras & tecnologia

NOSSO MONITORAMENTO

- Programas de qualidade e *compliance*
- Análise da causa raiz
- Feedback externo e diálogo
- Ações de remediação

Public Trust: a KPMG no Brasil é uma das três empresas de auditoria no mundo a receber um relatório *all clear* na inspeção da PCAOB

Em dezembro de 2017 a KPMG no Brasil teve seus relatórios inspecionados segundo os rígidos padrões da PCAOB e recebeu 100% de aprovação.

Realizada em todas as firmas que emitem relatórios de auditoria sobre empresas listadas no tesouro dos Estados Unidos, a inspeção da Public Company Accounting Oversight Board fiscaliza a qualidade e a consistência das opiniões e dos dados apresentados nos relatórios dos auditores.

Tone at the top

É a demonstração do compromisso com a qualidade, a ética e a integridade por parte da liderança da KPMG e a comunicação do foco na qualidade aos clientes, à sociedade e aos demais *stakeholders*.

NOSSA CULTURA
Qualidade como responsabilidade de todos

Nossa cultura da integridade é sustentada por um forte conjunto de valores, políticas e processos, permitindo que as ações e os comportamentos éticos permeiem toda a rede KPMG, desde a liderança. Promovemos uma cultura na qual a consulta é encorajada e reconhecida como um ponto forte.

Políticas globais Um conjunto de *Global Steering Groups* apoia e dirige a execução da estratégia e do plano de negócios em suas respectivas áreas (Global Audit, Tax and Advisory Steering Groups e Quality & Risk Management Steering Group), trabalhando em estreita colaboração com as lideranças regionais e das firmas-membro para:

- Estabelecer e comunicar as políticas apropriadas de qualidade/gestão de riscos.
- Instituir processos de risco eficientes e eficazes para promover qualidade.
- Identificar e mitigar, proativamente, fatores de risco críticos.
- Avaliar os assuntos identificados em inspeções e revisões de qualidade. Os procedimentos e as políticas que balizam nosso trabalho na direção desses princípios estão consolidados em três documentos: Código de Conduta, Global Marketing Compliance Guidelines (GMC) e Global Quality and Risk Management Manual (GQ&RM).

Outros documentos e *guidances* específicos orientam os profissionais a atender às normas e aos padrões locais divulgados por entidades nacionais — Conselho Federal de Contabilidade, Instituto dos Auditores Independentes do Brasil, Comitê de Pronunciamentos Contábeis, Comissão de Valores Mobiliários do Brasil, Banco Central do Brasil, Superintendência de Seguros Privados, Superintendência Nacional de Previdência Complementar, Agência Nacional de Saúde Suplementar — e internacionais — como Public Company Accounting Oversight Board, US Security and Exchange Commission e International Federation of Accountants.

O conteúdo dos documentos é transmitido aos nossos profissionais por meio da liderança, de comunicados, treinamentos, reuniões técnicas e da intranet.

CONVERTENDO NOSSOS VALORES EM AÇÃO

Nosso Código de Conduta traduz nossos valores em compromissos com nossos profissionais, nossa rede, nossas comunidades e nossos clientes.

Ele define quem somos e como agimos, além de enfatizar que todos os nossos profissionais são pessoalmente responsáveis por manifestar e manter padrões de comportamento relacionados ao profissionalismo e à integridade aplicáveis à sua função e ao seu nível de responsabilidade. **G4-56**
[Leia mais]

COMUNICANDO COM TRANSPARÊNCIA

O Global Marketing Compliance Guidelines (GMC) e o Global Quality and Risk Management Manual (GQ&RM Manual) fornecem as diretrizes que devemos seguir para garantir a consistência global da marca, manter uma comunicação ética e objetiva com todos os nossos públicos, controlar riscos relacionados à reputação e gerenciar expectativas dos clientes quanto aos serviços prestados, com a divulgação de informações claras e objetivas.

Todo o material de comunicação e *marketing* produzido pela KPMG no Brasil é revisado por profissionais acreditados no GMC.

No período coberto por este relatório, não tivemos nenhum caso de não conformidade ou de advertência relacionado a regulamentos ou códigos da Organização. **G4-PR7**

100%
das operações da KPMG são pautados por
processos rigorosos de verificação de riscos.
G4-SO3

Compromissos do nosso Código de Conduta

G4-56

NOSSOS PROFISSIONAIS

Profissionais, sócios, subcontratados, consultores e outros com os quais trabalhamos na prestação ou no suporte de serviços profissionais.

» Ajudar nossos colaboradores a ser objetivos, éticos e a agir com profissionalismo.
» Encorajar nossos colaboradores a abordar questões éticas e profissionais sem medo de retaliação.
» Investir no desenvolvimento dos profissionais de maneira que possam atingir o seu potencial pleno.
» Defender uma cultura inclusiva e colaborativa, que seja livre de intimidação, discriminação e assédio, na qual todos sejam tratados com respeito e dignidade.
» Respeitar a confidencialidade dos dados pessoais dos nossos profissionais.
» Proporcionar um ambiente seguro e saudável de trabalho.
» Proporcionar flexibilidade entre vida profissional e vida pessoal.
» Manter uma abordagem justa e correta em relação à remuneração.

CLIENTES DAS FIRMAS-MEMBRO

Organizações e indivíduos aos quais nós, ou quaisquer das firmas-membro da KPMG International, prestamos serviços profissionais

» Fornecer serviços de alta qualidade a clientes, em linha com nossas qualificações, nossa experiência, nossos compromissos profissionais e nossos termos contratuais.
» Agir de maneira legal, ética e no interesse público geral.
» Manter independência e objetividade, evitando conflitos de interesse reais ou aparentes.
» Proteger a confidencialidade dos clientes e somente utilizar suas informações para objetivos profissionais adequados.
» Promover os serviços das firmas-membro de maneira honesta e competir de maneira justa.
» Proibir suborno e atos de corrupção por parte de nossos profissionais e não tolerar comportamento ilegal ou antiético por parte dos clientes, fornecedores ou autoridades.

NOSSAS COMUNIDADES

Mercados, locais, autoridades e sociedades nas quais ou com as quais operamos e com as quais nos comprometemos.

» Valorizar o papel da profissão contábil e estimular a confiança no mercado global de capitais.
» Contribuir para o melhor funcionamento da economia de mercado.
» Atuar como um cidadão corporativo responsável — desempenhar um papel ativo nas iniciativas globais relacionadas à mudança climática, à sustentabilidade e ao desenvolvimento internacional.
» Gerir nossos impactos ambientais.
» Seguir altos padrões de conduta ética em todo o mundo, incluindo promover os dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas.
» Trabalhar com outras empresas, governos e entidades filantrópicas para criar comunidades mais fortes.

NOSSA REDE

Estrutura organizacional que conecta as firmas-membro da KPMG International ao redor do mundo

» Aceitar os clientes adequados e somente aceitar um trabalho quando pudermos realizá-lo de maneira consistente com nossos padrões de alta qualidade.
» Trabalhar com clientes, fornecedores e subcontratados que correspondam aos principais padrões éticos da KPMG.
» Impulsionar a qualidade por meio do desenvolvimento e da aplicação de metodologias e procedimentos apropriados da KPMG.
» Tratar de situações desafiadoras da maneira correta, pela aplicação da ética profissional e da consulta a pessoas experientes na KPMG, para chegar às conclusões corretas.
» Sempre nos empenhar em proteger e valorizar a marca e a reputação da KPMG.
» Manter seguros os ativos e os recursos e utilizá-los somente para fins comerciais apropriados.

100% dos profissionais requeridos

participaram de treinamentos de integridade, independência e combate à lavagem de dinheiro.

POLÍTICA DE TOLERÂNCIA ZERO À CORRUPÇÃO E AO SUBORNO

Proibimos o envolvimento dos nossos profissionais em qualquer tipo de suborno. Essa abordagem se estende ao relacionamento com todos os nossos *stakeholders*, incluindo clientes, fornecedores e funcionários públicos.

As políticas e regras relacionadas à anticorrupção estão descritas no Código de Conduta da KPMG (disponível na intranet e com versão impressa entregue a todos os novos funcionários no processo de admissão) e no treinamento *Agindo com Integridade*.

No processo anual de revisão interna (Risk Compliance Checklist — RCC Review) são testados os procedimentos e controles anticorrupção da KPMG no Brasil. Em 2017 o RCC Review testou o cumprimento das políticas e instruções em temas como fornecedores, suborno, brindes, presentes, facilitação de pagamentos e doações. Os testes foram efetivos e não identificaram casos de desvio de conduta.

Periodicamente todos os nossos profissionais são requeridos a participar de treinamentos sobre anticorrupção, antissuborno e combate à lavagem de dinheiro. **G4-SO4** Adicionalmente, a KPMG inclui cláusulas anticorrupção e antissuborno em todos os seus contratos com fornecedores. Nosso Código de Conduta do Fornecedor também aborda o assunto.

Participação dos profissionais ativos[1] requeridos nos treinamentos *Independência, Agindo com Integridade* e *Combate à Lavagem de Dinheiro* G4-SO4

	Independência[2]			Agindo com Integridade[3]			Combate à Lavagem de Dinheiro[4]		
	2017	**2016**	**2015**	**2017**	**2016**	**2015**	**2017**	**2016**	**2015**
Não gestores	2.604	2.632	2.367	3.123	3.071	2.425	2.579	2.644	2.371
Gestores	608	578	545	623	575	568	596	557	521
Sócios	328	314	294	333	314	298	321	303	279
Estagiários	-	1	2	5	4	2	-	1	2
Total	3.540	3.525	3.208	4.084	3.964	3.293	3.496	3.505	3.173
	100%			**100%**			**100%**		

[1] **Profissionais ativos:** Não são considerados ativos os profissionais das categorias citadas que estavam em Mobility ou licença no respectivo ano.
[2] **Profissionais requeridos:** sócios, gestores, profissionais e estagiários do staff técnico (que atendem clientes externos) e liderança das áreas administrativas.
[3] **Profissionais requeridos:** sócios, gestores, não gestores e estagiários, exceto alguns cargos específicos que não possuem acesso à rede da KPMG.
[4] **Profissionais requeridos:** áreas técnicas e liderança das áreas administrativas.

ASSEGURANDO INDEPENDÊNCIA NA AUDITORIA

A independência do auditor em relação ao cliente é um tema complexo e um dos pilares das normas e dos padrões profissionais e regulatórios. Por isso, ele é levado muito a sério pela KPMG.

Contamos com políticas e procedimentos detalhados de independência estabelecidos no Global Quality and Risk Management Manual (GQ&RM Manual) que incorporam os requerimentos do Código de ética do International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA), associado a sistemas *on-line* que facilitam o cumprimento desses requerimentos:

Sistemas *on-line* Incluem o Sentinel™, que é usado em cada prospecção para identificar potenciais questões de independência e conflito de interesses, de acordo com padrões locais e globais. Caso o sistema identifique conflitos — existentes ou potenciais — que não possam ser resolvidos, a política determina a recusa do projeto.

Treinamentos e Confirmações Os procedimentos e políticas de independência da KPMG são transmitidos aos nossos profissionais por meio de treinamentos mandatórios e monitorados, realizados na admissão e anualmente, incluindo estudos de casos e exemplos reais sobre a independência da KPMG e dos nossos profissionais. Com a mesma frequência eles também são requeridos a confirmar eletronicamente o entendimento e o compromisso de cumprir as normas e políticas de ética e independência aplicáveis e a conformidade com o Código de Conduta da KPMG.

Orientação de especialistas Além dos treinamentos e sistemas *on-line*, a orientação aos nossos profissionais sobre as questões de independência é feita pela equipe de Ética e Independência e pelo Global Independence Group.

Sistema de Independência relacionado aos investimentos Permite monitorarmos o cumprimento das nossas políticas de investimento pelos sócios e gerentes e pelas firmas-membro da KPMG. O sistema contém uma relação de companhias de capital aberto, suas afiliadas e instituições financeiras e os tipos de valores mobiliários emitidos por elas.

Os sócios e gerentes usam o sistema *on-line* para registrar qualquer movimentação em investimentos individuais e para avaliar se eles estão ou não restritos. Caso um investimento se torne restrito, os detentores são notificados a aliená-lo.

As firmas-membro também devem registrar seus investimentos, o fundo de pensão dos profissionais e qualquer operação de empréstimo, financiamento ou contas de custódia ou corretagem que detenha ativos. **G4-41**

Rodízio dos sócios responsáveis por clientes de auditoria Em conformidade com a legislação — que limita o número de anos em que os líderes podem prestar esse tipo de serviço a um mesmo cliente — realizamos esse rodízio, que também nos ajuda a desenvolver planos de transição e sucessão, promovendo a perenidade dos nossos negócios. **G4-41**

Mais detalhes sobre as políticas e os procedimentos de independência da KPMG estão disponíveis **aqui.**

“Investimos de forma consistente em políticas internas de segurança **e em tecnologias de *hardware* e *software* para o controle e a prevenção de riscos.**”

Carlos Munhoz,
sócio-líder de Risk Management

AVALIANDO POTENCIAIS CLIENTES E TRABALHOS

Políticas e processos de avaliação de potenciais clientes e trabalhos, assim como de continuidade dos trabalhos em andamento, nos ajudam a manter a qualidade dos serviços que prestamos e a proteger nossa reputação e nossa marca.

O Client and Engagement Acceptance and Continuance (CEAC) é um sistema *on-line* que auxilia na gestão e documentação dessa política rigorosa de aceitação e continuidade de clientes e projetos, incluindo verificações e consultas a informações públicas sobre o negócio e a administração do potencial cliente, como solidez financeira, reputação dos administradores, tipo de produto e risco técnico do projeto. Além disso, a lei contra lavagem de dinheiro nos motivou a incluir parâmetros no sistema para identificação do beneficiário final do serviço, reforçados por uma política interna de avaliação e reporte de casos dessa natureza. **G4-41**

O Sentinel™ auxilia nessa verificação, levando em conta as questões de independência, de identificação e prevenção de conflitos de interesse e as normas aplicáveis.

O processo também inclui a análise das habilidades e a experiência dos nossos profissionais para designar as pessoas certas para prestar o serviço ao cliente.

Procedimentos adicionais e específicos são adotados para identificar e avaliar as ameaças à independência relacionadas a potenciais clientes de auditoria considerados “entidades de interesse público”, incluindo revisão de quaisquer serviços de não auditoria prestados ao cliente e de outros relacionamentos relevantes (financeiros, comerciais etc). Tendo em vista o aumento crescente das entidades que se encaixam nesse perfil e como parte do processo de rodízio obrigatório de firmas de auditoria em certos países (incluindo o Brasil), o sistema *on-line* KPMG Independence Checkpoint foi introduzido para automatizar e padronizar o fluxo de trabalho.

Quando um potencial conflito de interesse ou independência não pode ser resolvido de acordo com as normas regulatórias e profissionais, com os procedimentos da KPMG — ou se houver outras questões de risco e qualidade que não possam ser mitigadas —, abrimos mão do cliente ou do projeto em questão.

Clientes e contratos de auditoria são reavaliados anualmente. Mudanças no perfil de risco de um cliente ou contrato (questões específicas de integridade ou circunstâncias que possam interferir na relação comercial) também desencadeiam reavaliações.

No período coberto por este relatório, a KPMG no Brasil não sofreu sanções nem multas decorrentes de revisões, tampouco teve casos de corrupção registrados pelas ferramentas de monitoramento. **G4-SO5 | G4-SO8**

ESTABELECENDO CONTRATOS CLAROS E APROPRIADOS

G4-PR3

Balizados pelo *Global Quality and Risk Management Manual*, nossos contratos proporcionam aos clientes total transparência a respeito do detalhamento do serviço, incluindo escopo, descrição dos produtos, cronograma, honorários, responsabilidades do cliente, subcontratação e responsabilidades da KPMG no Brasil.

No âmbito da nossa atuação, entendemos que as informações de rotulagem dos nossos serviços são as informações e especificações apresentadas aos clientes em nossas propostas. Dentro deste conceito, nossos procedimentos exigem que as seguintes informações constem dos contratos:

- Escopo dos serviços contratados — o âmbito e o propósito da contratação da KPMG, assim como as limitações do trabalho e os resultados esperados, todos discutidos e acordados com o cliente.
- Descrição de produtos — a descrição da entrega.
- Cronograma — acordado com o cliente e claramente documentado no contrato.
- Responsabilidades do cliente — em relação à apresentação de informações, à assistência à KPMG e à tomada de decisões específicas.
- Taxas — qual a base para a determinação do valor dos serviços prestados, as modalidades de cobrança, os juros sobre contas vencidas e a moeda para o pagamento.
- Limitação de responsabilidade da KPMG — quando for possível de acordo com restrições legais ou regulamentares, ela deve ser incluída nos contratos.

As orientações para elaboração dos contratos da KPMG estão contidas no *Global Quality Risk Management Manual* (QRMM-Global) disponibilizado na intranet da KPMG para todos os profissionais.

MANTENDO A CONFIDENCIALIDADE DAS INFORMAÇÕES

G4-PR8

A KPMG conta com políticas e procedimentos de segurança da informação que regem o sigilo de informações dos nossos clientes e profissionais. Determinamos também requisitos técnicos nos sistemas de Tecnologia da Informação para melhorar a proteção dessas informações. Como parte da política de segurança da informação, todos os computadores possuem *software* para criptografia de dados e acesso protegido por senhas.

Dentro da área de Risk Management, o NITSO cuida dos casos de Privacidade de Dados e Segurança da Informação, de acordo com a legislação local e com as políticas globais referentes aos controles implantados na Organização para manter a confidencialidade das informações da KPMG no Brasil, de clientes e ex-clientes.

Nossos profissionais se comprometem a preservar essa confidencialidade e a reportar imediatamente qualquer incidente, que é registrado e acompanhado pelo NITSO. Todos são convocados a participar dos *e-learnings Privacidade de Dados* e *Fundamentos de Proteção da Informação*. O reforço é feito por comunicados expedidos regularmente, reforçando os procedimentos. Anualmente, o conhecimento e a conformidade com esse compromisso são confirmados por meio de declaração eletrônica.

Em 2017 registramos dez incidentes de furto/roubo de mochilas com cópias de documentos, todos eles comunicados aos respectivos Engagement Partners e, quando aplicável, aos clientes envolvidos.

ENDEREÇANDO QUESTÕES ÉTICAS E DE QUALIDADE

Hotline ou Linha Direta da KPMG Em apoio ao nosso compromisso com a integridade e a ética, mantemos um canal de comunicação para relatos anônimos de possíveis violações — suspeitas ou comprovadas — a políticas da KPMG ou a leis, regulações e padrões, por meio de um prestador de serviços independente. **G4-58**

O Hotline está disponível para todos os nossos profissionais, clientes e terceiros.

Litigation Gerencia eventuais demandas judiciais e administrativas. Durante o período coberto por este relatório, não sofremos nenhuma condenação definitiva resultante de litígio referente aos serviços prestados. **G4-PR4**

Hotline ou Linha Direta da KPMG International Brasil: 0800 891 7391| Demais países: *On-line*: **www.clearviewconnects.com** Correio: P.O. Box 11017 - Toronto, Ontário - M1E 1N0, Canadá.

NOSSAS PESSOAS

Como nossos profissionais atuam na garantia da qualidade

Nossos profissionais são os responsáveis pelas interações entre a KPMG e seus *stakeholders*. Por isso, eles são centrais para garantir a eficiência do Programa de Gestão de Riscos e da Qualidade.

Recrutamos, desenvolvemos e delegamos responsabilidades a profissionais talentosos, que combinam paixão, propósito, profunda *expertise* e mentes inovadoras para entregar serviços de qualidade.

RECRUTANDO PROFISSIONAIS EM TODOS OS MOMENTOS DE CARREIRA

Nossas estratégias de recrutamento são focadas não só em profissionais em início de carreira, mas naqueles que estão em estágios mais avançados. Dessa forma, estamos sempre preparados para atender à velocidade das transformações que ocorrem nos nossos clientes e nos seus mercados.

Nosso reconhecimento como empregador estável e reputado é reflexo da nossa abertura tanto para jovens em início de carreira quanto para profissionais já consolidados no mercado.

ATRAINDO OS MELHORES TALENTOS

Employer of choice

Criamos um ambiente no qual os nossos profissionais podem desenvolver seu potencial pleno e sentir-se orgulhosos e motivados.

Os focos do nosso investimento em pessoas estão em *performance* e desenvolvimento, *coaching* e *mentoring*, recompensa e reconhecimento, benefícios flexíveis e comunicações abertas e honestas dentro das nossas equipes. Tudo isso repercutindo em uma cultura de aprendizado, colaboração e inclusão, sustentada por um conjunto compartilhado de valores e propósito comuns. **[Leia mais]**

As atitudes dos nossos profissionais e seu nível geral de engajamento são avaliados pela Global People Survey. Comunicamos os resultados e realizamos as ações apropriadas. **[Leia mais]**

Programas de diversidade

Trabalhamos intensamente para promover uma cultura de diversidade e inclusão que ajuda a construir times com o mais amplo espectro de habilidades, experiências e perspectivas em um ambiente de trabalho inclusivo, justo e ético. **[Leia mais]**

DESENVOLVENDO NOSSOS PROFISSIONAIS

Desenvolvemos múltiplas soluções de aprendizagem para reforçar os nossos valores, garantindo que nossos profissionais os absorvam adequadamente e desenvolvam habilidades e atitudes que melhorem a qualidade e o valor agregado dos trabalhos que realizamos.

Oferecemos treinamentos presenciais e virtuais, coaching e aprendizagem *just in time*, acessíveis ao clique de um *mouse* e alinhados aos perfis específicos de função e às trajetórias de aprendizagem de cada membro da equipe. **[Leia mais]**

No caso de Auditoria, também disponibilizamos guias de treinamento sobre temas que requerem julgamento e desenvolvemos ferramentas para reforçar a importância do ceticismo profissional.

AVALIANDO E RECOMPENSANDO PELA QUALIDADE

Um dos pilares globais de atuação da KPMG está na oferta de Serviços com Qualidade, articulando nossos profissionais em torno do que é necessário para conquistarmos sucesso, individual e coletivamente.

Todos os profissionais, inclusive sócios, contam com avaliações de desempenho para medir o cumprimento de metas estabelecidas, demonstração de habilidades/comportamentos globais e aderência aos valores da KPMG, suas capacidades técnicas e seu conhecimento de mercado.

Nossas políticas de remuneração e promoção são claras, simples e ligadas ao processo de avaliação de desempenho. Isso ajuda nossos profissionais a saber o que é esperado deles e o que eles podem esperar receber em troca.

Para oferecer a qualidade de serviços que mercados e investidores precisam e demandam,

contamos com profissionais extraordinários.

NOSSA ABORDAGEM

Como oferecemos auditorias de qualidade

A excelência no desempenho dos trabalhos é uma marca da KPMG, viabilizada por um conjunto de medidas que incluem os já mencionados compromissos com a ética e integridade, a qualidade dos nossos profissionais, a inovação e a nossa competência técnica.

A qualidade na Auditoria não se resume a chegar a uma opinião correta mas ao modo como chegamos a ela, incluindo processos e ferramentas consistentes, o atendimento a normas profissionais e regulatórias, a promoção de habilidades e conhecimentos adequados, o incentivo à cultura de consulta, à inovação e à tecnologia.

APLICANDO PADRÕES DE AUDITORIA CLAROS, CONSISTENTES E ATUALIZADOS

Grupos de profissionais do Global Services Center (GSC) da KPMG International são responsáveis por conduzir a aplicação consistente das normas de auditoria em toda a rede global. Nossa metodologia e nossas ferramentas de auditoria, desenvolvidas e mantidas pelo GSC são:

» globalmente consistentes e totalmente compatíveis com as normas internacionais de auditoria (ISAs).
» projetadas para serem eficazes em todos os tipos de ambientes de risco e circunstâncias econômicas.
» disponibilizadas e utilizadas por todos os profissionais de auditoria da KPMG, mesmo quando as normas de auditoria locais sejam menos rigorosas do que as das ISAs.

International Standards Group Interpreta normas de auditoria e contabilidade internacionais e facilita sua aplicação consistente, emitindo orientações para toda a rede KPMG.

Global Topic Teams Agem como ponto de contato central para consultas técnicas, além de formular orientações sobre práticas contábeis e divulgações sobre setores ou áreas técnicas específicas.

Global IFRS e ISA Pannels Acompanham a evolução do International Accounting Standards Board e do International Audit and Assurance Standards Board (IAASB) para comunicar mudanças de orientação aos *Departamentos de Práticas Profissionais* de cada firma-membro, que dão suporte aos times de auditoria locais.

USANDO TECNOLOGIA

Cada um dos nossos auditores tem acesso a um completo conjunto de metodologias da KPMG e a conhecimentos específicos de cada indústria por meio do eAudIT. Nossa ferramenta de auditoria está em constante evolução para acompanhar o ritmo das novas exigências do ambiente e conduzir nossas equipes de forma consistente ao longo de todo o processo.

Estamos desenvolvendo novas ferramentas de *Data and Analytics* (D&A) destinadas a auxiliar nossas equipes a analisar os dados financeiros dos clientes de novas maneiras para fornecer uma visão mais ampla na identificação e avaliação das questões principais e nos testes de auditoria.

ALOCANDO AS PESSOAS CERTAS EM CADA TRABALHO

Como parte fundamental da avaliação e do planejamento de novos trabalhos, identificamos sócios e profissionais que têm experiência, conhecimento da indústria e competência para executar apropriadamente o trabalho de auditoria de acordo com as normas e os padrões profissionais aplicáveis e com a metodologia da KPMG.

GERENCIANDO A DOCUMENTAÇÃO DA AUDITORIA

Utilizamos a metodologia KPMG Audit e a ferramenta eAudIT para fornecer orientação sobre procedimentos de documentação do trabalho de auditoria. Essa documentação registra os procedimentos de auditoria realizados, as evidências obtidas e as conclusões alcançadas em cada trabalho.

Além das políticas de gerenciamento e retenção de documentos, o eAudIT auxilia os times na montagem completa e final da documentação de auditoria.

ALIMENTANDO UMA CULTURA DE CONSULTA

Construímos uma forte cultura de consulta e nossos profissionais são incentivados a usar esse procedimento para esclarecer questões difíceis ou contenciosas.

O departamento de Práticas Profissionais auxilia os profissionais de auditoria no esclarecimento de dúvidas e mantém o monitoramento dos aspectos relevantes das normas e regras contábeis.

Os profissionais de auditoria também contam com protocolos de consulta e documentação, incluindo procedimentos para solucionar divergências de opinião. As questões não solucionadas são remetidas a outras instâncias dentro da Organização.

UTILIZANDO O EQCR

O Engagement Quality Control Reviewer (EQCR) é um sócio com conhecimento e experiência suficientes e apropriadas para avaliar de forma independente e objetiva os julgamentos e conclusões a que a equipe chegou na elaboração do relatório de auditoria.

EMITINDO RELATÓRIOS DE AUDITORIA ADEQUADOS

As normas de auditoria aplicáveis determinam o formato e o conteúdo do relatório emitido pelo auditor. Adotamos os novos requisitos do IAASB para os relatórios de auditoria — que passaram a vigorar em dezembro de 2016 — com o objetivo de disponibilizar aos usuários mais informações sobre a auditoria e melhorar sua transparência.

Novo Relatório do Auditor: mais clareza e relevância

Atendendo a demandas de clientes, reguladores e do mercado, as normas internacionais de auditoria estabeleceram um novo modelo de relatório a ser seguido pelos auditores a partir de 2017 para empresas reguladas pela CVM.

Em sua nova versão eles deverão ser claros e didáticos ao elencar os temas mais relevantes da auditoria, os procedimentos adotados para tratá-los e os resultados obtidos.

Como essa mudança é relevante não só para o auditor, mas para os clientes e os demais usuários das demonstrações financeiras, definimos um projeto para implementação da nova norma. Com ele, adquirimos experiência no novo formato, antecipamos as discussões possíveis e compartilhamos o nosso conhecimento com os clientes e seus gestores.

A mudança interna começou em 2016 com treinamentos, exercícios teóricos de trabalho com minutas, a promoção de um Audit Committee Institute especificamente dedicado ao tema e à condução de debates aprofundados com os conselhos fiscais e de administração e com os comitês de auditoria dos nossos clientes. Para garantir o *compliance* com as novas regras, 100% dos novos relatórios emitidos passaram pela avaliação do Departamento de Práticas Profissionais.

Por esse pioneirismo, temos sido convidados a participar da conscientização do mercado em torno do tema, palestrando em fóruns e palestras promovidos pelo Ibracon e pelos reguladores para explicar as novidades do relatório.

A implementação foi mais positiva do que projetamos, especialmente com os clientes, que não resistiram aos *disclosures* que são, em muitos casos, sensíveis. Com a mudança, acionistas, reguladores, bancos, fornecedores e outros usuários das demonstrações financeiras passam a ter informações mais detalhadas sobre os principais assuntos da auditoria, contribuindo para a construção da confiança no mercado.

NOSSO MONITORAMENTO

Como monitoramos a qualidade da auditoria

INSPEÇÕES INTERNAS

Estamos comprometidos a melhorar continuamente nossas auditorias por meio de programas integrados de monitoramento da qualidade e do *compliance*, que nos permitem identificar deficiências de controle de qualidade, analisar suas causas e desenvolver e implementar planos de ação para remediá-las.

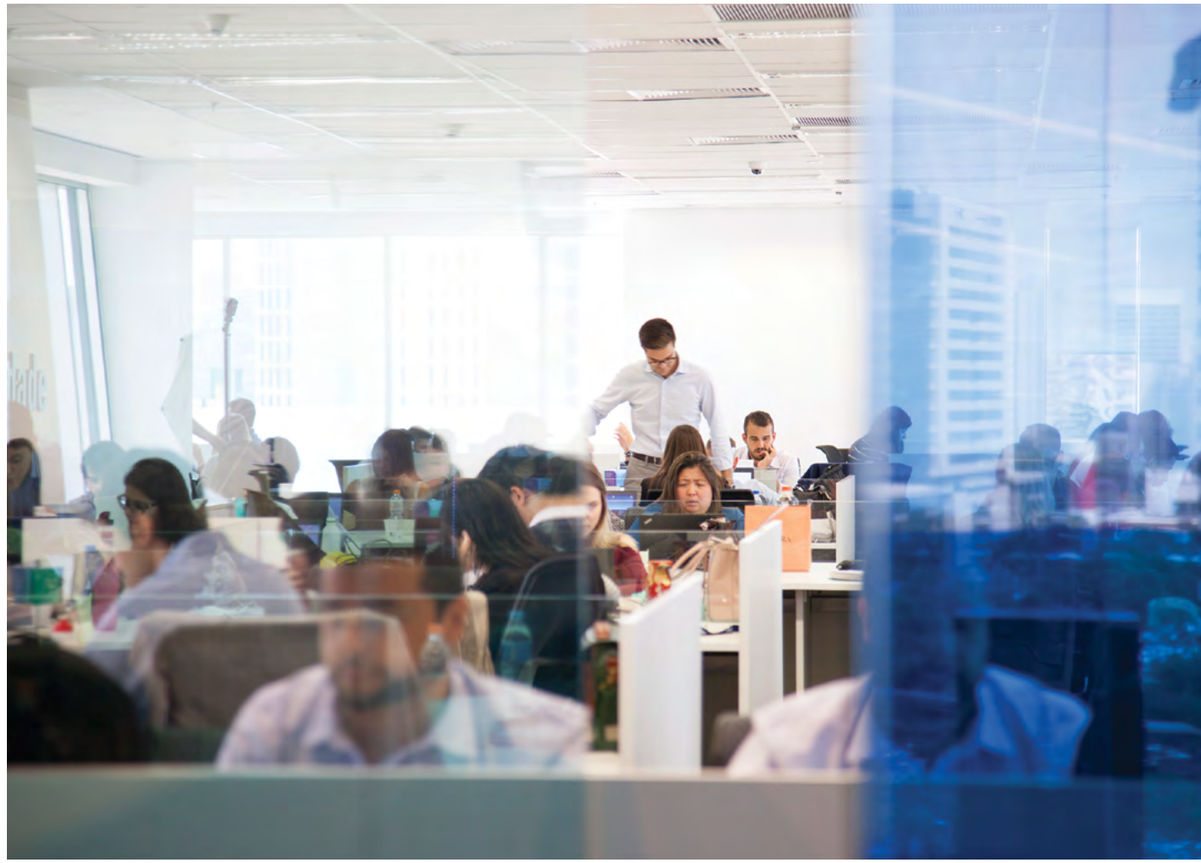
Esses programas seguem a mesma abordagem em todas as firmas-membro, incluindo a natureza e a extensão dos testes e relatórios.

Tipo	Periodicidade	Foco
Quality Performance Reviews (QPR)	Anual	Avaliação do nível de desempenho e identificação de oportunidades para melhorar a qualidade dos trabalhos nas práticas de Auditoria, Tax e Advisory. Todos os sócios da área técnica estão sujeitos à revisão pelo menos uma vez a cada três anos.
Risk Compliance Program (RCP)	Anual	Autoavaliação que monitora, documenta e avalia o grau de conformidade do sistema de controle de qualidade praticado na KPMG no Brasil a partir das políticas de qualidade e de gestão de riscos da KPMG International, assim como dos requisitos legais e regulatórios aplicáveis.
Global Compliance Reviews (GCR)	Ao menos uma vez a cada três anos	Conduzidos pela equipe global independente da KPMG International, testam a integridade e a robustez do nosso Risk Compliance Program, o *status* dos planos de ação, o comprometimento da firma-membro com a qualidade e a gestão de riscos, a extensão desse compromisso à sua estrutura geral, governança, área financeira e o cumprimento das políticas e dos procedimentos relacionados à prestação de serviços na geração dos relatórios de informações globais.

INSPEÇÕES EXTERNAS REGULATÓRIAS

Além dos programas de monitoramento da KPMG, os órgãos reguladores realizam inspeções periódicas focando nos clientes de auditoria sujeitos às regras aplicáveis:

Tipo	Periodicidade	Foco
Public Company Accounting Oversight Board (PCAOB)	Ao menos uma vez a cada três anos	Avalia a aderência da nossa prática de auditoria contábil às normas e aos regulamentos do PCAOB
Comissão de Valores Mobiliários (CVM)	A cada dois anos (na sua forma completa)	Avalia o sistema de controle de qualidade da prática de auditoria e a aderência às normas e aos regulamentos do Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e da Comissão de Valores Mobiliários (CVM)
Revisão externa de pares Exigida pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC)	A cada quatro anos	É realizada por outra empresa de auditoria de mesmo porte. Avalia o sistema de controle de qualidade da prática de auditoria e se os procedimentos adotados durante a realização da auditoria seguem as normas e regras aplicáveis.



No período coberto por este relatório, a KPMG no Brasil não sofreu sanções ou multas decorrentes de nenhuma dessas inspeções. **G4-PR9**

ANALISANDO A CAUSA PRINCIPAL E DESENHANDO PLANOS DE AÇÃO

Levando em consideração os resultados de inspeções externas, as questões levantadas por QPR, RCP, GCR ou processos internos de incidentes de qualidade, conduzimos uma análise da causa principal, dando origem a planos de ação oportunos e apropriados para resolver os problemas identificados.

RECOMENDANDO MELHORIAS

Os Líderes de Qualidade e Gestão de Riscos são responsáveis por monitorar a qualidade e os riscos.

Nosso Global Audit Quality Issues Council, estabelecido pelo Global Audit Steering Group (GASG):

- Considera as questões levantadas pelas revisões internas de controle de qualidade e de inspeções externas da rede KPMG.
- Monitora os avanços na abordagem de questões relacionadas à qualidade da auditoria.
- Faz recomendações ao GASG sobre questões de qualidade de auditoria.

Capital humano

Investimento contínuo no desenvolvimento dos nossos profissionais, com foco no alto desempenho e no profundo senso de responsabilidade e propósito.

GESTÃO

Garantimos a **excelência** dos nossos Capitais colocando a gestão de pessoas no centro da nossa estratégia de atuação.

Somos reconhecidos internacionalmente por nossa **capacidade de atrair e gerar talentos extraordinários** e pelo **alto investimento** que fazemos no desenvolvimento deles.

Para gerar *insights* inovadores, combinamos nossa **cultura da alta performance**, que os incentiva a desenvolver suas potencialidades ao máximo, com a **diversidade** das nossas equipes, que promove a combinação entre *expertises* distintas.

ATIVOS

Desenvolvimento contínuo
Investimos na qualidade dos nossos serviços por meio da aprendizagem e do desenvolvimento contínuos.

Benefícios
Incentivamos a saúde e a qualidade de vida por meio de campanhas, benefícios e do ambiente colaborativo.

Plano de carreira
Reconhecemos nossos profissionais por um conjunto de ferramentas de avaliação e *feedback*, que alimentam o plano de carreira e evolução de cada um.

Combinação de talentos
Apostamos na diversidade e na experiência intergeracional para contarmos com uma combinação de *expertise* e *insights* inovadores em nossos projetos.

Novos talentos
Investimos nos novos talentos com a perspectiva de que eles internalizem nossos princípios de profissionalismo e integridade.

Destaques

Empresas mais desejadas para trabalhar LinkedIn Top Companies

15 Empresas com Melhores Oportunidades de Carreira Love Mondays

Prêmio EF English Life de Gestão de Mudanças EF Brasil

Melhores Empresas com Boas Práticas em Gestão de Pessoas Gestão de RH

Melhores Firmas para Trabalhar • 7º lugar Revista Consulting

Top 100 Workplace Equality Index • 35º lugar [KPMGI] Stonewall

100 Melhores Empresas em Índice de Desenvolvimento Humano Gestão RH

4.104 profissionais

48,5% de mulheres em nossa equipe

1.997 profissionais promovidos

R$ 23,6 milhões investidos em aprendizagem e desenvolvimento

410 mil horas de treinamento

VALOR GERADO

Para os nossos profissionais
Remuneração e benefícios; Desenvolvimento de carreira; Orgulho de pertencer; Ambiente de trabalho íntegro; Respeito à diversidade; Valorização do currículo no mercado; Saúde e segurança no trabalho.

Para os nossos clientes
Comportamento ético, íntegro e motivado pela alta *performance* dos nossos profissionais.

Para a sociedade
Boas práticas de trabalho, de diversidade e de cidadania corporativa.

Nossas pessoas

4.297 colaboradores

Todas as pessoas que trabalhavam na KPMG no Brasil no fim do ano fiscal de 2017

3.753 EMPREGADOS próprios contratados em regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e 100% cobertos por convenções coletivas G4-11

337 SÓCIOS + **5 ESTAGIÁRIOS** + **9 TEMPORÁRIOS** Sem vínculo empregatício com a KPMG no Brasil, sendo a maioria alocada em serviços de apoio à infraestrutura + **193 TERCEIRIZADOS** Sem vínculo empregatício com a KPMG (a maioria é alocada em serviços de apoio à infraestrutura) =

4.104 profissionais

Sócios, empregados das áreas Técnica e Administrativa da KPMG no Brasil (contratados pelo regime CLT), temporários e estagiários

PERFIL DE COLABORADORES DA KPMG NO BRASIL G4-10

Por Faixa etária	Empregados próprios	Estagiários	Temporários	Sócios	Terceiros	
até 30 anos	2.599	5	6	0	66	62%
entre 30 e 50 anos	1.124	0	1	273	101	35%
acima de 50 anos	30	0	2	64	26	3%
Total 2017	**3.753**	**5**	**9**	**337**	**193**	

Por Gênero	Empregados próprios	Estagiários	Temporários	Sócios	Terceiros	
Masculino	1.833	3	4	282	91	51,5%
Feminino	1.920	2	5	55	102	48,5%
Total 2017	**3.753**	**5**	**9**	**337**	**193**	

No total de profissionais terceirizados não foram incluídos os profissionais contratados pela Área Técnica (Auditoria, Consultoria e Tax).

Por Escritório G4-10	Empregados próprios	Estagiários	Temporários	Sócios	Terceiros	
São Paulo	2.354	4	9	233	157	64%
Rio de Janeiro	479	0	0	44	14	13%
Demais escritórios*	920	1	0	60	22	23%
Total 2017	**3.753**	**5**	**9**	**337**	**193**	

* Belém, Belo Horizonte, Brasília, Campinas, Cuiabá, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Goiânia, Joinville, Londrina, Manaus, Osasco, Porto Alegre, Recife, Ribeirão Preto, Salvador, São Carlos, São José dos Campos e Uberlândia. Os escritórios de São Paulo e do Rio de Janeiro concentram 77% dos nossos colaboradores, por isso, seguindo orientação da GRI optamos por apresentar os indicadores divididos em três categorias: escritório de São Paulo, escritório do Rio de Janeiro e demais escritórios.

Desenvolvimento profissional

Aprendizagem contínua para pessoas extraordinárias

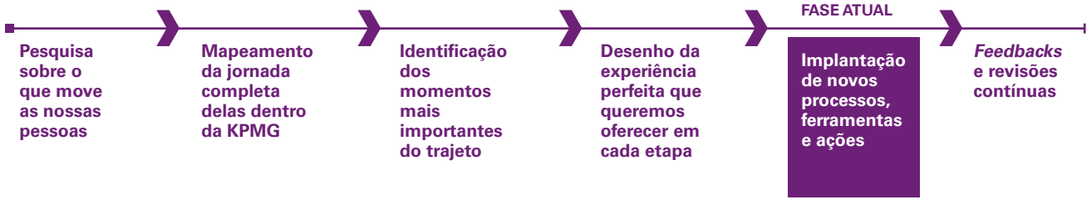
Na era digital em que vivemos não é só nossa estratégia de negócios que está mudando. Nossas pessoas também. A digitalização, a robótica e a inteligência artificial estão nos apoiando em uma transformação intensa da nossa atuação, permitindo-nos adaptar nossas ofertas e potencializar o nosso trabalho.

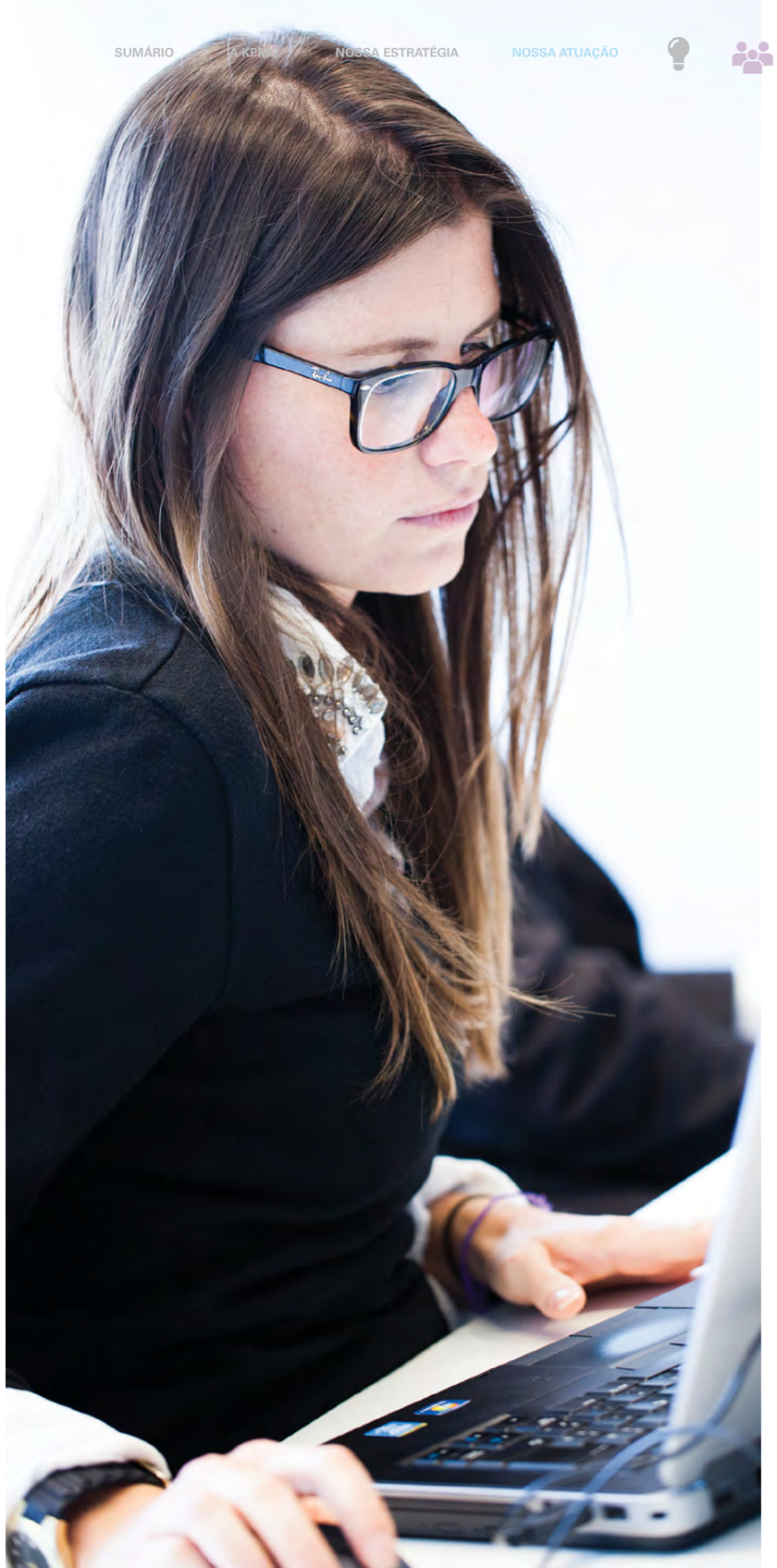
Com isso, estamos ajustando o perfil das capacidades das nossas pessoas para que elas atendam a essas novas demandas. Administrar o desenvolvimento de talentos passa a ser o principal desafio de *Human Capital*.

Um desafio facilitado, pois nossas pessoas estão acostumadas a se nutrir do amplo estoque de competências internas e externas para evoluir sempre. Aprendizagem contínua, pensamento crítico, empatia e tomada de decisões com segurança são capacidades inerentes à cultura da KPMG e à nossa marca. O que estamos fazendo, então, é intensificar e criar mais sinergia entre as ações voltadas à transformação das nossas pessoas para desanexar práticas antigas e incorporar as novas em ritmo mais acelerado.

Todo esse trabalho está articulado em torno do conceito de *People Experience*, conectado aos fundamentos do nosso negócio, em especial ao de contarmos com pessoas extraordinárias para nos tornarmos a escolha certa para os nossos clientes.

PEOPLE EXPERIENCE: um novo ciclo de experiências positivas para as nossas pessoas





> “Com o People Experience estamos construindo experiências positivas **para os nossos profissionais todos os dias. Estamos entusiasmados e em pleno ciclo de aprendizado e construção dessa mudança.**”

Marcelo de Lucca,
Sócio de Pessoas, Performance & Cultura

“Estamos investindo em plataformas diferenciadas **de aprendizagem para que os nossos talentos possam aprender da sua forma preferida.**”

Luciene Magalhães,
sócia-líder de Human Capital

EDUCAÇÃO

Ofertas diversificadas para atender às necessidades de cada profissional

Novas tecnologias, mudanças regulatórias, aprofundamento em novos temas do mercado, fluência em idiomas, liderança. Aulas presenciais, cursos virtuais, interação dinâmica com aplicativos. Cada profissional da KPMG tem interesses específicos sobre o que quer aprender e sobre o melhor modo de aprender.

Nosso desafio atual é estruturar uma oferta ampla e diversificada de oportunidades de aprendizagem que atendam a esses interesses individuais, gerando as melhores experiências para cada profissional: atividades presenciais, plataformas virtuais, aplicativos e processos de *mentoring* são algumas alternativas em uso. Em 2017, ainda prevaleceram as atividades presenciais, mas estamos trabalhando em um novo aplicativo que irá tornar as atividades virtuais mais dinâmicas e atraentes, priorizando-as.

Em 2017, investimos **R$ 23,6 milhões** na aprendizagem e no desenvolvimento dos nossos profissionais, repercutindo em uma média de **100 horas de treinamento** por pessoa — mais do dobro do que estabelece o Conselho Federal de Contabilidade (CFC).

A **KPMG Business School** é a principal articuladora dos cursos e treinamentos que promovemos, nacional e internacionalmente. De modo geral, eles incluem:

Treinamentos corporativos
Obrigatórios para todos os profissionais. Desenvolvem habilidades comportamentais e disseminam normas e políticas corporativas, como *Risk Management*, Ética & Independência e *Data Privacy*.

Core trainings Desenvolvem habilidades e conhecimentos técnicos necessários por área de atuação, promovendo a excelência na prestação de serviços. São obrigatórios para todos os profissionais.

Cursos de formação
Disseminam conceitos e metodologias necessários à realização de serviços em cada área profissional.

Cursos de especialização
Desenvolvem assuntos específicos e são indicados pelos líderes, conforme necessidades e interesses de cada profissional.

Além dos treinamentos próprios, investimos no financiamento à capacitação profissional com política de reembolso de cursos de graduação, pós-graduação, especialização e idiomas, quando relevantes para o desenvolvimento das carreiras dos nossos profissionais.

Média anual de horas de treinamento por profissional G4-LA9

discriminada por gênero e categoria funcional

	2017						2016		2015	
	Média homens 85h		Média mulheres 86h		Média entre os profissionais 85h		Média 80h		Média 98h	
	65h	105h	63h	110h	63h	107h	52h	85h	69h	107h
Estagiários	-	-	49	-	40	-	60	51	47	88
Trainees	84	102	-	100	84	101	42	107	0	130
Staff	62	107	61	116	61	111	49	75	66	82
Gerentes	80	91	86	94	84	92	70	80	97	107
Sócios	75	120	117	115	81	119	70	116	93	129

● Equipe administrativa ● Equipe técnica

Investimentos em aprendizagem e desenvolvimento

	2017	2016	2015
Treinamentos: investimentos específicos em habilidades técnicas e comportamentais	12.209.201	18.637.783	15.400.000
Financiamento à capacitação profissional: investimentos em graduação, pós-graduação, idiomas, intercâmbio e outros	9.304.788	8.023.000	7.200.000
Total investido em aprendizagem e desenvolvimento (R$)	23.696.763	26.660.916	22.600.000
Tempo investido em treinamento (horas)	**410.000***	325.000	364.000

* Foram ofertadas 458 mil horas e nossos profissionais participaram de 410 mil.

Nível de escolaridade dos profissionais da KPMG no Brasil

	2017		2016		2015	
		%		%		%
Superior e Extensão Universitária	3.982	**97**	4.026	99,58	3.674	98,8
Ensino Fundamental/Médio	122	**3**	3	0,07	4	0,1
Tecnólogo	0	**-**	14	0,35	41	1,1
Total de profissionais	4.104	**100**	4.043	100	3.719	100

PARTICIPAÇÃO DOS PROFISSIONAIS EM TREINAMENTOS

TREINAMENTOS PRÓPRIOS

135 mil horas
E-learning
\+
3 mil horas
Virtual Class
\+
272 mil horas
Presencial
=
410 mil horas em treinamento/2017 +26% FY2016

\+

FINANCIAMENTO À CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

Nossa política de reembolso de cursos de graduação, pós-graduação, especialização, idiomas e intercâmbio incentiva a atualização contínua dos nossos profissionais.

=

R$ 23,6 milhões investidos
na aprendizagem e no desenvolvimento dos nossos profissionais

INGLÊS 100% DIGITAL: INOVAÇÃO NA APRENDIZAGEM

Nossos profissionais estão sendo treinados em inglês por uma empresa internacional de idiomas que utiliza uma plataforma 100% digital. Atividades programadas para o nível e as habilidades de cada aluno, aulas gravadas com professores nativos e salas de aula virtuais com professores e alunos de vários países tornam o processo mais dinâmico e conveniente para o aluno. Em 2017, dos 738 profissionais matriculados, 70% alcançaram as metas de engajamento que estabelecemos.

PERFORMANCE E DESENVOLVIMENTO (P&D)

Fomentando carreiras de destaque

A área de P&D oferece oportunidades para o equilíbrio entre conhecimento especializado e comportamental — habilidades e competências que o profissional precisa para desempenhar sua função e evoluir na carreira.

O plano de desenvolvimento é definido a partir dos resultados obtidos pelo profissional nas avaliações (MyPD, My360 e Agility) e da fase em que está sua carreira na KPMG (*Staff*, Encarregado, Gerente ou Sócio).

Dessa maneira, a área contribui para os objetivos estratégicos da KPMG, reforçando nossa visão e valores e alimentando-nos com inovação, excelência e qualidade.

Alguns dos treinamentos oferecidos:

- *Feedback*
- Formação de Instrutores
- Novos Gerentes
- Novos Diretores
- Novos Sócios
- *Leadership Development Program*
- Fórum de Tecnologia Comercial
- Superapresentações
- Programa Rede de Negócios
- Liderança para *the Clear Choice*
- *Are you ready?*
- Programa Elos
- *Mentoring*

DESENVOLVIMENTO DA LIDERANÇA
G4-43

Nossa alta liderança participa de programas de capacitação, desenvolvimento e preparação para o processo sucessório por meio de programas internacionais exclusivos e de cursos desenvolvidos para a KPMG por universidades de renome ou por consultorias especializadas:

Chairman 75 Grupo formado por 25 líderes de cada uma das três grandes regiões mundiais da rede KPMG que têm perspectiva de galgar novas posições na Organização. Reúne-se a cada trimestre para debater temas relevantes e responsabilidades da liderança. O programa tem duração de um ano e meio e envolve também CEOs de outras empresas e consultores externos, em um ambiente favorável à troca de experiências profissionais.

Latin America Leadership Development Program (LALDP) Programa de três módulos, realizado em parceria com a Georgetown University (Washington), com foco em estratégia e liderança, destinado a sócios da América Latina, dos Estados Unidos e do Canadá que tenham entre três e cinco anos de experiência na posição e sejam estratégicos para o desenvolvimento e o futuro de sua firma-membro.

Programa Elos Desenvolvido em parceria com a BMI, proporciona aos sócios uma abordagem integrada e consistente para consolidá-los como protagonistas da transformação organizacional. São seis módulos, que sempre incluem atividades criativas e inovadoras: ambiente competitivo, proposta de valor, essência organizacional, execução estratégica, liderança essencial e catalisadores de desempenho.

Are You Ready? Programa *indoor* e *outdoor* desenvolvido para a KPMG pela Fundação Dom Cabral para atender ao momento da KPMG e do mercado de busca por liderança, execução e inovação. São três módulos: gestão de pessoas e liderança; execução de estratégia; inovação e mundo moderno, cada um com um dia dedicado à teoria e outro à experiência.

Experiências diversificadas marcam as estratégias de formação de sócios e gerentes

GENEXT – PROGRAMA DE *TRAINEES*
Alavancando a carreira de jovens talentos

Nosso programa de *trainees* sempre foi uma das principais referências no mercado. Em 2017, ele se tornou ainda mais atraente com o lançamento do Programa Geração Extraordinária (GenExt), que permite que os jovens alavanquem suas carreiras de forma mais dirigida.

O GenExt é o guarda-chuva que abriga ações de divulgação da KPMG em universidades, orientações de carreira para estudantes de ensino médio e seis programas de recrutamento durante todo o ano: GenExt Audit Industries, GenExt Audit Financial Services, GenExt Tax, GenExt Advisory, Summer Job e KICC (KPMG International Case Competition). **[Leia mais]**

Em 2017, foram 40.000 candidatos, dos quais **668 foram contratados** para trabalhar em diversos escritórios do Brasil. Eles participam de um processo dinâmico e desafiador que desenvolve suas capacidades globais para se tornarem profissionais extraordinários. Além disso, *um performance manager* os acompanha individualmente na construção, revisão e avaliação das suas metas.

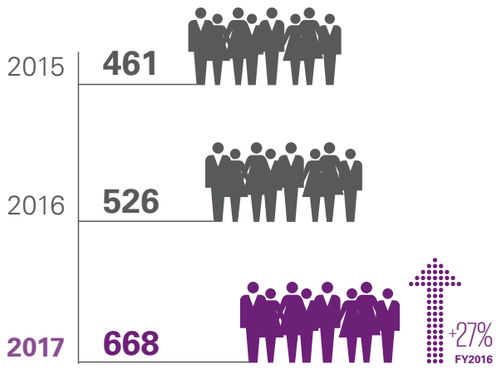
Inovação na captação de jovens talentos

Dentro do conceito de *People Experience*, estamos reorganizando o recrutamento para atrair pessoas de forma mais moderna, mostrando aos jovens que a KPMG está alinhada com o desejo deles de trabalharem em empresas que investem em tecnologia e desenvolvem novas formas de se aproximar dos seus *stakeholders*.

Um *live* de apresentação da KPMG iniciou o processo, somando mais de mil participantes de todo o Brasil. Na etapa de entrevistas, investimos em um aplicativo que permitiu que os candidatos fizessem as entrevistas *on-line*, seguindo o passo a passo para gravá-las em vídeo. Menos deslocamentos, participação mais diversificada de candidatos e avaliação mais ágil comprovaram que a estratégia foi bem sucedida.

O KICC também é uma estratégia diferenciada, que seleciona candidatos de alto desempenho, com fluência em inglês, de diferentes áreas de formação, para dar fôlego à multiplicidade de habilidades e competências que os mercados específicos dos nossos clientes demandam.

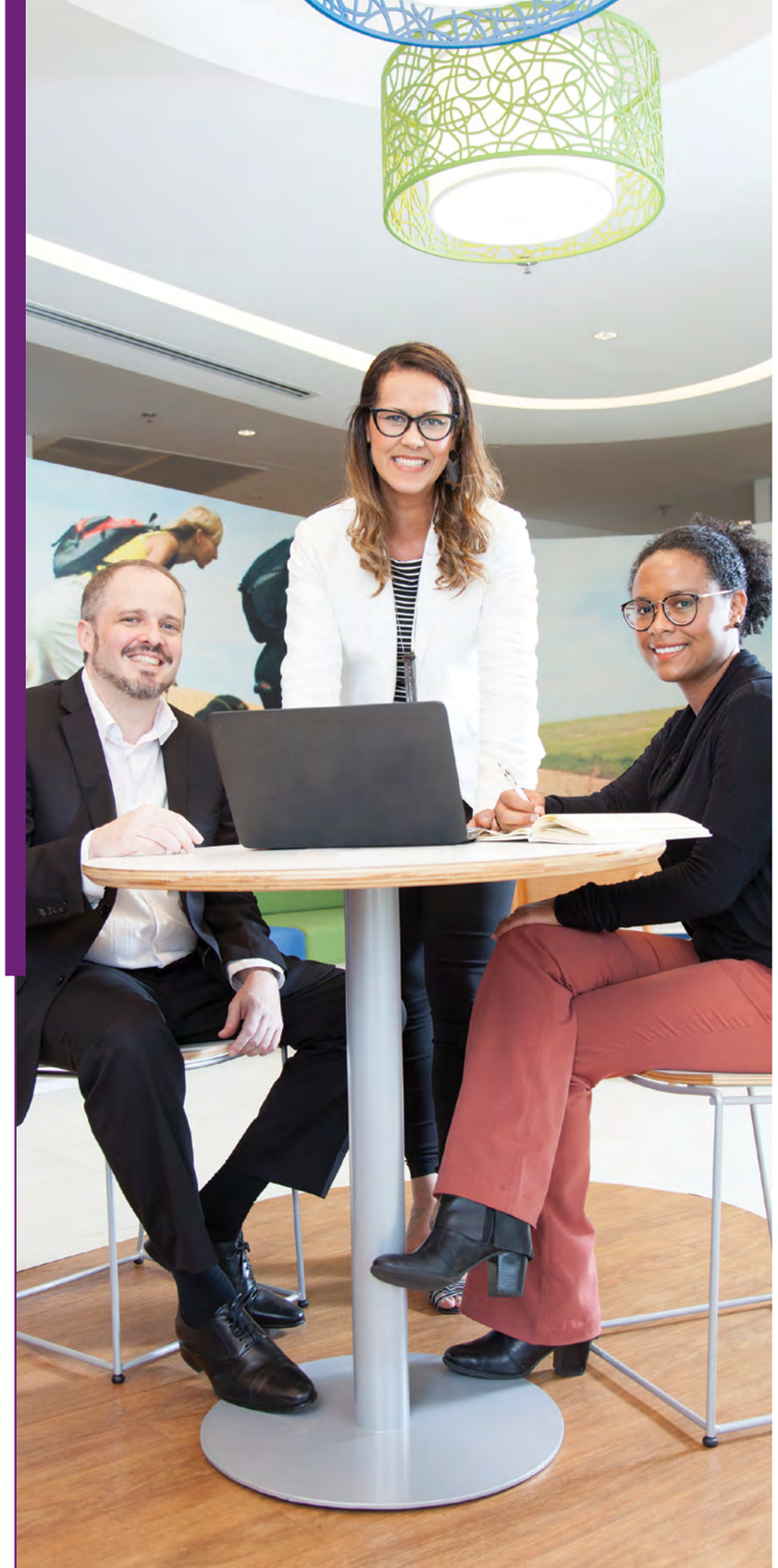
NOVOS TALENTOS: *TRAINEES* CONTRATADOS PELA KPMG



MUNDO KPMG: para universitários que veem a KPMG como a escolha certa para a sua carreira.
A página oferece reportagens dirigidas aos interesses dos universitários e informações sobre os nossos programas de trainees e ações em universidades. **facebook.com/mundokpmg**

“O Mobility faz com que a KPMG mantenha um fluxo de atualização, **tanto de metodologias quanto de experiências de trabalho em outros mercados.**”

André Silva Almeida,
da área de Deal Advisory do Rio de Janeiro, que esteve por seis meses em Londres



MOBILIDADE E INTERCÂMBIO

Lado a lado com o cliente, onde ele precisar

A mobilidade dos nossos profissionais atende a dois objetivos. O primeiro é disponibilizar a cada cliente os ativos mais qualificados para endereçar seus desafios, onde quer que ele precise.

O segundo é abrir aos nossos profissionais a oportunidade de viver uma experiência internacional, adquirir novas práticas e competências para atender às demandas dos negócios, desenvolver suas carreiras e firmar-se como lideranças.

O **Global Opportunities** (GO) é o programa que abrange todos os tipos de transferências internacionais entre as firmas-membro da KPMG, por tempo determinado e com vínculo empregatício no país de origem. São sete modalidades, com duração de três meses a cinco anos.

Em 2017, a KPMG no Brasil enviou (*outbound*) e recebeu (*inbound*) **38 profissionais** nas diferentes modalidades do programa.

Global Opportunities (GO)

	Duração	Profissionais participantes		
		2017	2016	2015
Global Opportunities - Long Term	12 a 60 meses	20	15	24
Global Opportunities - Short Term	3 a 12 meses	1	2	2
United States Mobility Program (USMP)	18 meses	6	1	2
Tax Trek	3 meses	8	5	11
DA Swap	3 a 12 meses	2	1	-
Tax Trek LATAM	3 a 12 meses	1	1	-
	Total	38	25	39

Global Mobility: as pessoas certas, com as habilidades certas, no lugar certo e na hora certa para os nossos clientes.

+52% FY2016

Plano de carreira e evolução

Trilhas de carreira dinâmicas, marcadas por *feedbacks* e novos desafios

G4-40 | G4-44 | G4-51 | G4-LA11

Para dar suporte ao desenvolvimento dos nossos profissionais, constituímos um sólido plano de carreira e evolução, alinhado às diretrizes globais da KPMG e aos princípios de meritocracia e igualdade de oportunidades.

Os *feedbacks* contínuos das lideranças fazem parte da cultura da KPMG, promovendo o diálogo e a proximidade no ambiente de trabalho. As avaliações de desempenho são realizadas anualmente a partir de ferramentas que permitem identificar os pontos positivos e as possibilidades de melhoria em aspectos técnicos e comportamentais.

Na alta liderança, os profissionais que apresentam desempenho mais efetivo para os resultados da Organização são indicados para integrar a sociedade, passando por avaliações de uma consultoria externa, dos membros do Comitê Executivo no Brasil e dos sócios seniores da KPMG International. **G4-40**

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Em 2017, 83% dos profissionais elegíveis participaram do processo de avaliação do My Performance Development (MyPD), plataforma que reúne os instrumentos de avaliação da KPMG. O MyPD é complementado pelo My360, ferramenta global da qual participam superiores, pares, subordinados e clientes internos, apoiando a construção da trilha de carreira dos nossos profissionais. Sócios e gerentes ainda participam do Agility, ferramenta de Assessment para a alta liderança, em toda a rede KPMG.

Para orientar suas carreiras, ao lado do MyPD, os profissionais contam com o Role Profile, que explicita claramente o que é necessário para cada uma das posições de atuação.

MyPD G4-LA11

MyPD	Percentual de empregados que receberam regularmente análise de desempenho e desenvolvimento de carreira (até 30/09/2017)					
	% Homens		% Mulheres		% Média da categoria	
Estagiários	33	0	0	0	20	0
Trainees	100	44	0	38	100	41
Staff	81	90	82	91	82	91
Gerentes	90	89	87	87	88	88
Sócios	84	98	80	98	83	98
					Média KPMG no Brasil	**83**

Grupos a que a avaliação de desempenho não se aplica:
» Não participam profissionais contratados a partir de 01 de junho do ano fiscal vigente nem aqueles que estiveram em afastamento médico, Mobility, licença não remunerada e licença-maternidade por mais que seis meses no ano fiscal.
» Não são requeridos a participar os profissionais em cargos de copeira, mensageiro, garçom, garagista, estagiário, auxiliar de limpeza, aprendiz e temporário.

● Equipe administrativa ● Equipe técnica

Profissionais promovidos (números absolutos)

Cargo	2017			2016	2015
Staff	856	970	**1.826**	1.534	1.597
Staff a Gerente	51	35	**86**	102	106
Gerente a Gerente Sênior	28	19	**47**	62	43
Gerente Sênior a Sócio	32	6	**38**	43	45
Total	967	1.030	**1.997**	**1.741**	**1.791**

48%
dos nossos profissionais foram promovidos
em 2017

+14% FY2016

CONTRATAÇÕES E DESLIGAMENTOS

Em 2017, a KPMG apresentou taxa de contratação de 35%, sendo 46% dos novos profissionais alocados nos escritórios de São Paulo.

Considerando as Demissões Voluntárias, a rotatividade apresentou taxa de 21%. A maior parcela de profissionais que se desligaram estava na faixa etária de até 30 anos (74%). As contratações apresentaram variações de 10% em relação a gênero (55% homens e 45% mulheres), proporção semelhante a das demissões.

Nos casos de demissão voluntária, realizamos entrevistas de desligamento, que nos permitem entender o que está levando cada profissional a sair da KPMG. Os dados qualitativos gerados a partir delas são apresentados aos sócios, para embasar planos de ação específicos, focados na melhoria contínua das taxas de retenção dos nossos talentos.

Contratações e Desligamentos G4-LA1

Por Escritório	Novas contratações	%	Demissões voluntárias	%
São Paulo	677	46	351	61
Rio de Janeiro	145	10	56	10
Demais localidades	634	44	169	29
Total	**1.456**	**100**	**576**	**100**

Por Gênero	Novas contratações	%	Demissões voluntárias	%
Masculino	794	55	307	53
Feminino	662	45	269	47
Total	**1.456**	**100**	**576**	**100**

Por Faixa etária	Novas contratações	%	Demissões voluntárias	%
Até 30 anos	1.035	71	427	74
Entre 30 e 50 anos	414	28	144	25
Maiores de 50 anos	7	0	5	1
Total	**1.456**	**100**	**576**	**100**

Rotatividade de profissionais nos últimos anos

	2017	2016	2015
Taxa de Contratação	**35%**	33%	30%
Taxa de Demissão	**14%**	11%	14%
Taxa de Rotatividade	**21%**	22%	16%

REMUNERAÇÃO

As avaliações de desempenho MyPD e My360 definem as promoções, as evoluções salariais e servem de subsídio para o **Programa de Participação nos Lucros** (PPL), que considera os resultados gerais da Organização, da unidade de negócio e do próprio profissional.

Esses mesmos princípios são utilizados para definir a remuneração dos sócios, incluindo o presidente, somados a critérios como rentabilidade da KPMG, metas do negócio e metas socioambientais. **G4-51**

A partir de 2016, profissionais que tiveram licença-maternidade passaram a receber o pagamento integral do PPL.

PPL KPMG

- **Autofinanciável** distribuído quando atingidas as metas financeiras.
- **Transparente** o programa e a evolução dos resultados são comunicados com clareza e frequência.
- **Participativo** os profissionais acompanham os resultados e sugerem melhorias pela Comissão de Empregados.
- **Evolutivo** valoriza os melhores resultados, bem como o desempenho individual.

Saúde e qualidade de vida

Bem-estar dentro e fora do ambiente de trabalho

G4-LA2

MYLIFE

Nosso programa de qualidade de vida incentiva nossos profissionais a manter hábitos saudáveis, a equilibrar trabalho e vida pessoal, saúde física e mental.

A qualidade de vida decorre de pequenas atitudes que trazem reflexos graduais e definitivos na vida dos nossos profissionais, tais como andar mais e utilizar menos o carro, trocar alimentos industrializados por produtos naturais, consumir de forma consciente, ter mais leveza na vida e enxergar a si mesmo e ao outro como seres humanos diferentes e complementares.

O MyLife envolve três pilares:

» **Cultura e Entretenimento** Programações especiais, roteiros e descontos em eventos artísticos e culturais.

» **Saúde** Oferta de convênios em academias e farmácias, espaço na *intranet* e campanhas com foco na promoção da qualidade de vida.

» **Facilidades** Serviços que facilitam a rotina dos profissionais, tais como parcerias com restaurantes, lojas, cabeleireiros e outros; e classificados para compra e venda de bens e serviços.

Outra iniciativa do MyLife é o **Grupo de corrida e caminhada**, que existe desde 2013 para apoiar nossos profissionais que participam de maratonas e corridas. Disponibilizamos aos profissionais de São Paulo e do Rio de Janeiro uma assessoria esportiva, que conduz treinos preparatórios para a Maratona Pão de Açúcar. Também oferecemos 50% de reembolso da taxa de inscrição e suporte durante a maratona, com massagista e café da manhã.

GYMPASS: atividades físicas para todos. Todos os dias.

Nossos profissionais podem praticar mais de 350 modalidades esportivas em mais de 6 mil estabelecimentos no Brasil, todos os dias.

O plano foi implantado a partir de informações da pesquisa GPS/Pulse, que mostraram a dificuldade dos profissionais de manter atividades físicas frequentes em função dos deslocamentos a trabalho.

Com o Gympass, basta acessar o aplicativo, selecionar local, modalidade e horário para ter o acesso liberado. Em 2017, foram 1.070 profissionais inscritos.

SAÚDE E SEGURANÇA

G4-LA5 | G4-LA7 | G4-LA8

Alinhadas às diretrizes da Organização Internacional do Trabalho e às normas do Ministério do Trabalho e Emprego, nossas práticas trabalhistas envolvem um conjunto de iniciativas de promoção da saúde, da segurança e do bem-estar dos nossos profissionais.

A gestão de saúde e de segurança do trabalho é desenvolvida pela área de **Safety Labor**, sob responsabilidade do gerente de RH e com o apoio de membros do SESMT da Organização e de profissionais de saúde do ambulatório médico.

Envolvendo o Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA), o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), a Análise Ergonômica, as vistorias internas (CIPA e SESMT) e o trabalho de uma consultoria externa, essas iniciativas são difundidas em e-learnings, dicas na intranet e na revista corporativa KPMGente.

RISCOS E COMPORTAMENTO SEGURO

Desde 2016, a área de Safety Labor — em parceria com a equipe do ambulatório da KPMG e da CIPA Brigada de Incêndio — desenvolve campanha de incentivo ao comportamento seguro, procedimentos de ação para casos de acidentes do trabalho e medidas de prevenção de acidentes e de doenças ocupacionais. A campanha é veiculada quinzenalmente para todos os profissionais do Brasil pelo *pop-up* Dicas de Saúde e Segurança.

Nossa CIPA representa mais de 75% dos profissionais da KPMG no Brasil e tem sua atuação definida em plano diretor, que engloba ações de prevenção a acidentes e de promoção da saúde ao longo de todo o ano, integradas ao MyLife e à área de Cidadania Corporativa, Inclusão & Diversidade.
G4-LA5

O atual escopo de atividades dos profissionais da KPMG é de ordem administrativa, expondo entre 76% e 100% deles a riscos ergonômicos e a doenças relacionadas a *stress*. Não há riscos químicos, físicos ou biológicos, conforme mapeamento das firmas-membro da KPMG no Programa de Prevenção de Riscos Ambientais.
G4-LA7

Os temas previstos em acordos coletivos com sindicatos abrangem: emissão de Comunicação de Acidente de Trabalho (CAT), fornecimento gratuito de uniformes e roupas profissionais, abono e justificativa de falta por doença (mediante apresentação de atestado médico), combate ao trabalho infantil e CIPA. Dos cinco temas estabelecidos no último acordo com o Sindicato, três eram de saúde (60%).
G4-LA8

PROMOÇÃO DA SAÚDE

No escritório principal de São Paulo, onde se concentram 64% dos nossos profissionais, o Ambulatório Médico conta com uma médica e uma enfermeira que, além dos atendimentos ocupacionais e assistenciais, desenvolvem campanhas de prevenção e promoção da saúde e alimentam os indicadores de ocorrências mais comuns entre os nossos profissionais. Com base nesses indicadores, promovemos ações mitigadoras com abrangência nacional.

BENEFÍCIOS
G4-LA2 | G4-EC3

Além dos **benefícios** que oferecem bem-estar, saúde, conforto e segurança no momento presente, nossos profissionais contam com o **KPMGPrev**, Plano de Previdência Privada Complementar que os ajuda a planejar o futuro.

Instituído e regulamentado de acordo com as normas vigentes, o KPMGPrev conta com gestão, estrutura e diretrizes formais e regulamentadas — estatuto e regulamento disponibilizados aos participantes na *intranet*. Notícias e orientações são encaminhadas periodicamente para garantir informação atualizada e descomplicada aos profissionais participantes.

Existe um fundo específico para pagamento do plano, com cobertura de 74% do seu passivo realizada por meio de ativos alocados para esse fim. A base de cálculo para essa estimativa utilizou o total dos salários e *pro labore*.

Benefícios oferecidos G4-LA2

Benefícios	Público beneficiado
Academia	Todos os profissionais
Assistência médica	Todos os profissionais
Assistência odontológica	Todos os profissionais
Auxílio-creche	De acordo com a Convenção Coletiva local, é garantido a todas as mães em regime CLT e aos pais no mesmo regime e que tenham a guarda unilateral da criança
Brinde de casamento	Todos os profissionais em regime CLT com no mínimo um ano de vínculo empregatício
Brinde de nascimento	Todos os profissionais
Check-up	Estatutários (Sócios/Sócios-Diretores)
Convênio farmácia	Todos os profissionais em regime CLT e Estatutários
Empréstimo consignado	Todos os profissionais em regime CLT, exceto Aprendizes
Estacionamento	Encarregados a Sócios
Incentivo à pós-graduação	Gerentes e Gerentes Sênior
Incentivo a idiomas	Todos os profissionais, exceto os cargos do nível "E" e contratados por tempo determinado*
Programa de Participação nos Lucros (PPL)	Todos os profissionais em regime CLT, de acordo com política de alcance de metas e elegibilidade
Estímulo financeiro para profissionais com fluência em inglês	Todos os profissionais da área técnica, mediante comprovação de fluência
Incentivo à graduação	De Estagiários a Gerentes
KFleet (carro corporativo)	Gerentes e Gerentes Sênior
Previdência Privada	Todos os profissionais em regime CLT e Estatutários
Seguro de vida	Todos os profissionais
Subsídio Órgão de Classe	De *Trainees* a Sócios
Tíquete-alimentação	Encarregados e Gerentes
Tíquete-refeição	Todos os profissionais em regime CLT e Estagiários
Vale-transporte	Todos os profissionais em regime CLT e Estagiários
Vale-presente	Todos os profissionais em regime CLT e Estagiários

* Os cargos pertencentes ao grupo "E" de benefícios são: copeira, garagista, telefonista, mensageiro, recepcionista, estagiário, auxiliar, assistente administrativo, operador gráfico, operador de micro I e II e revisor.

KPMG Prev G4-EC3

Nome	KPMG PREV
Tipo	Contribuição Definida
Profissionais elegíveis (CLT + Sócios)	4.104
Total de Contribuintes	990
Contribuição do profissional (voluntária)	5% a 10% do salário-base
Contribuição da KPMG (compulsória)	8% do que exceder o valor da Unidade Previdenciária - UP (R$ 4.800,00)
Nível de participação do Plano	Nacional / Anual
Contribuição da KPMG ao Plano no ano fiscal (R$)	2.218.521,20
O fundo é exclusivo? Sim / Não	Sim

Clima organizacional

Escuta ativa garante melhorias contínuas

Nosso desempenho em torno das políticas e dos processos voltados às Pessoas da KPMG é medido pela pesquisa de clima **Global People Survey** (GPS), que nos permite:

- Medir o nível de engajamento.
- Identificar quais fatores influenciam a *performance* dos nossos profissionais e equipes.
- Reconhecer o que está sendo bem feito.
- Traçar prioridades estratégicas e ações de melhorias.

A partir dos resultados, os líderes e *business partners* de cada área desenham planos de ação específicos, buscando melhorar os indicadores. Até o ciclo passado, a GPS era realizada a cada dois anos. Em 2017, realizamos a troca do provedor global da ferramenta, ajustamos os indicadores e redefinimos a periodicidade (ela passa a ser anual). A nova ferramenta possibilitará que os líderes extraiam relatórios customizados que facilitarão as análises dos dados para o desenvolvimento dos planos de ação.

A mais recente edição da GPS foi realizada no final de 2017, com **3.403** respondentes (**83%** do total de profissionais). Devido às mudanças nos indicadores, a partir deste ciclo iniciaremos nova série histórica para manter a comparabilidade dos resultados.

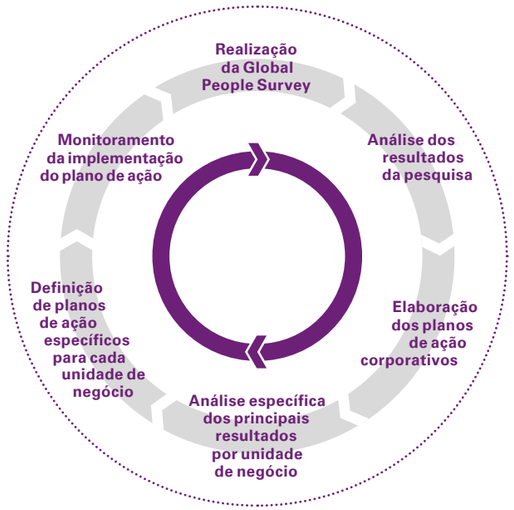
Exemplos de iniciativas implantadas nos últimos anos a partir da pesquisa:

Remuneração e Recompensa
- Celebração por tempo de casa.
- Implantação do vale-alimentação para encarregados e gerentes.
- Adiantamento da primeira parcela do PPL.
- Gympass.
- KFleet, benefício do carro corporativo que aumentou o total de *compensation* para gerentes e foi uma inovação dentro do mercado das *Big Four*.

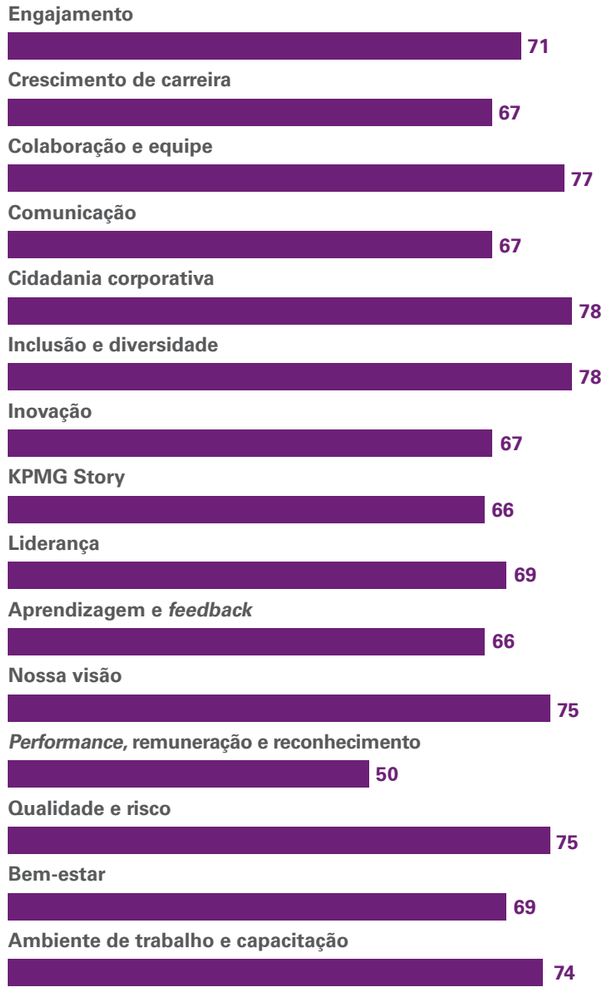
Comunicação
- Reuniões regulares de Sócios.
- Café da manhã com a liderança.
- *Layout* dos novos escritórios com foco na integração.

Liderança e Gestão
- Implementação do Sistema de Controle de Férias.
- Programas de liderança para encarregados, gerentes, diretores e sócios.
- Projeto *Propósito*.
- Projeto *Coach* para encarregados.
- *Welcome* de *Trainees*, com maior integração.
- Criação dos Grupos de Pessoas com participação dos *Business Partners*.

FASES DO PROCESSO DA GPS



GLOBAL PEOPLE SURVEY (GPS) BRASIL 2017 (Resultados em %)



Percentual de satisfação escala de 0 a 100

Somos uma empresa dinâmica, que se transforma, vive seus valores no dia a dia,

tem liderança presente, fomenta a abertura para expor ideias e o conforto de trabalhar em conjunto.

Ponto móvel:
mais flexibilidade e comodidade aos profissionais da KPMG

Desde 2016, nossos profissionais têm mais flexibilidade e comodidade para registrar sua rotina de trabalho, respeitando seus deslocamentos e demandas extraordinárias.

Inclusão e diversidade

Fortes individualmente. Ainda melhores juntos.

G4-10 | G4-LA12

Respeitar a individualidade tem sido a nossa abordagem para promover um ambiente respeitoso e livre de discriminação, que favoreça a multiplicidade de opiniões e garanta os direitos de cada um, independentemente de características e crenças pessoais.

Esse esforço está alinhado não só à nossa atuação cidadã mas ao *core* do nosso negócio, já que reforça os três pilares da nossa jornada na direção de sermos a escolha certa para os nossos clientes:

- nossas pessoas são extraordinárias porque temos diversidade de *backgrounds*, pontos de vista, crenças e estilos.
- os nossos clientes veem uma diferença em nós porque a qualidade das nossas entregas reflete essa multiplicidade e porque nossas políticas se alinham às suas iniciativas nesse âmbito.
- os debates e ações pró-diversidade que realizamos, interna e externamente, contribuem para o desenvolvimento de uma sociedade mais justa e, consequentemente, para a conquista da confiança pública.

Entendemos a inclusão e a diversidade como motores do crescimento. Trabalhar na KPMG é ver o mundo por meio de perspectivas diferentes e com um espírito verdadeiramente colaborativo. Incentivamos nossas pessoas a serem elas mesmas e a respeitar os outros. Isso nos alimenta com criatividade e nos ajuda a aprimorar a forma como atendemos os clientes para ajudá-los a ter sucesso, a se transformar e a crescer.

"Juntos, trabalharemos para promover uma cultura inclusiva. Vamos contratar e desenvolver diversas capacidades e construir equipes com a mais ampla gama de habilidades, experiências e perspectivas; equipes que geram criatividade e inovação para nossos clientes; equipes que nos permitem ser The Clear Choice.

Vamos desafiar continuamente nossas práticas e suposições existentes, incorporando inclusão e diversidade em tudo o que fazemos para construirmos, juntos e individualmente, uma organização mais forte e mais bem-sucedida para hoje e amanhã."
Extrato do nosso compromisso global sobre diversidade

Esses pressupostos são reforçados pelo Código de Conduta, pelas atitudes e comportamento das nossas lideranças e dos nossos profissionais e pelas políticas de remuneração e promoção, fundadas na meritocracia.

Nosso compromisso com a inclusão não é uma tática.

É uma crença, uma celebração da diferença e um imperativo moral.

É como trabalhamos e quem nós somos.

NOVO COMITÊ DE INCLUSÃO E DIVERSIDADE

Na KPMG no Brasil, há anos a área de Cidadania, Inclusão & Diversidade, o Comitê de Equidade de Gênero e o KNOW promovem estratégias e ações para tornar a nossa Organização um lugar aberto, respeitoso, atraente e confortável para todos os tipos de talentos.

Em 2017, reforçamos nossa atuação reunindo as nossas iniciativas sob o guarda-chuva do recém-lançado Comitê de Inclusão e Diversidade (CID), que atua em quatro frentes: Mulheres, LGBT+, Raça/etnia e Pessoas com deficiência.

O CID prioriza essas quatro dimensões da diversidade porque elas são muito prementes em nossa sociedade e vemos como urgente a necessidade de mudança de *mindset* e de comportamento em torno delas, interna e externamente.

Cada pilar conta com dois líderes, que estão desenvolvendo um plano de trabalho para os próximos três anos, desdobrado em Desenvolvimento e Pipeline de Talentos, Políticas internas e Cultura Organizacional, Comunicação e Eventos.

8º Encontro do KNOW

MULHERES/KNOW (KPMG Network Of Women)

Coordena as iniciativas voltadas à equidade de gênero na KPMG e promove o tema entre os nossos *stakeholders*.

As atividades do KNOW incluem iniciativas para:

» Ampliar a participação das mulheres na liderança: programa interno de *mentoring* e *workshops* com foco em carreira.

» Melhorar o conforto das profissionais durante e após a gestação: reorganização da programação de clientes durante e após a gestação, licença-maternidade de seis meses, sala de amamentação e Blog Gestante.

» Promover políticas e boas práticas voltadas à equidade de gênero e ao desenvolvimento das mulheres: eventos internos e externos, *networking* entre executivas de empresas e participação em eventos e fóruns como CRC Mulher, IBEF Mulher, Movimento + Mulher 360, LIDE e Women Corporate Directors (WCD). **G4-15**

#ElesPorElas

Integramos o Comitê Nacional Impulsor desse movimento global da ONU Mulheres, que encoraja homens e meninos a agir contra as desigualdades enfrentadas por mulheres e meninas.

Acompanhe o KNOW

Proporção de salário-base das mulheres em relação ao salário-base dos homens* G4-LA13

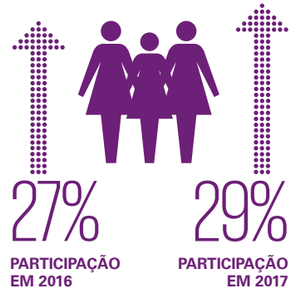
Categoria	2017		2016		2015	
	♀	♂	♀	♂	♀	♂
Estagiários	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Trainees	1,00	1,00	1,06	1,01	**	1,00
Staff	0,91	0,90	0,98	0,92	0,94	0,90
Gerentes	0,88	0,98	0,82	0,97	0,87	1,00
Sócios	0,90	0,96	1,15	0,99	1,04	0,96

*Utiliza a média do salário-base de cada categoria, por gênero, e considera a relação salário da mulher/salário do homem.
Exemplos para interpretação dos dados de 2017/Equipe Administrativa:
• Estagiários: 1,00 = significa que o salário-base da mulher é igual ao salário-base do homem.
• Sócios: 0,90 = significa que o salário-base da mulher é 90% do salário-base do homem, ou seja, é 10% menor.

● Equipe administrativa ● Equipe técnica

Encontros do KNOW

MULHERES NA LIDERANÇA



> A equidade de gêneros é um tema de negócio, de posicionamento e de sobrevivência.
>
> **O desafio atual é como executar programas que gerem engajamento e mudança de cultura efetivos.**
>
> **Marienne Coutinho,**
> Sócia da KPMG e líder do WCD

TAXAS DE RETORNO AO TRABALHO E RETENÇÃO APÓS LICENÇA-MATERNIDADE/PATERNIDADE G4-LA3

75 mulheres
usufruíram de licença-maternidade.

49 das 53 Mulheres que deveriam retornar ao trabalho o fizeram na data prevista	**92%**[1]
Taxa de retenção após 12 meses de retorno da licença	**83%**[2]

53 homens
usufruíram de licença-paternidade

100%	**53 homens** que deveriam retornar ao trabalho o fizeram na data prevista
100%	Taxa de retenção após 12 meses de retorno da licença

[1] Mulheres ainda estão em licença e devem retornar no próximo ciclo, quando serão incluídas no cálculo da taxa de retorno. [2] Para o cálculo da Taxa de Retenção foram considerados todos os profissionais que retornaram de licença maternidade/paternidade até 30/09/2016 e permaneceram na companhia por pelo menos 12 meses após a data de retorno da licença.

Licença-maternidade de seis meses

Oferecemos licença-maternidade de até seis meses para sócias. No caso do pai também ser sócio a licença poderá, a critério do casal, ser dividida entre a mãe e o pai, em datas distintas. A política também se aplica a casos de adoção.

SÓCIA DA KPMG RECEBE PRÊMIO DE LIDERANÇA FEMININA
Patrícia Molino, líder do Comitê de Inclusão e Diversidade, recebeu o prêmio CEBDS de Liderança Feminina para o avanço nos objetivos propostos pela ONU Mulheres. O reconhecimento mostra que estamos no caminho certo para sermos uma Organização mais plural e equânime.

KNOW

78 mulheres
aconselhadas no *mentoring* interno

163 executivos
formados como mentores

Workshop Voices Allied

Representante do Voices no Encontro de Inclusão e Diversidade da KPMG

LGBT+ VOICES

Dedica-se às questões de orientação sexual e identidade de gênero, visando a inclusão de profissionais LGBT+ (lésbicas, gays, bissexuais, travestis, transexuais e outras formas de orientação sexual, identidade e expressão de gênero) na KPMG e fora dela.

» Rede Voices e Rede Allied Voices: grupos no Facebook destinados ao acolhimento do público LGBT+ e de aliados para criar agendas de disseminação e planos de ação.

Acompanhe o Voices

“As estratégias do Voices abrangem as nossas pessoas, os nossos clientes e as nossas comunidades, **promovendo uma cultura inclusiva que nos permite abertura e transparência em linha com nossa visão.**”

Ramon Jubels e Anderson Dutra,
Sócios da KPMG e líderes do Voices

“Trabalhamos não só para ampliar o número de profissionais de diferentes raças e etnias nos nossos quadros, mas para mudar o *mindset* geral, **removendo preconceitos que comprometam a representatividade étnica e a real inclusão.**”

Franceli Jodas e Marília Melo, Sócias da KPMG e líderes do Ebony

Representantes do Ebony no 2º Encontro de Inclusão e Diversidade da KPMG

RAÇA E ETNIA/EBONY

Dá visibilidade às questões de raça e etnia para expandir a participação de negros na KPMG e no mercado.

São dois pilares de atuação:

» Políticas internas de atração, retenção e valorização de talentos: reforço à diversidade e à representatividade dos negros na KPMG, sobretudo na liderança.

» Atuação externa para acelerar a inclusão de profissionais negros no mercado: participamos da Aliança Toda Cor, criada por um grupo de empresas (KPMG no Brasil, Boticário, Bradesco, Dow, Microsoft e Unilever) para desenvolver ações afirmativas internas e influenciar indústrias, parceiros e clientes na discussão da questão racial.

Acompanhe o Ebony

PCDs/BUDDIES

G4-15 I G4-LA3 I G4-LA13

Lidera iniciativas voltadas à inclusão de Pessoas com Deficiência em nossos quadros e à promoção de uma sociedade mais plural. O grupo herda as iniciativas que eram desenvolvidas pelo Grupo Inklusão e cria novas. Entre elas, destacam-se:

» Convivência e conscientização: Trabalho contínuo, realizado por meio de diversas ações específicas. O Manual de Convivência para o Público Interno divulga formas adequadas de interação, utilizando a intranet, vídeos institucionais e as revistas internas.

» Acompanhamento: Realizado individualmente pela área de Inclusão & Diversidade e pelos *Business Partners* com o público de PCDs e seus respectivos gestores.

» Contratação: Para atendermos ao Termo de Ajustamento de Conduta com o Ministério Público do Trabalho assinado por uma das nossas sociedades, a equipe de Cidadania, Inclusão e Diversidade lidera um plano de ação que envolve as áreas de Recrutamento & Seleção, Assuntos Regulatórios, RH, Learning & Development e Performance & Desenvolvimento para superar o desafio de encontrar mão de obra qualificada entre PCDs. Em 2017, contratamos **21 profissionais** e encerramos o ano com **55 PCDs**: 6 na Equipe Técnica e 49 na Equipe Administrativa.

» Acessibilidade: Adaptações físicas e tecnológicas são implementadas com o apoio da área de Infraestrutura e TI e garantem que profissionais com algum tipo de deficiência sejam bem acolhidos em nossos escritórios.

Acompanhe o Buddies

Jogo Jornada da Inclusão e Diversidade na KPMG

“As deficiências não nos tornam deficientes. Cada uma das nossas pessoas é extraordinária e tem potencial **para contribuir para que as melhores soluções sejam entregues aos nossos clientes internos e externos.**”

Eliete Ribeiro e Ronaldo Rodrigues, sócios da KPMG e líderes do Buddies

“Talento independe de gênero, raça, orientação sexual, identidade de gênero ou crença religiosa.

Queremos fazer da KPMG no Brasil um ambiente seguro e inclusivo em que todos podem desenvolver seu potencial e sua carreira, sem medos ou obstáculos. ”

Patrícia Molino,
Sócia da KPMG e *Chair* do Comitê de Inclusão e Diversidade

A sócia-líder de Human Capital, Luciene Magalhães, palestra no 2º Encontro de Inclusão e Diversidade

Principais destaques do Comitê de Inclusão e Diversidade em 2017:

» 2º Encontro de Diversidade da KPMG
Palestrantes da KPMG, de empresas e ONGs parceiras apresentaram o tema da inclusão e da diversidade para 206 pessoas — entre público interno e externo — de forma dinâmica e aplicada ao mundo do trabalho. A repercussão do evento nas redes sociais demonstra o sucesso da iniciativa: no Facebook o alcance foi de 22.895 *views*, com mais de 1.540 reações e curtidas; no LinkedIn foram 45.787 impressões e 1.591 cliques no *post*; no Instagram foram 383 curtidas (até outubro de 2017).

» *Workshop* de Cidadania, Inclusão e Diversidade e *Workshop* Voices Allied
Voltados aos membros do CID e de PPC, os encontros reforçaram a cultura inclusiva e incentivaram os líderes a romperem barreiras relacionadas à diversidade.

» Mês da Diversidade
Espetáculos teatrais realizados pela Oficina dos Menestréis; massagens realizadas por massoterapeutas com deficiência visual da empresa Toque de Serenidade.

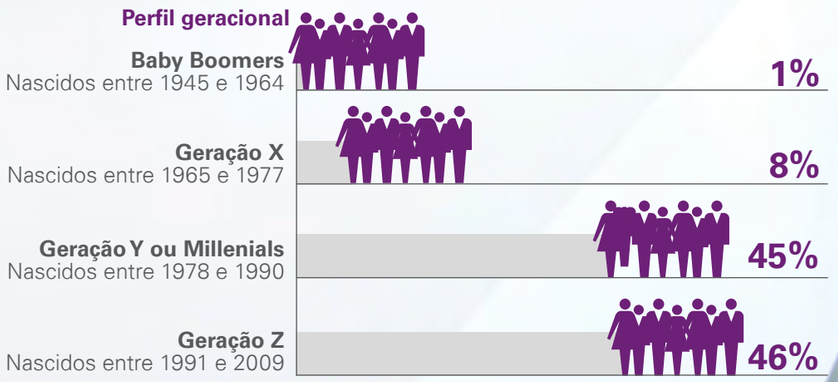
» *E-Learning* Diversidade & Inclusão
233 profissionais treinados em 2017.

» Jogo Jornada da Inclusão e da Diversidade na KPMG
Desenvolvido pela área de Cidadania, Inclusão & Diversidade, o piloto foi testado com o público interno durante o 2º Encontro de Diversidade e será levado a todos os escritórios do Brasil em 2018.

» Sensibilização
Conduzida pelo Instituto Hippocampus para a equipe de coordenadores e gerentes de Pessoas, Performance e Cultura.

POPULAÇÃO DA KPMG

Perfil geracional



GÊNERO

Diversidade em números G4-10 | LA12*
Composição dos profissionais da KPMG no Brasil por idade e gênero (em %)

Cargo	Até 30 anos				Entre 31 e 50 anos				Acima de 50 anos			
Estagiários	60	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Trainees	100	0	48	52	0	0	100	0	0	0	0	0
Staff	31	69	49	51	31	69	54	46	19	81	50	50
Gerentes	0	0	62	38	39	61	65	35	50	50	67	33
Sócios	0	0	0	0	78	22	84	16	94	6	83	17
Total	**31**	**69**	**49**	**51**	**35**	**65**	**66**	**34**	**53**	**47**	**80**	**20**

Em janeiro de 2016 lançamos um sistema *on-line* de cadastro que nos permite extrair dados sobre as minorias. Temos feito campanhas internas para que os profissionais façam sua autodeclaração, mas ainda não temos massa crítica suficiente para reportar informações consistentes a esse respeito.

Equipe administrativa Equipe técnica

CONTRATAÇÃO LOCAL DE MEMBROS DA ALTA LIDERANÇA
G4-EC6

Uma das maneiras de promovermos a diversidade e o desenvolvimento das comunidades em que atuamos é contratarmos talentos locais.

Contratações locais G4-EC6

Local	Sócios que atuam em seus Estados de origem		
	2017	2016	2015
Estado de São Paulo	**72%**	**73%**	73%
Estado do Rio de Janeiro	**74%**	**76%**	73%
Demais Estados	**49%**	**49%**	41%

PORCENTAGEM DE LÍDERES (SÓCIOS) BRASILEIROS

Capital financeiro

O valor do nosso sucesso compartilhado com nossos *stakeholders*

GESTÃO

Nossa **solidez financeira** está alicerçada no **profissionalismo** e na **integridade** com que conduzimos a gestão da KPMG no Brasil.

Pretendemos continuar sendo uma organização de sucesso e que esse sucesso retorne cada vez mais em valor para os nossos *stakeholders*.

Dessa forma, nosso lucro será sempre merecido, sendo a consequência justa do valor que geramos para a sociedade e não uma finalidade em si.

ATIVOS

Gestão estratégica
Capitalizamos a *expertise* dos sócios em gestão, planejamento estratégico e análise de cenários, garantindo nossa solidez financeira.

Visão de longo prazo
Direcionamos nossos serviços para promover o desenvolvimento sustentável do nosso negócio e dos negócios dos nossos clientes.

Investimento de capital
Injetamos recursos no negócio, por investimento de sócios ou emissão de dívidas.

Integridade e responsabilidade
Seguimos com rigor os princípios da integridade, com base em um abrangente sistema de Gestão de Riscos e da Qualidade, que contribui para a redução de riscos a que nosso negócio está exposto.

R$ 1,2
bilhão de faturamento

R$ 519
milhões pagos em salários e benefícios aos empregados

R$ 277
milhões em pagamentos ao governo

7%
de crescimento

VALOR GERADO

Para os nossos profissionais
Recompensa financeira pelos serviços prestados.

Para os nossos clientes
Investimento em tecnologias e saberes que repercutem em abordagens de gestão mais eficientes e sustentáveis.

Para a sociedade
Retorno gerado por meio de impostos, salários, pagamentos a fornecedores e investimentos na comunidade.

Resultados financeiros 2017

Antecipação de demandas do mercado garante crescimento contínuo

G4-9 I G4-17 I G4-EC1 I G4-EC4 I G4-EC7

Em cenários econômicos turbulentos como o que vivemos em 2017 fica ainda mais evidente a força da equação que sustenta os nossos resultados financeiros favoráveis: nossos profissionais extraordinários, a qualidade do nosso engajamento em cada trabalho, a satisfação dos nossos clientes, a confiança que a nossa marca desperta no mercado, a força da rede KPMG no mundo e o nosso compromisso com os legados que deixamos para a sociedade.

São esses os fundamentos sobre os quais temos construído o nosso crescimento estável ao longo dos anos. Gerenciá-los faz parte dos esforços de **planejamento** e de **gestão** que estão a cargo das nossas lideranças locais, em alinhamento direto com as estratégias e os princípios da KPMGI.

Nossa estratégia de longo prazo segue focada na **qualidade** e na **inovação, com foco no cliente**. Independentemente das tendências, acreditamos que estas são e serão as molas propulsoras para endereçarmos os desafios dos nossos clientes e ampliar a nossa relevância no mercado. Para isso, nos últimos anos:

» Mantivemos nossos investimentos intensivos na formação e na qualificação dos nossos profissionais. E fizemos isso com mais eficiência, criatividade e foco.

» Preservamos nossas equipes, remanejando as menos demandadas para áreas mais aquecidas. Dessa forma, mantivemos nossos Capitais Humano e Intelectual à disposição para responder com rapidez e eficiência aos mercados em recuperação.

» Investimos em estruturas físicas e tecnológicas que promovem maior convergência entre as nossas equipes, redução dos nossos impactos ambientais, gestão mais alinhada com a rede de firmas-membro da KPMG e ganhos para nossa eficiência técnica e operacional.

» Prospectamos novos clientes — muitos deles em parceria com outras firmas-membro da rede KPMGI — com serviços que integram nossas *expertises* e trabalhamos duro para fidelizar os nossos clientes tradicionais.

» Estabelecemos alianças com companhias líderes em inovação como IBM, Microsoft, Oracle, ServiceNow e Workday e investimos maciçamente, em parceria com a KPMGI, em tecnologias que nos permitem estar um passo à frente das demandas do mercado.

Esses investimentos, com foco no longo prazo, têm nos ajudado a navegar com mais firmeza nos períodos de dificuldades e a manter nossa liderança em diversos segmentos.

Embora a progressão de resultados prevista no nosso planejamento estratégico fosse maior do que a que apuramos, consideramos mais do que satisfatório crescer **7%** em um cenário como o que vivenciamos em 2017.

Audit Alcançamos crescimento superior ao programado por conta da estratégia vencedora que desenvolvemos para o rodízio. Desde a sua implantação, em 2012, trabalhamos para recuperar os clientes perdidos no giro seguinte, investindo na digitalização dos nossos processos e trazendo para os times especialistas nos setores dos nossos clientes. O resultado já começou a vir em 2016 — quando retomamos a liderança em auditoria de empresas de capital aberto — e se consolidou em 2017, quando confirmamos nossa liderança.

Advisory Ampliamos a estrutura de profissionais e o portfólio de serviços de todas as áreas, com foco nas tecnologias digitais. Em alinhamento com as percepções do mercado, tivemos sucesso relevante em projetos de Deal Advisory (sobretudo com foco em Strategic Solving e Restructuring) e de Transformation.

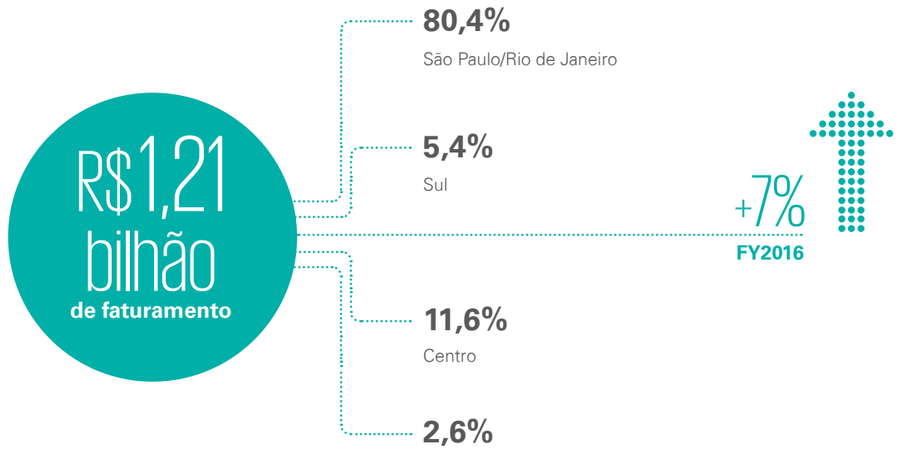
Tax O grande investimento que realizamos em ferramentas tecnológicas tem nos posicionado de forma decisiva para orientar nossos clientes a lidar com as novas exigências do Fisco. Também ampliamos faturamento nas áreas de Tax Controversy e de Global Trade Excellence Center (GTEC) – que auxilia nossos clientes que têm operações de importação e exportação a buscar mais velocidade operacional e eficiência fiscal e financeira em regimes aduaneiros especiais.

Em 2018, continuaremos a trabalhar diligentemente para que as nossas metas de negócios sejam alcançadas para que possamos ampliar os pagamentos que fazemos aos nossos profissionais e ao governo, assim como o investimento que fazemos nas nossas comunidades.

BUDGET DIGITAL
Nossa nova ferramenta de *budget*, em nuvem, permite a gestão ágil e eficiente das informações e resultados dos projetos que conduzimos, facilitando ajustes de rota.

FATURAMENTO CONSOLIDADO DAS PRÁTICAS POR REGIÃO* (%) G4-17

Sociedades independentes que atuam no Brasil sob a marca KPMG



* Refere-se ao período de outubro de 2016 a setembro de 2017.

Demonstração de Valor Adicionado* (R$) G4-17 | G4-EC1 | G4-EC4 | G4-EC7

	2017	2016	2015
Valor econômico direto gerado	**1.215.405.417**	1.137.360.064	907.706.802
a) Receitas	**1.215.405.417**	1.137.360.064	907.706.802
Valor econômico distribuído	**1.046.812.310**	905.433.495	775.929.579
b) Custos operacionais	**227.281.608**	186.381.555	163.983.222
c) Salários e benefícios de empregados	**519.559.888**	497.661.451	433.204.153
d) Pagamento para provedores de Capital	**20.602.785**	18.169.712	15.300.334
e) Pagamentos ao governo	**277.223.521**	200.564.514	160.956.840
f) Investimentos na comunidade	**2.144.505**	2.656.262	2.485.030
Contribuições voluntárias (inclusive *pro bono*) a projetos sociais, ambientais e culturais G4-EC7	**2.144.505**	2.149.719	2.014.014
Contribuições a projetos sociais, ambientais e culturais por meio de Leis de Incentivos Fiscais G4-EC4	**-**	506.542	471.016
Valor econômico acumulado	**168.593.106**	231.926.568	131.777.223

Essas informações referem-se aos períodos de janeiro a dezembro de 2017, 2016 e 2015, e representam as operações de todas as sociedades independentes que atuam sob o nome KPMG no Brasil. De acordo com a legislação vigente, elas estão isentas da divulgação de balanço patrimonial. Dados de 2015 foram redistribuídos entre os itens b e d para melhor comparatibilidade.

Capital social e de relacionamento

Recursos e conhecimentos compartilhados para gerar valor aos nossos *stakeholders* e à KPMG

GESTÃO

Nosso propósito nos incentiva a estar a serviço dos nossos *stakeholders*, em um relacionamento baseado em **profissionalismo**, **ética** e **integridade**, que gere valor para todos.

Para que isso aconteça, convertemos o conhecimento e a experiência dos nossos profissionais em uma **atuação dinâmica e relevante**, que inspira confiança, consolida a nossa reputação e promove mudanças na sociedade.

ATIVOS

Reputação
Catalisamos a reputação internacional da marca KPMG, ligada à integridade e ao profissionalismo.

Participação ativa
Participamos dos debates promovidos pelas entidades representativas do nosso segmento de atuação e pelos órgãos reguladores em torno das responsabilidades de nossas atividades, da governança e do tax *morality*.

Produção de conhecimento
Compartilhamos abertamente o conhecimento que produzimos com clientes, governantes, órgãos reguladores, entidades representativas de diferentes segmentos, universidades, imprensa e, por meio deles, com a sociedade.

Atuação cidadã
Mantemos parcerias duradouras com organizações que promovem o desenvolvimento e a educação.

Monitoramento das relações
Avaliamos regularmente a qualidade e a integridade dos relacionamentos que estabelecemos com nossos clientes e fornecedores.

Compromissos voluntários
Alinhamos nossas políticas a compromissos nacionais e internacionais que promovem direitos humanos, sustentabilidade, economia de baixo carbono, entre outros.

Destaques

As Melhores Empresas em Cidadania Corporativa Gestão de RH

R$1,56 milhão
em investimento direto na comunidade

R$2,5 milhões
investidos em 279 eventos

R$580 mil
investidos em serviços *pro bono*

Satisfação dos clientes:
95%*
recomendariam nossos serviços
* dos participantes de pesquisa de satisfação

Fonte de
4.674
reportagens

Participação em
58 entidades representativas

VALOR GERADO

Para os nossos profissionais
Orgulho de pertencer; Participação em práticas de cidadania; Atuação em entidades representativas.

Para os nossos clientes
Acesso a conhecimento inovador e a serviços alinhados aos nossos valores e ao nosso posicionamento de atuar *shoulder to shoulder* com o cliente.

Para a sociedade
Serviços *pro bono* para organizações sociais; Conhecimento compartilhado; Iniciativas que promovem *tax morality*, *compliance* e confiança no trabalho do auditor; Adesão da cadeia produtiva a compromissos sustentáveis.

Cidadania corporativa

Educação, desenvolvimento e meio ambiente em ação

G4-EC7

US$ 105 milhões
investimento global em projetos de impacto comunitário/2017

500 mil horas
de trabalho comunitário, sendo **100 mil** em serviços ***pro bono***

ATUAÇÃO GLOBAL

Nossa abordagem de cidadania corporativa prioriza a Aprendizagem ao Longo da Vida/**Lifelong Learning** como estratégia para quebrar o ciclo da pobreza. Esse compromisso com a educação vai além da sala de aula: compartilhamos os saberes dos nossos profissionais na forma de *coachings*, *mentorings*, auditorias *pro bono* para organizações sem fins lucrativos e investimento direto em iniciativas que incentivem o aprendizado.

Essa visão vai ao encontro de necessidades reais da sociedade e contribui para o Objetivo 4 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável **[Leia mais]**. Nossa intenção é inspirar um número cada vez maior de profissionais da KPMG no mundo a participar ativamente dessa jornada de apoio à alfabetização, tutoria e envolvimento dos alunos com a aprendizagem.

Nosso compromisso também inclui nossa Global Climate Response, o incentivo a negócios responsáveis, nosso apoio aos Guiding Principles on Business and Human Rights, da ONU, e os programas que as firmas-membro desenvolvem para fortalecer a mudança em suas comunidades.

Globalmente, a equipe de Cidadania Corporativa é responsável por direcionar a estratégia das firmas-membro da KPMGI na direção do Desenvolvimento Sustentável. A área tem a atribuição de definir, organizar e fomentar as diretrizes e acompanhar o desempenho das práticas de sustentabilidade nas firmas-membro, que traçam seus planos de ação e suas metas de acordo com as realidades locais.

ATUAÇÃO LOCAL

No Brasil, nossas iniciativas de Cidadania Corporativa articulam-se em torno de três pilares: Educação, Desenvolvimento e Meio Ambiente, sempre alinhadas ao **Lifelong Learning e à Climate Response**. As práticas voltadas ao meio ambiente são reportadas como parte do Capital Natural. **[Leia mais]**

PILARES DA ESTRATÉGIA DE CIDADANIA CORPORATIVA DA KPMG NO BRASIL

CIDADANIA CORPORATIVA

Educação	Meio Ambiente	Desenvolvimento
Contribuir para que escolas e faculdades ampliem sua capacidade de incentivar o progresso de habilidades e potenciais de jovens e crianças, além de ajudar a construir coesão empresarial e comunitária.	Melhorar o nosso desempenho ambiental e atuar com grupos de liderança e com nossas práticas de negócios em prol da sustentabilidade e da sensibilização de nossos profissionais, clientes e comunidades.	Investir em justiça social e contribuir para a construção de empreendimentos sustentáveis nas comunidades em que atuamos.

1º GLOBAL CYBER DAY: a maior aula de segurança digital em múltiplas localidades, segundo o Guiness®

Nosso primeiro Global Cyber Day – projeto desenvolvido pelas áreas globais de Cyber Security e Cidadania Corporativa para educar os jovens sobre a importância da segurança digital – reuniu **30 mil estudantes em 28 países.**

Profissionais da KPMG foram até escolas, teatros e igrejas conversar com os jovens sobre a internet e os riscos cibernéticos, envolvendo temas como dados pessoais, redes sociais, jogos *on-line* e *bullying* digital. No Brasil, foram seis aulas para cerca de 200 alunos do Ensino Médio.

Como resultado desse esforço internacional, a KPMG foi reconhecida pelo Guinness World Records® por conduzir "A maior aula de segurança digital em múltiplas localidades". Mais um projeto que mostra o compromisso das nossas áreas de negócio com o bem-estar das nossas comunidades.

INVESTIMENTO NO PROJETO PEQUENO CIDADÃO EM 2017

R$ 780 mil
em investimento direto

Auditoria *pro bono* das contas do projeto

R$ 36 mil
para o financiamento do Prêmio Bassan,
que concede bolsas de estudos para o Ensino Médio aos alunos que apresentam o melhor desempenho no Projeto.

R$ 21 mil
em presentes de Natal às crianças do projeto e suas famílias

EDUCAÇÃO

Nosso apoio se dá por meio de **investimento social direto** a projetos e ações que incentivem a aprendizagem em diferentes momentos da vida. Foram beneficiados em 2017:

» **PROJETO PEQUENO CIDADÃO**
Investimos no Projeto há 21 anos, garantindo educação complementar, cursos profissionalizantes, supervisão médica e nutricional, refeições diárias, atividades artísticas e esportivas para **220 adolescentes** de bairros carentes de São Carlos/SP. O objetivo é fortalecer a autoestima, os laços familiares e a evolução intelectual dos alunos, para que desenvolvam novas perspectivas de futuro.

Visita anual dos beneficiados do Pequeno Cidadão ao nosso escritório de São Paulo e alunos premiados com a bolsa de estudos do Prêmio Bessan

» **ENACTUS**
A organização engaja anualmente 30.000 estudantes em todo o mundo, que desenvolvem programas em benefício das comunidades, com foco em sustentabilidade e empoderamento social.

No Brasil, a KPMG apoia financeiramente a Enactus desde 1998, além de colaborar com o Campeonato Nacional e de incentivar os times universitários por meio do Prêmio KPMG de Ética e Integridade. A KPMG International é patrocinadora oficial da Enactus Worldcup.

INVESTIMENTO NA ENACTUS EM 2017

R$ 80 mil
em investimento direto

214 horas
dos nossos profissionais
para atuar no Conselho Diretor, na auditoria dos resultados do Campeonato e no aconselhamento aos times participantes

R$ 36 mil
para o Prêmio KPMG de Ética e Integridade

R$ 18 mil
em passagens
para o time vencedor representar o Brasil no Campeonato Mundial

» **JUNIOR ACHIEVEMENT (JA)** Desde 2002, apoiamos o trabalho que a JA desenvolve com jovens de escolas públicas para estimular o seu desenvolvimento pessoal e proporcionar uma visão clara do mundo dos negócios, facilitando sua inserção no mercado de trabalho. Há sete anos, passamos a ser uma das mantenedoras nacionais da entidade e a estimular nossos profissionais a atuar como voluntários na aplicação dos programas.

INVESTIMENTO NA JUNIOR ACHIEVEMENT EM 2017

R$ 245 mil
em investimento direto

167 voluntários
de 18 escritórios

1.816 horas
dedicadas ao projeto

1.694 alunos
beneficiados

“Nossa visão é de que cada pessoa da KPMG pode ser e deve ser um mentor **– contribuindo para a aprendizagem e o desenvolvimento de habilidades.**”

Lord Michael Hastings,
Global Head de Cidadania

R$ 580 mil em 18 organizações beneficiadas

G4-EC7

DESENVOLVIMENTO

Nossa atuação nesse pilar considera a promoção da justiça social e a viabilização de empreendimentos sustentáveis.

O objetivo é colaborar para a melhoria das condições de vida em nossas comunidades por meio de duas frentes de atuação:

» **SERVIÇOS *PRO BONO* OU COMPENSAÇÃO** Entre as nossas iniciativas mais relevantes em benefício da comunidade está a prestação de serviços de auditoria e consultoria *pro bono* para organizações sem fins lucrativos, agregando profissionalismo à sua gestão e credibilidade e transparência às suas demonstrações financeiras.

Esses trabalhos são submetidos aos procedimentos-padrão da KPMG para aceitação de clientes e desenvolvidos com a mesma metodologia, qualidade e independência oferecida aos demais clientes.

O valor referente aos serviços é pago pelas áreas de Cidadania Corporativa, Inclusão e Diversidade ou de Marketing à área que os prestou. Cada instituição beneficiada oferece uma contrapartida pelos serviços recebidos.

ENTIDADES BENEFICIADAS

AACD (São Paulo	
AHK RJ – Câmara de Comércio e Indústria Brasil Alemanha Rio de Janeiro	
AHK SP – Câmara de Comércio e Indústria Brasil Alemanha São Paulo	
AHK – 2º Startup Day Brasil-Alemanha	
APADEV (Porto Alegre)	
AMCHAM São Paulo: Comitês de *Compliance*	
Associação de Educação Financeira do Brasil - AEF (São Paulo)	
Associação Paraense de Apoio à Criança com Neoplasia - APACN (Curitiba)	
Congresso ABVCAP 2017	
Escola Antonieta e Leon Feffer - ALEF (São Paulo)	
Fundação Boticário (São Paulo)	
GACC (Manaus)	
Gerando Falcões (São Paulo)	
IBEF-RJ: Prêmio Equilibrista 2016	
Instituto Carlyle (São Paulo)	
Instituto de Reciclagem do Adolescente - RECICLAR (São Paulo)	
Instituto Embraer (São José dos Campos)	
Instituto Ling (Porto Alegre)	
Total	**R$ 580 mil**

» **VOLUNTARIADO** Além de atuar nos programas da Junior Achievement, nossos profissionais têm a possibilidade de participar de iniciativas anuais que já são uma marca da nossa atuação:

Dia KPMG na Comunidade
Os profissionais de todos os escritórios no Brasil se engajam em ações para atender a necessidades específicas das suas comunidades.

Cada ação obteve R$ 1.000,00 da KPMG como incentivo inicial. Os times de cada escritório se mobilizaram para arrecadar mais recursos e ampliar o resultado das iniciativas, que envolveram apoio a abrigos e asilos, doação de sangue, corrida beneficente, revitalização de instituições, plantio de árvores, ajuda a entidade protetora de animais, arrecadação de tijolos para a construção de uma quadra esportiva, atividades de culinária, música e show de mágica.

O escritório de **Belo Horizonte** venceu o **Prêmio Cidadania** pelo trabalho realizado para a **Casa Raio de Luz** (Associação Fraternal Amigos do Menor), onde foram realizadas oficinas de Word, Excel e de artesanato e atividades recreativas em um projeto de médio prazo implementado pelos voluntários. A instituição recebeu prêmio adicional de R$ 5 mil da KPMG.

DIA KPMG NA COMUNIDADE 2017

R$ 30 mil
investidos pela KPMG

24 instituições
contempladas

2.215 mil pessoas
impactadas

1.970 horas
de planejamento e execução

A satisfação estampada no rosto dos nossos profissionais durante as atividades do Dia KPMG na Comunidade

DIA KPMG NA COMUNIDADE 2017

158
voluntários líderes

582
voluntários *staff*

283
voluntários parentes e amigos de profissionais KPMG

PORTAL CIDADANIA
Lançado em 2017, o Portal é o canal para que os líderes de ações de cidadania cadastrem suas iniciativas, facilitando o engajamento dos profissionais e a compilação de dados. Além disso, ele permite a continuidade das iniciativas ao longo do ano, ampliando os resultados.

CAMPANHAS Os profissionais da KPMG também se mobilizam em ocasiões específicas, como Páscoa, Inverno, Mês das Crianças ou Natal, para catalisar e distribuir doações. Eventos emergenciais como desastres naturais são avaliados e podem receber a nossa assistência.

Campanha de Inverno
Em São Paulo e Osasco, desde 2007 contribuímos com a Turma da Sopa.

Os escritórios de **Goiânia**, **Joinville**, **Rio de Janeiro** e **São José dos Campos** se mobilizaram em ações semelhantes, beneficiando entidades locais.

DOAÇÕES DA CAMPANHA DE INVERNO PARA A TURMA DA SOPA

1.800
cobertores

1 tonelada
de alimentos

mais de
1.200
peças de roupas e sapatos

Natal Solidário Profissionais de **dez escritórios** da KPMG – Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Goiânia, Joinville, Recife, Rio de Janeiro, São Carlos, São José dos Campos e São Paulo – se mobilizaram para distribuir cestas básicas, presentes, itens de higiene pessoal, alimentos e recursos para organizações não governamentais que cuidam de crianças e idosos.

Em Belo Horizonte, os profissionais se mobilizaram para ajudar um profissional que cuida da limpeza do escritório a finalizar e equipar sua casa.

Cenas do Natal Solidário de São Paulo

Conhecimento compartilhado

Contribuição para o desenvolvimento dos nossos *stakeholders*

G4-26

Diariamente, nossos profissionais manuseiam uma robusta base de informações imprescindíveis para manter a excelência do atendimento e garantir a qualidade das entregas que fazem.

Parte desse repertório que construímos em toda a rede KPMG é colocada à disposição dos nossos *stakeholders* para qualificar o debate em torno de temas complexos com os quais todos lidamos.

Colaborações constantes com a imprensa, divulgação de pesquisas e estudos, participação em debates, patrocínio e promoção de eventos trazem clareza e orientação sobre questões complexas e são algumas das estratégias para compartilharmos esse conhecimento.

AUDIT COMMITTEE INSTITUTE (ACI)

Uma das iniciativas mais importantes promovidas pela KPMG, o ACI é um fórum disseminador de boas práticas de governança corporativa, tendências político-econômicas, corporativas, legais e tributárias determinantes para os negócios. Mantido pelas firmas-membro da KPMG International, é aberto a membros de Conselhos de Administração, Comitês de Auditoria e Conselhos Fiscais de empresas em 30 países. Em 2017, a KPMG no Brasil realizou eventos com a participação de 189 membros.

Complementando o trabalho do ACI, os **Fóruns GRC** acontecem em todas as regionais da KPMG para discutir e disseminar novas tendências de mercado e temas relacionados a Governança, Riscos e *Compliance* para executivos dessas áreas. O Fórum também estimula o *networking* e a troca de experiências entre profissionais de cada região.

G4-26

KPMG RISK UNIVERSITY

Nosso programa de capacitação executiva que habilita os participantes a direcionar empresas e organizações para a maturidade de gestão em Governança, Riscos e Compliance (GRC).

Reconhecida por mais de 300 executivos de 250 empresas como plataforma inovadora de aprendizado e *networking*, desde 2011 a Risk University traduz a experiência da KPMG de forma dinâmica – com suporte de material didático exclusivo, desenvolvido por nossos especialistas – e combinada ao compartilhamento de experiências.

Com turmas em São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte nas modalidades *Executive* (abordagem estratégica), *Senior Level* (abordagem operacional) e *Advanced* (direcionada a profissionais certificados nas turmas *Executive*), a Risk University contribui para a conscientização desta temática tão importante para o Brasil e suas organizações.

IMPRENSA

Em 2017, intensificamos nossa exposição na imprensa. Foram **4.674 citações positivas em reportagens jornalísticas**, a maior parte delas tratando dos estudos e das pesquisas que realizamos ou utilizando nossos profissionais como fonte para avaliações do mercado.

ESTUDOS E PESQUISAS

Envolvem os mais variados temas relacionados às nossas atividades e servem para atualizar nossos profissionais no mundo e o mercado como um todo. Em 2017, a KPMG no Brasil produziu **36 publicações**.

EVENTOS

Outra estratégia para fomentarmos a geração e a disseminação de conhecimento é o patrocínio e a promoção de eventos, seminários e palestras. Em 2017, investimos **R$ 2.590.000 em 279 eventos** no Brasil.

> “Trazemos ao Brasil os líderes internacionais das nossas práticas e de mercados específicos **para compartilhar seus avançados conhecimentos com nossas pessoas, nossos clientes, entidades representativas e órgãos reguladores. É o nosso capital intelectual a serviço de todos.**”
>
> **Wladimir Omiechuk,** sócio-líder dos escritórios da região Sul

Relacionamento com os clientes

Diálogo e parceria construindo relacionamentos duradouros e confiáveis

G4-26

Diariamente, nossos profissionais manuseiam uma robusta base de informações imprescindíveis para manter a excelência do atendimento e garantir a qualidade das entregas que fazem.

Nosso relacionamento com clientes – que inclui também o mercado e a sociedade – é pautado pela ética e pela independência e constitui um dos fundamentos para garantir a qualidade do nosso trabalho e a perenidade do nosso negócio.

Iniciado no processo de prospecção, esse relacionamento é sustentado pelo contato direto com o cliente no atendimento dos profissionais em campo, pelas pesquisas de satisfação periódicas e dos diversos canais que criamos para compartilhar com eles o conhecimento que circula nas firmas-membro da KPMG International – como estudos e publicações, eventos, palestras, entre outros.

O processo de **Aceitação e Continuidade de Clientes e Trabalhos** é um ativo fundamental para a construção da nossa reputação e para nos assegurarmos de que nos relacionaremos com os clientes certos. **[Leia mais]**
Outro elemento-chave é o monitoramento da satisfação dos nossos clientes externos e internos.

Profissionais, clientes e representantes de entidades discutem estudo publicado pela KPMG

G4-26
PESQUISA DE SATISFAÇÃO DOS CLIENTES

Realizada anualmente, ela identifica as questões mais relevantes, segundo a percepção desse público, assim como os pontos fortes e as oportunidades de melhoria em nossa dinâmica de trabalho. **G4-PR5**

Em um momento em que a exigência do mercado cresce e somos cobrados por soluções cada vez mais rápidas e assertivas, o fato de que 92% dos clientes respondentes utilizariam outros serviços da KPMG e 95% nos recomendariam demonstra o reconhecimento à qualidade e à integridade das nossas entregas.

Pesquisa de Satisfação dos Clientes G4-PR5

Indicadores	2016/2017	2015/2016	2014/2015
Expectativa	**9,3**	**9,3**	9,2
Qualidade técnica	**8,2**	**8,2**	8,2
Comunicação entre equipes	**7,7**	**8,0**	7,9
Atendimento e postura profissional	**8,4**	**8,5**	8,5
Formato de entrega	**7,8**	**7,9**	7,9
Pontualidade da entrega	**7,2**	**7,1**	6,7

Para definir a amostra de clientes que participa da pesquisa, utilizamos dois critérios: projetos encerrados no ano societário correspondente e clientes com remuneração acima de R$ 50 mil, de todas as práticas e de todos os escritórios do Brasil. O questionário é enviado por *e-mail*, contemplando uma série de indicadores-padrão e espaço para comentários adicionais.

PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO CLIENTE INTERNO

Avalia a satisfação dos nossos profissionais em relação ao suporte dado pelas áreas de Operações e Infraestrutura, subsidiando planos de aprimoramento. Em 2017 essa pesquisa não foi realizada.

1.594
Pesquisas enviadas

15%
Índice de retorno

8,6%
Índice de satisfação

92% utilizariam outros serviços

95% recomendariam a KPMG

Participação em entidades representativas

Nossa mobilização em temas relevantes

G4-16 | G4-26

Participamos de mais de 58 entidades representativas de categorias profissionais e de setores empresariais, assim como de órgãos reguladores, compartilhando conhecimento por meio de debates e compondo conselhos, diretorias e grupos de trabalho, sempre buscando a evolução das profissões a que estamos associados e o desenvolvimento sustentável dos negócios.

No *site* do Relatório de Sustentabilidade da KPMG **[Leia mais]**, publicamos a lista completa e atualizada dessas entidades, especificando o tipo de atividade que desenvolvemos com elas.

Gestão de fornecedores

Responsabilidade estendida à nossa cadeia

G4-12 I G4-HR10 I G4-HR11 I G4-26

A partir do compromisso assumido pela KPMG International com os Guiding Principles on Human Rights, da ONU, o tema dos direitos humanos passou a figurar na esfera estratégica da KPMG, influenciando inclusive o processo de relacionamento com clientes e fornecedores. Em janeiro de 2015, implementamos o **Código de Conduta do Fornecedor [Leia mais]**, para reforçar o nosso compromisso de difundir as melhores práticas.

A contratação de fornecedores é, de forma geral, centralizada no departamento de Compras em São Paulo, que interage com a área de Gestão de Riscos para evitar conflitos de interesse nos casos em que, por exemplo, o fornecedor seja também cliente da KPMG. Quando economicamente viável, a contratação pode ser realizada regionalmente, como no caso de serviços e materiais de limpeza.

Os contratos de prestação de serviços recorrentes celebrados em São Paulo – gerenciamento e manutenção predial, recepção, limpeza, copa, expedição, *motoboy*, serviços de suporte técnico e segurança patrimonial – representam cerca de 70% dos terceirizados no Brasil.

Por essa magnitude, exigimos que os fornecedores contratem seus colaboradores em regime CLT – ou outro que atenda à legislação trabalhista específica. Nesses casos, o pagamento ao fornecedor só é realizado mediante comprovação mensal do emprego regulamentado.

Anualmente aperfeiçoamos nossos critérios para a identificação dos fornecedores críticos para o nosso negócio, que podem afetar operações essenciais, a nossa reputação ou o bem-estar dos nossos profissionais. Entre eles os que fornecem:

- Benefícios diretamente relacionados à qualidade de vida, como assistência médica e odontológica, refeição e frota de veículos.
- Serviços essenciais ao funcionamento da KPMG e que constituem monopólios no país, como telecomunicações, água/saneamento, energia e correio.
- Serviços essenciais à operação diária da Organização, como *help desk* de TI, *data center* e serviços de viagem.
- Serviços que têm acesso a informações confidenciais da KPMG e dos nossos clientes, como arquivo, advogados, *data center*.
- Serviço de locação do novo prédio da KPMG em São Paulo.

A contratação desses serviços e a revisão anual da relação comercial são apoiadas por dois tipos de análises de documentação:

- Para fornecedores que não atuam em nosso nome, não detêm informações confidenciais da KPMG e não possuem mão de obra residente, realizamos checagem simples de *background*, adicionada ao Código de Conduta de Fornecedores e à assinatura de contrato com cláusula de direitos humanos e antissuborno.
- Para os demais, a esses itens são adicionados a emissão de certidões negativas de débitos governamentais, a assinatura do acordo de confidencialidade e um DDI conduzido pela área de Forensic, que levanta dados de *background* e envolvimento em corrupção.

O trabalho de aperfeiçoamento desses critérios é contínuo, ajudando a ampliar a identificação de riscos e oportunidades relacionados a cada fornecedor, bem como a desenhar um processo de engajamento e eventual monitoramento que possa agregar valor tanto à KPMG quanto aos nossos fornecedores. No ciclo de 2017, nossa área de Compras e de Gestão de Contratos iniciou o desenho de um processo de gestão *on-line* de fornecedores.

Marca e reputação

Nossa marca é nossa paixão, é o que nos incentiva a sermos melhores a cada dia

G4-12 I G4-HR10 I G4-HR11

Nossa marca carrega as iniciais dos fundadores da KPMG. Vindos de diferentes países, com trajetórias profissionais distintas, mas todas elas marcadas por um conjunto consonante de valores, que encontra sua melhor tradução no nosso propósito de inspirar a confiança e empoderar a mudança.

Nossa trajetória mundial de mais de um século está associada à vanguarda dos serviços que oferecemos ao mercado, à seriedade da atuação de nossos profissionais, à retidão de nossa conduta e à preocupação em construir um futuro melhor por meio do compartilhamento de nosso saber com empresas, governos, imprensa, entidades profissionais e empresariais e com organizações do terceiro setor.

Essa combinação de atributos tem nos sustentado ao longo do tempo entre as quatro maiores organizações de nosso segmento em todo o mundo e garantido a honrosa posição de liderança em diversos setores em que atuamos.

Os prêmios nacionais e internacionais com que somos agraciados a cada ano também funcionam como indicadores das percepções positivas que o mercado tem a respeito da atuação da KPMG. Somente em 2017 fomos reconhecidos por **15 premiações nacionais e internacionais** vinculadas a temas como sustentabilidade, direitos humanos, gestão, recursos humanos e auditoria.

O cuidado com a marca KPMG está expresso em um conjunto de documentos e procedimentos que balizam a atuação de todas as firmas-membro no mundo. **[Leia mais]**

Capital natural

Nosso compromisso em tornar o mundo melhor do que o encontramos

GESTÃO

Em 2008 assumimos o **Compromisso Ambiental Global**, em consonância com o nosso Código de Conduta, com a visão de deixar o mundo um lugar melhor do que o encontramos, com o princípio de fomentar modelos de negócios mais sustentáveis e com os compromissos nacionais e internacionais a que aderimos.

Desde 2016, nossa gestão ambiental tem como base a **Global Climate Response**, com foco nas **Metas ambientais** e no trabalho de **Conscientização e Engajamento** que fazemos com nossos *stakeholders*.

ATIVOS

Metas de ecoeficiência e neutralização de carbono
Estabelecemos metas de redução de impacto e compensamos nossas emissões.

Engajamento na mudança
Aderimos a compromissos nacionais e internacionais que mobilizam mudanças positivas.

Conscientização dos nossos *stakeholders*
Investimos na conscientização e no engajamento ambiental dos nossos profissionais, clientes, fornecedores e comunidades.

Conhecimento compartilhado
Nossa *expertise* em meio ambiente e em mudanças climáticas é colocada a serviço dos nossos clientes e da sociedade.

Destaques

18%
de crescimento da demanda por serviços de sustentabilidade

20%
de redução das emissões *per capita* de GEE

2.638
horas de educação para a sustentabilidade

100%
das metas de ecoeficiência superadas

Carbono Neutro:

8.650
tCO_2e neutralizadas

Compromisso com a economia de baixo carbono: Carbon Price Communiqué e Paris Pledge

Acreditada pelo INMETRO como Organismo Verificador de Inventários de Gases de Efeito Estufa (Norma ISO 14065)

VALOR GERADO

Para os nossos profissionais
Consciência e engajamento ambiental.

Para os nossos clientes
Modelos de negócios, políticas e procedimentos sustentáveis.

Para a sociedade
Redução da emissão de Gases de Efeito Estufa; Neutralização de Carbono, com impactos para a preservação da biodiversidade e geração de renda a partir de manejo sustentável e manutenção da floresta; Racionalização do uso de recursos naturais; Conscientização sobre práticas sustentáveis; Acesso a conteúdo de pesquisas e estudos.

Global Climate Response (GCR)

Nosso compromisso global com o clima G4-43

Nossa resposta climática global está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e evoluiu para garantir que a rede KPMG como um todo reduza o impacto ambiental das operações e adote práticas e tecnologias eficientes para reduzir o uso de recursos naturais.

Também atuamos para difundir a importância das divulgações financeiras de riscos e oportunidades relacionadas ao clima — um passo importante no uso das forças do mercado para que o capital seja alocado com mais eficiência e para transitarmos para uma economia de baixo carbono.

Internacionalmente, participamos da força-tarefa do Financial Stability Board on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) e acreditamos que os riscos relacionados ao clima devem ser parte integrante dos nossos relatórios. Neste primeiro ano de implementação, consolidamos nossas divulgações da seguinte forma:

» **Governança — riscos e oportunidades relacionados ao clima:** Desde 2010, o Global Board da KPMG International recebe uma atualização anual sobre o GCR da KPMG, detalhando o progresso na redução de emissões.

À luz das recomendações do TCFD, a atualização passou a incluir potenciais riscos e oportunidades em questões relacionadas ao clima para as firmas-membro da KPMG. Além disso, desenvolvemos orientação para que elas ajudem seus clientes a considerar os impactos financeiros das mudanças climáticas, incluindo os desafios e oportunidades. G4-43

» **Riscos e oportunidades relacionados ao clima**: A maior contribuição da KPMGI se dá pela atuação das firmas-membro, que ajudam os clientes a entender os impactos potenciais das mudanças climáticas, determinar os impactos de certos cenários climáticos, estabelecer sistemas de gerenciamento, relatórios e monitoramento e divulgar adequadamente os riscos financeiros das alterações climáticas.

A Global Climate Response alinha a gestão ambiental da KPMG no Brasil, conforme ilustração a seguir.

Gestão ambiental na KPMG: *framework* global, prática local

PILARES	TEMAS/ COMPROMISSOS	ESTRATÉGIAS	AVANÇOS 2016-2017
METAS GLOBAIS DE ECOEFICIÊNCIA 2020	» **ENERGIA** » Adquirir 50% da nossa energia de fontes renováveis	» Investir na eficiência dos escritórios e realizar campanhas de conscientização	» No Brasil, a meta já foi atingida (a matriz energética nacional é 81% baseada em energia renovável) » 12% de redução do consumo *per capita*
	» **EMISSÃO DE GASES DE EFEITO ESTUFA** » Reduzir em 10% as emissões líquidas por profissional (FY2015)	» **Locomoção responsável** » Reduzir os deslocamentos da equipe pelo uso da tecnologia » Neutralizar emissões anuais de carbono	» -20% de emissões de GEE *per capita* » 8.650 unidades de carbono neutralizadas
	» **CONSUMO RESPONSÁVEL** » Estabelecer e monitorar o desempenho de metas locais anuais	» **Compras responsáveis e TI sustentável** » Utilizar a tecnologia e a conscientização para reduzir o consumo de materiais e ampliar a reciclagem » **Eficiência Predial** » Aperfeiçoar a infraestrutura para reduzir o consumo de água e energia	» Escritório principais com certificação LEED CS Gold » -6,5% de copos plásticos consumidos » -21% de papel sulfite consumido » -6,9% de impressões » 19t de folhas sulfite recicladas » 50kg de pilhas e baterias reciclados
CONSCIENTIZAÇÃO E ENGAJAMENTO	» **SUSTENTABILIDADE E CONSUMO CONSCIENTE** » Provocar a mudança de *mindset* e de comportamento entre os nossos profissionais na direção da sustentabilidade	» Promover eventos, campanhas e treinamentos regulares e engajadores, que alcancem todos os profissionais	» 12 tipos de treinamentos presenciais e *on-line* » 1.814 profissionais participantes » 2.638 horas investidas
COMUNIDADE E MERCADO	» **NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E CONSUMO CONSCIENTE** » Incentivar nossos *stakeholders* a adotar posicionamentos e comportamentos mais sustentáveis	» Ampliar a demanda por serviços de sustentabilidade » Incentivar a sustentabilidade na nossa cadeia » Colaborar com ONGs que promovem a sustentabilidade » Participar de iniciativas globais e nacionais de mobilização	» +18% de demanda por serviços de Global Sustainability » Patrocínio à Edukatu, plataforma *on-line* de educação para o consumo consciente que impacta milhares de alunos » 15 compromissos nacionais e internacionais assumidos voluntariamente

Gestão ambiental

Diálogo constante dissemina informações e incentiva mudança de hábitos

12 tipos de treinamentos **presenciais e *on-line* com foco em Sustentabilidade, Inclusão e Diversidade**

1.814 profissionais treinados

2.638 horas investidas

CONSCIENTIZAÇÃO E ENGAJAMENTO

A **Campanha do Meio Ambiente** envolveu diversas ações internas de conscientização para fortalecer o engajamento dos profissionais com o compromisso assumido pela KPMG com a sustentabilidade.

Treinamentos *on-line* voltados ao Meio Ambiente e ao Consumo Consciente, *quiz*, palestras e *workshops* alcançaram profissionais de todos os escritórios. Como incentivo, os participantes que concluíram os treinamentos concorreram a cem prêmios culturais.

Externamente, a KPMG é apoiadora mantenedora do **Instituto AKATU**, que trabalha pela conscientização e mobilização da sociedade para o Consumo Consciente e para um futuro sustentável. O apoio ao instituto já havia ocorrido em anos anteriores, tanto para o desenvolvimento de um *e-learning* sobre consumo consciente, quanto para a implementação do Edukatu, plataforma *on-line* de educação para o consumo consciente que é utilizada por duas mil escolas no Brasil. Em 2017 o apoio totalizou **R$ 80 mil**.

Descarte e reciclagem de resíduos G4-EN23

Tipo de Resíduo	Método de disposição
Papel	Material descartado em urnas lacradas de documentação confidencial e reciclado por empresa especializada
Pilhas e baterias	Material descartado em urna ecológica e reciclado por empresas especializadas
Baterias de celular	Material descartado em urna ecológica e reciclado por empresas especializadas

METAS DE ECOEFICIÊNCIA

Adotamos metas locais de ecoeficiência com o objetivo de inspirar a adoção de hábitos mais sustentáveis na KPMG e na vida pessoal de nossos profissionais. Elas integram as metas corporativas no MyPD, nossa ferramenta de avaliação, influenciando o pagamento de PPL.

Em todos os escritórios da KPMG no Brasil, não há casos de não conformidade com leis e regulamentos ambientais **(G4-EN29)** nem queixas e reclamações relacionadas a impactos ambientais **(G4-EN34)**.

DESCARTE E RECICLAGEM DE RESÍDUOS G4-EN23

Este é o primeiro ano que reportamos essas informações, por isso ainda não dispomos de comparativos.

Para o descarte de papéis, disponibilizamos urnas lacradas onde nossos profissionais depositam material confidencial a ser destruído com segurança por fornecedores especializados. Para baterias e pilhas, contratamos fornecedor especializado na coleta e repasse desse material a empresas que reaproveitam as matérias-primas no ciclo produtivo de indústrias de diversos segmentos.

RECICLAGEM DE RESÍDUOS G4-EN23

19.710kg de papel

50 Kg de pilhas e baterias

10 baterias de celular

Metas locais de ecoeficiência

Indicador	2016		2017		Meta FTE para 2017	Resultado Meta 2017 (sobre FTE*)	*Status* da meta	Meta FTE para FY 2018
	KPMG no Brasil	*Per capita* (FTE*)	KPMG no Brasil	*Per capita* (FTE*)				
Copos plásticos descartáveis/un.	1.330.300	357	1.379.800	333,61	**Manter consumo FY2016**	**-6,6%**	**Superada**	**Manter consumo FTE FY2017**
Energia elétrica/GJ	10.721	3	10.896	2,63	**Manter consumo FY2016**	**-12,2%**	**Superada**	**Manter consumo FTE FY2017**
Papel/folhas	9.951.641	2.670	7.595.850	1.836,52	**Reduzir 5% FY2016**	**-31,2%**	**Superada**	**Manter consumo FTE FY2017**
Água/metros cúbicos	20.809	5,82	22.834	5,52	**Manter consumo FY2016**	**-5,2%**	**Superada**	**Manter consumo FTE FY2017**
Impressões/folhas	10.813.231	2.901,32	11.165.477	2.699,58	**Reduzir 5% FY2016**	**-7%**	**Superada**	**Manter consumo FTE FY2017**

* O cálculo do consumo per capita das metas de ecoeficiência da KPMG no Brasil utiliza como medida o FTE (Full Time Equivalent) fornecido anualmente pela KPMG International. Em 2017, o FTE foi de 4.136.

Somos carbono neutro*

G4-EN19

Nossas emissões de GEE de 2017 foram neutralizadas com a aquisição de 8.650 unidades de carbono do Projeto REDD+ Jacundá-Rondônia, reduzidas e validadas de acordo com o *Verified Carbon Standard* (VCS) e o *Climate, Community and Biodiversity Standards* (CCBS).

Localizada no Arco do Desmatamento da Amazônia, a Reserva Rio Preto Jacundá é lar de 30 famílias tradicionais e de vasta biodiversidade em seus 95 mil hectares de floresta em pé. A comunidade, de origem seringalista, foi pioneira em criar um plano de conservação para a área. O Manejo Florestal Sustentável, o extrativismo e o beneficiamento de produtos florestais não madeireiros formam a base da economia para conservar os recursos naturais e manter as tradições locais vivas. Com a manutenção da Reserva são reduzidas 397 mil tCO_2e a cada ano.

* Para calcular as emissões de CO_2e a serem neutralizadas, utilizamos o inventário que apresentamos à KPMG International. Por seguir premissas mais conservadoras – como o fator de emissão para "Radiative Forcing" no cálculo das viagens aéreas – do que as que utilizamos no Brasil, ele apresenta um volume maior de emissões. Isso explica a razão de termos neutralizado 8.659 CO_2e e não as 5.744 apuradas no nosso inventário local.

CONTROLE E NEUTRALIZAÇÃO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

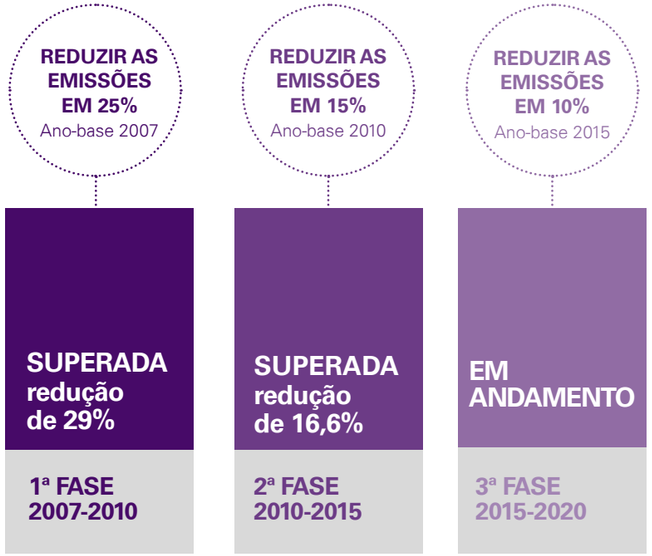
G4-EN15 I G4-EN16 | G4-EN17 I G4-EN19 I G4-EN30

Para a KPMG, o enfrentamento das mudanças climáticas é urgente e depende da ação conjunta entre governos, empresas e sociedade civil. Nos alinhamos ao ponto de vista científico que vê na atividade humana uma das principais causas das mudanças climáticas e que acredita nos impactos irreversíveis caso o aumento da temperatura global alcance 2°C acima dos níveis pré-industriais.

O World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), do qual a KPMGI é membro, estabeleceu o ano de 2100 como marco para atingirmos emissões líquidas iguais a zero. É nessa agenda que trabalhamos, assumindo compromissos nacionais e internacionais **[Leia mais]**, contribuindo ativamente para os debates em torno das mudanças climáticas e implantando novas práticas em toda a rede de firmas-membro da KPMG.

Para as organizações que prestam serviços no nosso segmento, a pegada de carbono é o impacto ambiental indireto mais relevante, em razão dos deslocamentos e das viagens constantes dos profissionais para a realização das suas atividades.

No Brasil, desde 2014 assumimos o compromisso de neutralizar as nossas emissões de Gases de Efeito Estufa. Além disso, elaboramos o Inventário de Carbono desde 2007 e monitoramos as emissões anualmente. Nosso impacto mais significativo está no escopo 3 (emissões indiretas), sobre o qual não temos gestão ou cuja gestão é limitada.



INVENTÁRIO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE) KPMG NO BRASIL

G4-EN15 | G4-EN16 | G4-EN17 I G4-EN19

		Emissões tCO_2e (CO_2, CH_4 e N_2O)[3] ano			Participação de cada escopo nas emissões (%)
		2017	2016	2015	
ESCOPO 1	Consumo de Diesel no gerador, nos escritórios de São Paulo; Reembolso de combustível para sócios	258,86	267,66	248,29	4,5%
ESCOPO 2	Consumo de eletricidade	280,56	245,99	362,87	4,9%
ESCOPO 3	Reembolso de transporte de funcionários da KPMG a clientes; transporte de materiais e documentos entre escritórios; *motoboys* (transporte de documentos); viagens aéreas corporativas de profissionais KPMG	5.073,18	6.552,55	5.566,65	88,3%
OUTRAS EMISSÕES	Gás HCFC-22[1]	131,44	121,09	154,39	2,3%
TOTAL DE EMISSÕES		5.744,04	7.187,29	6.352,20	100%
EMISSÕES *PER CAPITA*[2]		1,39	1,78	1,88	-22% FY2016

Os dados correspondem ao período de janeiro a dezembro de cada ano. A metodologia desse inventário foi desenvolvida pela KPMG International, com base no *GHG Protocol e no Defra Reporting Guidance*.

[1] Seguindo as premissas do GHG Protocol, essas emissões não foram consideradas no Escopo 1, pois o gás HCFC-22 não é contemplado pelo Protocolo de Kyoto.

[2] A média de profissionais utilizada no cálculo das emissões *per capita* é fornecida pela KPMG International para todas as firmas-membro.

[3] tCO_2e = tonelada de CO_2 equivalente

CONTROLE DE CONSUMO DE ENERGIA G4-EN3 I G4-EN4

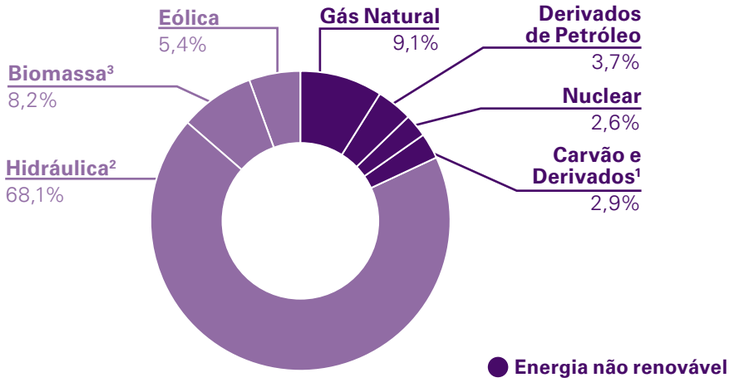
Em janeiro de 2016, a KPMGI anunciou nova meta global de ecoeficiência, alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, promovidos pela ONU. Até 2020, 50% da compra de energia (Escopo 2) das firmas-membro no mundo deverá ser proveniente de fontes renováveis.

No caso do Brasil, já cumprimos essa meta, uma vez que compramos energia elétrica da rede de abastecimento público, cuja matriz energética é predominantemente renovável e responde por 81,7% da oferta pública ao País.

Além de promover ações com nossos profissionais para incentivar atitudes contra o desperdício, realizamos adaptações em nossas instalações para evitar o consumo desnecessário (como a instalação de sensores de presença) e analisamos o consumo de energia na aquisição de equipamentos eletrônicos.

Com isso, em 2017 mantivemos nosso histórico de redução do consumo per capita de energia nos escritórios da KPMG no Brasil, atingindo o índice de 1,03% nesse ciclo.

Matriz Elétrica Brasileira



Fonte: *Balanço Energético Nacional 2017 — Ano base 2016*
1 Inclui gás de coqueria
2 Inclui importação
3 Inclui lenha, bagaço de cana, lixívia e outras recuperações

Energia não renovável
18,3%

Energia renovável
81,7%

Consumo de Energia - Gigajoule (GJ)

	2017	2016	2015
Dentro da organização G4-EN3			
Gasolina	**2.429,51**	2.423,85	1.973,14
Diesel	**10,52**	26,09	83,19
Energia Elétrica	**10.895,38**	10.721,19	11.079,70
Total	**13.335,41**	**13.171,13**	**13.136,02**
Per capita	**3,25**	**3,26**	**3,53**
Fora da organização G4-EN4			
Gasolina	**27.627,39**	29.629,54	27.253,94
Diesel	**8.859,50**	7.598,50	11.616,15
Total	**36.486,89**	**37.228,04**	**38.870,09**

CONTROLE DE CONSUMO DE ÁGUA G4-EN8 I G4-EN10 I G4-EN22

Desde 2009, a área de Infraestrutura vem trabalhando para melhorar nosso desempenho nesse indicador, por meio de campanhas de conscientização e de um conjunto de medidas de adequação das nossas estruturas.

Caixas acopladas com duplo acionamento e redutores de vazão de torneiras estão sendo instalados nos escritórios da rede no Brasil. O prédio do escritório principal de São Paulo, que concentra a maior operação da KPMG no Brasil, além de contar com esses recursos, dispõe de reservatórios de águas pluviais com capacidade aproximada de 432 m³ para rega dos jardins e lavagem das áreas externas e do estacionamento.

Em 2016 apresentamos ao proprietário do edifício Vergueiro, em São Paulo, projeto de implantação de um sistema envolvendo captação de água da chuva, reservatório para água de reuso e perfuração de poço artesiano, mas os investimentos não foram aprovados. **G4-EN10**

A água utilizada em nossos 24 escritórios é fornecida pelos serviços de abastecimento público locais e os efluentes são captados pelos sistemas receptores da rede pública, de acordo com a legislação ambiental aplicável ao nosso segmento de atuação.

Consumo e descarte de água (m³) G4-EN8 | G4-EN22

	Consumo e descarte de água (m³)		
	2017	**2016**	**2015**
Consumo	22.834,39	20,808.75	20.516
Descarte	22.834,39	20,808.75	20.516
Consumo *per capita*	**5,56**	**5,15**	**5,52**
Variação de consumo 2017/2016	**9,73%**		
Variação de consumo *per capita* 2017/2016 (profissionais G4-10)	**8%**		

Global Sustainability Services

Nosso capital intelectual especializado em sustentabilidade

G4-EC2

Os mais de 350 consultores da rede de firmas-membro da KPMG que se dedicam a essa área investem mais de um milhão de horas por ano ajudando nossos clientes a melhorar o seu desempenho ambiental e social, incluindo a redução das emissões de Gases de Efeito Estufa, principal causa do aquecimento global.

No Brasil, nossa equipe auxilia organizações de diferentes portes e setores a compreender o contexto da sustentabilidade, situar-se nele e identificar a melhor estratégia de atuação e reporte de informações, incluindo mapeamento e gerenciamento de riscos.

Alguns exemplos dos serviços prestados pela área:

- Diagnóstico de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas.
- Suporte à consolidação das informações e ao preenchimento de questionários de referência propostos pelo Índice de Sustentabilidade Empresarial, pelo Dow Jones Sustainability Index, pelo Carbon Disclosure Project, entre outros.
- Avaliação das emissões de Gases de Efeito Estufa na cadeia de fornecedores e/ou por produto.
- Definição de metas e Key Performance Indicators (KPIs) socioambientais.
- Verificação socioambiental de cadeia de fornecedores.
- Avaliação ambiental e *due diligence.*
- Definição de estratégia para gestão de resíduos sólidos.
- Avaliação do impacto e da quantidade de recursos hídricos consumidos por produto (*water footprint*).
- Elaboração e verificação independente de Inventários de Emissão de Gases de Efeito Estufa.
- Verificação independente de relatórios de sustentabilidade e balanços sociais, entre outros.

> “A sustentabilidade funciona como uma lente para que as empresas compreendam mudanças e tendências sociais **que tenham potencial para afetar o valor corporativo e exigem uma maneira mais efetiva de gerenciar riscos e identificar oportunidades.**”
>
> **José Luis Blasco,**
> Global Head de Sustainability Services

Capital manufaturado

Estrutura física, material e tecnológica a serviço da qualidade da nossa atuação e da redução de impactos ambientais

GESTÃO

A excelência do trabalho desenvolvido pelos nossos profissionais depende, em boa medida, da **qualidade da estrutura tecnológica** que disponibilizamos para a gestão e a segurança das informações relevantes para o seu trabalho. Ela também é fundamental aos processos de inovação que beneficiam os nossos clientes.

As **estruturas física e de mobilidade** completam a equação do suporte que criamos para **incentivar nossos profissionais a fazer as melhores entregas**.

Todos os investimentos relacionados a esse capital são balizados pelas metas ambientais que estabelecemos.

ATIVOS

Estrutura física
Escritórios ergonômicos, funcionais, confortáveis e equipados para garantir a saúde, a segurança e o bem-estar dos nossos profissionais.

Tecnologia de ponta
Equipamentos e sistemas que contribuem para a eficiência dos serviços, a segurança dos dados e a mobilidade dos nossos profissionais.

Incentivo à mobilidade
Escritórios acessíveis a partir da rede de transporte público, incentivo às caronas, bicicletário e benefício de carro corporativo contribuem para esse tema.

Destaques

24 escritórios

Escritório de São Paulo, no Morumbi: prédio e instalações com certificação LEED CS Gold® e LEED ID+C Gold®

Novo escritório do Rio de Janeiro com certificação LEED CS Gold®

Frota corporativa

VALOR GERADO

Para os nossos profissionais
Eficiência; Integração; Segurança da informação; Saúde e segurança no trabalho.

Para os nossos clientes
Qualidade e agilidade em nossas entregas; Segurança da informação.

Para a sociedade
Redução do impacto ambiental nos escritórios e deslocamentos.

Estrutura física

Escritórios em constante evolução

G4-13

> “O novo escritório reenergizou nossa equipe, trazendo mais integração, dinamismo e criatividade às interações profissionais, além da satisfação de trazer os clientes para trabalhar em um ambiente moderno e interativo.”
>
> **Manuel Fernandes,**
> sócio-líder do escritório
> do Rio de Janeiro

Nossos 24 escritórios no Brasil estão localizados em cidades que funcionam como *hubs* de negócios para regiões estratégicas e oferecem as estruturas física e tecnológica necessárias para que nossos profissionais atendam às demandas dos clientes com qualidade e eficiência.

O investimento na renovação e na adaptação dos escritórios para promover mais qualidade de vida às nossas equipes e o melhor uso dos recursos naturais é contínuo.

Os principais escritórios de São Paulo e do Rio de Janeiro, que concentram nossas maiores operações no Brasil, estão instalados em prédios com certificação **LEED CS Gold®**, que assegura a redução dos impactos gerados pelo uso de energia e água.

Alguns *drivers* da gestão dos nossos escritórios em 2017:

ESCRITÓRIOS MAIS MODERNOS

Seguindo o mesmo *layout open space* do escritório de São Paulo, revitalizamos as estruturas dos escritórios de Belo Horizonte, Uberlândia e Ribeirão Preto, gerando mais sinergia nas equipes e abrindo espaço para recebermos nossos clientes com conforto.

Os escritórios de Campinas e do Rio de Janeiro migraram para prédios mais novos, em localizações privilegiadas. No da capital fluminense, integramos as operações em um único andar com 2.000m², em um prédio edifício triplo A na certificação **LEED CS Gold®**, moderno, com acesso fácil às principais vias do centro da capital e ao transporte público, além de contar com uma vasta variedade de serviços no pavimento térreo e mezanino.

Para minimizar o risco de impactos negativos dessas mudanças, sobretudo para os nossos profissionais, o *know-how* da migração dos escritórios de São Paulo, realizado em 2015, foi aproveitado para o planejamento antecipado das mudanças, envolvendo todas as áreas de operações. A comunicação aos profissionais foi feita com três meses de antecedência.
G4-LA4

ACESSIBILIDADE

Estamos em constante processo de levantamento dos pontos de melhoria para atendimento da NBR 9050, que garante a acessibilidade aos nossos PCDs. Um dos destaques foi o *retrofit* dos elevadores do escritório da Vergueiro, em São Paulo, para facilitar o uso por deficientes visuais.

Os principais escritórios de São Paulo e do Rio de Janeiro foram concebidos respeitando as normas de acessibilidade. Nosso escritório do Morumbi, em São Paulo, recebeu o Selo de Acessibilidade do Guia Rodas em 2017.

QUALIDADE DE VIDA

Mais de 1.700 cadeiras ergonômicas (de acordo com a NR17) foram adquiridas para os escritórios que ainda não as tinham recebido, garantindo mais qualidade de vida no trabalho. Reformas pontuais para melhor acomodação dos profissionais e materiais também marcaram o período. No escritório do Morumbi, criamos um ambiente dedicado aos profissionais que precisam de alimentação controlada.

SEGURANÇA

Investimos constantemente em melhorias físicas para garantir mais segurança e prevenir acidentes. No escritório da Vergueiro, integramos o sistema de combate a incêndios ao controle de acesso do prédio. O Projeto Andar Limpo está mobilizando os profissionais para organizar suas mesas e desobstruir os corredores. Além disso, todos os escritórios contam com sistema de câmeras de segurança que gera dados sobre questões patrimoniais e de integridade nas relações de trabalho.

TECNOLOGIA

Sistema de controle de acesso, ramal móvel e opção de sala de conferência pelo próprio ramal e TV a cabo / TV Corporativa são alguns dos investimentos de 2017.

Pedro Melo e Manuel Fernandes inauguram o novo escritório do Rio de Janeiro, com vista para a Baía de Guanabara

O sócio Jean Paraskevopoulos inaugura o novo escritório de Campinas

Frota Corporativa

Conforto e reconhecimento para os nossos gerentes

Programa pioneiro entre as *Big Four* do segmento, o KFleet oferece o benefício do carro corporativo aos nossos gerentes.

Em 2017, 598 líderes **(84% dos beneficiários elegíveis)** aderiram ao programa, escolhendo entre seis modelos de veículos seminovos e quatro modelos zero quilômetro (todos *flex*). A frota é renovada a cada 36 meses, com lotes de carros zero quilômetro.

Tecnologia da informação

Segurança e agilidade na gestão da informação

EQUIPAMENTOS E ATENDIMENTO

O volume de informações que nossas equipes precisam acessar e processar, local e internacionalmente, exige que a KPMG conte com estrutura tecnológica de ponta em soluções eficazes de *hardware* e *software* — são 93 servidores físicos e 248 virtuais, que suportam 5.800 computadores —, além do suporte do Help Desk para rápida solução de problemas.

HOME OFFICE

Tem se firmado como alternativa para os profissionais da área técnica, garantindo mais flexibilidade, redução das horas investidas em deslocamentos e atendendo à redução do espaço físico nas operações de muitos dos nossos clientes.

Para viabilizar a melhor experiência de trabalho remoto, com eficiência e segurança, estamos implantando novas tecnologias como *clouding,* desenvolvimento de aplicativos específicos que viabilizam mais conveniência aos nossos profissionais (incluindo registro eletrônico de ponto, de acordo com exigências de negociação sindical), treinamentos remotos e de *sites* com acesso seguro para a interação com os nossos clientes.

KPMG CENTRAL: agilidade e segurança no compartilhamento de arquivos

Espaço *on-line* colaborativo, altamente seguro, que conecta nossas equipes locais aos clientes e à rede global de firmas-membro da KPMG.

Por meio dele, é possível acessar e monitorar documentos de trabalhos, gerir projetos, trocar arquivos e compartilhar informações com clientes, fornecedores e entre equipes.

Mais eficaz do que os *e-mails* e mais seguro que os *sites* de File Transfer Protocol (FTP), o KPMG Central agrega diversas facilidades e proporciona um espaço seguro para a discussão de ideias, desafios de negócios e soluções.

> “Automatização, qualidade, previsibilidade, eficiência e consistência têm direcionado nossos investimentos **em processos e sistemas de operações para garantir a melhor experiência aos nossos colaboradores e clientes.**”
>
> **Cláudio Sertório,** COO

Declaração de Garantia

Declaração independente de asseguração de Relatório de Sustentabilidade (GRI) G4-33

Aos Membros da Alta Gerência e demais partes interessadas da KPMG AUDITORES INDEPENDENTES

INTRODUÇÃO

A **Green Domus Desenvolvimento Sustentável (Green Domus)** foi contratada pela KPMG Auditores Independentes (KPMG) para assegurar seu Relatório de Sustentabilidade 2017/2018.

A KPMG foi responsável por elaborar e apresentar as informações sobre seu desempenho em sustentabilidade em seu Relatório de Sustentabilidade 2017/2018, assim como por apresentar as evidências necessárias para os procedimentos da asseguração; enquanto a Green Domus deu prosseguimento à asseguração independente, de modo sistemático, documentado e baseado nas evidências requeridas e apresentadas pela KPMG.

REGRAS DA ASSEGURAÇÃO

O processo de asseguração foi conduzido com base na AA1000 *Assurance Standard* 2008; AA1000 *AccountAbility Principles Standard* 2008 e nas Diretrizes para Relato de Sustentabilidade versão G4, de 2013, da *Global Reporting Initiative* (GRI).

AA1000 Licensed Assurance Provider 000-220

NÍVEL E TIPO DA ASSEGURAÇÃO

A asseguração conduzida pela Green Domus foi moderada e de tipo 1, conforme conceitos definidos pela AA1000 Assurance Standard 2008; portanto, foi verificada a adesão aos Princípios da Inclusão, Materialidade e Capacidade de Resposta, e como a organização comunica essa performance no relatório de sustentabilidade; a apresentação das informações requisitadas na opção "de acordo" essencial definidas pela GRI e seguindo os critérios para definição de conteúdo e asseguração da qualidade do relato.

LIMITES DA ASSEGURAÇÃO

A asseguração se limitou a avaliar as informações disponibilizadas no Relatório de Sustentabilidade 2017/2018 da KPMG e demais evidências que embasaram seu conteúdo.

METODOLOGIA

A asseguração iniciou-se através da avaliação preliminar das informações apresentadas no Relatório de Sustentabilidade 2017/2018 da KPMG e nos documentos que embasaram a sua elaboração. Foi realizada visita à unidade centralizadora das informações utilizadas no relatório de sustentabilidade, visando entrevistar os principais atores envolvidos e coletar evidências das informações relatadas.

Na análise do conteúdo do relatório de sustentabilidade não foram identificadas ações corretivas necessárias que justificassem a elaboração do Protocolo de Asseguração. As sugestões de melhoria foram incorporadas às recomendações do processo de asseguração.

INDEPENDÊNCIA E IMPARCIALIDADE

Para efeitos da presente asseguração, a Green Domus declara que não há qualquer relação com a KPMG que a impeça de emitir esta Declaração de Asseguração de forma independente e imparcial. Ressalta ainda que todos os profissionais envolvidos neste processo de asseguração estão cientes e capacitados no Sistema de Gestão Corporativo da Green Domus, cujo conteúdo inclui as políticas e procedimentos que promovem à empresa um padrão de operação impessoal e a mitigação de possíveis riscos técnicos no desenvolvimento de suas atividades.

COMENTÁRIOS E RECOMENDAÇÕES

Sem interferir na conclusão positiva desta asseguração, a Green Domus apresenta as seguintes recomendações de melhoria e adoção de boas práticas para a KPMG:

» Desenvolver o processo de inclusão de *stakeholders*, de modo a abrir canais de comunicação direta e ativa entre os mesmos e a organização.

» Aprofundar a gestão de dados quantitativos solicitados por alguns dos indicadores relatados, de forma a ampliar a capacidade de resposta aos temas materiais da organização.

» Adaptar, para próximos ciclos de relato, processo de desenvolvimento do relatório de sustentabilidade a fim de atender a versão *Standard* da GRI, publicada em 2016.

CONCLUSÕES

Na opinião da Green Domus Desenvolvimento Sustentável, o Relatório de Sustentabilidade 2017/2018 da KPMG Auditores Independentes é uma representação adequada da empresa, que relaciona as suas estratégias, políticas e ações com seu desempenho em sustentabilidade.

Com base nos procedimentos realizados, pode-se afirmar que nada chegou ao conhecimento da Green Domus que a leve a acreditar que as informações constantes no Relatório de Sustentabilidade de 2017/2018 da KPMG Auditores Independentes não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com as Diretrizes para Relato de Sustentabilidade da GRI, versão G4, referentes à opção "de acordo" Essencial, com os Princípios AA1000 *AccountAbility Principles Standard*, de 2008, e com as diretrizes organizacionais que serviram de base para sua preparação.

São Paulo, 21 de Março de 2018

Higor José V. do Valle
Gerente do Projeto

Marina Dall' Anese
Auditora Líder

Nino Sergio Bottini
Revisor Independente

Green Domus
Desenvolvimento Sustentável

Sumário de conteúdos GRI

Sumário de conteúdos GRI G4 — opção "de acordo" essencial. Nele, os Conteúdos Padrão GRI estão correlacionados aos Temas e Aspectos Materiais para a KPMG e para os nossos *stakeholders*.

Opção "de acordo" Essencial-G4

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS

ESTRATÉGIA E ANÁLISE		PÁGINA	RESPOSTA/OMISSÃO
G4-1	Declaração do Presidente	9-13; 31-37; 50-61	

PERFIL ORGANIZACIONAL		PÁGINA	RESPOSTA/OMISSÃO
G4-3	Nome da Organização	16; 18	
G4-4	Principais marcas, produtos e serviços	16; 18; 20-21; 52-53	
G4-5	Localização da sede	16-20	
G4-6	Países em que opera	16-17	
G4-7	Natureza jurídica	16-18	
G4-8	Mercados em que atua	16-21; 52-53	
G4-9	Porte da Organização	16-18; 116-119	
G4-10	Perfil dos trabalhadores	80-81; 103-113	
G4-11	Percentual de empregados cobertos por convenções coletivas	80	
G4-12	Cadeia de fornecedores da Organização	134-135	
G4-13	Mudanças significativas no período	152-153	
G4-14	Princípio da Precaução	62	Esse princípio faz parte do nosso *core business*, direcionando o desenvolvimento dos nossos profissionais, as diretrizes para a aceitação de clientes, a execução e o monitoramento dos trabalhos das sociedades independentes que atuam sob a marca KPMG no Brasil.
G4-15	Cartas, Princípios e outras iniciativas endossadas pela Organização	35-37; 104-109	
G4-16	Participação em associações	134	

ASPECTOS MATERIAIS IDENTIFICADOS E LIMITES		PÁGINA	RESPOSTA/OMISSÃO
G4-17	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes	7; 116; 119	
G4-18	Processo para definição de conteúdo e limites dos Aspectos e aplicação dos princípios para sua definição	40-43	
G4-19	Aspectos Materiais identificados	42-43	
G4-20	Limite do Aspecto Material dentro da Organização	38-39	
G4-21	Limite do Aspecto Material fora da Organização	38-39	
G4-22	Reformulações em relação a relatórios anteriores	42-43	
G4-23	Alterações significativas em relação a Escopo e Limites do Aspecto em relatórios anteriores		Não houve alterações.

ENGAJAMENTO DE *STAKEHOLDERS*		PÁGINA	RESPOSTA/OMISSÃO
G4-24	Grupo de *stakeholders* engajados	40-41	
G4-25	Base para identificação e seleção de *stakeholders*	40-41	
G4-26	Abordagem e frequência para o engajamento de *stakeholders*	40; 42; 130-135	
G4-27	Principais tópicos levantados pelos *stakeholders*	42-43	

PERFIL DO RELATÓRIO		PÁGINA	RESPOSTA/OMISSÃO
G4-28	Período coberto pelo relatório	7	Ano fiscal da KPMG no Brasil: 1o de outubro de 2016 a 30 de setembro de 2017.
G4-29	Data do relatório anterior	7	Março de 2017.
G4-30	Ciclo de emissão dos relatórios	7	Anual.
G4-31	Contato para perguntas sobre o relatório	7	comunidade@kpmg.com.br +55 (11) 3736-1228
G4-32	Opção "de acordo" escolhida	7	Essencial — G4
G4-33	Política e práticas adotadas para verificação externa do relatório	7; 156	Asseguração externa independente pela Green Domus.

GOVERNANÇA (Tema Material)		PÁGINA	RESPOSTA/OMISSÃO
G4-34	Estrutura de governança da Organização	22-27	
G4-38	Composição do mais alto órgão de governança e seus comitês	23-27	
G4-39	Relate se o presidente do mais alto órgão de governança é também um diretor executivo	26	
G4-40	Processo de seleção e nomeação para o mais alto órgão de governança e seus comitês	22-27; 92	
G4-41	Processos para evitar conflitos de interesse	27; 62-77	
G4-42	Papéis desempenhados pelo mais alto órgão de governança e executivos seniores no desenvolvimento, aprovação e atualização do propósito, missão, visão, valores e estratégia	22-27	Os princípios norteadores da atuação internacional da rede de firmas-membro da KPMG estão contidos no Código de Conduta Global. Ele baliza as decisões estratégicas de negócio, a definição e a entrega do nosso portfólio de serviços e é intensamente propagado ao longo da jornada de desenvolvimento dos nossos profissionais — sobretudo entre a liderança. As estratégias e metas para cada ano são definidas pelo Comitê Executivo, pelo Presidente e pelo COO, sendo validadas pela Assembleia de Sócios.
G4-43	Medidas para desenvolver e aprimorar o conhecimento do mais alto órgão de governança sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais	88; 140	

GOVERNANÇA (Tema Material)		**PÁGINA**	**RESPOSTA/OMISSÃO**
G4-44	Processos de avaliação do mais alto órgão de governança	92-93	O desempenho de sustentabilidade da KPMG no Brasil é avaliado em duas esferas pela área de Cidadania Corporativa, Inclusão & Diversidade, que responde diretamente ao líder de Pessoas, Performance & Cultura: » Esfera estratégica Acompanhamento das metas e das políticas adotadas global e localmente. » Esfera operacional Apresentação do Plano de Ação ao Comitê Executivo.
G4-47	Frequência com que o mais alto órgão de governança analisa impactos, riscos e oportunidades	23-27	O acompanhamento das ações voltadas à sustentabilidade e a prestação de contas são feitos em reuniões mensais com a liderança da área de Pessoas, Performance & Cultura e trimestrais com o COO.
G4-48	Órgão de governança que analisa e aprova formalmente o relatório de sustentabilidade		O presidente, o COO, os membros do Comitê Executivo, os líderes de práticas e de regionais são envolvidos diretamente em dois momentos da construção do Relatório de Sustentabilidade: nas entrevistas iniciais e na revisão crítica das versões finais para validação do conteúdo, quando tomam contato com os dados de forma aprofundada.
G4-51	Política de remuneração	92-95	

ÉTICA E INTEGRIDADE (Tema Material)		**PÁGINA**	**RESPOSTA/OMISSÃO**
G4-56	Valores, padrões, princípios e normas da Organização	20-21; 35; 62-77	
G4-57	Mecanismos para solicitar orientações sobre comportamentos éticos e conformidade com a legislação	62-77	
G4-58	Mecanismos para comunicar preocupações em torno de comportamentos não éticos ou incompatíveis com a legislação e questões relacionadas à integridade organizacional	71	

CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS

CATEGORIA ECONÔMICA

ASPECTO: DESEMPENHO ECONÔMICO (Tema Material)		**PÁGINA**	**OBSERVAÇÃO**
FORMA DE GESTÃO		116-119	
G4-EC1	Valor econômico direto gerado e distribuído	116-119	
G4-EC2	Implicações financeiras, riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas	148	
G4-EC3	Cobertura do Plano de Benefícios da Organização	98-99	
G4-EC4	Assistência financeira recebida do governo	116-119	

ASPECTO: PRESENÇA NO MERCADO (Tema Não Material)		**PÁGINA**	**OBSERVAÇÃO**
FORMA DE GESTÃO		113	
G4-EC6	Membros da alta direção contratados na comunidade local em unidades importantes	113	

ASPECTO: IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS (Tema Não Material)		**PÁGINA**	**OBSERVAÇÃO**
FORMA DE GESTÃO		38-39; 116-119; 122-127	
G4-EC7	Desenvolvimento e impacto de investimentos e serviços oferecidos	38-39; 116-119; 122-127	

CATEGORIA AMBIENTAL

ASPECTO: ENERGIA (Tema Não Material)		**PÁGINA**	**OBSERVAÇÃO**
FORMA DE GESTÃO		146	
G4-EN3	Consumo de energia dentro da Organização	146	
G4-EN4	Consumo de energia fora da Organização	146	

ASPECTO: ÁGUA (Tema Não Material)		**PÁGINA**	**OBSERVAÇÃO**
FORMA DE GESTÃO		147	
G4-EN8	Total de água retirada por fonte	147	
G4-EN10	Água reciclada e reutilizada	147	

ASPECTO: EMISSÕES (Tema Material | Compromissos Voluntários e Globais)		**PÁGINA**	**OBSERVAÇÃO**
FORMA DE GESTÃO		144-145	
G4-EN15	Emissões diretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) — escopo 1	144-145	
G4-EN16	Emissões indiretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) provenientes de aquisição de energia — escopo 2	144-145	
G4-EN17	Outras emissões indiretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) — escopo 3	144-145	
G4-EN19	Redução na emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE)	144-145	

ASPECTO: EFLUENTES E RESÍDUOS (Tema Não Material)		**PÁGINA**	**OBSERVAÇÃO**
FORMA DE GESTÃO		147	
G4-EN22	Descarte total de água	147	
G4-EN23	Peso total de resíduos, discriminado por tipo e método de disposição	142-143	

ASPECTO: CONFORMIDADE (Tema Não Material)		**PÁGINA**	**OBSERVAÇÃO**
FORMA DE GESTÃO		143	
G4-EN29	Sanções decorrentes de não conformidades com leis e regulamentos ambientais	143	

ASPECTO: TRANSPORTE (Tema Não Material)		**PÁGINA**	**OBSERVAÇÃO**
FORMA DE GESTÃO		144-145	
G4-EN30	Impactos ambientais significativos decorrentes de transporte	144-145	
G4-EN34	Queixas e Reclamações	143	

CATEGORIA PRÁTICAS TRABALHISTAS E TRABALHO DECENTE

ASPECTO: EMPREGO (Tema Material | Atração e Retenção de Talentos; Benefícios)		**PÁGINA**	**OBSERVAÇÃO**
FORMA DE GESTÃO		80-113	
G4-LA1	Número total e taxas de contratação e de rotatividade	94	
G4-LA2	Benefícios concedidos	96-99	
G4-LA3	Taxa de retorno ao trabalho pós licença-maternidade	106	

ASPECTO: RELAÇÕES TRABALHISTAS (Tema Não Material)		**PÁGINA**	**OBSERVAÇÃO**
FORMA DE GESTÃO		152	
G4-LA4	Prazo mínimo de notificação sobre mudanças operacionais	152	Nos acordos coletivos com o sindicato não há prazo mínimo estabelecido mas, para garantirmos o menor impacto negativo possível nas mudanças operacionais, reunimos as diversas áreas envolvidas em um planejamento que nos permite estabelecer e gerenciar providências com antecedência e eficiência.

ASPECTO: SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO (Tema Não Material)		**PÁGINA**	**OBSERVAÇÃO**
FORMA DE GESTÃO		96-97	
G4-LA5	Percentual da força de trabalho representada em comitês formais de saúde e segurança	97	
G4-LA7	Empregados com alta incidência ou alto risco de doenças relacionadas à sua ocupação	97	
G4-LA8	Tópicos relativos a saúde e segurança cobertos por acordos formais com sindicatos	97	

ASPECTO: TREINAMENTO E EDUCAÇÃO (Tema Material | Aprendizagem e Desenvolvimento)		**PÁGINA**	**OBSERVAÇÃO**
FORMA DE GESTÃO		82-85	
G4-LA9	Média anual de treinamento por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	84-85	
G4-LA10	Programas de gestão de competências e aprendizagem contínua que contribuam para a empregabilidade em período de preparação para aposentadoria		Nosso contínuo desenvolvimento de competências prepara nossos profissionais tanto para os desafios atuais quanto futuros, apoiando sua carreira dentro e fora da Organização. No caso dos profissionais que estão se preparando para a aposentadoria, em 2016 realizamos treinamentos com foco em gerenciamento de fim de carreira para preparar os 15 sócios que irão se aposentar nos próximos cinco anos. Nosso programa de aposentadoria inclui o pagamento de verbas rescisórias que levam em conta a idade e o tempo de serviço.
G4-LA11	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho	92-93	

ASPECTO: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES (Tema Material)		**PÁGINA**	**OBSERVAÇÃO**
FORMA DE GESTÃO		103-113	
G4-LA12	Composição dos grupos responsáveis pela governança e discriminação por categoria, gênero, faixa etária e outras minorias	103-113	

ASPECTO: IGUALDADE DE REMUNERAÇÃO HOMEM/MULHER (Tema Material | Remuneração)		**PÁGINA**	**OBSERVAÇÃO**
FORMA DE GESTÃO		103-113	
G4-LA13	Razão matemática entre remuneração homem/mulher	105	

CATEGORIA SOCIAL - DIREITOS HUMANOS

ASPECTO: NÃO DISCRIMINAÇÃO (Tema Material | Diversidade)		**PÁGINA**	**OBSERVAÇÃO**
FORMA DE GESTÃO		103-113	
G4-HR3	Número total de casos de discriminação e medidas tomadas		Não houve casos de discriminação identificados pelos nossos mecanismos de monitoramento

ASPECTO: LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO (Tema Não Material)		**PÁGINA**	**OBSERVAÇÃO**
FORMA DE GESTÃO		103-113	
G4-HR4	Operações e fornecedores identificados em que o direito de exercer a liberdade de associação e negociação coletiva possa estar sendo violado		A KPMG oferece liberdade de associação coletiva a 100% de seus profissionais, inclusive reembolsando taxas de anuidade a órgãos de classe. Não há casos identificados de violação a esse direito na nossa Organização. Não mapeamos a cadeia de fornecimento nesse aspecto, mas nosso Código de Conduta de Fornecedores, que prevê a liberdade de associação, é aplicado a todos os fornecedores

ASPECTO: AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES EM DIREITOS HUMANOS (Tema Não Material)		**PÁGINA**	**OBSERVAÇÃO**
FORMA DE GESTÃO		135	
G4-HR10	Fornecedores selecionados com base em critérios relacionados a direitos humanos	135	
G4-HR11	Número de fornecedores submetidos a avaliações de impactos em direitos humanos.	137	

ASPECTO: MECANISMOS DE QUEIXAS E RECLAMAÇÕES RELACIONADAS A DIREITOS HUMANOS (Tema Não Material)		**PÁGINA**	**OBSERVAÇÃO**
FORMA DE GESTÃO		103-113	
G4-HR12	Número de reclamações relacionadas a impactos em direitos humanos		Não houve casos identificados pelos nossos mecanismos de monitoramento.

CATEGORIA SOCIAL - SOCIEDADE

ASPECTO: COMBATE À CORRUPÇÃO (Temas Materiais | Estrutura e Sistemas para Gestão de Riscos e da Qualidade; Aceitação e Continuidade de Clientes e Trabalhos)		**PÁGINA**	**OBSERVAÇÃO**
FORMA DE GESTÃO		62-67	
G4-SO3	Operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção	65	100% das operações da KPMG são pautadas por processos rigorosos de verificação de riscos, os quais incluem os riscos relacionados à corrupção.
G4-SO4	Comunicação e treinamento em políticas anticorrupção	68	
G4-SO5	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	70	

ASPECTO: POLÍTICAS PÚBLICAS (Tema Não Material)		**PÁGINA**	**OBSERVAÇÃO**
FORMA DE GESTÃO		62-67	
G4-SO6	Valor total de contribuições para partidos políticos		Um conjunto de normas e procedimentos das áreas de Gestão da Qualidade e de Riscos promove a qualidade, a credibilidade e a independência da KPMG, incluindo a proibição de doação a partidos políticos. Resolução de dezembro de 2015 do Superior Tribunal Eleitoral do Brasil também proibiu doações de pessoas jurídicas a partidos políticos e candidatos.

ASPECTO: CONCORRÊNCIA DESLEAL (Tema Material | Relacionamento com Clientes e Mercado)		**PÁGINA**	**OBSERVAÇÃO**
FORMA DE GESTÃO		62-67	
G4-SO7	Ações movidas por concorrência desleal		Não houve casos identificados pelos nossos mecanismos de monitoramento.

ASPECTO: CONFORMIDADE (Tema Material | Ética e Integridade)		**PÁGINA**	**OBSERVAÇÃO**
FORMA DE GESTÃO		62-67	
G4-SO8	Multas e sanções não monetárias em decorrência na não conformidade com leis e regulamentos		Não houve casos identificados pelos nossos mecanismos de monitoramento.

CATEGORIA SOCIAL - RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO

ASPECTO: ROTULAGEM DE PRODUTOS E SERVIÇOS (Tema Material | Relacionamento com Clientes e Mercado)		**PÁGINA**	**OBSERVAÇÃO**
FORMA DE GESTÃO		62-67	
G4-PR3	Informações sobre produtos e serviços	71	
G4-PR4	Casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a rotulagens	71	
G4-PR5	Pesquisa de satisfação do cliente	132-133	

ASPECTO: COMUNICAÇÃO E MARKETING (Tema Material | Relacionamento com Clientes e Mercado)		**PÁGINA**	**OBSERVAÇÃO**
FORMA DE GESTÃO		62-67	
G4-PR7	Casos de não conformidades com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicação e marketing	65	

ASPECTO: PRIVACIDADE DO CLIENTE (Tema Material | Privacidade e Segurança da Informação)		**PÁGINA**	**OBSERVAÇÃO**
FORMA DE GESTÃO		62-67	
G4-PR8	Queixas comprovadas por violação de privacidade ou perda de dados de clientes	71	

ASPECTO: CONFORMIDADE (Tema Material | Ética e Integridade)		**PÁGINA**	**OBSERVAÇÃO**
FORMA DE GESTÃO		62-67	
G4-PR9	Multas significativas por não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento de produtos e serviços	77	

Créditos

Coordenação geral
Eliane Momesso
Gerente de Cidadania Corporativa, Inclusão & Diversidade

comunidade@kpmg.com.br
www.kpmg.com.br
Telefone: (11) 3736-1228

Consultoria GRI, revisão e consolidação dos indicadores
Global Sustainability Services
KPMG no Brasil

Texto e edição
Jô Mainardi

Projeto gráfico e diagramação
Vanessa Lima

Revisão
Aleixo Guedes

Imagens
Daniela Toviansky,
com assistência
de Raphael Jacomini e
maquiagem de Ester Ganev

Edição de imagens
Viviane Andrade

As imagens foram feitas no escritório de São Paulo, com a participação de profissionais da KPMG. Nosso muito obrigado a todos!

Asseguração independente
Green Domus

Grupo editorial
Ana Paula Izu
Eduarda Bueno
Eliane Momesso
Elizabeth Fontanelli
Marcelo de Lucca
Ricardo Zibas

Grupo de trabalho
Adélia Belo
Alex Santana
Amanda Salles
Ana Luisa Capanema
André Coutinho
André Furian
André Moraes
Andreia Kakazu
Angela Machado
Antônio Carlos Rodrigues
Armando Oliveira
Ayodelê Camargo
Carlos Gatti
Carlos Pires
Carlos Eduardo Munhoz
Carolina Dias
Cecílio Schiguematu
Charles Krieck
Cilene Rodrigues
Claudia Salomão
Cláudio Sertório
Danilo Vieira
Dyane Silva
Elaine Santos
Elisangela Gilberti
Elizabete Zambori
Eric Toyoda
Fabiana Godoy
Felippe Lopes
Fred Coutinho
Gilberto Munhoz
Graciela Pereira
Karina Alvarado
Katia Ueda
Katia Yumi
Letícia Duarte
Luciene Magalhães
Lucimara Augusto
Manuel Fernandes
Marcio Santos
Maria Silvia Vianna
Mariane Sá
Marlene Silva
Milena Soares
Pablo Araújo
Paula Decomi
Paula Massini
Paulo Shinohara
Pedro Melo
Rafael Sassaki
Reginaldo Marcelino
Ricardo Lima
Rodrigo Roque
Ronaldo Rodrigues
Silvia Rocha
Thais Shinobara

Thaíse Ebessu
(*in memoriam*,
nossa eterna gratidão pela
parceria de tantos anos)

Yuri Pereira

Contatos

São Paulo
Rua Arquiteto Olavo Redig Campos, 105
04711-904 - São Paulo, SP
Tel: +55 (11) 3940-1500

Rua Vergueiro, 3111
04101-300 - Vila Mariana - São Paulo, SP
Tel.: +55 (11) 3736-1000

Belém
Trav. Dom Romualdo de Seixas, 1476,
salas 1506 e 1507 - 15º andar
Ed. Evolution - Bairro Umarizal
66055-200 - Belém, PA
Tel.: +55 (91) 3321-0150

Belo Horizonte
Rua Paraíba, 550, 12º andar
Ed. Renaissance Work Center
Bairro Funcionários
30130-141 - Belo Horizonte, MG
Tel.: +55 (31) 2128-5700

Brasília
SBS Quadra 2, Bloco Q, Lote 3,
salas 708 a 711 - 7º andar
Ed. João Carlos Saad
70070-120 - Brasília, DF
Tel.: +55 (61) 2104-2400

Campinas
Av. Coronel Silva Telles, 977 - 10º andar
Edifício Dahruj Tower
13024-001 - Campinas, SP
Tel: +55 (19) 3198-6000

Cuiabá
Av. Historiador Rubens de Mendonça, 1.894,
salas 204 e 205 - 2º andar
Ed. Centro Empresarial Maruanã
Bairro Jardim Aclimação
78050-000 - Cuiabá, MT
Tel.: +55 (65) 2127-0342

Curitiba
Al. Dr. Carlos de Carvalho, 417 - 16º andar
Bairro Centro
80410-180 - Curitiba, PR
Tel.: +55 (41) 3544-4747

Florianópolis
Av. Prof. Othon Gama D'Eça, 677,
salas 603 a 605 - 6º andar
Ed. The Office Avenida - Centro
88015-240 - Florianópolis, SC
Tel.: +55 (48) 3205-5300

Fortaleza
Rua Desembargador Leite Albuquerque, 635,
sala 501 - 5º andar
Bairro Aldeota
60150-150 - Fortaleza, CE
Tel.: +55 (85) 3307-5100

Goiânia
Avenida Deputado Jamel Cecílio, Qd. B22,
Lt. 4E, Nº 2.496
10º andar - Sala A-103 / A-106
Ed. New Business Style - Bairro Jardim
Goiás
74810-100 - Goiânia, GO
Tel.: +55 (62) 3604-7900

Joinville
Rua São Paulo, 31, sala 109 - 1º andar
Condomínio CDTEC - Bairro Bucarein
89202-200 - Joinville, SC
Tel.: +55 (47) 3205-7800

Londrina
Avenida Higienópolis, 1.100, sala 62
- 6º andar
Edifício Pioneiros do Café - Centro
86020-911 - Londrina, PR
Tel.: +55 (43) 3301-4250

Manaus
Av. Djalma Batista, 1.661, sala 803
- 8º andar
Millenium Center - Torre Business
Bairro Chapada
69050-010 - Manaus, AM
Tel.: +55 (92) 2123-2350

Osasco
Av. Dionysia Alves Barreto, 500 - 10º andar
Jardim Bela Vista
06086-050 - Osasco, SP
Tel.: +55 (11) 2856-5300

Porto Alegre
Av. Borges de Medeiros, 2.233 - 8º andar
Ed. Borges - Bairro Praia das Belas
90110-150 - Porto Alegre, RS
Tel.: +55 (51) 3303-6000

Recife
Av. Eng. Domingos Ferreira, 2.589,
sala 104 - 1º andar
Bairro Boa Viagem
51020-031 - Recife, PE
Tel.: +55 (81) 3414-7950

Ribeirão Preto
Av. Presidente Vargas, 2121,
conjs 1401 a 1405 e 1409 a 1410
Edifício Times Square Business
Bairro Sumaré
14020-240 - Ribeirão Preto, SP
Tel.: +55 (16) 3323-6650

Rio de Janeiro
Rua do Passeio, 38 - Setor 2 - 17º andar
Centro
20021-290 - Rio de Janeiro, RJ
Tel.: +55 (21) 2207-9400

Rua Rodrigo Silva 26, 5º andar
Centro
20011-902 - Rio de Janeiro, RJ
Tel.: +55 (21) 3218-2061

Salvador
Av. Tancredo Neves, 2539,
salas 2308 a 2312 - 23º andar
Edifício Ceo Salvador Shopping -
Torre Londres
Bairro Caminho das Árvores
41820-021 - Salvador, BA
Tel.: +55 (71) 3273-7350

São Carlos
Avenida Passeio das Castanheiras, 431
- Sala 411 - 4º Andar
Condomínio Triade - Torre Nova York
Bairro Parque Faber I
13561-385 - São Carlos, SP
Tel.: +55 (16) 2106-6700

São José dos Campos
Av. Alfredo Ignácio N. Penido, 25,
salas 2207 a 2209 - 22º andar
Bairro Jardim Aquarius
12246-000 - São José dos Campos, SP
Tel.: +55 (12) 2138-5030

Uberlândia
Avenida dos Municípios, 146,
sala 3 - 1º andar
Bairro Tabajaras
38400-254 - Uberlândia, MG
Tel.: +55 (34) 3303-5400

Luciene Magalhães
Sócia de Auditoria
Chair do Comitê Capital Humano

Marcelo de Lucca
Sócio de Pessoas,
Performance & Cultura

Eliane Momesso
Gerente de Cidadania Corporativa,
Inclusão & Diversidade

www.kpmg.com.br
/kpmgbrasil

© 2018 KPMG Auditores Independentes, uma sociedade simples brasileira e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça. Todos os direitos reservados. Impresso no Brasil.

O nome KPMG e o logotipo são marcas registradas ou comerciais da KPMG International.

Todas as informações apresentadas neste documento são de natureza genérica e não têm por finalidade abordar as circunstâncias de uma pessoa ou entidade específica. Embora tenhamos nos empenhado em prestar informações precisas e atualizadas, não há garantia de sua exatidão na data em que forem recebidas nem de que tal exatidão permanecerá no futuro. Essas informações não devem servir de base para se empreenderem ações sem orientação profissional qualificada, precedida de um exame minucioso da situação em pauta.