



Relatório de Sustentabilidade 2018/2019

Gerar valor para os nossos *stakeholders*



Destques

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Dentro e fora da KPMG

LEAP

ecossistema com

10 mil
startups

a serviço dos nossos clientes

KPMG Lighthouse

nosso ambiente de desenvolvimento de soluções tecnológicas

INVESTIMENTO NA COMUNIDADE

Recursos e conhecimento compartilhados para o desenvolvimento de todos

R\$ 2,2 milhões em projetos sociais, campanhas e serviços *pro bono*

R\$ 3,4 milhões em eventos

PESSOAS

Mais talentos, e diversidade reforçam a nossa qualidade e o respeito à individualidade

NO BRASIL

4.288

profissionais



40%

dos nossos profissionais promovidos

R\$ 28,9 milhões investidos

em aprendizagem e desenvolvimento



Top Companies 2018

Onde os brasileiros sonham trabalhar
LinkedIn

World's Most Attractive Employers 2018 (KPMGI)
Universum

INSTALAÇÕES

Workplace KPMG
mais sinergia e
qualidade de vida

72% dos nossos profissionais já estão usufruindo do novo conceito de escritório

SERVIÇOS

Renovação acelerada

Serviços e modelos de entrega inovadores, alinhados às novas necessidades dos clientes e ao uso intensivo da tecnologia

DIVERSIDADE

Juntos somos ainda
mais fortes

48% de
mulheres na equipe

**Mais mulheres
na liderança** 30%

725 trainees  +9%
FY2017

R\$ 403 mil
investidos no Comitê de
Inclusão e Diversidade

RECONHECIMENTO

**Confiança
na KPMG**
como a escolha certa

95%*
dos clientes
recomendariam
nossos serviços
* participantes da Pesquisa
de Satisfação 2018

A imprensa confia
em nossa opinião:
fomos fonte de
5.635
matérias

16 prêmios
nacionais e
internacionais

1.800 executivos
C-Level participaram
dos nossos eventos

DESEMPENHO AMBIENTAL

Conscientização,
eficiência e
neutralização
de carbono

**Carbono
neutro:**
10.242 unidades
neutralizadas

15,8 toneladas
de resíduo recicladas

22% de crescimento
dos serviços de
sustentabilidade

100% das metas
de eficiência
superadas

DESEMPENHO FINANCEIRO

Crescendo em
tempos de crise

KPMG International
 +7,1%
FY2017 **US\$ 28,9 bilhões**

KPMG no Brasil
 +9%
FY2017 **R\$ 1,3 bilhão**

ONE AMERICAS

Mais força
em nossa atuação

Todas as firmas-
membro da América
unidas para ampliar as
soluções oferecidas
aos nossos clientes

Sumário



APRESENTAÇÃO	2
MENSAGEM DO PRESIDENTE	4
A KPMG	6
NOSSA ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE	8
CAPITAL INTELECTUAL	10
CAPITAL HUMANO	16
CAPITAL FINANCEIRO	22
CAPITAL SOCIAL	26
CAPITAL MANUFATURADO	32
CAPITAL NATURAL	36
CONTATOS	40

A sustentabilidade é uma diretriz do nosso negócio: está na forma como gerenciamos nossos capitais Humano, Intelectual, Social, Ambiental, Financeiro e Manufaturado e no nosso cuidado com os potenciais impactos positivos e negativos da nossa presença.

Este relatório é construído a
dezenas de mãos. Compartilhe
conosco comentários, dúvidas,
sugestões ou críticas que
contribuam para a evolução
deste Relatório:

comunidade@kpmg.com.br
ou +55 (11) 3736-1228.



Sustentabilidade para empoderar a mudança

Há dez anos, estruturamos nossa política de sustentabilidade, pautada por compromissos de desempenho social, ambiental e econômico.

Desde então, temos publicado anualmente as informações sobre a nossa performance, ao lado dos

compromissos que assumimos para cada novo ciclo.

A KPMG Internacional é signatária-voluntária de um conjunto de iniciativas, às quais a KPMG no Brasil adiciona compromissos nacionais.

DESENVOLVIMENTO E MEIO AMBIENTE



DIREITOS HUMANOS



DIVERSIDADE



ÉTICA E INTEGRIDADE



Estamos felizes pela oportunidade de demonstrar o quanto evoluímos ao longo desses dez anos e orgulhosos de observar que esse crescimento vem acontecendo lado a lado com o dos nossos principais *stakeholders*.

Eles participam, inclusive, do processo que leva à escolha dos temas tratados neste Relatório, que estão consolidados na nossa Matriz de Materialidade.

O Relatório de Sustentabilidade da KPMG no Brasil – publicação que origina esta versão resumida – é elaborado num esforço conjunto das lideranças e de profissionais de 13 áreas de operações, coordenado pela gerência de Cidadania Corporativa, Inclusão & Diversidade e validado pelo Comitê Executivo.

Trazemos aqui os principais destaques do desempenho dos 24 escritórios que compõem a KPMG no Brasil para inspirar confiança e empoderar a mudança.

Boa leitura!

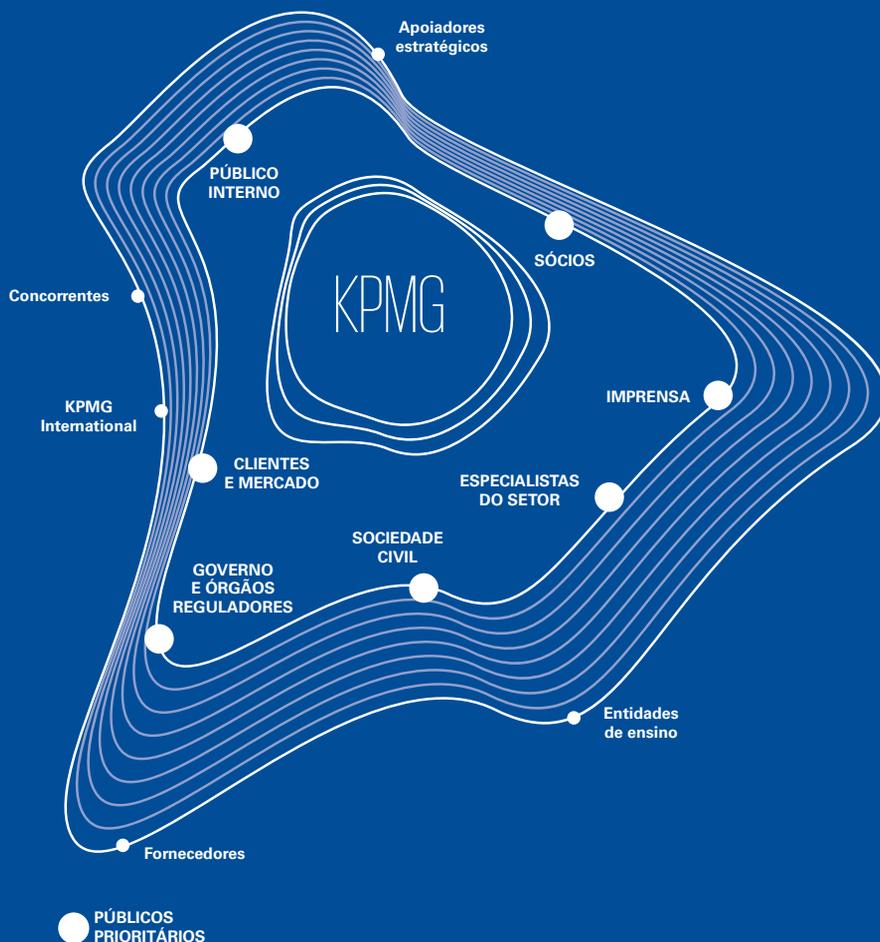
Luciene Magalhães

Sócia, Head do Subcomitê de Capital Humano

Eliane Momesso

Gerente Sênior de Cidadania Corporativa, Inclusão & Diversidade

MAPEAMENTO DE STAKEHOLDERS DA KPMG NO BRASIL



A versão completa, que responde à opção Essencial da GRI Standards, é assegurada pela Green Domus e pode ser acessada em nosso *website*.

Inovação, pessoas extraordinárias e qualidade

Elevando o nosso centro de soluções a um novo patamar

O futuro é aqui e estamos prontos para ele.

Ninguém saiu de 2018 sem muitas histórias para contar. Foi um ano (in)tenso, de muitas oscilações de cenário, aprendizados e transformações relevantes. Tudo isso coincidindo com o meu primeiro ano à frente da KPMG no Brasil.

Foi com enorme orgulho que vi nossas pessoas sendo, mais uma vez, extraordinárias. Usamos nossa maturidade para rejuvenescer, para nos reinventar, para ampliar a confiança que as nossas pessoas, os nossos clientes e a sociedade depositam em nós.

Em um mundo de volatilidade, incerteza, complexidade e ambiguidade, precisamos nos alimentar de transformação contínua.

Transformação digital: tecnologia e inovação

Ao lado de uma enorme gama de tecnologias que implantamos para facilitar os nossos processos de gestão e de comunicação, investimos intensamente em inovar na oferta dos nossos serviços. Criamos a **LEAP**, uma plataforma *open innovation* que conecta mais de 10 mil *startups* de diferentes maturidades no desenvolvimento de soluções não tradicionais para qualquer tipo de problema corporativo.

Outra novidade importante é o **Lighthouse**, um espaço que reúne

os melhores recursos de inovação para desenvolver novas soluções integradas para uso dos nossos escritórios e dos nossos clientes. Ele também é a porta de entrada para as novas gerações, que estão mudando a cara da KPMG e do mercado.

A transformação digital que estamos conduzindo envolve intensamente **nossas pessoas**. Nossa estratégia de desenvolvimento humano tornou-se mais individualizada e dinâmica para firmar os pilares de inovação, qualidade e engajamento. Novos recursos de avaliação de performance têm trazido mais clareza e foco a todos.

Temos nos desafiado constantemente a evoluir na nossa política de diversidade para nos firmarmos como ambiente plural e respeitoso, que permita a profissionais de todos os perfis desenvolverem o seu melhor potencial.

Transformamos também a nossa abordagem de mercado, fortalecendo a KPMG como centro de soluções para todos os tipos de demandas dos nossos clientes. Nossos **Sector leaders** são reconhecidos como os melhores especialistas com que se pode contar para discutir e repensar cada mercado. Com o **One Americas**, atendemos aos nossos clientes em sinergia com as demais firmas-membro da KPMG que atuam no continente.

Perspectivas para o próximo ciclo

Para nos firmarmos ainda mais como The Clear Choice, estamos muito bem estruturados em qualidade e execução e alinhados profundamente às necessidades de inovação e tecnologia de cada setor.

Mas não vamos nos acomodar a esse quadro positivo. Seguiremos trabalhando a favor e contra os ventos que soprarem, buscando sempre o próximo nível de excelência e de relevância.

A sustentabilidade como a base de tudo

Tudo o que estamos transformando, interna e externamente, está conectado às nossas políticas de sustentabilidade, traduzidas no

desenvolvimento dos nossos capitais Intelectual, Humano, Financeiro, Social e de Relacionamento, Natural e Manufaturado.

Convido cada um de vocês a conhecer, neste relatório, as principais iniciativas voltadas a inspirar confiança e empoderar a mudança, formando a base do que entendemos como sustentabilidade.

Muito obrigado por mais este ano compartilhado com a KPMG no Brasil.

Boa leitura,

Charles Krieck

Presidente da KPMG no Brasil



Estamos transformando
o nosso negócio,
**a nossa oferta, a nossa atuação,
os nossos serviços e as nossas pessoas**
para atender aos
desafios atuais e futuros
dos nossos clientes
e da sociedade.

Esta é a KPMG. É assim que atuamos

Qualidade e integridade com *mindset* de transformação

A KPMG é uma rede global de firmas independentes que prestam serviços profissionais de Audit, Tax e Advisory.

Temos o compromisso de contribuir positivamente para o sucesso dos nossos clientes, para o desenvolvimento da sociedade

em geral e para o fortalecimento de nossa rede global. É com esse compromisso que atraímos pessoas extraordinárias para as nossas equipes, que alimentamos uma cultura que ativa o melhor das nossas pessoas, que os clientes percebem a diferença de qualidade e integridade em

nossa atuação e que conquistamos confiança pública.

Somos The Clear Choice para ajudar os nossos clientes a enfrentar seus desafios e capturar novas oportunidades.

É isso que nos torna únicos.



KPMG INTERNATIONAL

207 mil
profissionais

153 países

As firmas-membro da rede KPMG são independentes entre si e afiliadas à KPMG International

US\$ 28,9
bilhões

**Faturamento
global da KPMG
International 2018**

A KPMG NO BRASIL

24
escritórios

em 22 cidades

4.228
profissionais

5.247
clientes

em todo o Brasil



Belém
Belo Horizonte
Brasília
Campinas
Cuiabá
Curitiba
Florianópolis
Fortaleza
Goiânia
Joinville
Londrina
Manaus
Osasco
Porto Alegre
Recife
Ribeirão Preto
Rio de Janeiro
Salvador
São Carlos
São José dos Campos
São Paulo
Uberlândia

Acesse o
**KPMG Global
Review 2018**
e conheça
o nosso
trabalho
no mundo.



O caminho que estamos seguindo

Compromissos sólidos e ação contínua são o alicerce para gerarmos valor para os nossos *stakeholders*

Na KPMG, entendemos que a sustentabilidade é uma jornada e uma responsabilidade transversal, compartilhada por todos.

Sob a liderança do Presidente da KPMG no Brasil, a governança de sustentabilidade faz com que o tema esteja presente em todas as nossas decisões de gestão.

A nossa estratégia de sustentabilidade está alinhada aos temas mais relevantes para a KPMG e para os nossos *stakeholders* e está articulada com compromissos nacionais e internacionais a que aderimos voluntariamente.

Converter nosso conhecimento em abordagens sustentáveis, que promovam o desenvolvimento dos nossos *stakeholders*, é a nossa busca contínua.

NOSSO PROPÓSITO

Inspirar confiança.
Empoderar mudança.

NOSSA VISÃO

The Clear Choice.

NOSSA ESTRATÉGIA

Excelência, consistência e eficiência. Visão sustentável e de longo prazo. Multidisciplinaridade. Colaboração. Paixão pelo cliente. Inovação.

NOSSOS VALORES

Lideramos pelo exemplo. Respeitamos a individualidade. Trabalhamos em conjunto. Oferecemos opiniões esclarecedoras. Empoderamos a sociedade. Agimos com integridade. Somos abertos e honestos em nossa comunicação.

NOSSA PROMESSA

Amamos o que fazemos e temos um propósito. Trabalhamos lado a lado com você, integrando abordagens inovadoras e um profundo conhecimento especializado para entregar resultados reais.

O caminho que trilhamos

A gestão da sustentabilidade é uma jornada interna em busca da compreensão de como podemos aproveitar cada um dos nossos capitais para gerar valor para nossos *stakeholders*.

O caminho que ajudamos a trilhar

Geramos valor, desenvolvendo nossos profissionais, clientes, fornecedores e toda a sociedade. Nossas ações são voltadas a inspirar e apoiar essa rede de *stakeholders* a atuar de forma responsável e a desenvolver modelos de negócios mais sustentáveis.

CAPITAIS KPMG



Capital Intelectual

Inteligência e tecnologia de classe mundial a serviço do desenvolvimento sustentável.



Capital Humano

Investimento contínuo no desenvolvimento dos nossos profissionais, com foco no alto desempenho e no profundo senso de responsabilidade e propósito.



Capital Financeiro

O valor do nosso sucesso compartilhado com nossos *stakeholders*.



Capital Social e de Relacionamento

Conhecimento e recursos compartilhados para gerar valor aos nossos *stakeholders* e à KPMG.



Capital Natural

Nosso compromisso em tornar o mundo melhor do que o encontramos.



Capital Manufaturado

Estrutura física, material e tecnológica a serviço da qualidade da nossa atuação e da redução de impactos ambientais.

VALOR GERADO

Para os nossos profissionais

[People]

Desenvolvimento técnico e humano; Plano de carreira; Valorização do currículo.

Remuneração e benefícios; Desenvolvimento profissional; Orgulho de pertencer; Ambiente de trabalho íntegro; Respeito à diversidade; Valorização do currículo.

Recompensa financeira pelos serviços prestados.

Orgulho de pertencer; Participação em práticas de cidadania; Atuação em entidades representativas.

Consciência e engajamento ambiental na vida pessoal e profissional.

Eficiência; Integração; Segurança da informação; Saúde e segurança no trabalho.

Para os nossos clientes

[Client]

Tomada de decisões consistentes; Inovação; Eficiência; Governança; Acesso a novos mercados e recursos; Gestão de riscos e da qualidade.

Comportamento ético, íntegro e motivado pela alta *performance* dos nossos profissionais; Profissionais altamente qualificados.

Investimento em tecnologias e saberes que repercutem no melhor desempenho dos nossos clientes.

Acesso a conhecimento inovador e a serviços alinhados aos nossos valores e ao nosso posicionamento de atuar *shoulder to shoulder* com o cliente.

Modelos de negócios, políticas e procedimentos mais sustentáveis.

Qualidade e eficiência em nossas entregas; Segurança da informação.

Para a sociedade

[Public]

Negócios mais éticos e sustentáveis; Formação de profissionais qualificados; Acesso a conhecimento inovador; Confiança dos *stakeholders*.

Boas práticas de trabalho decente e de cidadania corporativa. Ética e integridade.

Retorno gerado por impostos, salários, pagamentos a fornecedores e investimentos na comunidade.

Serviços *pro bono* para organizações sociais; Conhecimento compartilhado; Incentivo ao *tax morality* e ao *compliance*; Princípios da sustentabilidade estendidos à cadeia de valor.

Redução da emissão de Gases de Efeito Estufa; Neutralização das emissões de Carbono; Racionalização do uso de recursos naturais.

Redução do impacto ambiental nos escritórios e deslocamentos.



Capital intelectual

Ser
inovador
transforma
negócios

GESTÃO

Inteligência e inovação são as marcas do nosso Capital Intelectual, que convertemos em soluções que fazem a diferença na vida dos nossos *stakeholders*, inspirando confiança e promovendo mudanças.

ATIVOS

Inovação para transformar e atender desafios

Força da rede e das conexões para estar à frente

Pessoas e profissionais extraordinários para entregar valor extraordinário

Atuação com qualidade e integridade para conquistar confiança

Conhecimento relevante compartilhado para incentivar desenvolvimento



Destaque

Líder
em Auditoria
de Empresas de
Capital Aberto

5.247
clientes atendidos



**Parceira estratégica de
implementação ERP Cloud
na América Latina** Oracle

**Parceira do ano em
Consulting and Systems
Integration Cloud
Innovation (KPMGI)**
Microsoft

**Recomendada pelo Winner's
Circle do HfS Blueprint na
categoria Smart Analytics
(KPMGI)** HfS Research

**Melhor parceira de negócios
do Varejo** BR Week

**Melhor consultoria
em Gestão de RH**
Grupo Gestão RH

**Uma das três principais
prestadoras globais de
serviços de Automação
Robótica (KPMGI)**
HfS Research

**Líder global em serviços
e competências de
Consultoria em Estratégia
Organizacional (KPMGI)**
ALM Intelligence

**Líder em Consultoria de
Operações de Compras
(KPMGI)** ALM Intelligence

**Líder em Desenvolvimento
de Competências do Cliente
(KPMGI)** ALM Intelligence

**Líder em Consultoria de
Gestão de Mudanças e
Comunicações (KPMGI)**
ALM Intelligence

**Líder em Consultoria de
Operações de RH (KPMGI)**
ALM Intelligence

**Líder na solução Microsoft
Dynamics 365 Services para
a transformação digital
(KPMGI)** Forrester Research

Inovação e qualidade

**Para cada desafio e cada oportunidade,
soluções que geram resultados reais**

Vivemos um momento de inovações e oportunidades nunca vistas. Cada segmento de mercado e cada cliente que servimos está em transformação, em resposta às novas tecnologias e às forças disruptivas que estão remodelando os negócios.

Essas mesmas forças estão impactando o nosso negócio, requerendo de nós capacidades ampliadas de antecipação de tendências, aprendizado contínuo e transformação.

Estamos respondendo a esse cenário com inovação, alto investimento em tecnologias e inteligência artificial, renovação do portfólio de serviços, transformação das competências das nossas pessoas, trabalho integrado entre as nossas especialidades e muita criatividade.

A qualidade está na base desses processos de mudança, direcionando todos os aspectos da nossa prática à cultura de integridade e responsabilidade compartilhada pelas firmas-membro da KPMG International.

TRANSFORMAÇÃO INTERNA COM INTENSIFICAÇÃO DO USO DE TECNOLOGIAS

Criamos a **LEAP**, nossa plataforma Open Innovation para gerar *insights*, solucionar problemas de forma ágil e criativa e criar oportunidades de negócio para os nossos clientes.

Também investimos no **KPMG Lighthouse**, um *hub* de inovação e excelência em D&A com mais de 100 profissionais, laboratório de tecnologias, modelos e metodologias,

Temos mudado muito nos últimos anos, mas há algo que não muda: nosso rigoroso foco na qualidade e na integridade. É com ele que construímos confiança todos os dias.



Conheça em detalhes como mantemos esse compromisso vivo no **Transparency Report 2018**.

aproveitando nossa *expertise* em *softwares* e engenharia de dados, visualização avançada, inteligência artificial e robótica.

Nossas três áreas de atuação estão, a um só tempo, refletindo e liderando esses processos de transformação e incorporação de tecnologias.

Em **Audit**, implantamos a KPMG Clara, nossa plataforma de auditoria inteligente, automatizada, ágil e escalável.

Em **Tax**, estamos aproveitando a convergência entre *expertise* e tecnologia para desenhar estratégias fiscais que aproveitam oportunidades, reduzem custos e dão suporte para as decisões comerciais dos nossos clientes.

Em **Advisory**, entre diversas soluções, desenvolvemos sensores de necessidades dos clientes que têm ajudado as empresas a ajustarem suas ofertas, antecipando movimentações significativas de comportamento de compra.



Todos os dias,
dedicamos
nossa energia a
aprender sobre
o futuro para
nos manter
relevantes e
ajudar nossos
clientes na
mesma missão.

Alianças com líderes em inovação – como Microsoft, Oracle, IBM e Google – estão transformando o nosso centro de soluções com plataformas inovadoras e escaláveis que ajudam nossos clientes a conquistar mais eficácia e eficiência em seus serviços e operações.

O que oferecemos aos nossos clientes

Subsídios para a tomada de decisão e acesso a novos mercados e recursos

Todas as empresas reconhecem a necessidade de transformar pelo menos algum aspecto do negócio. O desafio é saber por onde começar. Por isso, investimos em soluções que fornecem clareza e direcionamento aos decisores.

PROGRAMA DE MERCADOS

Know-how e abordagens especializadas para cada setor e seus segmentos.

- » PRIVATE EQUITY
- » SERVIÇOS FINANCEIROS
- » TECNOLOGIA, MÍDIA E TELECOMUNICAÇÕES
- » MERCADOS INDUSTRIAIS
- » GOVERNO E INFRAESTRUTURA
- » MERCADO DE CONSUMO E VAREJO
- » ENERGIA E RECURSOS NATURAIS
- » AGRONEGÓCIO
- » HEALTHCARE & LIFE SCIENCE
- » MERCADO EMPREENDEDOR
- » EDUCAÇÃO E ENTIDADES SEM FINS LUCRATIVOS



CLIENTE NO CENTRO DE TUDO

Nossos clientes sabem que podem contar com nossas soluções inteligentes para qualquer demanda, seja ela em Audit, Tax ou Advisory.

» **TRANSFORMAÇÕES DIGITAIS**

Com o ecossistema da LEAP e as novas soluções do Lighthouse, combinamos tecnologias e estratégias disruptivas com a nossa experiência global para ajudar nossos clientes a transformar seus negócios.

» **RESULTADOS REAIS**

O conhecimento diversificado e especializado dos nossos profissionais sobre mercados, tecnologia, gestão, economia, finanças, logística e tributos é a base para a conquista de resultados reais para clientes de todos os segmentos.

» **CONEXÃO COM MERCADOS GLOBAIS**

Expertise e estrutura internacionais são os principais ativos que colocamos à disposição para que nossos clientes expandam seus negócios no mercado brasileiro e no exterior.

» **PRESENÇA ONDE O CLIENTE PRECISA**

Estamos sempre prontos para atender às demandas dos nossos clientes, onde quer que elas aconteçam. Nossos escritórios atendem às demandas regionais e, com o One Americas, estamos ainda mais próximos de todos os países do continente.

» **INICIATIVA E ATITUDE EMPREENDEDORA**

Preparamos nossos clientes para aproveitar oportunidades atuais e futuras, a tomar decisões e a implantar novas práticas que levem seus negócios a novos patamares.

» **AGILIDADE NA TOMADA DE DECISÕES**

Com o uso das tecnologias de D&A e inteligência artificial, ajudamos nossos clientes a tomar decisões mais rápidas e assertivas.



Capital humano

GESTÃO

Somos reconhecidos nacional e internacionalmente pela nossa capacidade de atrair e gerar talentos extraordinários. Essa é a condição fundamental para a excelência da nossa atuação. Para isso, colocamos a gestão de pessoas apoiando o centro da nossa estratégia, cultivamos a melhoria contínua da People Experience e investimos alto no desenvolvimento dos nossos talentos.



Ser
extraordinário
transforma
negócios

ATIVOS

Desenvolvimento estratégico,
técnico e humano dos nossos talentos
para entregar mais valor

Investimento em qualidade de vida
para conquistar mais saúde

Valorização e reconhecimento
para engajar nossas pessoas

Valorização da diversidade e da
intergeracionalidade de talentos para formar
expertise e insights inovadores

Formação de novos talentos para
contribuir com o mercado

Destques

4.288
profissionais

48%
de mulheres
em nossa equipe

40% dos
nossos profissionais
promovidos

R\$ 28,9
milhões investidos
em aprendizagem
e desenvolvimento

421 mil horas
de treinamento

**Top Companies 2018 -
Onde os brasileiros sonham
trabalhar** LinkedIn

**World's Most Attractive
Employers 2018 (KPMGI)**
Universum

**Melhor Empresa de
Consultoria para Trabalhar
(KPMGI)** Consulting

Pessoas extraordinárias que transformam negócios

Nossas pessoas trabalham para inspirar confiança, buscar crescimento e gerar impactos positivos para elas mesmas, para a KPMG, para o mercado e para a sociedade

Gestão de pessoas a partir de uma People Experience consistente, que maximiza a criatividade e o talento dos nossos profissionais.

DESENVOLVIMENTO DE TALENTOS

Na era digital em que estamos vivendo, não é só a nossa estratégia de negócios que está mudando. Nossas pessoas também. A digitalização, a robótica e a inteligência artificial estão nos apoiando em uma transformação intensa da nossa atuação, permitindo-nos adaptar nossas ofertas e potencializar o nosso trabalho.

Estamos ajustando o perfil das capacidades das nossas pessoas para que elas atendam a essas novas demandas, desanexando práticas antigas e incorporando as novas em ritmo mais acelerado, de forma criativa, envolvente e dinâmica.

Com o novo **MyPD** o ciclo de avaliação de performance dos nossos talentos tornou-se mais objetivo e alinhado, com consistência e clareza, as metas de todas as categorias, de *trainees* a sócios.

APRENDIZAGEM E DESENVOLVIMENTO

Também faz parte desse esforço de mudança. Inovamos na oferta, cada vez mais interativa e customizada ao perfil e às necessidades de cada profissional, onde quer que ele esteja e da maneira que prefere aprender.

Investimos no **fortalecimento da liderança**, utilizando programas nacionais e internacionais de capacitação, desenvolvimento e preparação para o processo sucessório.

E, como não poderia deixar de ser, estamos sempre em busca de **atrair e reter talentos** extraordinários, em todas as faixas etárias, cuidando do seu bem-estar, da sua saúde e do reconhecimento pelo seu empenho.

Nesse período de intensas transformações, os jovens talentos estão no nosso foco. Por isso, o Geração Extraordinária (**GenExt**) inova constantemente para atraí-los e desenvolvê-los.



98% com curso superior
e extensão universitária

62% até 30 anos de idade

48% Mulheres

40% dos profissionais
promovidos em 2018

21% Negros



Somos uma empresa dinâmica, que se transforma, vive seus valores no dia a dia, tem liderança presente, fomenta a abertura para expor ideias e o conforto de trabalhar em conjunto.

SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA

Combinando o **MyLife**, os programas de saúde e segurança no trabalho, os **benefícios** abrangentes que oferecemos e o plano de previdência privada **KPMGPrev**, promovemos o bem-estar, o conforto e a segurança do nosso principal ativo: as pessoas.

CLIMA ORGANIZACIONAL

Nos últimos anos, nos dispusemos a escutar ainda mais os colaboradores da KPMG. A **Global People Survey** (GPS) é a principal ferramenta que utilizamos para capturar esse *feedback*. A partir dela, implementamos ações para elevar a satisfação e a produtividade, construindo uma KPMG melhor a cada dia.

INCLUSÃO E DIVERSIDADE

Respeitar a individualidade tem sido a nossa abordagem para promover um ambiente respeitoso e livre de discriminação, que favoreça a multiplicidade de opiniões e garanta os direitos de cada um, independentemente de características e crenças pessoais.

As estratégias e as ações para fortalecer na KPMG a abertura, o respeito e a atratividade para todos os tipos de talentos são definidas e conduzidas pelo **Comitê de Inclusão e Diversidade** (CID).

MULHERES/KNOW

O KPMG Network of Women coordena as iniciativas voltadas à equidade de gênero na KPMG e promove o tema entre os nossos *stakeholders*. As atividades do KNOW incluem ampliar a participação das mulheres na liderança, melhorar o conforto das profissionais durante e após a gestação e promover políticas e boas práticas voltadas à equidade de gênero e ao desenvolvimento das mulheres dentro da KPMG e no mercado

**Acompanhe facebook/
grouknow**



RAÇA E ETNIA/EBONY

Dá visibilidade às questões de raça e etnia para expandir a participação de negros na KPMG e no mercado.

Atua com políticas internas de atração, retenção e valorização de talentos e desenvolve ações afirmativas e de influência para acelerar a inclusão desses profissionais no mercado.

**Acompanhe facebook/
KPMGBrasilEbony**



LGBTI+/VOICES

Dedica-se a construir um ambiente em que todos se sintam incluídos e apoiados na KPMG e fora dela. Atua com profissionais LGBTI+ (lésbicas, gays, bissexuais, travestis, transexuais e outras formas de orientação sexual e de identidade de gênero).

**Acompanhe facebook/
KPMGBrasilVoices**



PCDs/BUDDIES

Promove iniciativas voltadas à inclusão de pessoas com deficiência em nossos quadros e à promoção de uma sociedade mais plural. Realiza atividades de convivência, conscientização e acompanhamento para PCDs e seus gestores, lidera um plano de ação para aumentar as contratações e garante acessibilidade e acolhimento adequado aos PCDs em nossos escritórios.

**Acompanhe facebook/
KPMGBrasilBuddies**





Capital financeiro

Ser líder transforma negócios

GESTÃO

Nossa solidez financeira está alicerçada no profissionalismo e na integridade com que conduzimos a gestão da KPMG no Brasil. Um forte traço de inquietude nos provoca a seguir inovando e crescendo continuamente.

ATIVOS

Gestão estratégica para gerar crescimento e solidez

Visão de longo prazo para consolidar e promover o desenvolvimento sustentável

Investimento contínuo e estratégico de capital para inovar e atuar de forma sustentável

Integridade e qualidade para reduzir riscos

Reconhecimento aos profissionais para gerar engajamento

Investimento na sociedade para promover desenvolvimento



Destques

R\$ 1,3

bilhão de faturamento

R\$ 565

milhões pagos em
salários e benefícios
aos empregados

R\$ 287

milhões em pagamentos
ao governo

9%

de crescimento

Desempenho financeiro

Antecipação de demandas para gerar crescimento contínuo



Quando olhamos para os nossos resultados financeiros consistentes, estamos conscientes da complexa equação que os sustenta: nossos profissionais extraordinários, o nosso engajamento em entregar qualidade a cada trabalho, a satisfação dos nossos clientes, a confiança que a nossa marca desperta no mercado, a força da rede KPMG no mundo e o nosso compromisso com os legados que deixamos para a sociedade.

São esses aspectos que sustentam nossa visão de sermos *The Clear Choice* para os nossos clientes e o mercado.

Construímos o nosso crescimento com planejamento e gestão, fundados em inovação, integridade e qualidade e mantendo sempre o foco nos nossos clientes.

Para ampliar a nossa relevância no mercado, em 2018 mantivemos investimentos intensivos na formação e na qualificação dos nossos profissionais, preservamos nossas equipes, investimos em estruturas físicas e tecnológicas que aumentam a convergência, reduzem os impactos ambientais, trazem ganhos para a nossa eficiência técnica e operacional e nos permitem estar um passo à frente das demandas do mercado. Além disso, prospectamos novos clientes com serviços que integram

nossas *expertises* e trabalhamos firmemente para manter os nossos clientes tradicionais.

Audit Mantivemos a liderança no segmento de empresas de capital aberto e seguimos firmes na estratégia de conquistar novos clientes, com a ajuda de um time central de Auditoria que dá suporte a todas as equipes do Brasil e da nossa nova plataforma KPMG Clara.

Advisory Ampliamos a estrutura de profissionais e renovamos o portfólio de serviços de todas as áreas, com sucesso relevante em abordagens relacionadas à Lei Anticorrupção, à reestruturação de empresas e aos projetos de transformação.

Tax O intensivo investimento realizado em ferramentas tecnológicas ao longo dos últimos anos tem nos posicionado de forma decisiva para orientar nossos clientes a lidar com as novas exigências do Fisco e das transações internacionais.

No próximo ciclo, continuaremos a trabalhar diligentemente para que a nossa gestão e os nossos investimentos, aliados às medidas de eficiência adotadas, permitam o alcance das nossas metas de negócios com o mais alto padrão de qualidade.

FATURAMENTO CONSOLIDADO

Sociedades independentes que atuam no Brasil sob a marca KPMG



* Refere-se ao período de outubro de 2017 a setembro de 2018.

Demonstração de Valor Adicionado* (R\$)

	2018	2017	2016
Valor econômico direto gerado	1.326.244.706	1.215.405.417	1.137.360.064
a) Receitas	1.326.244.706	1.215.405.417	1.137.360.064
Valor econômico distribuído	1.080.293.376	1.046.812.310	905.433.495
b) Custos operacionais	210.619.820	227.281.608	186.381.555
c) Salários e benefícios de empregados	565.532.704	519.559.888	497.661.451
d) Pagamento para provedores de Capital	14.333.427	20.602.785	18.169.712
e) Pagamentos ao governo	287.519.950	277.223.521	200.564.514
f) Investimentos na comunidade	2.287.474	2.144.505	2.656.262
Contribuições voluntárias (inclusive <i>pro bono</i>) a projetos sociais, ambientais e culturais	2.287.474	2.144.505	2.149.719
Contribuições a projetos sociais, ambientais e culturais por meio de Leis de Incentivos Fiscais	-	-	506.542
Valor econômico acumulado	245.951.330	168.593.106	231.926.568

Essas informações referem-se aos períodos de janeiro a dezembro de 2018, 2017 e 2016, e representam as operações de todas as sociedades independentes que atuam sob o nome KPMG no Brasil. De acordo com a legislação vigente, elas estão isentas da divulgação de balanço patrimonial.



Capital social e de relacionamento

Ser engajado transforma negócios

GESTÃO

Estamos a serviço dos nossos *stakeholders*, buscando relacionamentos que gerem valor para todos. Para que isso aconteça, convertemos o conhecimento e a experiência dos nossos profissionais em uma atuação dinâmica e relevante, que inspira confiança, consolida a nossa reputação e promove mudanças na sociedade.

ATIVOS

Integridade e profissionalismo para catalisar a reputação internacional da KPMG para os nossos negócios

Participação ativa nos debates sociais para exercer nossa responsabilidade

Compartilhamento dos nossos saberes para fomentar o desenvolvimento

Atuação cidadã consistente para promover mudanças sociais e no *mindset* das nossas pessoas

Monitoramento das relações com clientes e fornecedores para garantir qualidade e conquistar confiança

Adesão a compromissos voluntários para balizar nossa atuação cidadã



Destaque entre
**As melhores empresas
em Cidadania
Corporativa 2018**
Grupo Gestão RH

Destaque na dimensão
Cidadania Corporativa
na lista **As melhores
empresas em IDHO
2018** Grupo Gestão RH

Destques

R\$ 2,28 milhões

em investimento direto
na comunidade

R\$ 3,4 milhões

investidos em 311 eventos

R\$ 737 mil

investidos em
serviços *pro bono*

Satisfação dos
clientes:

95%*

recomendariam
nossos serviços

* dos participantes de
pesquisa de satisfação

Fomos fonte para

5.635

reportagens

Participamos de

30 entidades
representativas

Relacionamentos que geram valor

Nossas pessoas mobilizadas para contribuir com a sociedade, oferecer recursos, compartilhar conhecimento e desenvolver nossos stakeholders



CIDADANIA CORPORATIVA

Nossa abordagem de cidadania corporativa envolveu o investimento de R\$ 2,28 milhões em 2018, priorizando a Aprendizagem ao Longo da Vida/ Lifelong Learning como estratégia para:

Educação

Incentivar o progresso de habilidades e potenciais de jovens e crianças e ajudar a construir coesão empresarial e comunitária.

- » **Investimento social direto**
Pequeno Cidadão, Enactus e Junior Achievement, +Unidos e Akatu.
- » **Mobilização de profissionais**
KPMG Family for Literacy (KFFL) e KPMG Global Cyber Day.

Desenvolvimento

Investir em justiça social e contribuir para a construção de empreendimentos sustentáveis nas comunidades em que atuamos.

- » **Serviços pro bono/compensação**
A qualidade dos nossos serviços de auditoria dando suporte para organizações sem fins lucrativos.
- » **Voluntariado** Política 8+8
estimula a prática de voluntariado concedendo um dia livre ao profissional que atua como voluntário nos nossos projetos por oito horas.

» Dia KPMG na Comunidade

Cada escritório mobilizado para atender às necessidades específicas da comunidade do entorno.

- » **Campanhas** Nossos profissionais se mobilizam em ocasiões específicas ou diante de situações emergenciais para catalisar e distribuir doações.

Meio Ambiente

Melhorar o nosso desempenho ambiental e nossas práticas de negócios em benefício da sustentabilidade e da sensibilização dos nossos profissionais, clientes e comunidades.

- » **Global Climate Response** Nosso compromisso global com o clima.
- » **Gestão ambiental**
Conscientização e metas de ecoeficiência em água, energia elétrica, emissão de GEE e resíduos.
- » **Global Sustainability Services**
Nossa oferta de serviços especializada.



Na versão completa do Relatório de Sustentabilidade, é possível acessar informações detalhadas sobre nossas iniciativas de Cidadania Corporativa e Conhecimento Compartilhado.

**INVESTIMENTO EM
PROJETOS DE IMPACTO
COMUNITÁRIO**

KPMGI
US\$ 110 milhões

KPMG no Brasil
R\$ 2,38 milhões

R\$ 737 mil
em serviços *pro bono*
para 17 organizações

2.139 pessoas
impactadas
diretamente

967 voluntários
colaboradores da
KPMG e familiares

R\$ 33 mil
investidos



PEQUENO CIDADÃO Visita anual dos beneficiados ao escritório de São Paulo



JUNIOR ACHIEVEMENT Alunos que participaram do *mentoring* com lideranças da KPMG



ENACTUS Time vencedor do campeonato nacional



DIA KPMG NA COMUNIDADE

Em ação, o nosso propósito de servir às comunidades em que vivemos



16 prêmios nacionais e internacionais de sustentabilidade, direitos humanos, gestão, recursos humanos, auditoria e consultoria.

CONHECIMENTO COMPARTILHADO

Parte do repertório e do conhecimento que construímos em toda a rede KPMG é colocada à disposição dos nossos *stakeholders* a partir de colaborações constantes com a imprensa, divulgação de pesquisas e estudos, participação em debates, patrocínio e promoção de eventos.

- » **Audit Comitee Institute (ACI)**
Fórum disseminador de boas práticas de governança corporativa, tendências político-econômicas, corporativas, legais e tributárias determinantes para os negócios.



App KPMG Brasil

1.800 executivos C-Level participando dos nossos 311 eventos + de 50 publicações de estudos e pesquisas



Private Equity Latin America Forum



Forum Audit Committee Institute

- » Fóruns de Governança, Riscos e Compliance (GRC) Voltados para executivos, discutem e disseminam novas tendências de mercado.
- » **KPMG Risk University** Programa dinâmico de capacitação executiva em Governança, Riscos e Compliance.



O futuro da Mídia



7ª Conferência de Energia e Recursos Naturais da América



Reforma Tributária Americana para Empresas Brasileiras

RELACIONAMENTO COM CLIENTES

A agenda do cliente nos motiva a desenvolver um portfólio cada vez mais diversificado e abrangente de soluções.

- » **11 segmentos estratégicos de mercado** Sector Leaders altamente especializados liderando cada um dos temas.
- » **Estar onde o cliente precisa de nós** 24 escritórios, que conhecem profundamente as dinâmicas dos mercados locais.
- » **Pesquisa anual de satisfação** Fonte de melhoria constante.

PARTICIPAÇÃO EM ENTIDADES REPRESENTATIVAS

Nossa mobilização em temas relevantes. Participamos de mais de 30 entidades representativas de categorias profissionais e de setores empresariais, assim como de órgãos reguladores, compartilhando conhecimento em eventos e publicações e compondo conselhos, diretorias e grupos de trabalho.

GESTÃO DE FORNECEDORES

Responsabilidade estendida à nossa cadeia de valor.

- » **Compromisso com os Guiding Principles on Human Rights (ONU)** O tema de direitos humanos influenciando nossa política de relacionamento com clientes e fornecedores.
- » **Código de Conduta do Fornecedor** Compromisso de difundir as melhores práticas e fortalecer nossa cadeia de valor.

95% dos nossos clientes utilizariam outros serviços da KPMG



Capital manufaturado

Ser
presente
transforma
negócios

GESTÃO

Novas tecnologias, ambiente de trabalho confortável e estímulo à mobilidade eficiente são ativos fundamentais para incentivar nossos profissionais a fazer as melhores entregas e para contribuir com nossa performance ambiental.



Destques

24 escritórios

Frota
corporativa

578 carros

Escritórios de São Paulo (Morumbi) e do Rio de Janeiro: prédios e instalações com certificação LEED CS Gold®

Prédio do Morumbi com selo Guia Rodas de Acessibilidade

ATIVOS

Estrutura física projetada para promover bem-estar, segurança e integração entre os nossos profissionais

Novas tecnologias para alicerçar inovação, eficiência, qualidade, segurança, agilidade e mobilidade

Acessibilidade para assegurar inclusão e bem-estar

Carro corporativo com tecnologia *flex*

Redução e compensação do uso de recursos naturais para mitigar o nosso impacto

A melhor estrutura para as melhores entregas

Escritórios mais modernos e investimento em gestão da informação

WORKPLACE KPMG: MAIS SINERGIA, SATISFAÇÃO E QUALIDADE DE VIDA

Nossos 24 escritórios no Brasil estão localizados em cidades que funcionam como *hubs* de negócios para regiões estratégicas e oferecem as estruturas física e tecnológica necessárias para que os nossos profissionais atendam às demandas dos clientes com qualidade e eficiência.

Estamos em pleno processo de atualização dos nossos escritórios para a estrutura de modernos *workplaces*, conquistando mais sinergia e satisfação para os nossos profissionais e clientes, racionalizando o uso de espaço para cada colaborador, reduzindo o consumo de energia e de água e ampliando a acessibilidade para PCDs.

Com as áreas de convivência, novas formas de trabalho colaborativo estão emergindo. Qualidade de vida também está no radar, com investimentos em ergonomia e no incentivo à alimentação saudável. Acessibilidade, segurança e tecnologia são cuidadas com atenção na KPMG.

Fora do ambiente de trabalho, outro benefício que oferecemos, numa iniciativa pioneira entre as *Big Four* do segmento, é o carro corporativo para gerentes – todos *flex*, em alinhamento com a nossa política de sustentabilidade.



Estrutura *full open space*

- + Área de convivência
- + Acessibilidade
- + Ramal móvel
- + Edifícios modernos

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO PROMOVE SEGURANÇA E AGILIDADE

O volume de informações que nossas equipes precisam acessar e processar, local e internacionalmente, exige que a KPMG conte com estrutura tecnológica de ponta e soluções eficazes de *hardware* e *software*.

Em 2018, investimos no aumento de capacidade de nossos *links* para dar base a todas as transformações em curso. Para 2019, estão previstos a robotização e a automação de processos, o uso mais intensivo de *cloud*, o desenvolvimento de apps e a implantação de um *chatbot* para atendimento telefônico.

TELECOMMUTE: FLEXIBILIDADE E BEM-ESTAR PARA AS NOSSAS EQUIPES

A opção de trabalho remoto ganhou força em 2018 e está inspirando uma mudança que deve ocorrer em todos os escritórios do Brasil. O *telecommute* gera ganhos em qualidade de vida para os nossos profissionais, reduz os impactos ambientais decorrentes dos deslocamentos e reduz a necessidade de espaço físico para os nossos profissionais nas instalações dos clientes.

Para viabilizar a melhor experiência de trabalho remoto, com eficiência e segurança, temos investido em *clouding*, desenvolvimento de aplicativos específicos e acesso seguro para a interação entre nossas equipes e nossos clientes.

KPMG CENTRAL: AGILIDADE E SEGURANÇA NO COMPARTILHAMENTO DE ARQUIVOS

Espaço *on-line* colaborativo, altamente seguro, que conecta nossas equipes locais aos clientes e à rede global de firmas-membro da KPMG.

Por meio dele, é possível acessar e monitorar documentos de trabalhos, gerir projetos, compartilhar arquivos e informações com clientes, fornecedores e entre equipes.



Capital natural

Ser sustentável transforma negócios

GESTÃO

Atuamos para tornar o mundo um lugar melhor do que o encontramos. Para isso, desenvolvemos iniciativas globais e locais para reduzir os impactos da nossa atuação e fomentar modelos de negócios mais sustentáveis.

ATIVOS

Metas de ecoeficiência e neutralização de carbono para reduzir o nosso impacto

Articulação nacional e internacional para dar força às mudanças que precisam ser feitas

Conscientização dos nossos *stakeholders* para ampliar os efeitos positivos da sustentabilidade

Conhecimento compartilhado para servir de combustível a novos modelos e comportamentos



Destques

100%
das metas de
ecoeficiência superadas

**Acreditação INMETRO
como Organismo
Verificador de Inventários
de Gases de Efeito Estufa
(Norma ISO 14065)**

22%
de crescimento da
demanda por serviços de
sustentabilidade

Carbono Neutro:
10.242
tCO₂e neutralizadas

5.365
horas de educação
para a sustentabilidade,
com participação de

3.114
profissionais

15,8
toneladas de
resíduos recicladas

Compromisso com a sustentabilidade

Metas de ecoeficiência superadas e capital intelectual a serviço do desempenho ambiental dos nossos clientes

REDUÇÃO

-23,2%

Copos plásticos

-17,7%

Papel sulfite

-5,7%

Energia elétrica

-5,7%

Impressões

-0,3%

Água

RECICLAGEM

14,9 t

de papel

124 kg

de pilhas e baterias

770 kg

de baterias seladas

nobreaks

GLOBAL CLIMATE RESPONSE (GCR) E GESTÃO AMBIENTAL

Nossa resposta global às questões climáticas, a **Global Climate Response (GCR)**, está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e evoluiu para garantir que a rede KPMG como um todo adote práticas e tecnologias eficientes para reduzir o uso de recursos naturais.

Em sintonia com essa diretriz, nossas ações de gestão ambiental prezam pelo diálogo constante e pela disseminação de informações qualificadas para gerar conscientização e engajamento. Nossos profissionais e seus

familiares, clientes, fornecedores e a comunidade são envolvidos, direta ou indiretamente, em nossas campanhas, eventos e comunicações. O tema do consumo consciente foi escolhido estrategicamente para dar suporte a parte dessas interlocuções, tendo como base os projetos do Instituto Akatu em que investimos.

Globalmente, nos comprometemos em adquirir 50% da nossa energia de fontes renováveis e reduzir em 10% as emissões líquidas de GEE por profissional até 2020.

INVENTÁRIO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)



ESCOPO 1 Consumo de Diesel no gerador, nos escritórios de São Paulo; Reembolso de combustível para sócios **ESCOPO 2** Consumo de eletricidade **ESCOPO 3** Reembolso de transporte de profissionais da KPMG a clientes; transporte de materiais e documentos entre escritórios; *motoboy*s (transporte de documentos); viagens aéreas corporativas de profissionais KPMG **Outras emissões** Emissões de Gás HCFC-22¹

No mundo,
investimos mais
de 1 milhão
de horas por
ano ajudando
nossos clientes
a melhorar seu
desempenho
ambiental

SOMOS CARBONO NEUTRO

Nossas emissões de GEE de 2018 foram neutralizadas com a aquisição de **10.242 unidades de carbono** do Projeto REDD+ Jacundá-Rondônia, reduzidas e validadas de acordo com o *Verified Carbon Standard (VCS)* e o *Climate, Community and Biodiversity Standards (CCBS)*.

O cálculo que utilizamos para definir o volume de unidades a serem neutralizadas vem da KPMGI e é sempre maior do que o volume do inventário brasileiro, em razão da metodologia utilizada.



GLOBAL SUSTAINABILITY SERVICES

Mudanças climáticas, responsabilidade das empresas em relação ao meio ambiente, escassez de recursos naturais, busca por padrões de consumo e produção mais eficientes. O debate e a pressão da opinião pública sobre os temas da sustentabilidade estão cada vez mais intensos, levando as empresas a se moverem nessa direção.

A KPMG não só inclui a avaliação de riscos e oportunidades das mudanças climáticas em seus negócios como é uma das pioneiras em consultoria de Mudanças Climáticas e Sustentabilidade, com mais de 20 anos de experiência na área.

Nossa prática de Sustainability Services conta com uma equipe multidisciplinar capacitada a auxiliar organizações dos mais variados portes e setores a entender o contexto de sustentabilidade em que se situam, seus riscos e oportunidades, a compreender e a planejar e trilhar essa jornada.

Contatos

São Paulo

Rua Arquiteto Olavo Redig Campos, 105
04711-904 - São Paulo, SP
Tel.: +55 (11) 3940-1500

Rua Vergueiro, 3111
04101-900 - Vila Mariana - São Paulo, SP
Tel.: +55 (11) 3736-1000

Belém

Trav. Dom Romualdo de Seixas, 1476,
salas 1506 e 1507 – 15º andar
Ed. Evolution – Bairro Umarizal
66055-200 – Belém, PA
Tel.: +55 (91) 3321-0150

Belo Horizonte

Rua Paraíba, 550, 12º andar
Ed. Renaissance Work Center
Bairro Funcionários
30130-141 – Belo Horizonte, MG
Tel.: +55 (31) 2128-5700

Brasília

SAI/SO, Área 6580 - Bloco 02, 3º andar,
Sala 302
Torre Norte – Zona Industrial (Guará)
71219-900 – Brasília, DF
Tel.: +55 (61) 3362-3700

Campinas

Av. Coronel Silva Telles, 977 – 10º andar
Edifício Dahruj Tower
13024-001 – Campinas, SP
Tel.: +55 (19) 3198-6000

Cuiabá

Av. Historiador Rubens de Mendonça, 1.894,
salas 204 e 205 – 2º andar
Ed. Centro Empresarial Maruanã
Bairro Jardim Aclimação
78050-000 – Cuiabá, MT
Tel.: +55 (65) 2127-0342

Curitiba

Rua Nunes Machado 68 - 10º andar
Centro
80250-000 - Curitiba, PR
Tel.: +55 (41) 3304-2500

Florianópolis

Av. Prof. Othon Gama D'Eça, 677,
salas 603 a 605 – 6º andar
Ed. The Office Avenida - Centro
88015-240 - Florianópolis, SC
Tel.: +55 (48) 3205-5300

Fortaleza

Rua Desembargador Leite Albuquerque, 635,
sala 501 – 5º andar
Bairro Aldeota
60150-150 - Fortaleza, CE
Tel.: +55 (85) 3307-5100

Goiânia

Av. Deputado Jamel Cecílio, Qd. B22, Lt. 4E,
No 2.496 – 10º andar - Sala A-103 / A-106
Ed. New Business Style - Bairro Jardim Goiás
74810-100 - Goiânia, GO
Tel.: +55 (62) 3604-7900

Joinville

Rua São Paulo, 31, sala 109 – 1º andar
Condomínio CDTEC - Bairro Bucarein
89202-200 – Joinville, SC
Tel.: +55 (47) 3205-7800

Londrina

Av. Ayrton Senna, 1055, salas 201/202
Ed. Square Garden
86050-460 – Londrina, PR
Tel.: +55 (43) 3301-4250

Manaus

Av. Djalma Batista, 1.661, sala 803 – 8º andar
Millenium Center – Torre Business
Bairro Chapada
69050-010 – Manaus, AM
Tel.: +55 (92) 2123-2350

Osasco

Av. Dionysia Alves Barreto, 500 - 10º andar
Jardim Bela Vista
06086-050 – Osasco, SP
Tel.: +55 (11) 2856-5300

Porto Alegre

Av. Borges de Medeiros, 2.233 - 8º andar
Ed. Borges - Bairro Praia das Belas
90110-150 – Porto Alegre, RS
Tel.: +55 (51) 3303-6000

Recife

Av. Eng. Domingos Ferreira, 2.589, sala 104
– 1º andar
Bairro Boa Viagem
51020-031 – Recife, PE
Tel.: +55 (81) 3414-7950

Ribeirão Preto

Av. Presidente Vargas, 2121 - 14º andar
SI 1403
Ed. Times Square Business
14020-260 – Ribeirão Preto, SP
Tel.: +55 (16) 3323-6650

Rio de Janeiro

Rua do Passeio, 38 - Setor 2 - 17º andar
Centro
20021-290 – Rio de Janeiro, RJ
Tel.: +55 (21) 2207-9400

Rua Rodrigo Silva 26, 5º andar
Centro
20011-902 – Rio de Janeiro, RJ
Tel.: +55 (21) 3218-2061

Salvador

Av. Tancredo Neves, 2539, salas 2308 a 2312
– 23º andar
Edifício Ceo Salvador Shopping – Torre Londres
Bairro Caminho das Árvores
41820-021 – Salvador, BA
Tel.: +55 (71) 3273-7350

São Carlos

Av. Passeiro das Castanheiras, 431 – Sala
411 - 4º Andar
Condomínio Triade – Torre Nova York
Bairro Parque Faber I
13561-385 – São Carlos, SP
Tel.: +55 (16) 2106-6700

São José dos Campos

Av. Alfredo Ignácio N. Penido, 25, salas 2207
a 2209 – 22º andar
Bairro Jardim Aquarius
12246-000 – São José dos Campos, SP
Tel.: +55 (12) 2138-5030

Uberlândia

Av. dos Municípios, 146, sala 3 – 1º andar
Bairro Tabajaras
38400-254 – Uberlândia, MG
Tel.: +55 (34) 3303-5400

Créditos

Coordenação geral

Departamento de Cidadania
Corporativa, Inclusão &
Diversidade

Consultoria GRI, revisão e consolidação dos indicadores

Global Sustainability Services
KPMG no Brasil

Projeto editorial e textos

Jô Mainardi e Fabiana Dias

Projeto gráfico e diagramação

Vanessa Lima

Revisão

Aleixo Guedes

Imagens

Daniela Toviansky,
com assistência de
Vitor Vasconcelos e
maquiagem de Ester Ganev

Edição de imagens

Viviane Andrade

**As imagens foram feitas no
escritório de São Paulo,
com a participação de
profissionais da KPMG.
Nosso muito obrigado a todos!**

Asseguração independente

Green Domus

Grupo editorial

Ana Paula Izu
Eduarda Bueno
Eliane Momesso
Elizabeth Fontanelli
Ricardo Zibas

Grupo de trabalho

Alex Santana
Amanda Salles
Amom Lima
Ana Luisa Capanema
Ana Paula Machado
André Coutinho
André Furian
André Moraes
Andrea Sato
Andreia Kakazu
Andressa Santos
Angela Machado
Antônio Carlos Rodrigues
Armando Oliveira
Carlos Gatti
Carlos Pires
Carlos Eduardo Munhoz
Carolina Dias
Cecílio Schiguematu
Charles Kriek
Cilene Rodrigues
Claudia Salomão
Cláudio Sertório
Daniela Vito
Danilo Vieira
Dyane Silva
Eliete Ribeiro
Elisangela Gilberti
Elizabeth Zambori
Felippe Lopes
Franklin Plessmann

Fred Coutinho
Gilberto Munhoz
Graciela Pereira
Juliana Romero
Karina Alvarado
Katia Ueda
Katia Yumi
Letícia Duarte
Luciano Domingos Silva
Luciene Magalhães
Lucimara Augusto
Manuel Fernandes
Marcela Rissardi
Marcelo de Lucca
Marcelo Esteves
Marcia Fanti
Marcio Santos
Maria Silvia Vianna
Marlene Silva
Milena Soares
Pablo Araújo
Pamela Luna
Patricia Molino
Patricia Paiva
Paula Decomi
Paula Massini
Paulo Guzman
Paulo Shinohara
Rafael Piccolo
Rafael Silva
Reginaldo Marcelino
Ricardo Lima
Rodrigo Roque
Ronaldo Rodrigues
Sandro Santos
Sérgio Jesus
Sílvia Rocha
Sheila Câmara
Yuri Pereira

Charles Kriek

Presidente

Luciene Magalhães

Sócia, Head do Subcomitê
de Capital Humano

Eliane Momesso

Gerente Sênior de Cidadania Corporativa,
Inclusão & Diversidade

comunidade@kpmg.com.br

kpmg.com.br

Telefone: (11) 3736-1228



Baixe o APP
KPMG Brasil



kpmg.com.br



© 2019 KPMG Auditores Independentes, uma sociedade simples brasileira e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça. Todos os direitos reservados. Impresso no Brasil.

O nome KPMG e o logotipo são marcas registradas ou comerciais da KPMG International.

Todas as informações apresentadas neste documento são de natureza genérica e não têm por finalidade abordar as circunstâncias de uma pessoa ou entidade específica. Embora tenhamos nos empenhado em prestar informações precisas e atualizadas, não há garantia de sua exatidão na data em que forem recebidas nem de que tal exatidão permanecerá no futuro. Essas informações não devem servir de base para se empreenderem ações sem orientação profissional qualificada, precedida de um exame minucioso da situação em pauta.