



TRANSFORMAÇÃO.
RESILIÊNCIA.
LEGADO.

Sustentabilidade KPMG no Brasil

Destques 2019



DESEMPENHO ECONÔMICO

R\$1,4bi faturamento
+7,3% FY2018



LADO A LADO COM OS CLIENTES

24 escritórios
com *expertise regional*

KPMG One Americas
dando cobertura a
todo o continente

15 *international desks*
a serviço dos
negócios dos nossos
clientes no mundo

93% de satisfação
dos nossos clientes



PUBLIC TRUST

R\$2,4mi em
investimento direto
na comunidade e em
projetos *pro bono*

R\$8,5mi investidos
em eventos
para compartilhar
conhecimento

6.955 menções
na imprensa,
com participação de
215 porta-vozes KPMG

83 publicações
em revistas, pesquisas
e estudos



COMPROMISSO AMBIENTAL

Carbono neutro:
100% das emissões de
GEE compensadas

Redução no consumo
per capita de:

Papel Sulfite -22,9%

Impressões -20%

Água -12,8%

Energia -3,3%

+18t de resíduos de
escritório recicladas



DESENVOLVIMENTO DAS NOSSAS PESSOAS

4.609 colaboradores
+7,4% FY2018

R\$27,3mi investidos
em aprendizagem e
desenvolvimento

401 mil horas
de treinamento realizadas

45,8% dos nossos
profissionais
promovidos

Prêmio Ipsos Mulheres
na Liderança 2019
Melhores práticas na
promoção da equidade
de gênero no segmento
de Consultoria



Sumário

CONHEÇA O NOVO RELATÓRIO	7
MENSAGEM DO PRESIDENTE	10
 ESSA É A KPMG	12
KPMG Internacional	16
KPMG Américas	17
KPMG no Brasil	18
 SUSTENTABILIDADE COMO FUNDAMENTO	22
Compromissos globais e nacionais	24
Nossa Matriz de Materialidade construída a partir dos nossos <i>stakeholders</i>	25
 INOVAÇÃO E TECNOLOGIA	28
KPMG Digital	30
Inovação em Advisory	34
Inovação em Tax	35
Inovação em Audit	36
Case	38
 PESSOAS EXTRAORDINÁRIAS	40
Gestão de pessoas	42
Aprendizagem e desenvolvimento	44
Atração, performance e talentos	48
Qualidade de vida	52
Clima organizacional	54
Inclusão e diversidade	56
Case	64
 COMPROMISSO COM OS CLIENTES E O MERCADO	66
O nosso cliente no centro de tudo	70
Conhecimento compartilhado	72
Case	77
 PUBLICTRUST	78
Qualidade e integridade	81
Compromisso com as comunidades	88
Compromisso com o meio ambiente	98
Case	104
 DECLARAÇÃO DE GARANTIA	106
ÍNDICE DE CONTEÚDOS GRI STANDARDS	108
CRÉDITOS	112
CONTATOS	114

Conheça o novo Relatório

GRI 102-48 | 102-50 | 102-51|102-52 | 102-53 |102-56

Quem conhece a KPMG sabe que encaramos a transformação como um ativo essencial, que realiza o nosso potencial de entregar inovação, combinada com legados positivos, em tudo o que fazemos.

Em um ano em que vivemos intensos processos de transformação em todos os níveis do cenário mundial e nacional, pareceu-nos inevitável transformar também esta 11ª edição do Relatório de Sustentabilidade da KPMG.

O momento nos pede mais clareza e objetividade para comunicarmos o que fazemos e pensamos. E, para isso, precisamos de mais liberdade de fazê-lo. Vejam como juntamos essas peças:

GRI: REFERENCIAÇÃO

Ao longo dos últimos dez anos, reportamos nossas informações anuais seguindo à risca as diretrizes da GRI. Isso nos ajudou muito no processo de definir nossas prioridades, de construir nossas políticas e nossas estratégias de monitoramento, de organizar o nosso saber e a nossa ação.

No entanto, percebemos que, nesse processo, o Relatório foi se tornando cada vez mais denso, com um excesso de detalhes que prejudicava a compreensão dos dados.

Diante disso, tomamos a decisão de seguir referenciando o GRI, mas com a liberdade de fazer um recorte mais enxuto, que tem a relevância como principal critério.

NOVA ESTRUTURA

Outra característica do Relatório era a ordenação dos temas a partir dos Capitais do International Integrated Reporting Council (IIRC). Ela contribuiu para aprofundarmos a compreensão dos impactos da nossa atuação em cada um dos capitais, mas não se enraizou na nossa cultura, tampouco na percepção dos nossos *stakeholders*.

Por isso, voltamos o olhar para a nossa essência e estruturamos esta edição a partir dos **pilares da nossa estratégia e da nossa visão de sermos The Clear Choice**. Muito conhecidos por nossos líderes, colaboradores e clientes, eles facilitarão a apropriação do conteúdo.

Outra inovação é a referência explícita aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** da ONU ao longo dos capítulos. Nos últimos anos, mobilizar nossos esforços internos e externos em torno dos ODS passou a ser parte importante da nossa estratégia de sustentabilidade.

Do olhar sistêmico sobre como os ODS se conectam aos nossos serviços e ao nosso modelo de gestão, emerge o ODS#4 Educação como o mais entrelaçado à essência da nossa atuação. A educação de qualidade, o aprendizado para a vida e o conhecimento são tratados pela KPMG como catalisadores de crescimento econômico, de mobilidade social e de bem-estar para todos os nossos *stakeholders*.



Conheça o novo Relatório

ESCOPO E ANO/REFERÊNCIA

O Relatório contempla o desempenho social, ambiental e econômico dos 24 escritórios que compõem a rede de firmas-membro da KPMG International presentes no Brasil ao longo do ano fiscal de 1º de outubro de 2018 a 30 de setembro de 2019.

As informações financeiras e os dados ambientais seguem o ano-calendário (1º de janeiro a 31 de dezembro de 2019) para garantir o *compliance* com as práticas adotadas internacionalmente pela KPMG e com as prestações de contas da KPMG aos órgãos reguladores.

VERSÕES

No **website** de Sustentabilidade da KPMG, nossos *stakeholders* têm acesso às 11 edições do Relatório, nas versões Completa e Resumida, em Português e Inglês.

IMAGENS

Pela primeira vez, em vários anos, tivemos de abrir mão de ter imagens das nossas pessoas estampando o Relatório. Devido ao *lockdown*, que iniciamos em março em decorrência do COVID-19, não foi possível capturá-las. Sentimos falta dos rostos familiares, mas voltaremos a tê-los nas próximas edições.

ASSEGURAÇÃO INDEPENDENTE

Green Domus.

Boa leitura!

Luciene Magalhães

Sócia, Head do Subcomitê de Capital Humano

Eliane Momesso

Gerente Sênior de Cidadania Corporativa

Ficaremos felizes em receber suas dúvidas e contribuições pelo *e-mail*: comunidade@kpmg.com.br ou pelo **+55 (11) 3736-1228**.

FONTES DE DADOS



10 áreas de operações



48 fichas de coletas de dados



10 horas de entrevistas com líderes da KPMG no Brasil para incorporar ao Relatório a sua visão estratégica



50 publicações nacionais e internacionais da KPMG e do mercado

ODS na atuação da KPMG

Um amplo mapeamento da nossa atuação resultou na identificação de interfaces com 14 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. A figura abaixo demonstra os três níveis de intensidade em que eles são trabalhados.

Passa o cursor sobre cada ODS para conhecer os temas que trabalhamos.

Mensagem do Presidente

INTEGRITY. EXCELLENCE. COURAGE. TOGETHER. FOR BETTER

GRI 102-14

Estamos produzindo este Relatório em meio a uma situação inédita em nossas vidas: remotamente, a partir das nossas casas, onde nos resguardamos da pandemia da COVID-19 desde o dia 16 de março. Seguimos operando não só para entregar nossos trabalhos com excelência, mas também para cuidar das nossas pessoas e de suas famílias e para encontrar formas de aproveitar nossas redes, competências, tecnologias e inteligências para ajudar no que for possível.

Foi impressionante o quanto agimos rápido no *lockdown*. Em dois dias, quase cinco mil colaboradores transferiram 100% das suas atividades para suas casas. Uma vivência intensiva de um ativo cada vez mais valioso da nossa equipe: a nossa capacidade de mobilização, de adaptação e de trabalho conjunto diante de qualquer situação que se apresente.

Diante disso, é impossível não pensar no que nos trouxe até essa situação de maturidade e serenidade: os altos investimentos que vimos fazendo no desenvolvimento de habilidades técnicas e comportamentais em todos os níveis, a construção de uma estrutura tecnológica eficiente, amigável e segura para viabilizar o trabalho sinérgico dos nossos times, a contratação de talentos já habituados às novas tecnologias, a atração de novos sócios, nosso apetite sem fim pela inovação... São diversas variáveis, muito trabalho dedicado e uma imensa disponibilidade de nos reinventarmos a cada novo ciclo.

Essa renovação constante tem sido incorporada à nossa cultura há anos. E ela vem sempre acompanhada por dois outros ativos: a resiliência e o legado. O primeiro nos torna fortes, o segundo nos faz responsáveis por aproveitar tudo o que recebemos e aprendemos e por cuidar do que entregamos.

Até mesmo os nossos valores – que não mudaram durante décadas, ajudando a moldar quem somos e como agimos – foram revisitados em 2019. Em essência, eles permanecem os mesmos, mas os tornamos mais simples, memoráveis e relevantes para os dias de hoje: **Integrity, Excellence, Courage, Together e For Better** – grafados em inglês para falarmos da mesma forma no mundo todo.

Tão poucas palavras que dizem tanto sobre quem somos, sobre o nosso compromisso de fazermos o que é certo (**Integrity**), de aprendermos e nos aprimorarmos sempre (**Excellence**), de pensarmos e agirmos de maneira arrojada (**Courage**), de respeitarmos uns aos outros e nos fortalecermos em nossas diferenças (**Together**), além de fazermos o que realmente importa para deixarmos tudo melhor quando estamos a serviço dos nossos colaboradores, sócios, clientes, governos e comunidades (**For Better**).

São esses valores que ancoram nossa estratégia mundial, traduzida em dois focos: **Trust** (ser a firma mais confiável e mais digna de confiança) e **Growth** (o resultado do nosso trabalho deve gerar valor em tudo o que fazemos), que convergem para a nossa visão de sermos **The Clear Choice**.

Nos quatro pilares que estruturam a apresentação deste relato – Inovação, Pessoas extraordinárias, Compromisso com clientes e mercado e Public trust – está o esforço de materializar nas atitudes de cada sócio, empregado, *trainee*, jovem aprendiz e terceirizado da KPMG no Brasil a nossa política de sustentabilidade: desenvolver para gerar valor.

Ao longo do Relatório, vocês encontrarão iniciativas que realizamos em cada um desses pilares, mas eu

peço licença pra destacar algumas aqui: Estamos realmente empolgados com os resultados dos nossos trabalhos de **Inovação**. Com o Lighthouse e a parceria da Leap, desenvolvemos e implantamos tecnologias e atualizações nos modelos de gestão e de operação que vêm superando as expectativas dos nossos clientes, colocando-os em um novo patamar de atuação no mercado.

Nossas **Pessoas extraordinárias** continuam recebendo todo o cuidado para se desenvolverem. Um destaque tem sido a KPMG Business School, que desenvolveu jornadas de aprendizagem dinâmicas, personalizadas e engajadoras que estão recebendo avaliações extremamente positivas das equipes de todos os níveis.

Nosso **Compromisso com os clientes e o mercado** está traduzido em colocar o cliente no centro de tudo o que fazemos e isso nos garantiu um crescimento de 7,3% em um ano difícil. Nossa contribuição para o desenvolvimento do mercado, compartilhando os nossos saberes e abrindo canais de diálogo e de aprendizagem mútua, também segue intensa e produtiva.

O pilar de **Public Trust** está relacionado a tudo o que fazemos, mas se reflete sobretudo no nosso compromisso com a qualidade e a integridade, na nossa atuação nas comunidades nas quais os nossos escritórios estão sediados e no nosso compromisso em reduzir o impacto ambiental que causamos e trabalhar para que os clientes façam o mesmo. Investimos tanto em cada um desses temas que recomendo fortemente que leiam o capítulo.

É um desafio complexo sintetizar em um único documento o que quase cinco mil profissionais fazem todos os dias, em tantas frentes, mas espero que, com este novo formato, as informações que disponibilizamos sejam ainda mais relevantes e acessíveis a cada um de vocês. Um abraço e até a próxima!

Charles Kriek
Presidente da KPMG no Brasil e na América do Sul

“A cada vez que temos a oportunidade de servir a um cliente, a uma comunidade, a uma entidade, a um governo, nosso compromisso é deixar aquele ambiente melhor do que quando chegamos.”



Essa é a KPMG

**FAZENDO SEMPRE MELHOR.
FAZENDO SEMPRE O MELHOR.**

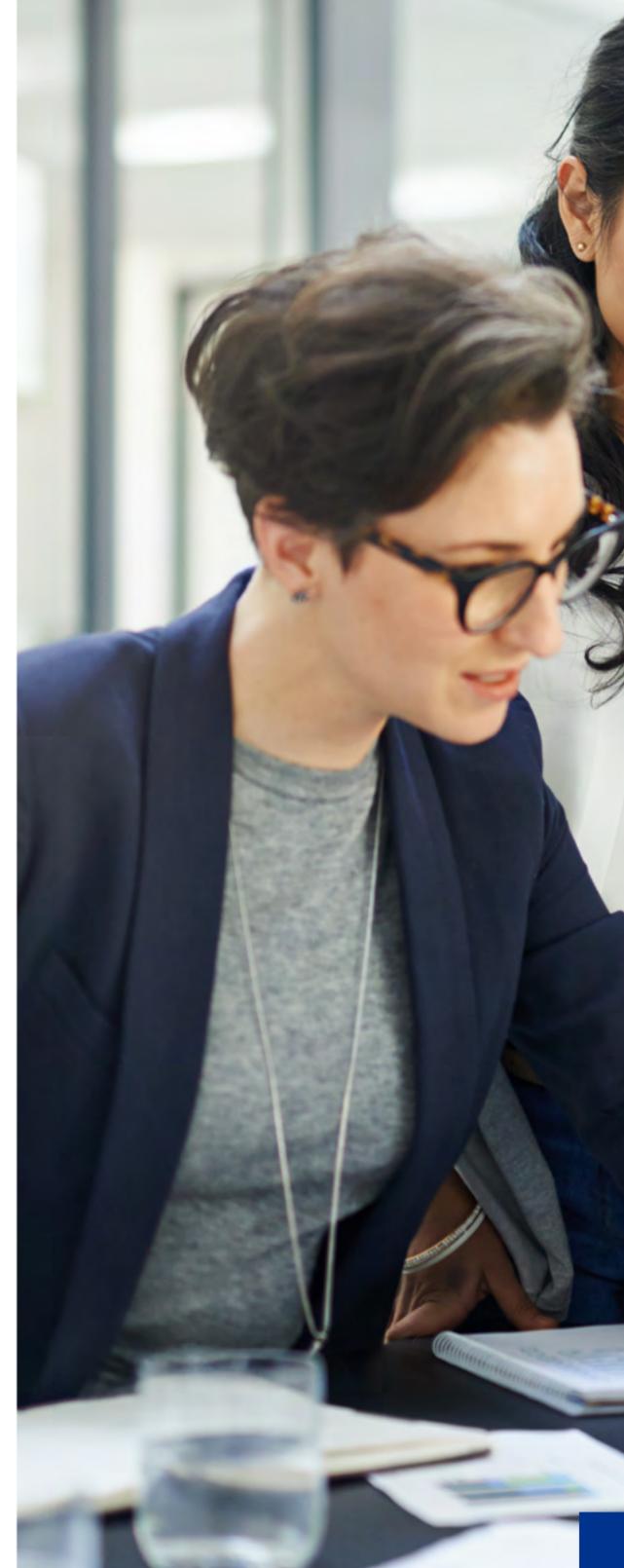
GRI 102-16

O mundo vive em transformação. A KPMG também.

Estamos aqui para apoiar empresas, governos e comunidades em processos de inovação, transformação e crescimento sustentável com nosso apetite insaciável por aprender e fazer sempre melhor. De fazer sempre o melhor.

Somos Confiáveis. Inovadores. Especialistas. Digitais. Transparentes. Presentes. Extraordinários. Empreendedores. Resilientes. Inclusivos. Globais.

Somos a KPMG.



Essa é a KPMG

Nossa visão compartilhada é nos tornarmos a escolha certa e mais confiável – The Clear Choice – nos serviços que oferecemos. A base para que isso aconteça é a qualidade e a integridade que aplicamos em todos os aspectos do nosso negócio e o **compromisso de contribuir positivamente para o sucesso dos nossos clientes, para o desenvolvimento da sociedade em geral e para o fortalecimento da rede de firmas-membro da KPMG International.**

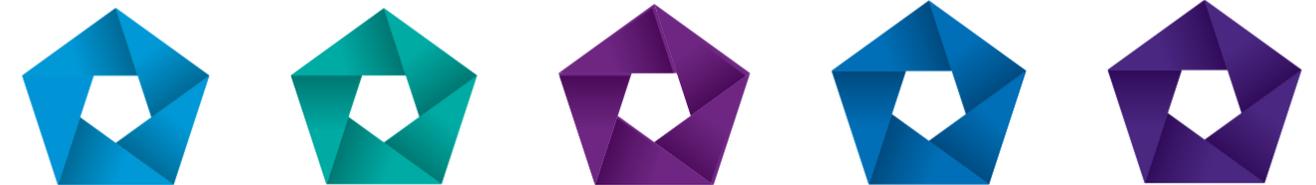
É assim que atraímos pessoas extraordinárias para as nossas equipes, que os clientes percebem a

diferença em nossa atuação e que conquistamos confiança pública.

Tudo o que fazemos é apoiado por um conjunto de **valores** que guia cada ação e comportamento, construindo a integridade que nos leva à nossa visão e ao nosso propósito.

Em um mundo de mudanças disruptivas e de evolução tecnológica, os valores da KPMG alimentam **uma cultura que ativa o melhor das nossas pessoas:**

Nossos valores



Integrity

Fazemos o que é certo.

Excellence

Aprendemos e nos aprimoramos sempre.

Courage

Pensamos e agimos de maneira arrojada.

Together

Respeitamos uns aos outros e nos fortalecemos com nossas diferenças.

For Better

Fazemos o que realmente importa.

Isso é ser KPMG.
Isso é o que nos torna únicos.



Essa é a KPMG

KPMG INTERNATIONAL

GRI 102-1 | 102-2 | 102-3 | 102-4 | 102-6 | 102-7

Marca forte em seu segmento em todo mundo, a KPMG International (KPMGI) é uma rede global de firmas independentes que prestam serviços profissionais de Audit, Tax e Advisory. São **219 mil profissionais** atuando em **147 países** dos cinco continentes.

Em seus 150 anos de atuação, orientada pelo propósito de inspirar confiança e empoderar a mudança, a KPMG tem deixado marcas positivas no mercado, nas comunidades em que atua, nos governos e nas organizações que mobilizam a sociedade e as empresas em torno de temas relevantes como modelos de negócios sustentáveis, governança, credibilidade das demonstrações financeiras, mudanças climáticas, negócios éticos, direitos humanos, inclusão e diversidade.

Agregadas em torno das políticas, metodologias, das diretrizes e das iniciativas da KPMGI, as firmas-membro da nossa rede colaboram ao redor do mundo para atender às demandas dos clientes, fazer os investimentos mais assertivos para o nosso crescimento e criar as melhores experiências para os nossos profissionais.



Conheça as iniciativas e o desempenho da KPMG International acessando o **Global Annual Review 2019**.



CONECTIVIDADE

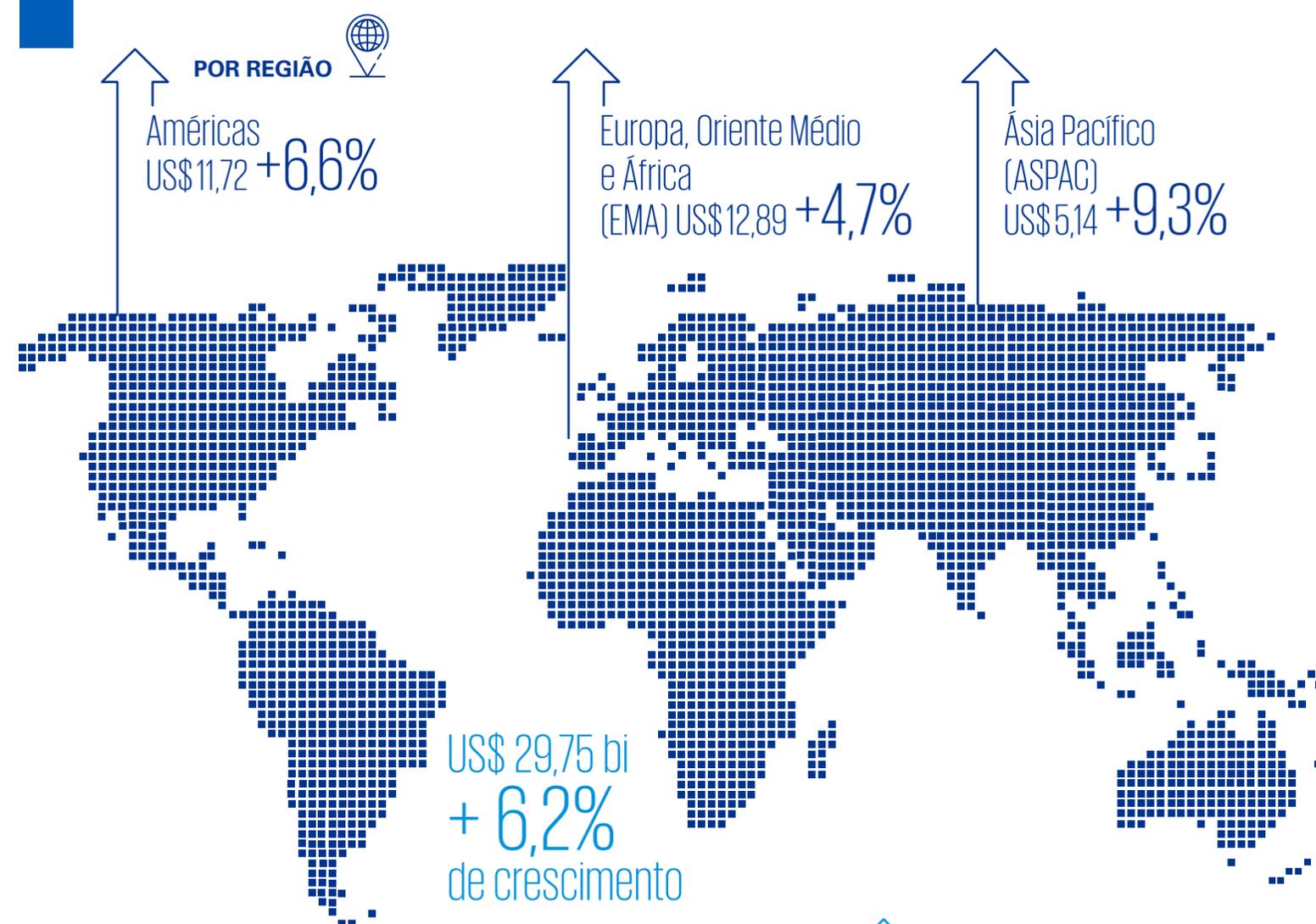
um *hub* onde os nossos profissionais acessam tudo o que precisam para fazer o melhor trabalho - parcerias estratégicas, investimentos compartilhados, boas práticas, políticas, metodologias, tecnologias, inspiração.



219 mil profissionais atuando lado a lado com os nossos clientes em **147 países**. O maior número de colaboradores em 150 anos de história. As **mulheres** representam **52%** desse total.



RESULTADOS FINANCEIROS KPMG INTERNATIONAL 2019 (em bilhões de dólares)



KPMG AMÉRICAS

Para intensificar a nossa sinergia na região, em 2019 entrou em ação o One Americas, programa que integra as firmas-membro da KPMGI de 20 países para que os nossos clientes sejam atendidos da mesma forma e com os melhores recursos em todos os lugares.

Com o One Americas, compartilhamos recursos humanos, tecnológicos, investimentos, melhores práticas, iniciativas de qualidade e de consistência no gerenciamento de riscos, além de oferecer aos nossos profissionais novas experiências, mais conhecimento e oportunidades de carreira expandidas.

POR PRÁTICA

Prática	Receita (US\$ bilhões)	Crescimento (%)
Advisory	11,95	+7,9%
Audit	11,18	+3,7%
Tax	6,62	+7,8%

Essa é a KPMG

KPMG NO BRASIL

GRI 102-1 | 102-2 | 102-3 | 102-6 | 102-7 | 102-45 | 201-1 | 201-4 | 203-1

Ao longo da nossa trajetória no Brasil, temos trabalhado para entregar ao mercado, aos governos e às comunidades em que atuamos os *insights* mais inovadores, profundos e transformadores, combinados com implementação eficiente nas áreas de Advisory, Audit e Tax.

Em um mercado que tem colocado todas as lideranças sob intensa pressão por mudanças, temos direcionado nossos esforços para sermos reconhecidos como a firma mais confiável e digna de confiança; de sermos um porto seguro no qual se pode buscar aconselhamento e direcionamento de qualidade, em que experiência e tecnologias convergem para os melhores resultados.

Somos uma das quatro maiores organizações do segmento, o que também nos coloca em posição de responsabilidade em relação às influências que geramos no *mindset* e nas práticas do mercado. E esse é um compromisso que levamos muito sério, participando ativamente dos debates, seguindo pactos nacionais e internacionais e em alinhamento com as diretrizes da KPMGI.

-  24 escritórios em
 -  22 cidades
 -  4.609 profissionais
 -  6.017 clientes em todo o Brasil
- empresas privadas de todos os setores, órgãos governamentais e de capital misto e organizações sem fins lucrativos.

Belém Belo Horizonte Brasília Campinas Cuiabá Curitiba
Florianópolis Fortaleza Goiânia Joinville Londrina Manaus
Osasco Porto Alegre Recife Ribeirão Preto Rio de Janeiro
Salvador São Carlos São José dos Campos São Paulo Uberlândia



**Resultados financeiros
KPMG no Brasil 2019**

GRI 102-7 | 102-45 | 201-1 | 201-4 | 203-1

O motor que sustenta os nossos resultados financeiros favoráveis ao longo dos anos é a nossa visão de sermos **The Clear Choice** para os nossos clientes, para os nossos profissionais e para a sociedade.

Isso porque, para alcançá-la, colocamos em ação um conjunto de ativos que balizam o **nosso posicionamento e as nossas atitudes**:

O profissionalismo e a integridade com que conduzimos a gestão da KPMG no Brasil

Os nossos profissionais extraordinários e seu engajamento em cada trabalho

A confiança que a nossa marca desperta no mercado

O compromisso com os legados que deixamos a cada ação



A ousadia que nos provoca a seguir inovando, aprendendo e crescendo continuamente

O cliente no centro de tudo

A força e a inteligência da rede KPMG no mundo

O investimento contínuo e inteligente de capital para inovar e atuar de forma sustentável



KPMG NO BRASIL

R\$ 1,4bi de faturamento +7,3%

R\$ 622mi aos empregados +10%

R\$ 283mi em pagamentos ao governo

Demonstração de Valor Adicionado* (R\$)
GRI 102-7 | 102-45 | 201-1 | 201-4 | 203-1

	2019	2018	2017
Valor econômico direto gerado	1.422.918.875	1.326.244.706	1.215.405.417
a) Receitas	1.422.918.875	1.326.244.706	1.215.405.417
Valor econômico distribuído	1.175.763.185	1.080.293.376	1.039.735.076
b) Custos operacionais	253.963.776	210.619.820	227.281.608
c) Salários e benefícios de empregados	622.166.157	565.532.704	519.559.888
d) Pagamento para provedores de capital	13.761.010	14.333.427	13.525.551
e) Pagamentos ao governo	283.419.358	287.519.950	277.223.521
f) Investimentos na comunidade	2.452.882	2.287.474	2.144.505
• Contribuições voluntárias (inclusive <i>pro bono</i>) a projetos sociais, ambientais e culturais GRI 203-1	2.452.882	2.287.474	2.144.505
• Contribuições a projetos sociais, ambientais e culturais por meio de Leis de Incentivos Fiscais GRI 201-4	-	-	-
Valor econômico acumulado	247.155.691	245.951.330	175.670.340

*Essas informações referem-se aos períodos de janeiro a dezembro de 2019, 2018 e 2017 e representam as operações de todas as sociedades independentes que atuam sob o nome KPMG no Brasil. De acordo com a legislação vigente, elas estão isentas da divulgação de balanço patrimonial.

Sustentabilidade como fundamento

DESENVOLVER PARA GERAR VALOR.

GRI 102-14

O repertório que acumulamos em toda a rede KPMG sobre tendências, mercados específicos, normas, legislações e tecnologia nos traz uma visão bastante abrangente dos dilemas da atualidade e das demandas de empresas, governos e da sociedade em geral. Um conhecimento que canalizamos não apenas para os serviços que oferecemos, mas para o desenvolvimento dos nossos *stakeholders*.

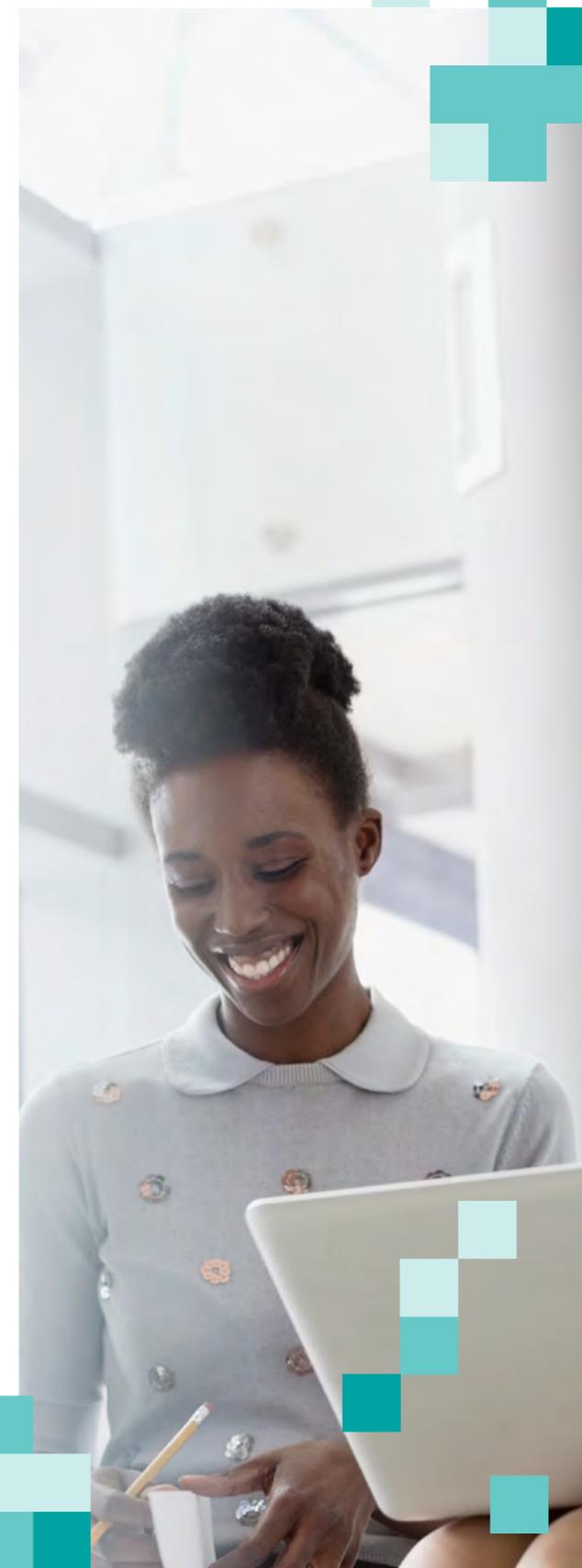
Converter todo esse conhecimento em abordagens inovadoras e sustentáveis, que gerem valor para todos os *stakeholders* e para a KPMG, é a nossa estratégia de sustentabilidade.

Inspirados pelo diálogo com os nossos *stakeholders*, pelo acompanhamento das práticas do mercado e pelos diversos compromissos nacionais e internacionais que assinamos, trabalhamos para firmar a nossa estratégia de sustentabilidade como ativo do nosso negócio e fundamento da nossa forma de operar.

Na KPMG no Brasil, nossa estratégia de sustentabilidade é complementada por iniciativas desenvolvidas e implementadas pela área de **Cidadania Corporativa, que tem como foco os pilares globais “Aprendizagem ao longo da Vida/Lifelong Learning” (ODS#4) e Meio Ambiente e Combate às Mudanças Climáticas (ODS#13)**, de acordo com a sua relevância para as nossas comunidades e para a essência da nossa atuação no país.

Ações internas e externas de engajamento e conscientização voltadas à sustentabilidade, acompanhamento do desempenho dos indicadores socioambientais, coordenação do nosso Relatório de Sustentabilidade e gerenciamento dos projetos e investimentos direcionados à comunidade estão sob a responsabilidade da área. **Leia mais sobre Cidadania Corporativa aqui no Relatório.**

Nossa área de **Environmental, Social & Governance (ESG) Advisory Services** do Brasil tem papel crucial na promoção do desenvolvimento sustentável aos nossos clientes e ao mercado. Uma equipe multidisciplinar capacitada a auxiliar organizações dos mais variados portes e setores a entender o contexto de sustentabilidade para o seu negócios, seus riscos e oportunidades, e a planejar e trilhar essa jornada. **[Leia mais]**



Sustentabilidade como fundamento

Compromissos globais e nacionais

GRI 102-12

Compreender as tendências, acompanhar e contribuir efetivamente para as transformações e refletir tudo isso em nossa atuação e na conscientização dos nossos *stakeholders*: essas são as razões que nos

levam a sermos signatários voluntários de iniciativas globais e nacionais relevantes. O Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável têm papel central nesse alinhamento.

Clique sobre cada iniciativa para conhecê-la melhor.



DESENVOLVIMENTO E MEIO AMBIENTE

- Pacto Global da ONU
- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU
- The Carbon Price Communiqué
- World Business Council for Sustainable Development
- Climate Disclosure Standards Board
- Paris Pledge | COP 21



DIREITOS HUMANOS

- Guiding Principles on Business and Human Rights
- Direitos Humanos Ethos



DIVERSIDADE

- Princípios de Empoderamento das Mulheres – ONU Mulheres
- HeforShe – ONU Mulheres
- Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+
- Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial
- Coalizão Empresarial pelo fim da Violência contra mulheres e meninas



ÉTICA E INTEGRIDADE

- Partnership against corruption initiative / Fórum Econômico Mundial



Acompanhe como a KPMG progrediu nos princípios do **Pacto Global** em 2019. **Português e Inglês.**



Nossa matriz de materialidade, construída a partir dos nossos *stakeholders* GRI 102-47

Os temas que mais interessam aos *stakeholders* a respeito da nossa atuação

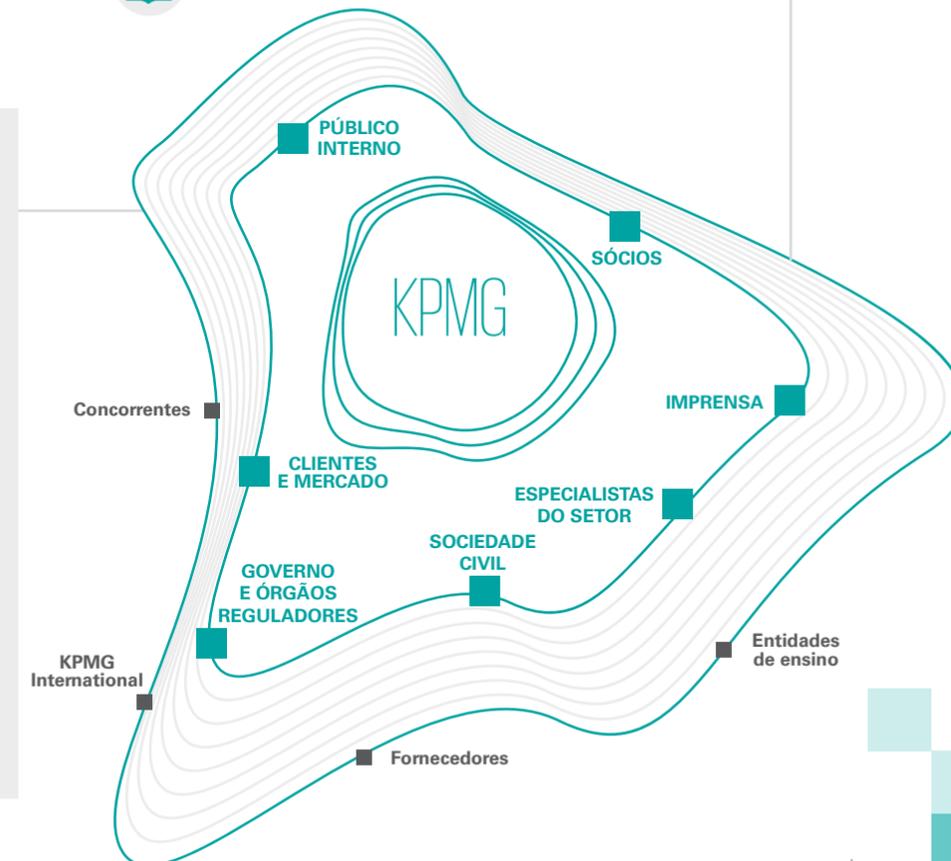


NOSSOS STAKEHOLDERS GRI 102-43

Nosso ecossistema é sustentado pelas interações dinâmicas que estabelecemos com cada grupo de pessoas que influencia e é influenciado por nossa atuação. Para cada um desses *stakeholders*, desenvolvemos formas de ação que contemplem nossos interesses comuns e necessidades específicas.

■ **Apoiadores estratégicos**

■ **PÚBLICOS PRIORITÁRIOS**



Sustentabilidade como fundamento

Nossa visão: THE CLEAR CHOICE



Nossas
pessoas são
extraordinárias



Nossos clientes
veem uma
diferença em nós



O público
confia em nós



Estratégia de sustentabilidade

Converter nosso conhecimento em abordagens sustentáveis, que promovam o desenvolvimento e gerem valor a todos os *stakeholders* e para a KPMG.

Pilares da nossa atuação



Inovação e tecnologia

- Transformação contínua, interna e externa
- Parceria com ecossistemas de inovação



Pessoas extraordinárias

- Aprendizagem e desenvolvimento
- Atração e retenção
- Inclusão e diversidade
- Saúde e segurança
- Estrutura física e tecnológica



Compromisso com os clientes e o mercado

- O cliente no centro de tudo
- Compartilhamento com o mercado



Public Trust

- Desempenho econômico
- Qualidade e Integridade
- Envolvimento com as comunidades
- Compromisso com o meio ambiente

Inovação e tecnologia

ENTREGANDO SEMPRE O MELHOR.

GESTÃO

Inovação e *expertise* são as marcas das soluções que desenvolvemos para entregar o melhor para os nossos *stakeholders*.

ATIVOS

- Inovação para transformar e solucionar desafios
- Força dos ecossistemas para estar sempre à frente
- Profissionais extraordinários para entregar o melhor
- Atuação com qualidade e integridade para conquistar confiança
- Conhecimento relevante compartilhado para incentivar desenvolvimento



Magic Quadrant and Critical Capabilities for D&A Service Providers 2020 Gartner

Now Tech: Insights Service Providers Q12020 Forrester

RPA C&SI and Managed Services Competitive Landscape 2019 Gartner

Wave Robotic Process Automation Services 2019 Forrester

AI Services Top 10 2019 HFS Enterprise

2020 HITEC 50 Award Winners HITEC



2.829 aparições na mídia sobre inovação



116 eventos sobre inovação promovidos para o mercado



27 MVPs (produtos mínimos viáveis)/POCs (provas de conceito)



R\$ 203,4 milhões em receita

Inovação e tecnologia

KPMG Digital

SOLUÇÕES DE NEGÓCIOS, APOIADAS POR TECNOLOGIAS INOVADORAS, PARA TODAS AS FASES DA JORNADA DE TRANSFORMAÇÃO DOS CLIENTES

GRI 102-2 | 102-14

Assim como os nossos clientes, nos últimos anos estamos vivendo uma disrupção profunda em todos os aspectos do nosso negócio. Uma coleção de aprendizados que tem nos ajudado a transformar a nossa forma de operar e colaborar para que os clientes também o façam, para se manterem relevantes e competitivos.

O uso integrado das tecnologias disruptivas e da abordagem de transformação digital aberta, somado à nossa vasta experiência nos negócios dos nossos clientes e nos mercados em que eles operam, têm sido os nossos grandes aliados no desenvolvimento de projetos de alto impacto, que combinam gestão e inovação.

Um processo veloz de evolução da nossa oferta e da nossa entrega de serviços, que se desdobra igualmente nas áreas de Advisory, Audit e Tax. Sob a liderança do Comitê de Inovação e Enterprise Solutions, estamos expandindo continuamente a nossa capacidade técnica e operacional e o nosso apetite por nos transformarmos e transformarmos os nossos clientes com responsabilidade e eficiência.

A seguir, trazemos algumas das frentes de inovação direcionadas aos nossos clientes, mas há muitas outras. Para saber mais, **entre em contato com a nossa equipe** e veja, nos demais capítulos, como o processo de inovação está implantado de forma transversal nas nossas ações.



KPMG:

experiência e *know-how* sobre os negócios dos nossos clientes e os mercados em que eles operam



ecossistema de startups:

amplo portfólio de oportunidades e soluções

alianças com bigtechs:



tecnologias de automação inteligente para capturar, analisar e gerenciar dados

insights e implementações de alto impacto para os nossos clientes e para a KPMG



KPMGI: US\$ 5 bilhões a serem investidos em tecnologias, pessoas e inovação nos próximos cinco anos



Tecnologia Plataformas globais consistentes e baseadas na nuvem para impulsionar a qualidade da prestação de serviços e novas soluções de negócios e serviços voltados às necessidades de cada cliente.



Pessoas Aumento das habilidades digitais da força de trabalho global da KPMG e expansão dos talentos em áreas como ciência de dados e arquitetura digital.



Inovação Ampliação da linha de ofertas digitais e de trabalhos possíveis com o suporte do nosso diversificado ecossistema de alianças estratégicas e da nossa rede de inovação global.

DESENVOLVENDO PROFISSIONAIS INOVADORES

Temos investido intensamente na recapacitação dos nossos profissionais para que eles conheçam as tecnologias que temos à disposição e possam aproveitá-las na execução de trabalhos com qualidade e eficiência e no desenvolvimento de novos modelos e serviços.

JOURNEY TO DIGITAL



FUNDAMENTOS



909 pessoas



16 mil horas

INTERMEDIÁRIO



787 pessoas



6.100 horas

AVANÇADO



314 pessoas



4.700 horas



+ 2.600 horas em eventos internos

Inovação e tecnologia

ALIANÇAS ESTRATÉGICAS: ACELERANDO A NOSSA TRANSFORMAÇÃO

Com a intensificação da transformação digital, o modelo de serviços baseado unicamente em soluções proprietárias passou a não ser mais suficiente para atender aos desafios do mercado e dos nossos clientes.

Alianças com bigtechs, como Google, Microsoft, IBM e Amazon, têm sido uma das respostas mais eficientes para transformar os nossos negócios, os negócios dos nossos clientes e as experiências dos seus consumidores a partir de novas tecnologias de Inteligência Artificial e preditiva, *clouding* e robotização.

Ao lado das capacidades de atuação com as *bigtechs*, com a **LEAP** – nossa parceria estratégica com o Distrito – temos acesso a um ecossistema com mais de 12 mil *startups* focadas em tecnologia e inovação, segregadas por setor e tipos de ofertas e soluções para o mercado. Conheça mais sobre a Leap na página 38.

A imersão nesse ecossistema tem nos tornado cada vez mais ágeis, abertos e criativos para desenvolver soluções não tradicionais e resolver desafios.

LEAP: CONECTANDO PROBLEMAS DE NEGÓCIOS À INOVAÇÃO ABERTA

A LEAP reúne o melhor do ecossistema de *startups* para solucionar problemas das grandes empresas, unindo a *expertise* de negócios da KPMG com as tecnologias disruptivas do DISTRITO. Business Hacking e Reality Transformation são dois dos principais produtos que transformam a visão dos clientes sobre seus problemas e suas soluções. **Conheça mais a seguir.**

LIGHTHOUSE: SOLUÇÕES DISRUPTIVAS PARA OS DESAFIOS DOS CLIENTES

Nosso centro de excelência em Inteligência Artificial e Data&Analytics conta com mais de 120 profissionais que utilizam as tecnologias mais disruptivas disponíveis no mercado para desenvolver soluções para os desafios de cada cliente.

Um ambiente único, focado em projetos, que capacita, estimula e inspira a criatividade tecnológica e promove soluções inventivas em parceria com todos os times da KPMG. Com ele, ganham nossas equipes e nossos clientes, que se aprofundam na real aplicabilidade das tecnologias em cada cenário.



20 mil
Desenvolvimentos
de inovação

25 mil
Desenvolvimentos/
Manutenção (AS/IS)

108 mil
Chargeable
hours

KPMG SOFY SUITE

Solução completa de *business analytics* que fornece informações para que os nossos clientes tomem as melhores decisões de negócio, gerenciem riscos e otimizem o desempenho geral da empresa a partir de *dashboards* fáceis de controlar, avaliar e mobilizar.

KPMG IGNITE

Plataforma de inteligência artificial que ajuda os clientes a acelerar suas estratégias de automação inteligente em áreas-chave como gestão de custos, engajamento do cliente, riscos e política regulatória.

KPMG SIGNALS REPOSITORY

Plataforma de inteligência artificial e de *learning machine* que coloca à disposição dos nossos clientes um extenso repositório de dados e sinais do cenário interno e externo que permite entender e avaliar variáveis altamente preditivas para o negócio.



Inteligência artificial gerando novos negócios e mais eficiência em processos de gestão e operação: ouça entrevista com Frank Meylan, nosso sócio-líder de AI, Cognitive & Customer Experience.



Transformação digital: assista à entrevista de Carlos Gatti, Head de Advisory e do Comitê de Inovação e Enterprise Solutions ao jornalista Ricardo Amorim.



Inovação e tecnologia

Inovação em Advisory

Os principais recursos que adicionamos às nossas capacidades tradicionais incluem todo o espectro de soluções mundialmente reconhecidas por analistas dirigidas à transformação digital – incluindo Cyber Security –, além do uso avançado da IA e da automação inteligente em soluções de Regulatory Driven Transformation e de Deal Advisory.

Os profissionais da KPMG têm acesso a ferramentas e soluções globalmente consistentes, *benchmarks* e análises do setor para fornecer um suporte consistente aos clientes onde quer que eles façam negócios.

KPMG CONECTED ENTERPRISE

É uma solução de transformação digital que ajuda os nossos clientes a conectar as funções de toda a empresa para melhorar a experiência do consumidor, alcançar objetivos de negócios e acelerar o retorno do investimento.

KPMG POWERED ENTERPRISE

Solução focada em resultados que utiliza a tecnologia Cloud para ajudar nossos clientes a transformar todas as suas funções de *back office* (Compras, Vendas e Serviços, TI, RH, Supply Chain e Financeiro), promovendo mais agilidade e velocidade e, com isso, melhor performance.

THIRD PARTY RISK MANAGEMENT (TRPM)

A plataforma TRPM apoia no gerenciamento do progressivo contingente de terceiros e dos riscos associados, permitindo acessos simultâneos a fontes de informação públicas e privadas para uma avaliação completa, eficiente e de alto valor agregado dos terceiros.

SOLUÇÕES COGNITIVAS

Aliamos as tecnologias de Inteligência Artificial ao nosso profundo conhecimento dos negócios e mercados dos nossos clientes para automatizar processos, aumentando em até 50% a eficiência e a produtividade das equipes, reduzindo custos em diversas áreas e melhorando os padrões de qualidade.

 **Compras** Cadastra fornecedores e materiais em tempo recorde

 **Compliance de contrato** Torna mais rápidos e eficientes os processos de análise de *compliance* de contratos

 **Impostos** Monitora, na origem das transações, se os riscos tributários estão sendo cuidados

RECOF E RECOF-SPED

Apoia os clientes no processo de adesão ao SPED para otimizar a sua performance financeira.

PLATAFORMA DE M&A

Aberta ao mercado, utiliza a tecnologia de inteligência cognitiva para aproximar as partes interessadas e gerar mais oportunidades de M&A.

Inovação em Tax

Continuamos investindo no Tax Transformation, nossa iniciativa de inovação focada na transformação digital da prática tributária da KPMG e de seus clientes, com a melhor combinação de pessoas, processos, dados e tecnologia.

Ajudamos nossos clientes a repensarem suas áreas tributárias, para que se tornem mais digitais, ágeis, estratégicos e inovadores. Atuamos no desenho e na execução dessa jornada de transformação, aliando nosso sólido conhecimento em Tax às mais recentes tecnologias e ferramentas (Lighthouse) e nossa *expertise* em gestão, riscos, pessoas e processos (Advisory).

Além da definição dos objetivos e da estratégia da área tributária, aplicamos metodologias ágeis para identificar as estruturas operacional e de governança ideais, desafios e pontos de melhoria e respectivas soluções (proprietárias ou de mercado).

Contamos com uma sofisticada plataforma de Tax Data & Analytics, que viabiliza o aproveitamento inteligente dos dados da empresa para que os gestores possam adicionar valor aos seus negócios por meio da tomada de decisões baseada em dados e *insights*.

Assessoramos o mercado na formação de Data Lakes para Tax, na definição da estratégia de dados e no desenvolvimento de *dashboards* que permitam identificar créditos e outras oportunidades, obter melhoria relevante no *compliance* e conhecer melhor os impactos dos impostos nas operações da empresa.

Utilizamos automação inteligente e outras tecnologias avançadas para viabilizar a execução de projetos específicos de Tax que envolvam altas volumetrias com execução de qualidade, confiável e ágil. Como exemplo, podemos citar nosso leitor de documentos e contratos (OCR), nossa ferramenta que permite, entre outros, o cruzamento de dados constantes de obrigações acessórias (K-Tax) e desenvolvimento de plataformas específicas para atender às especificidades de projetos (por exemplo: CAT-42).

Também avançamos na digitalização dos nossos processos e metodologias, introduzindo diversas ferramentas na execução de nossos trabalhos.

O amplo investimento em treinamentos relacionados à tecnologia tem sido uma constante para todos os nossos profissionais de Tax, para que eles sejam também mais digitais, ágeis, estratégicos e inovadores.

Nossa atuação como consultores tributários é fundamentada em princípios que visam o melhor funcionamento dos sistemas tributários em cada país e jurisdição. A partir desses princípios, assessoramos os nossos clientes a prestar as informações de forma completa e clara como requerido pela legislação e pelas Administrações Tributárias e a determinar e pagar o valor justo de tributos vis-a-vis o ordenamento jurídico. Conheça os nossos Global Tax Principles.

Inovação e tecnologia

Inovação em Audit

Inovar constantemente é essencial para elevar o nível de qualidade e consistência das auditorias.

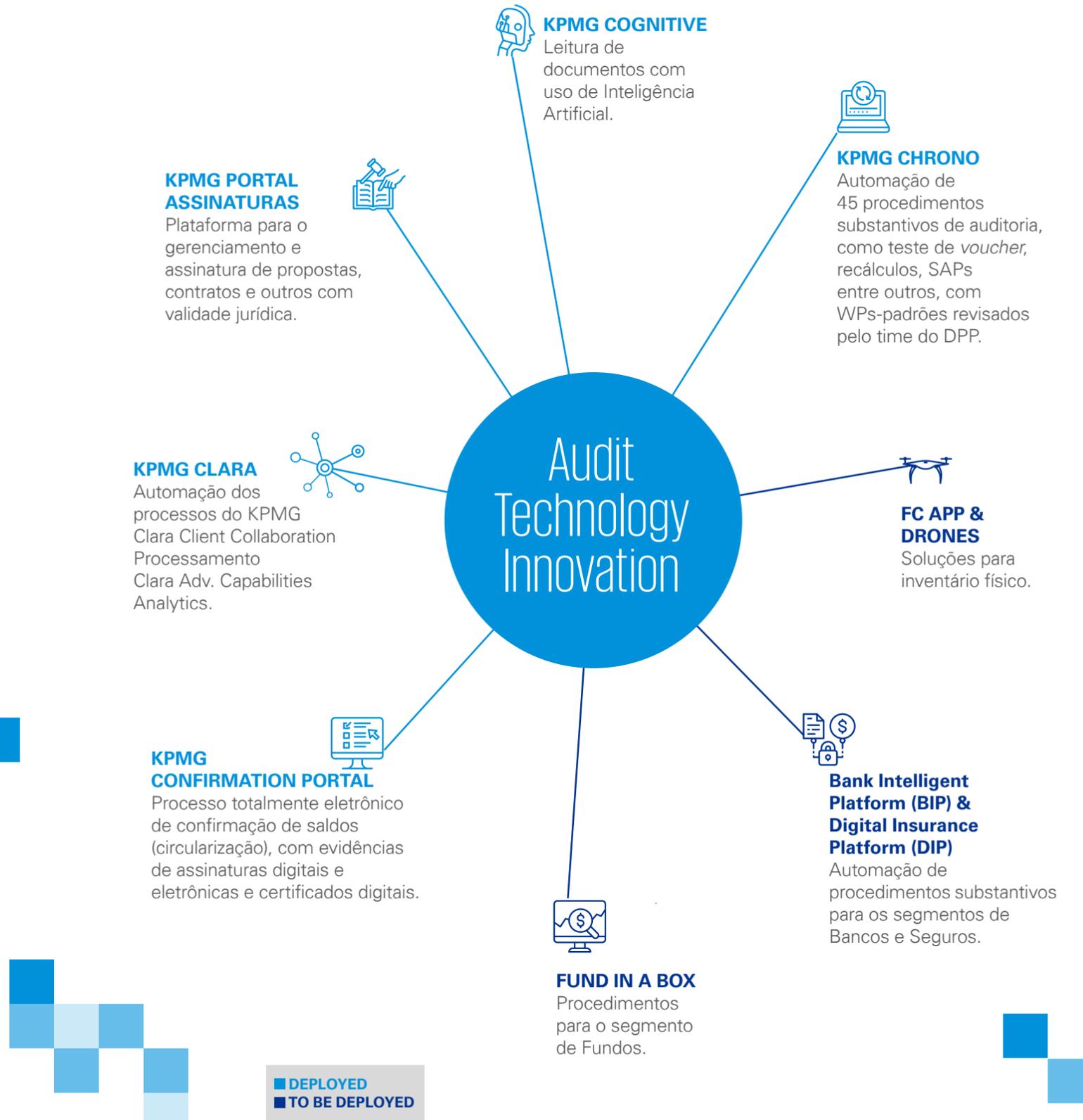
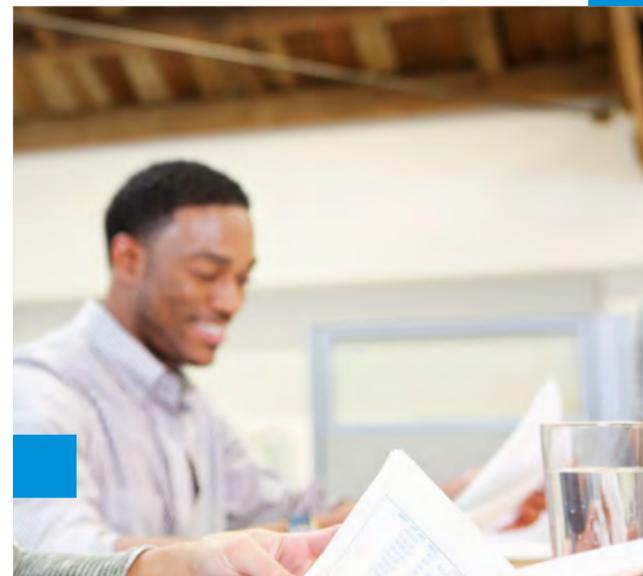
No mercado disruptivo e hipercompetitivo em que operamos, nossa escolha estratégica tem sido combinar os melhores talentos com o uso das tecnologias de última geração para entregar auditorias de alta qualidade e que alcancem mais profundidade, agilidade e transparência nos *insights* sobre riscos informados aos clientes.

Globalmente, a **KPMG Clara** é a nossa plataforma de auditoria automatizada, ágil, inteligente e escalável, que eleva a qualidade das nossas entregas a um novo patamar. Lançada em 2017 como pioneira entre as *Big Four* do segmento, ela vem sendo evoluída ano a ano e hoje incorpora as mais recentes tecnologias de inteligência artificial, análise preditiva e cognitiva em uma única fonte baseada na nuvem.

A KPMG Clara permite a colaboração global contínua entre os nossos profissionais e a interação *on-line*, em tempo real, com os clientes ao longo de todo o processo de auditoria, numa experiência completamente reimaginada para ambos.

Aqui no Brasil, a nossa área de **Audit Technology Innovation (ATI)**, conectada ao Comitê de Inovação & Enterprise Solutions, lidera os processos de inovação em auditoria, desenvolvendo novos produtos que vêm agregando qualidade, consistência e eficiência às nossas auditorias, criando uma experiência excepcional para o cliente e construindo uma cultura de aprendizagem contínua e de melhoria de processos.

Na mesma medida em que investimos em novas ferramentas e recursos tecnológicos, estamos comprometidos em equipar nossos profissionais com o conhecimento e a confiança de que precisam para aproveitar totalmente as oportunidades que a inovação oferece. Nossas equipes têm acesso, sob demanda, a treinamento e orientação quando e onde precisarem.





Aqui na LEAP, somos apaixonados por problemas. Quanto mais complexos, mais valiosos eles são para provocar novos modelos mentais e novos modelos de negócios.

Nosso desafio é desenvolver novos modelos de pensar e agir para organizações de todos os tipos, que sejam altamente adaptáveis ao cenário de profunda disrupção em que estamos vivendo.

Nossa abordagem é inspirada na dos *hackers*: desmontamos o problema para enxergar como os seus componentes se interconectam e desdobram. Desse novo jeito de olhar, nasce a oportunidade de desenharmos soluções não convencionais.

As mais avançadas tecnologias digitais são nossas aliadas nesses processos, garimpadas em um ecossistema com 12 mil *startups* brasileiras e quase 150 mil globais, desenvolvendo funcionalidades que podemos aproveitar em nossas soluções.

Com nossa abordagem *end to end*, entregamos não só novos modelos de negócios, mas também o novo modelo operacional e as operações digitais já codificadas e em funcionamento para as equipes do cliente.

Essa é a real transformação digital em que acreditamos: a que transforma a arquitetura das empresas para que elas possam entregar o seu melhor nesses novos tempos.

Case

EMBARCAÍ: jornadas porta a porta, sem fronteiras

A diversificação de alternativas de transporte intermunicipal e interestadual tem feito a venda de passagens de ônibus registrar queda histórica.

Nesse contexto, a Federação das Empresas de Transporte de Passageiros dos Estados do Paraná e Santa Catarina (FEPASC) nos procurou para buscarmos uma solução para o problema.

Em uma imersão profunda nos componentes econômicos, sociais, tecnológicos e emocionais dessa situação, a LEAP capturou a transição do modelo de experiência desejada pelo usuário: ele quer que sua jornada do ponto A ao B seja cumprida com conveniência e segurança, independentemente do modal que utilizará.

O *reframing* do problema foi além da experiência do cliente e incluiu a análise dos mercados de fretamento e de encomendas, que podem usar a mesma estrutura de ônibus, linhas e pontos de embarque do transporte de passageiros.

Assim, o que começou com um problema de venda de passagens, se desdobrou na oportunidade de desenhar um novo modelo para todo o ecossistema de transporte rodoviário de pessoas e encomendas.

Para o cliente, um novo mundo se abriu. O primeiro passo foi a criação de uma nova empresa, a Arca, que atualmente reúne 14 empresas de transporte que passam a atuar em sinergia dentro de um novo modelo de negócios, em que as operadoras se tornam agregadoras de soluções para o deslocamento de pessoas e encomendas.

O Embarcaí é a plataforma que desenvolvemos, em conjunto com o cliente, para fazer esse novo modelo

rodar. O *software* recria a experiência de transporte de passageiros e encomendas em todo o Brasil, cuidando do seu trajeto porta a porta, sem fronteiras.

O objetivo é que o usuário apenas insira uma origem e um destino e a plataforma se responsabilize por gerar opções, considerando os melhores modais, para cada trecho de sua jornada – Uber, táxi, ônibus, avião e barco. Depois de selecionar as rotas, os horários e os modais favoritos, ele paga tudo pelo aplicativo e recebe a programação completa e as passagens.

Ele pode também solicitar serviços específicos, como transporte de animais de estimação e acessibilidade a pessoas com deficiência.

Com o Embarcaí, as operadoras passam a estar a serviço de atender integralmente às necessidades do seu cliente, com máxima conveniência, agilidade, inteligência e segurança, mirando no todo, no cliente, e não só se limitando ao modal.

Apesar de complexa, a codificação de software gerou em três meses uma arquitetura aberta e expansível. Esta arquitetura já cumpre as atividades mínimas de vendas e começa a expandir, também por meio da conexão com parceiros (que aceleram e reduzem o custo de desenvolvimento), em direção ao grande propósito da plataforma.

O Embarcaí foi lançado em junho deste ano, já como a sexta maior operadora de transportes intermunicipais do mundo, prometendo ser um disruptor altamente positivo de um segmento em crise.



Pessoas extraordinárias

TOGETHER. FOR BETTER

GESTÃO

Somos reconhecidos nacional e internacionalmente pela nossa capacidade de atrair e desenvolver talentos extraordinários. Essa é a condição fundamental para nos firmarmos como The Clear Choice.

ATIVOS

- Desenvolvimento estratégico, técnico e humano dos nossos talentos para entregar mais valor
- Investimento em qualidade de vida para conquistar mais saúde
- Valorização e reconhecimento para engajar nossas pessoas
- Valorização da diversidade e da intergeracionalidade de talentos para gerar *expertise* e *insights* inovadores
- Formação de novos talentos



Mulheres na Liderança 2019

Melhores práticas na promoção da equidade de gênero no segmento de Consultoria Ipsos

Empresas mais diversas do Brasil
Guia Exame de Diversidade

Prêmio WEPS 2019 - Ouro
ONU Mulheres



4.609 profissionais



48% de mulheres em nossa equipe



45,8% dos nossos profissionais promovidos



R\$ 27,3 milhões investidos em aprendizagem e desenvolvimento



401 mil horas de treinamento



Pessoas extraordinárias

Gestão de pessoas

GRI 102-8

Globalmente, a nossa Estratégia de Talentos busca maximizar a criatividade e o talento das pessoas que trabalham conosco, criando uma experiência extraordinária que inclui um ambiente de trabalho inovador e flexível, alimentado por uma cultura inclusiva, ética e colaborativa, na qual a aprendizagem é contínua e todos são incentivados a atuar como líderes inspiradores e propositivos.

No Brasil, a nossa estratégia de Pessoas, Performance & Cultura foi cocriada pelos nossos profissionais, desdobrando-se em nossos processos de Aprendizagem e Desenvolvimento, Performance e Talentos, Mobilidade, Qualidade de Vida, Clima Organizacional, Cidadania Corporativa e Inclusão e Diversidade da KPMG no Brasil, que sintetizamos a seguir.

A área de Pessoas, Performance & Cultura é a fomentadora e a líder de todos esses processos, mas, na prática, a gestão de pessoas é responsabilidade de cada um dos nossos líderes. Por isso, eles também estão sendo constantemente desafiados a evoluir em suas competências.



Desenvolvimento de pessoas: assista à entrevista de Luciene Magalhães, Head do Subcomitê de Capital Humano, ao jornalista Ricardo Amorim.

RG da nossa diversidade



66% São Paulo 9% Rio de Janeiro 25% Demais escritórios



87,1%
Empregados
Contratados em regime CLT

8,2%
Sócios

0,1%
Estagiários

0,08%
Temporários
Sem vínculo empregatício, alocados em serviços de apoio à infraestrutura

4,3%
Terceiros
Sem vínculo empregatício, alocados em serviços de apoio à infraestrutura



97%
Superior e Extensão Universitária

3%
Ensino Fundamental/ Médio



56%
Geração Z
Nascidos entre 1991 e 2009

36%
Geração Y / Millenials
Nascidos entre 1978 e 1990

7%
Geração X
Nascidos entre 1965 e 1977

1%
Baby Boomers
Nascidos entre 1945 e 1964



Pessoas extraordinárias

Aprendizagem e desenvolvimento

Os treinamentos são um dos pilares da nossa estratégia de pessoas. Com eles, nos posicionamos como desenvolvedores excepcionais de talentos, apoiamos a Organização a entregar o seu melhor, nos tornamos mais flexíveis e preparados para lidar com o alto volume de incertezas do mercado e alimentamos a atratividade da nossa marca.

Para desenvolver nas nossas pessoas as competências necessárias para conduzir e digerir as inovações e transformações do mundo, antecipar os desafios e propor soluções que ajudem a formar os novos modelos que estão surgindo e ainda vão surgir, contamos com a **KPMG Business School (KBS)**, o centro nervoso desse processo contínuo de renovação dos nossos talentos.

A KBS é uma fábrica de conhecimento que promove experiências de aprendizagem direcionadas ao perfil e às necessidades não só dos nossos profissionais, mas também dos nossos clientes, onde quer que eles estejam e da maneira que eles preferem aprender.

Um time de 30 especialistas em *design* instrucional, marketing e vendas que trabalha intensamente para mapear os conteúdos mais relevantes e formatá-los em produtos interessantes, instigadores e ágeis. Treinamentos internos (presenciais e virtuais), cursos *in company*, cursos abertos para o mercado e a já tradicional **Risk University** são as principais linhas de atuação da área.

No caso dos nossos colaboradores, mandalas de *soft* e *hard skills* dão origem a jornadas para múltiplas carreiras, em todas as áreas, para todos



Pessoas extraordinárias

os profissionais. Nossa política de treinamento determina a dedicação de pelo menos 40 horas/ano ao aprendizado técnico, mas, na prática, os profissionais costumam dobrar essa meta.

O grande destaque de 2019 foi o lançamento do **Journey to Digital**, nossa transformação por meio do aprendizado. A maneira como aprendemos está mudando e, alinhado com essa premissa, o Journey oferece uma aprendizagem de fácil usabilidade, interativa e disponível a todo momento. Nele promovemos os conhecimentos mais importantes sobre assuntos que impactam o cenário dos negócios, como Data Analytics, Cyber Security e Tecnologias emergentes.

Além disso, disponibilizamos diversas plataformas externas de aprendizado, como o LinkedIn Learning, Coursera e Intuition.

Algumas estratégias que estão impactando positivamente as experiências de aprendizagem da KBS, tornando-as mais consistentes e eficientes, são:

Mentoring reverso Plataforma na qual profissionais mais jovens que ocupam determinadas funções estão mentorando sócios, criando e aprofundando relacionamentos e promovendo uma nova mentalidade de colaboração e aprendizado.

Transmissões de TV ao vivo Realizados presencialmente em São Paulo, esses treinamentos são transmitidos ao vivo para colaboradores de todos os escritórios, gerando alinhamento imeditado.

Webcasts A plataforma permite que 500 profissionais acompanhem o treinamento ao vivo, podendo interagir com o instrutor de forma descomplicada, inclusive por celular e acessando materiais e atividades complementares, como vídeos, quizzes etc. Os índices de satisfação dos participantes são iguais ou maiores do que os obtidos pelos treinamentos presenciais.

Games Temos usado muito essa estratégia ao longo dos treinamentos, pelo engajamento que ela alcança e pela possibilidade de recebermos *feedbacks* imediatos do que os participantes aprenderam.

Coach virtual RUI é o nosso primeiro *knowledge bot* com inteligência artificial. Por *smartphone*, ele envia pílulas diárias de conhecimento (vídeos, *gifs*, pesquisas, materiais de leitura), alinhadas aos cursos ofertados, e acompanha o que o profissional está retendo dos conteúdos por meio de *quizzes*.

Investimentos em aprendizagem e desenvolvimento

	2019	2018	2017
Treinamentos	19.937.925	22.433.839	16.637.321
Financiamento à capacitação profissional	7.423.765	6.479.840	7.059.442
Total investido em aprendizagem e desenvolvimento (R\$)	27.361.690	28.913.679	23.696.763
Tempo investido em treinamento (horas)	401.000*	410.000	410.000

* Foram ofertadas 401 mil horas e nossos profissionais participaram de 373 mil.



R\$ 27,3 milhões
19,9 milhões
em treinamentos
(investimentos específicos em habilidades técnicas e comportamentais)

R\$ 7,4 milhões
em financiamento à capacitação profissional
(reembolso de cursos de graduação, pós-graduação, idiomas e intercâmbio)

401 mil horas*
em treinamento
81 horas, em média,
por profissional – o dobro do que o estabelecido pelo Conselho Federal da Contabilidade
GRI 404-1



Pessoas extraordinárias

Atração, performance e talentos

**CARREIRA DINÂMICAS,
MARCADAS POR FEEDBACKS
CONSTANTES E NOVOS DESAFIOS**

Para atrair e reter os melhores talentos, investimos em uma People Experience que promove o desenvolvimento dos profissionais desde os processos de seleção, passando pelas inúmeras ofertas de treinamento, pela rede mundial de *mobility* e por diversificadas oportunidades de evolução na carreira.

ATRAÇÃO DE TALENTOS: ONBOARDING NA NOSSA CULTURA

Os processos de atração são os primeiros pontos de contato dos novos talentos com a nossa People Experience. Por isso, eles são desenhados para antecipar aos candidatos como é fazer parte de uma empresa que tem a inovação entre seus princípios fundadores.

Como parte da transformação digital que estamos vivendo, o nosso processo de atração e seleção vem sendo redefinido a partir do uso de tecnologias de ponta para se tornar mais dinâmico, interativo e eficiente.

Também temos investido no recrutamento interno para dar oportunidade aos nossos profissionais de realizarem o seu desejo de experimentar áreas e funções novas.

DESENVOLVIMENTO DA LIDERANÇA: IMPULSO PARA A TRANSFORMAÇÃO

Conduzir uma firma de referência como a KPMG em um mundo em intensa transformação requer das nossas lideranças um constante processo de aprimoramento das suas habilidades e capacidades.

Por isso, elas contam com programas internacionais exclusivos e cursos desenvolvidos para a KPMG no Brasil por universidades de renome e por consultorias especializadas.



Encontro de Gerentes 2019 Evento de alinhamento e engajamento dos gerentes nas estratégias 2020.



GENEXT: TRAINEES EXTRAORDINÁRIOS

O Geração Extraordinária sempre foi reconhecido como um dos programas de *trainees* mais atraentes do mercado. No último ciclo, ele foi inteiramente reformulado para se tornar ainda mais eficiente para a KPMG e para os candidatos.

O processo de seleção agora se desdobra em um mês para nos assegurarmos de que os candidatos compreendam de fato a KPMG e tenham as *soft skills* e competências para trabalhar conosco e para se encaixar nos perfis desejados pelas unidades de negócio. Os candidatos não aprovados recebem uma certificação de participação no processo de aprendizagem KPMG. Com essas medidas, colaboramos para a qualificação desses jovens e ampliamos a retenção dos aprovados.

Os *trainees* aprovados participam de um processo dinâmico desafiador que desenvolve suas capacidades globais para se tornarem profissionais extraordinários.

MOBILIDADE E INTERCÂMBIO: AS PESSOAS CERTAS, COM AS HABILIDADES CERTAS, NO LUGAR CERTO E NA HORA CERTA PARA CADA UM DE NOSSOS CLIENTES

O **Global Opportunities** (GO) é o programa que catalisa todos os tipos de transferências internacionais de profissionais entre as firmas-membro para que eles tenham experiências em outros países, adquiram novas práticas e competências para atender às demandas dos negócios, desenvolvam suas carreiras e firmem-se como lideranças.

Além disso, disponibilizamos a cada cliente os ativos mais qualificados para endereçar seus desafios, onde quer que ele precise.



GLOBAL OPPORTUNITIES

26 profissionais cedidos e recebidos 6 programas

Estados Unidos, Japão, México, Tailândia e Turquia.

Pessoas extraordinárias

AVALIAÇÃO DE PERFORMANCE: EVERYONE IS A LEADER GRI 102-35 | 404-3

O **MyPD** é a nossa ferramenta de Avaliação de Performance, que alinha, com consistência e clareza, as metas de todas as categorias, de *trainees* a sócios.

Sócios contam com um BSC que inclui, ao lado das metas financeiras, metas qualitativas relacionadas aos esforços de alinhar sua atuação à estratégia de sermos The Clear Choice – tempo dedicado às nossas pessoas, aos nossos clientes e à construção da confiança pública em torno da marca.

Cada líder personaliza suas metas com o seu *performance manager*, atualiza as tarefas executadas no sistema e acompanha o desempenho da sua pontuação em *dashboard* individual – o MyPD Metrics.

O modelo é desdobrado para toda a Organização, com *goal settings* individuais, num processo que impulsiona comportamentos positivos e a realização de *feedbacks* mais frequentes, inclusive *on-line*. São muitos aprendizados, especialmente o das competências de liderança, que devem ser promovidas em todos, e a necessidade de disciplina para a gestão do próprio desempenho.



Contratações e desligamentos A rotatividade é uma realidade no nosso segmento, em que os profissionais estão sempre em busca de novas oportunidades de desenvolvimento. Apesar disso, consideramos que a nossa média tem se mantido em patamar razoável, alinhado ao do mercado. No último exercício, ela foi pressionada por um aspecto positivo: a taxa de contratações representa o dobro da de demissões.



Remuneração A avaliação de desempenho MyPD define as promoções e as evoluções salariais e serve de subsídio para o **Programa de Participação nos Lucros (PPL)**, que considera os resultados gerais da Organização, da unidade de negócio e do próprio profissional.

Esses mesmos princípios são utilizados para definir a remuneração dos sócios, incluindo o presidente, somados a critérios como rentabilidade da KPMG e metas do negócio.

GRI 102-35

PROGRAMAÇÃO DE TALENTOS: APROVEITANDO MELHOR OS NOSSOS POTENCIAIS

A programação influencia muito na vida dos profissionais da KPMG, sobretudo nos de Auditoria. Por isso, nossa área central programa os talentos que serão destinados a cada projeto com foco em aproveitar o seu potencial nos trabalhos mais adequados ao seu perfil, favorecendo a *people experience* e a *client experience*.

Em 2020, a área lançou a plataforma People Plus, que permite aos gestores montar suas equipes com mais facilidade, cruzando os *skills* e a experiência de cada profissional com as demandas específicas dos projetos e avaliar a distância da residência do profissional até o cliente.

MyPD GRI 404-3

MyPD	Profissionais que receberam análise de desempenho e desenvolvimento de carreira					
	% Homens		% Mulheres		% Média da categoria	
	♂	♂	♀	♀	♂♀	♂♀
Estagiários	N/A	0%	67%	N/A	67%	0%
Trainees	N/A	92%	80%	100%	80%	97%
Staff	87%	94%	85%	91%	86%	93%
Gerentes	96%	91%	97%	88%	97%	90%
Sócios	90%	92%	43%	95%	82%	92%
Média KPMG no Brasil						91%

¹ O percentual é calculado com base no número de funcionários ativos em 30/09/2019, desconsiderando os profissionais contratados a partir de 01/05/2019, os quais não devem participar das avaliações de desempenho do ano vigente. Entre os 9% que não receberam análise de desempenho, podem estar incluídos: profissionais que estiveram em afastamento médico, *mobility*, licença não remunerada e licença-maternidade por mais de seis meses no ano fiscal, além dos estagiários, que não são requeridos a participar. Não são requeridos a participar os profissionais em cargos de copeira, mensageiro, garçom, garagista, estagiário, auxiliar de limpeza, aprendiz e temporário.

● Equipe administrativa ● Equipe técnica

Profissionais promovidos

Cargo	2019			2018	2017
	♂	♀	♂♀	♂♀	♂♀
Staff	907	965	1.872	1.757	1.826
Staff a Gerente	69	54	123	118	86
Gerente a Gerente Sênior	55	19	74	73	47
Gerente Sênior a Sócio	29	15	44	34	38
Total	1.060	1.053	2.113	1.982	1.997

Rotatividade de profissionais nos últimos anos GRI 401-1

	2019	2018	2017
Taxa de contratação	48%	42%	35%
Taxa de demissão	21%	18%	14%
Taxa de rotatividade	35%¹	30%	21%

¹ A taxa de rotatividade mais alta se deve ao número de contratações, que representou mais do que o dobro do número de demissões no período.





Pessoas extraordinárias

Qualidade de vida

SAÚDE E BEM-ESTAR DENTRO E FORA DO AMBIENTE DE TRABALHO

Nossos programas de qualidade de vida incentivam os nossos profissionais a manter hábitos saudáveis, a equilibrar trabalho e vida pessoal, saúde física e mental e a trabalhar em segurança e com conforto.

INCENTIVO À ATIVIDADE FÍSICA: MAIS SAÚDE E BEM-ESTAR

Nossos profissionais podem praticar mais de 350 modalidades esportivas em mais de seis mil estabelecimentos no Brasil, todos os dias. Basta acessar o aplicativo, selecionar local, modalidade e horário para ter o acesso liberado.

PROMOÇÃO DA SAÚDE: MAIS CUIDADOS E CONVENIÊNCIA

No escritório do Morumbi, onde atuam 66% dos nossos profissionais, o **Ambulatório Médico** conta com uma médica e uma enfermeira que, além dos atendimentos ocupacionais e assistenciais, desenvolvem campanhas de prevenção e promoção da saúde e alimentam os indicadores de ocorrências mais comuns entre os nossos profissionais. Com base nesses indicadores, promovemos ações mitigadoras com abrangência nacional.

Em 2019, lançamos o **Atendimento Psicológico** para promover mais conforto emocional aos nossos profissionais. Os escritórios do Morumbi, Rio de Janeiro e Belo Horizonte contam com atendimento presencial no escritório.

Outro avanço importante é a disponibilização do **Dr. Aon**, plataforma 24h de atendimento médico e psicológico *on-line* para os colaboradores de todos os escritórios e seus familiares. Esse atendimento tem trazido conforto e confiança aos nossos profissionais, sobretudo no período da pandemia, reduzindo deslocamentos aos hospitais.

SEGURANÇA NO TRABALHO: PREVENÇÃO QUE TRAZ RESULTADOS GRI 403-1

Alinhadas às diretrizes da Organização Internacional do Trabalho e às normas do Ministério do Trabalho e Emprego, nossas práticas trabalhistas envolvem um conjunto de iniciativas de promoção da saúde, de segurança e do bem-estar dos nossos profissionais.

A gestão de segurança do trabalho é desenvolvida pela área de **Safety Labor**, englobando o Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA), o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), a Análise Ergonômica, as vistorias internas (CIPA e SESMT) e o trabalho de uma consultoria externa.

A comunicação é um vetor importante do trabalho. Treinamentos, materiais impressos e a veiculação do *pop-up* Dicas de Saúde e Segurança em nossa rede interna incentivam o comportamento seguro, difundem procedimentos para prevenir e lidar com acidentes do trabalho e medidas de prevenção de doenças ocupacionais.

BENEFÍCIOS: BEM-ESTAR HOJE E NO FUTURO

Estamos sempre em busca de superar os benefícios oferecidos pelo mercado como forma de recompensar os nossos profissionais pela qualidade do seu trabalho e do engajamento. Além de mais de 20 **benefícios** que oferecem bem-estar, saúde, conforto, segurança e educação no momento presente, nossos profissionais contam com o **KPMGPrev**, Plano de Previdência Privada Complementar que os ajuda a planejar o futuro.

KFLEET: CONFORTO E SEGURANÇA

Pioneiro entre as Big Four do segmento, o KFleet oferece o benefício do carro corporativo aos nossos gerentes. Em 2019, **626 líderes (87% dos beneficiários elegíveis)** aderiram ao programa, recebendo modelos automáticos e *flex*.

TELECOMMUTE: MENOS DESLOCAMENTOS, MAIS QUALIDADE DE VIDA

Atentos às necessidades de flexibilidade e às mudanças do mercado, desde 2018 implantamos rotinas de teletrabalho, com a estruturação de sistemas, equipamentos e treinamentos que garantam aos profissionais e clientes qualidade, conforto e segurança. Essa experiência foi um ativo muito valioso para agilizarmos e tornarmos eficiente o processo de *lockdown* pela pandemia do COVID-19 e será evoluída para novos patamares ao longo desse ciclo.

AMBIENTES DE TRABALHO PRESENCIAIS E VIRTUAIS: ATIVOS PARA A QUALIDADE DE VIDA

A maior parte das nossas atividades – exceto em períodos de exceção como o da quarentena que estamos vivendo – ainda se dá nos nossos **escritórios**. Por isso, investimos para que a experiência dos nossos profissionais neles seja cada vez melhor.

Com a adoção do *layout open space*, geramos mais conforto e ergonomia, promovemos a sinergia nas equipes, fazemos um uso mais racional de metragem por colaborador e ampliamos a acessibilidade para PCDs.

Do ponto de vista dos **ambientes virtuais de trabalho**, temos investido intensamente em sistemas, tecnologias e treinamentos que viabilizem a manutenção da excelência do trabalho remoto, com ganhos de agilidade, conforto e qualidade de vida para os nossos colaboradores.

DIFERENCIAIS DO LAYOUT DOS NOSSOS ESCRITÓRIOS



Estrutura *full open space* e mesas compartilhadas + interação entre as equipes



Área de convivência com café, água, mesas e cadeiras para reuniões informais + flexibilidade + conveniência



Acessibilidade + possibilidades de inclusão



Ramal móvel + mobilidade

Pessoas extraordinárias

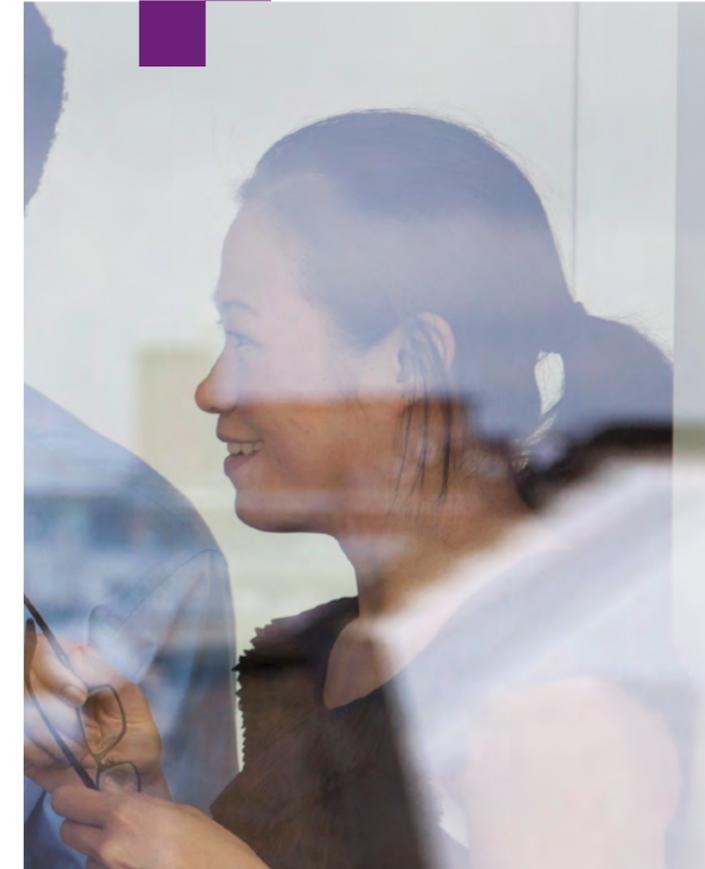
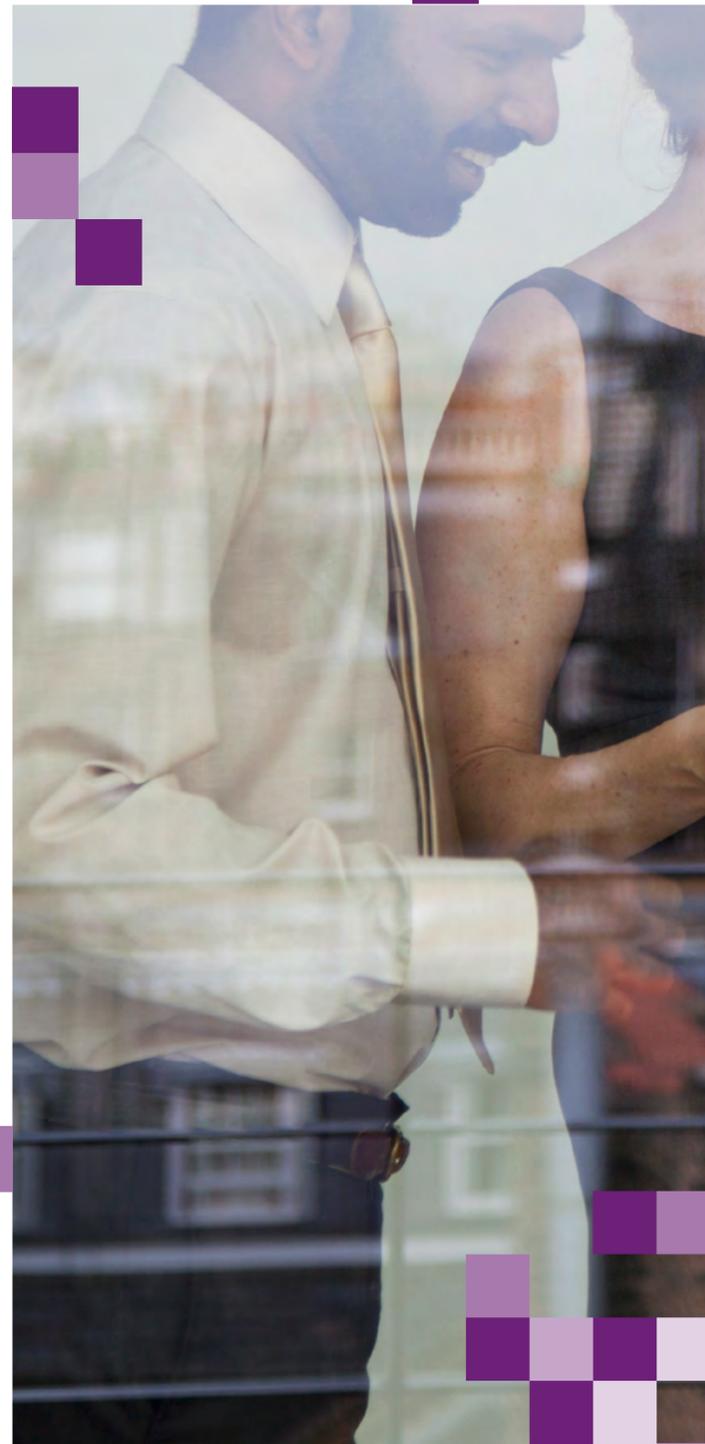
Clima organizacional

ESCUTA ATIVA GARANTE MELHORIAS CONTÍNUAS

A **Global People Survey (GPS)** é a principal ferramenta que utilizamos para captar o *feedback* dos nossos profissionais, de *trainees* a sócios, sobre diversos temas. A partir dela, construímos planos de ação para elevar a satisfação e, consequentemente, a produtividade, construindo uma KPMG melhor a cada dia.

Além de avaliar itens específicos, a GPS traz o Engagement Index (EI), que nos permite capturar impressões mais abrangentes e precisas sobre a *people experience*, envolvendo: **Compromisso** (racional, emocional e comportamental em relação à KPMG); **Capacitação/Facilitação/Suporte** (ambiente de trabalho que dá suporte à produtividade e ao desempenho); e **Motivação** (bem-estar físico, interpessoal e emocional no ambiente de trabalho).

A KPMG é uma empresa dinâmica, que se transforma, vive seus valores no dia a dia, tem liderança presente, fomenta a abertura para expor ideias e o conforto de trabalhar em conjunto.



DESTAQUES DA GPS 2019
Os mais pontuados entre os 18 itens avaliados

Aprendizagem
Qualidade da Auditoria
Engajamento
Inclusão
Cidadania
Colaboração

Pessoas extraordinárias

Inclusão e diversidade

FORTES INDIVIDUALMENTE. AINDA MELHORES JUNTOS

GRI 102-8 | 102-12 | 401-3 | 405-1 | 405-2

Respeitar a individualidade e fomentar a empatia

tem sido a nossa abordagem para promover um ambiente acolhedor, seguro, respeitoso e livre de discriminação, que favoreça a multiplicidade de opiniões e garanta os direitos de cada um, independentemente de características e crenças pessoais.

Esse esforço está alinhado não só à nossa atuação cidadã, mas à estratégia do nosso negócio, já que reforça os três pilares da nossa jornada na direção de sermos **The Clear Choice**:



Nossas pessoas são extraordinárias porque temos diversidade de *backgrounds*, pontos de vista, crenças e estilos.

Os nossos clientes veem uma diferença em nós porque a qualidade das nossas entregas reflete essa multiplicidade e porque nossas políticas se alinham às suas iniciativas nesse âmbito.

Os debates e as ações pró-diversidade que realizamos, interna e externamente, contribuem para o desenvolvimento de uma sociedade mais justa e, conseqüentemente, para a conquista da confiança pública.



Nossa visão de inclusão e diversidade

Nós aspiramos ter uma força de trabalho diversa em que cada profissional alcance o seu máximo potencial em um ambiente de trabalho engajado e inclusivo.

Nós aspiramos usar o poder coletivo da nossa diversidade para fomentar a inovação no mercado.

Pessoas extraordinárias

COMITÊ DE INCLUSÃO E DIVERSIDADE

O nosso CID atua em quatro dimensões: Mulheres, LGBTI+, Raça/Etnia e Pessoas com Deficiência, priorizadas em razão da urgente necessidade de mudança de *mindset* e de comportamento em torno delas, interna e externamente.

Nosso quinto pilar de trabalho, Sinergia, dedica-se a garantir que todas as nossas ações tenham olhar interseccional e que a mesma experiência esteja acessível a todas as nossas pessoas, independente do escritório em que elas trabalham ou de estarem em vivências presenciais ou virtuais.

Ao lado dos líderes de cada pilar, o Presidente da KPMG no Brasil e a líder de Capital Humano no Comitê Executivo dedicam horas mensais ao trabalho do CID.

MULHERES/KNOW (KPMG's Network of Women) Atuando desde 2009, coordena as iniciativas voltadas à equidade de gênero na KPMG e promove o tema entre os nossos *stakeholders*.



As atividades do KNOW incluem iniciativas voltadas a:

- **Carreira da mulher** Programa interno de *mentoring*, *networking* e encontros internos e externos.
- **Parentalidade** Licença-maternidade e paternidade estendidas, reorganização da programação de clientes durante e após a gestação, curso de paternidade ativa, grupos de apoio e lactário.
- **HeForShe** Integramos o Comitê Nacional Impulsor desse movimento global da ONU Mulheres, que encoraja homens e meninas a agir contra as desigualdades enfrentadas por mulheres e meninas. Promovemos ações e campanhas para conquistar o necessário apoio dos homens para a transformação.
- **Métricas** Monitoramos salários e aumentos, contratações, promoções, *pipeline* de talentos e porcentagem de mulheres em áreas e níveis.
- **Influência na comunidade** Promovemos políticas e boas práticas via Women Corporate Directors (WCD), incentivamos o engajamento de clientes e fornecedores aos compromissos (ONU Mulheres-WEPS) e participamos de grupos e alianças como CRC Mulher, IBEF Mulher, Movimento + Mulher 360 e LIDE Mulher e Aliança para o Empoderamento da Mulher. **GRI 102-12**

Licença-maternidade de seis meses e licença-paternidade de 20 dias

Para dar suporte a esse momento tão intenso que é a chegada de um filho (depois do parto ou da adoção), estendemos as licenças para todos os profissionais CLT. No caso de a mãe e o pai serem sócios, a licença poderá, a critério do casal, ser dividida entre os dois, em datas distintas.

Para ter acesso ao benefício, os pais frequentam o curso Paternidade Ativa.

Proporção de salário-base das mulheres em relação ao salário-base dos homens* GRI 405-2

Categoria	2019		2018		2017	
	♀	♂	♀	♂	♀	♂
Estagiários	=	=	=	=	=	=
Trainees	=	=	=	=	=	=
Staff	-7%	-7%	-4%	-5%	-2%	-8%
Gerentes	+2%	-7%	-3%	-4%	-12%	-3%
Sócios-diretores	-1%	-2%	+5%	-2%	+15%	-1%

● Equipe administrativa ● Equipe técnica

*Utiliza a média do salário-base de cada categoria, por gênero, e considera a relação salário da mulher/salário do homem. Exemplos para interpretação dos dados de 2019/Equipe Administrativa:

- Estagiários: significa que o salário-base da mulher é igual ao salário-base do homem.
- Staff: -7% significa que o salário-base da mulher é 7% menor do que o do homem.
- Gerentes: +2 significa que o salário-base da mulher é 2% maior que o dos homens.

LGBTI+ VOICES Dedicamos-nos às questões de orientação sexual e identidade de gênero, visando à maior inclusão de profissionais LGBTI+ (lésbicas, gays, bissexuais, travestis, transgêneros, intersexuais e outras formas de orientação sexual, identidade e expressão de gênero) na KPMG e no mercado.

A nossa abordagem é ter mais de 50% da firma declaradamente aliada à causa LGBTI+. Para que isso aconteça, o nosso principal foco é o treinamento de aliados, que se juntam aos nossos grupos Voices e Allied Voices para disseminar essa cultura.

Conquista KNOW: pela primeira vez, temos 45% de gerentes mulheres na KPMG.

TAXAS DE RETORNO AO TRABALHO E RETENÇÃO APÓS LICENÇA-MATERNIDADE/PATERNIDADE GRI 401-3

	♀	♂
84 mulheres usufruíram de licença-maternidade.		
55 das 58 Mulheres que deveriam voltar ao trabalho o fizeram na data prevista ¹	93%	89%
Taxa de retenção após 12 meses de retorno da licença	69% ²	79% ²
		73 homens usufruíram de licença-paternidade
		65 dos 73 homens que deveriam retornar ao trabalho o fizeram na data prevista ¹
		Taxa de retenção após 12 meses de retorno da licença

¹Na coleta de dados para o relatório (dezembro/19), algumas mulheres e homens ainda estavam em licença, com previsão de retorno em 2019, quando serão incluídos na taxa de retorno. ²Para o cálculo da Taxa de Retenção foram considerados todos os profissionais que retornaram de licença-maternidade/paternidade até 30/09/2018.

Pessoas extraordinárias

RAÇA E ETNIA/EBONY Dá visibilidade às questões de raça e etnia para expandir a participação de pessoas negras na KPMG e no mercado. São dois pilares de atuação:

■ **Políticas internas de atração, retenção e valorização das nossas etnias**

Aumentamos a representatividade e empoderamos as pessoas negras da KPMG, desde o início da carreira até a liderança.

■ **Atuação externa para acelerar a inclusão de profissionais negros no mercado**

Participamos de grupos de empresas voltados ao desenvolvimento de ações afirmativas internas e influenciaremos indústrias, parceiros e clientes na discussão de questões raciais participando da Aliança Toda Cor e da Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial.

PCDs/BUDDIES Promove iniciativas voltadas à inclusão e ao desenvolvimento de Pessoas com Deficiência em nossos quadros. Entre elas, destacam-se:

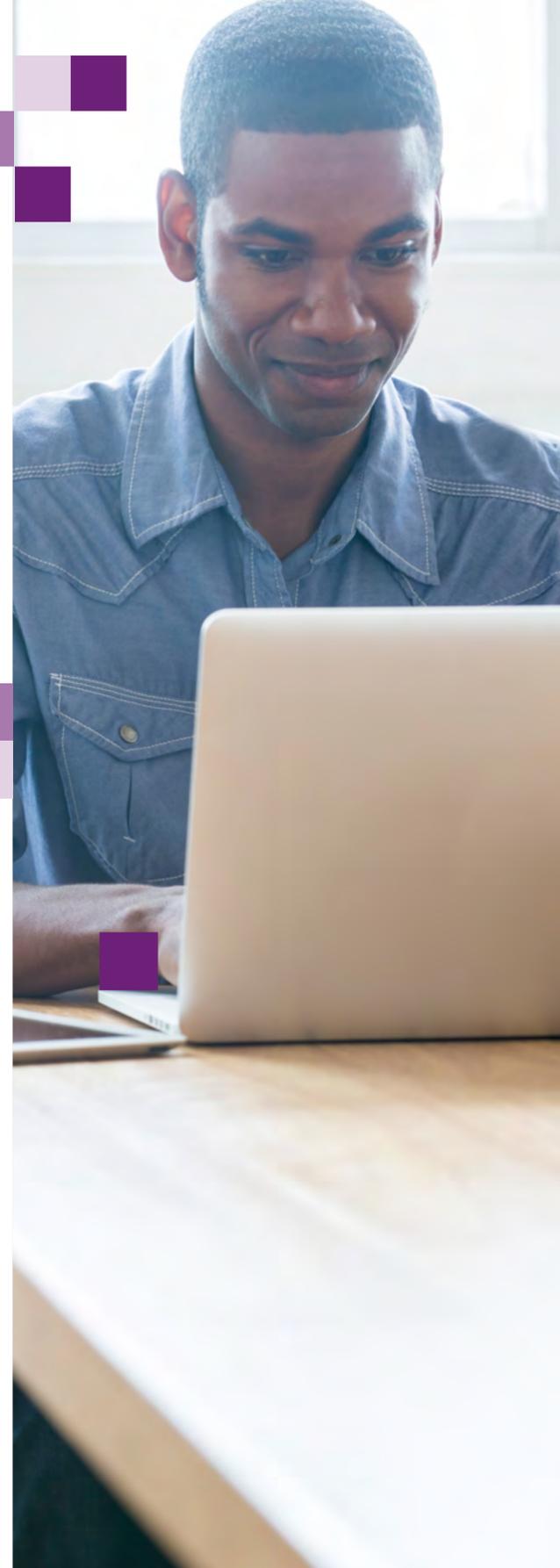
■ **Convivência e conscientização** Trabalhamos continuamente para promover a reflexão e a mudança de atitudes em nossos times. Eventos internos, comunicação pelos nossos canais e o Manual de Convivência para o Público Interno difundem formas adequadas de interação.

■ **Acompanhamento** Os PCDs contratados e seus respectivos gestores são acompanhados por um representante do Pilar para acessar a sua realidade, a sua conexão com a firma e ajudar na superação de eventuais obstáculos. Dessa maneira, aprimoramos nossos processos para oferecer a melhor experiência aos nossos profissionais.

■ **Contratação** Para atendermos ao Termo de Ajustamento de Conduta com o Ministério Público do Trabalho assinado por uma das nossas sociedades, o Pilar lidera um plano de ação que envolve as áreas de Recrutamento & Seleção, Assuntos Regulatórios, RH, Learning &

Development e Performance & Desenvolvimento para superar o desafio de encontrar mão de obra qualificada entre PCDs.

■ **Acessibilidade** Implementamos adaptações físicas e tecnológicas em todos os escritórios para que profissionais com algum tipo de deficiência sejam bem acolhidos.



Perfil da nossa diversidade

GRI 102-8 | 405-1



49% MULHERES	51% HOMENS
Equipe Administrativa 61%	39% Equipe Administrativa
Equipe Técnica 46%	54% Equipe Técnica



63% até 30 anos	36% entre 30 e 50 anos	2% mais de 50 anos
50,2% Administrativa	45,7% Administrativa	4,1% Administrativa
65,3% Técnica	33,5% Técnica	1,2% Técnica



Pessoas extraordinárias

Diversidade: principais destaques em 2019



■ **4º ENCONTRO DE INCLUSÃO E DIVERSIDADE DA KPMG** Sob a liderança do Ebony, palestrantes da KPMG, de empresas e de ONGs parceiras apresentaram temas relacionados às questões raciais para 377 pessoas de dentro e de fora da KPMG.

■ **MÊS DA DIVERSIDADE** Envolveu espetáculos teatrais realizados pela Oficina dos Menestréis e massagens realizadas por massoterapeutas com deficiência visual, em São Paulo e no Rio de Janeiro.



Assista ao vídeo de como foi o nosso **Dia do Orgulho LGBT+**



■ **E-LEARNINGS** Quatro treinamentos de Diversidade & Inclusão, de Paternidade Ativa e Vieses Inconscientes foram concluídos por 1.015 profissionais em 2019.

■ **INICIATIVAS VOICES** Alcançamos a meta de aliar 10% da empresa à causa LGBTI+ com os 500 voluntários treinados como Aliados Voices em 2019; atuação na Casa Florescer (acolhimento de mulheres transexuais); roda de conversa LGBTI+ com time de Atração de Talentos; participação em mais de 30 eventos para conversar sobre o papel estratégico do tema nas empresas.

■ **INICIATIVAS KNOW** Encontros KNOW, que reuniram profissionais de dentro e de fora da KPMG; Networking Day, que aproxima as profissionais dos seus líderes; *webcast* de conciliação entre vida profissional e pessoal durante a quarentena do COVID-19.



Entrega do Prêmio WEPs 2019



■ **INICIATIVAS BUDDIES** Workshops para as equipes e os líderes que receberam PCDs saberem lidar com o desafios da inclusão; Campanha pelo Dia Internacional da Pessoa com Deficiência.



■ **INICIATIVAS EBONY** Pesquisa de percepção dos profissionais negros e aliados para evolução nas pautas; aumento de 100% no número de aliados; painel interno para valorizar a representatividade dos nossos talentos negros; rodas de conversa com profissionais negros sobre os desafios para construção de uma sociedade mais igualitária; bate-papo com Benilda Brito sobre racismo histórico e estrutural, para profissionais, clientes e fornecedores; participação em eventos externos e entrevistas.



#impulse

Um grande obstáculo para a entrada de jovens negros no mercado está na falta de domínio da língua inglesa e da tecnologia. Por isso, em parceria com a Education First (EF), criamos o **#impulse**, programa que concede:

- 50 bolsas de um ano de ensino de inglês.
- Acesso aos cursos *on-line* da KPMG Journey to Digital (impactos da tecnologia nos negócios, tecnologias emergentes, análise de dados, segurança digital, soluções digitais, negócios em ambientes multiculturais, ferramentas de produtividade e colaboração, entre outros).
- Encontros mensais: um para networking e um para conteúdo.
- Impulse Talks: encontros com a liderança.

O foco são universitários e recém-formados, facilitando a sua inserção no mercado de trabalho. A primeira turma começa em 2020.

Pessoas extraordinárias

Case

KPMG reformula treinamentos corporativos apostando em tecnologia e entretenimento

Em um ambiente que exige constante capacitação de todos os perfis de profissionais que temos, o maior desafio da educação corporativa está em criar treinamentos que despertem o interesse e o engajamento dos profissionais.

Nesse processo de captura de interesse, a **KPMG Business School** (KBS) lança mão das mais avançadas ferramentas tecnológicas e de *design* de aprendizagem disponíveis. Cada curso é desenhado para atender às demandas de desenvolvimento requeridas pela Organização, mas também às demandas pessoais dos profissionais.

WhatsApp, *webcast*, *podcast*, LinkedIn Learning e gamificação educacional são algumas das ferramentas que utilizamos para que os treinamentos sejam dinâmicos e realmente relevantes para o que o colaborador está buscando.

A análise profunda de dados de audiência, retenção e participação, cruzados com os perfis dos usuários, também é fundamental para avaliarmos quais temas e ferramentas despertam mais atenção e engajamento.

Comunicação de vanguarda na KPMG
Abraçando a mudança cultural da Organização, nosso time atualizou a comunicação usando uma linguagem mais informal e amigável.

A comunicação direta por WhatsApp, telefone e *e-mail* e com o uso do nosso bot RUI promove a personalização das experiências e a aproximação com os usuários internos e externos. Isso reverbera também em nossas mídias sociais, gerando valor para a reputação

da Organização. A #kpmgbusinessschool tem mais de 1.600 seguidores.

Treinamentos à escolha dos colaboradores
Com o programa Você Decide, a KBS inova colocando nas mãos de cada colaborador a possibilidade de escolher os treinamentos de acordo com os seus objetivos de desenvolvimento. Apesar do índice de faltas nos treinamentos já ser baixo, ele foi reduzido a 5%.

Influenciando a cultura da Organização
Muitas das experimentações que fazemos com tecnologias e ferramentas passam a ser incorporadas na rotina da KPMG, tais como as transmissões ao vivo e os *webcasts*.

A assertividade da nossa estratégia nos trouxe convites para preparar firmas-membro de outros países da América do Sul e da África para aproveitarem a nossa tecnologia e *know-how*.

Versatilidade e eficiência diante da pandemia
Quando nos deparamos com a iminência do *lockdown*, nossa equipe se mobilizou para, rapidamente, reformular os treinamentos presenciais e torná-los virtuais.

Nas primeiras semanas, em que um intenso processo de adaptação estava em curso, criamos o **Vamos!**, um festival de aprendizagem virtual com 3 mil horas de treinamento conduzidas prioritariamente por instrutores nossos para 926 colaboradores.

Paradigmas da transformação digital e os impactos nos modelos de negócios,

metodologias ágeis, análise de dados, inteligência emocional, resiliência, vieses inconscientes estão entre as oito horas de capacitação oferecidas a cada dia do festival, à escolha dos colaboradores.

Para descontrair e aproximar os participantes, todos os dias, ao meio-dia, promovíamos o Show do Intervalo, com músicas escolhidas por eles e fotos que eles nos enviavam sobre a quarentena.

Além do alto índice de participação, o índice de satisfação se mostrou igual ou superior ao dos treinamentos presenciais.

+ de 3mil horas assistidas por 1.237 profissionais sobre Inovação no LinkedIn Learning e no Niduu

7.600h assistidas por 2.430 profissionais nas 3 primeiras edições do Vamos!

512 Disseminadores do Conhecimento formados

1.160* profissionais participando do Você Decide
*excluindo Leadership Ecosystem



Compromisso com os clientes e o mercado

PARA CADA DESAFIO E OPORTUNIDADE, SOLUÇÕES COM RESULTADOS RELEVANTES

GESTÃO

Nosso cliente está no centro de todo o esforço que arquitetamos em torno da inovação, da qualificação constante dos nossos serviços e das nossas pessoas e das nossas trocas de saberes com o mercado.

ATIVOS

- Profissionalismo e inovação para atender aos desafios de cada cliente
- Regionalização para estarmos perto
- A força da rede e da reputação internacional da KPMG para agregar valor ao nosso trabalho
- Participação ativa nos debates sociais para exercer a nossa responsabilidade
- Compartilhamento dos nossos saberes para fomentar o desenvolvimento
- Monitoramento das relações com clientes para garantir qualidade e conquistar confiança

 6.017 clientes

 Satisfação: 93%* dos clientes recomendariam nossos serviços
*dos participantes da pesquisa de satisfação

 Participamos de 41 entidades representativas

 R\$ 8,5 milhões investidos em 431 eventos com 35 mil participantes

 Fomos fonte para 6.955 reportagens

 83 publicações lançadas

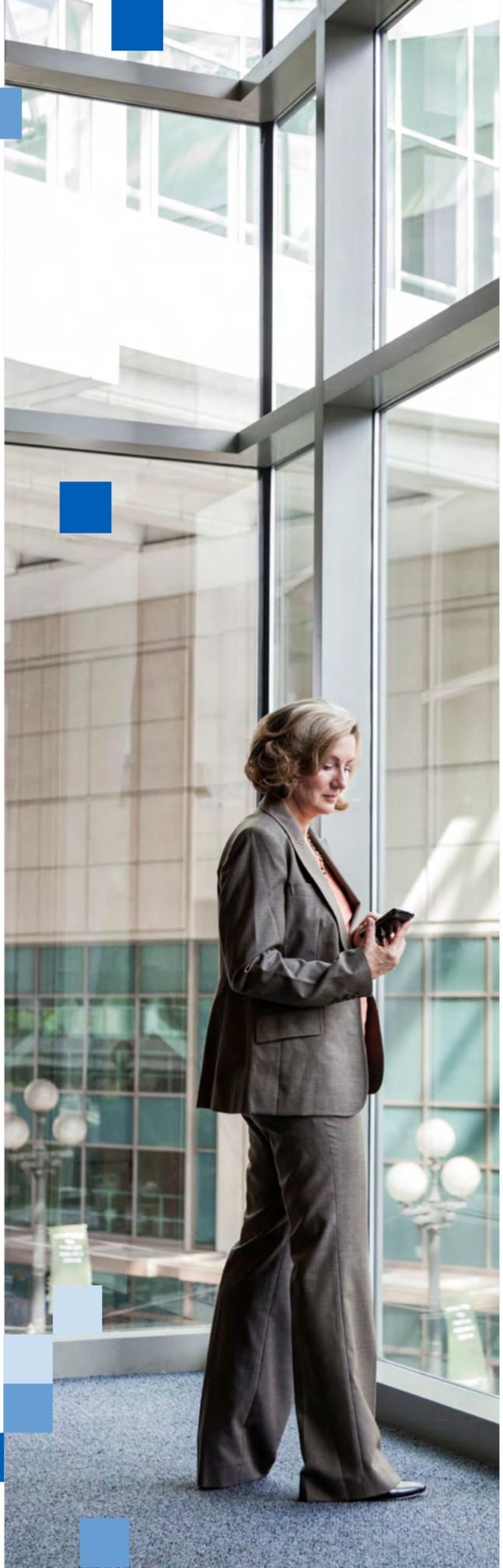
Compromisso com os clientes e o mercado

Programa de mercados

Nossa estratégia da Clients&Markets está concentrada em 12 segmentos estratégicos de mercado, conduzidos por Sector Leaders altamente especializados, que têm à disposição as expertises de todas as áreas da KPMG para atender às necessidades de cada cliente. **GRI 102-6**



CLIENTE NO CENTRO DE TUDO
Nossos clientes sabem que podem contar com nossas soluções inteligentes para qualquer demanda, em Audit, Tax ou Advisory.



■ Compromisso com os clientes e o mercado

Nosso cliente no centro de tudo

PARCERIA DE RESULTADOS

GRI 102-43

Os desafios e as oportunidades de cada cliente estão no centro da nossa atenção.

É isso que nos motiva a desenvolver um portfólio cada vez mais diversificado e abrangente de soluções que combinam, de forma holística, o nosso conhecimento em negócios com as novas tecnologias que surgem a cada dia para transformar os seus negócios e melhorar o seu desempenho.

 **Somos inovadores** A cultura de inovação é parte essencial desse processo. Ao antecipar as mudanças e adotar uma mentalidade que considera os disruptores do mercado como oportunidades, ampliamos o escopo e melhoramos a qualidade dos nossos serviços, ajudando os clientes a encontrar novas maneiras de resolver problemas e criar valor.

 **Estamos onde o cliente precisa de nós** A rede KPMGI e o One Americas favorecem nossa atuação em conjunto com outras firmas-membro e com o suporte dos nossos Desks para atender a demandas de clientes com operações internacionais. Com o programa de Mobility, disponibilizamos os melhores profissionais para atender a cada demanda, onde quer que ela esteja.

No Brasil, apostamos na regionalização para estarmos onde o cliente precisa de nós. Os profissionais dos nossos 24 escritórios conhecem profundamente as dinâmicas dos mercados locais e podem atender com agilidade e eficiência os nossos clientes

 **Qualidade e integridade são nossa assinatura** A qualidade das nossas entregas e do nosso engajamento é um dos distintivos que tornam a KPMG The Clear Choice para os clientes. Ao lado dela, nosso inabalável foco na integridade é uma preocupação constante, gerenciando a aceitação e a continuidade de clientes e trabalhos a partir dos riscos envolvidos nesses relacionamentos, como detalhamos [aqui](#).

O que os nossos clientes pensam sobre nós

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

GRI 102-43

Realizada anualmente, ela captura as questões mais relevantes, os pontos fortes e as oportunidades de melhoria em nossa dinâmica de trabalho.



93% dos clientes respondentes estão satisfeitos com o nosso trabalho, quando avaliamos aspectos como conhecimento, comunicação, cooperação, personalidade e foco no cliente.



1.946 pesquisas enviadas



475 respondentes



24% Índice de retorno





Compromisso com os clientes e o mercado

Conhecimento compartilhado

CONTRIBUIÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DOS NOSSOS STAKEHOLDERS

GRI 102-13

6 
encontros ACI
São Paulo e Ribeirão Preto

624 
participantes

R\$ 492 mil 
em investimento

Diariamente, nossos profissionais manuseiam uma robusta base de informações imprescindíveis para manter a excelência do atendimento e garantir a qualidade das entregas que fazem.

Parte desse repertório que construímos em toda a rede KPMG é colocada à disposição dos nossos *stakeholders* para qualificar o debate em torno de temas complexos com os quais todos lidamos.

Colaborações constantes com a imprensa, divulgação de pesquisas e estudos, participação em debates, patrocínio e promoção de eventos trazem clareza e orientação sobre questões complexas e são algumas das estratégias para compartilharmos esse conhecimento.

AUDIT COMMITTEE INSTITUTE (ACI)

Uma das iniciativas mais importantes promovidas pela KPMG, o ACI é um fórum disseminador de boas práticas de governança corporativa, tendências político-econômicas, corporativas, legais e tributárias determinantes para os negócios. Mantido pelas firmas-membro da KPMG International, é aberto a membros de Conselhos de Administração, Comitês de Auditoria e Conselhos Fiscais de empresas em 30 países.

No Brasil, o ACI completou 15 anos em 2019 com mais de 600 membros, que se reúnem em eventos regulares e têm acesso a estudos e *benchmarks* feitos pela KPMG.

Complementando o trabalho do ACI, os **Fóruns GRC** acontecem em todas as regionais da KPMG para discutir e disseminar novas tendências de mercado e temas relacionados a Governança, Riscos e Compliance para executivos dessas áreas. Os Fóruns também estimulam o *networking* e a troca de experiências entre profissionais de cada região.

Principais publicações ACI/2019



Esclarece quais são os assuntos que não devem ficar de fora da agenda de reuniões dos Conselhos de Administração em 2020, considerando elementos atuais e tendências para o futuro.



Elenca os riscos que devem emergir de forma significativa em 2020, ao lado daqueles que continuam sendo prioritários no ambiente de negócios, na opinião dos especialistas da KPMG.



Traz dados históricos que comprovam a evolução das práticas de governança corporativa, tais como o crescimento do percentual de conselhos que avaliam seu desempenho (que chegou a 38% nessa edição) e o aumento da remuneração dos conselheiros e da diretoria.

KPMG RISK UNIVERSITY



3 turmas

60 alunos formados



SP, RJ + EAD

Nosso programa de capacitação executiva que habilita os participantes a direcionar empresas e organizações para a maturidade de gestão em Governança, Riscos e Compliance (GRC).

Reconhecida como plataforma inovadora de aprendizado e *networking*, desde 2011 a Risk University traduz a experiência da KPMG de forma inovadora, com experiências educacionais dinâmicas e conteúdo relevante.

IMPRENSA



6.955 citações na imprensa



Principais temas

Automotive, Compliance, Fintechs, Fusões & Aquisições, Inovação, LGPD e Transformação Digital



10 principais mídias

Valor, Exame, DCI, Uol, Estadão, Dinheiro, Estado de Minas, Terra, FSP, O Povo

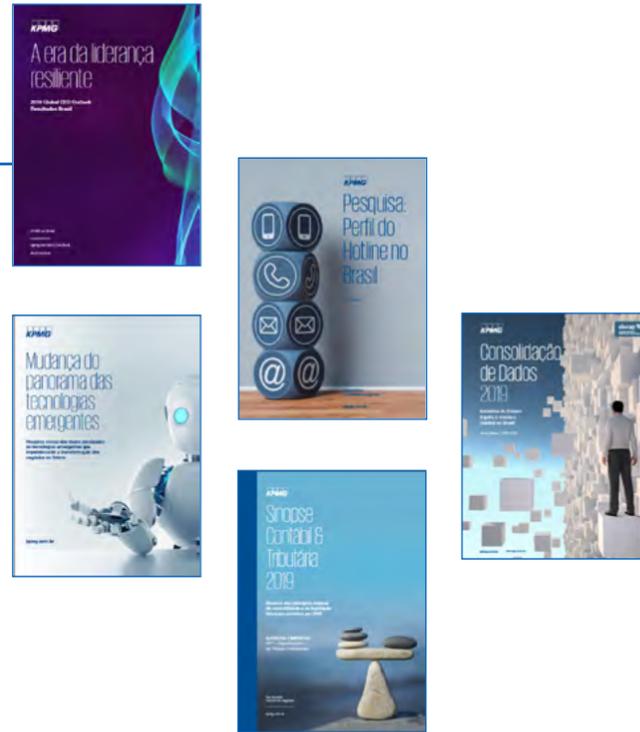
Nossa proximidade da imprensa como fonte confiável de conteúdo sobre temas relevantes como inovação, regulação, impostos, auditoria e mercados em que os nossos clientes atuam é uma estratégia importante para disponibilizarmos ao mercado e à sociedade parte do capital intelectual que acumulamos em nossa atuação.

Compromisso com os clientes e o mercado

ESTUDOS E PESQUISAS

83 publicações produzidas pelo nosso time no Brasil ou traduzidas de outras firmas-membro

Envolvem os mais variados temas relacionados às nossas atividades e servem para atualizar os nossos profissionais, clientes e o mercado como um todo.



EVENTOS

Outra estratégia para fomentarmos a geração e a disseminação de conhecimento é o patrocínio e a promoção de eventos, seminários e palestras, para os nossos stakeholders internos e externos.

R\$ 8,5 milhões investidos
 54% eventos externos
 46% eventos internos

431 eventos próprios e patrocinados

35 mil participantes

SITE E REDES SOCIAIS

Conteúdos atualizados diariamente, incluindo nossos eventos, publicações, participações na imprensa, campanhas de conscientização sobre inclusão e diversidade, webcasts...



FACEBOOK
 24,7k seguidores
 264 postagens
 191 Média de interação

LINKEDIN
 262k seguidores
 388 postagens
 156 Média de interação

INSTAGRAM
 21,9k seguidores
 455 postagens
 1.953 Média de interação

APP KPMG NO BRASIL

Uma fonte dinâmica, especializada, confiável e gratuita de conteúdos para os nossos stakeholders. Notícias, vídeos, podcasts, webcasts, revista Business Magazine, agenda de eventos e uma rádio com programação diária de música e informação.



87 mil usuários
 869 mil acessos

Compromisso com os clientes e o mercado



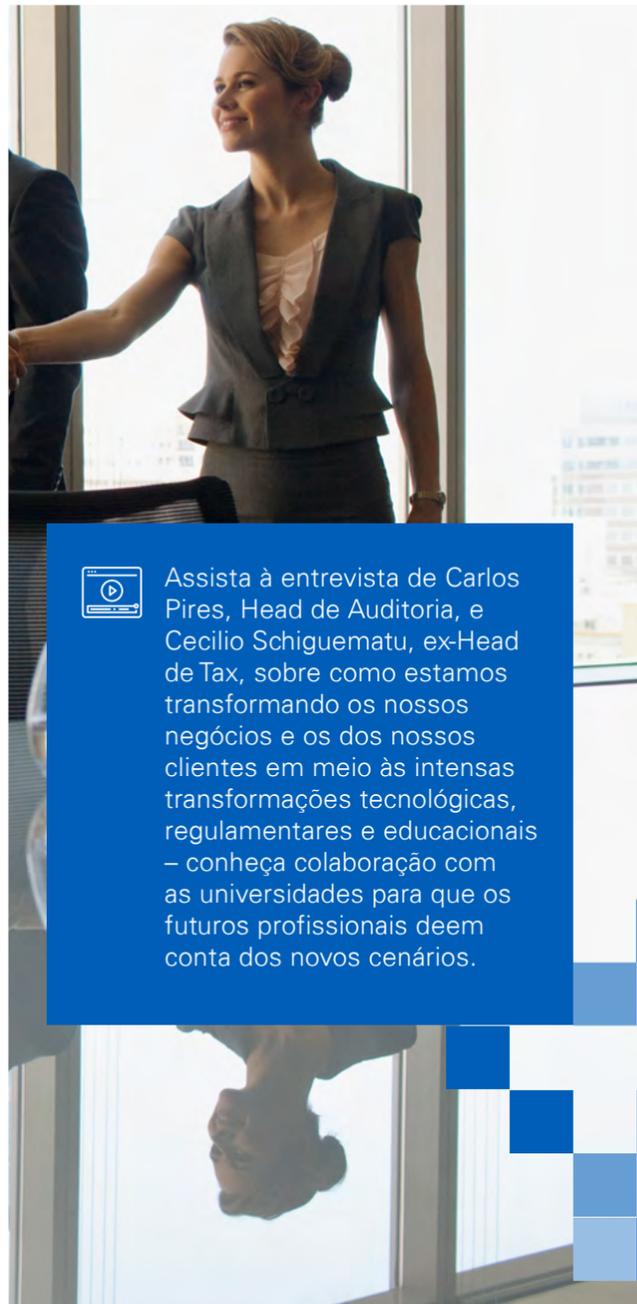
PARTICIPAÇÃO EM ENTIDADES REPRESENTATIVAS

GRI 102-13

Participamos de 41 entidades representativas de categorias profissionais e de setores empresariais, assim como de órgãos reguladores.

Compartilhamos e recebemos conhecimento por meio de debates e compondo conselhos, diretorias e grupos de trabalho de associações importantes para o nosso segmento, sempre buscando a evolução das profissões a que estamos associados e o desenvolvimento sustentável dos negócios.

No *site* do Relatório de Sustentabilidade da KPMG **[Leia mais]**, publicamos a lista completa e atualizada dessas entidades, especificando o tipo de atividade que desenvolvemos com elas.



Assista à entrevista de Carlos Pires, Head de Auditoria, e Cecilio Schiguematu, ex-Head de Tax, sobre como estamos transformando os nossos negócios e os dos nossos clientes em meio às intensas transformações tecnológicas, regulamentares e educacionais – conheça colaboração com as universidades para que os futuros profissionais deem conta dos novos cenários.

Case

KPMG Live: nossos especialistas debatem ao vivo os temas mais quentes do mercado

Estamos sempre em busca de inovar na forma de marcarmos presença relevante entre os nossos *stakeholders*. O app KPMG Brasil nos trouxe novas possibilidades de colocar os nossos saberes à disposição, de forma dinâmica e interessante, entre elas a Rádio KPMG Brasil, que oferece 24 horas de programação diária de notícias e música, sete dias por semana.

Em setembro de 2019, lançamos o nosso primeiro programa ao vivo, o KPMG Live. Quinzenalmente, às quintas-feiras, das 17h30 às 18h30, os nossos *heads* de Clients&Markets e de Advisory, André Coutinho e Carlos Gatti, recebem convidados para debater os assuntos que estão em alta no mundo dos negócios, de maneira leve e descontraída.

A audiência respondeu tão bem ao KPMG Live que o programa, antes quinzenal, passou a ser semanal, driblando o desafio de conciliar as agendas dos sócios e dos convidados.

Hoje, a média de ouvintes é de 840 pessoas, entre profissionais da KPMG, clientes e profissionais do mercado – um número muito relevante para uma ferramenta de comunicação corporativa tão jovem.

Parte do sucesso do carro-chefe da nossa rádio tem a ver com a escolha dos temas e dos especialistas convidados. A cada semana, avaliamos os assuntos que estão mobilizando o nosso ambiente. Muitas pessoas querem saber o que pensamos e como nos posicionamos sobre aquilo, o que vem firmando o KPMG Live como fonte de informação acessível, atualizada e de qualidade.

Essa agilidade em gerar um conteúdo relevante, para consumo interno e externo, está se tornando um *benchmarking* para a KPMG e para o mercado, que ainda faz pouco uso dessa ferramenta. Por isso, estamos planejando outros programas dessa natureza.

O formato de conversas ao vivo – escolhido a partir de pesquisa realizada com os ouvintes da rádio – torna a absorção das informações mais amigável. A fluência dos âncoras e sua reputação, dentro e fora da KPMG, também colabora para que o resultado seja eficiente e engajador.

No início da pandemia pela COVID-19, os programas que trataram desse tema, com a participação de médicos e psicólogos, tiveram picos de audiência e nos ajudaram a levar informação de qualidade aos ouvintes em um momento de muitas incertezas. Esse é o papel do KPMG Live e é com ele que seguiremos firmes.



Baixe o app e acompanhe a programação da nossa rádio e o KPMG Live gratuitamente.



Public trust

LEGADOS POSITIVOS QUE CONSTRÓEM CONFIANÇA

GESTÃO

Estamos a serviço dos nossos *stakeholders*. Qualidade e integridade são os pilares sobre os quais firmamos o nosso compromisso de tornar os ambientes em que atuamos melhores do que os encontramos.

ATIVOS

- Integridade e qualidade para catalisar negócios e transformações
- Conscientização dos nossos *stakeholders* para promover mudanças na direção da sustentabilidade e da cidadania
- Articulação nacional e internacional para dar força às mudanças que precisam ser feitas na sociedade
- Metas de ecoeficiência e neutralização de carbono para reduzir o nosso impacto
- Conhecimento compartilhado para servir de combustível a novos modelos e comportamentos


R\$2,4 milhões
em investimento
direto na comunidade,
sendo:

R\$ 1,6 milhão
em campanhas
e projetos de educação
e desenvolvimento

R\$ 819 mil em
serviços *pro bono*

**Carbono neutro:**
100% das emissões
de GEE compensadas

**Somos acreditados
pelo INMETRO como**
Organismo Verificador
de Inventários de
Gases de Efeito Estufa
(Norma ISO 14065)

**2.700 horas**
de educação para a
sustentabilidade,
com participação de
1.600 profissionais

**34% de crescimento**
da demanda por
serviços de
sustentabilidade

**18,3 toneladas de**
resíduos recicladas

**80% das metas**
de ecoeficiência
superadas

Nosso inabalável foco na qualidade e na integridade

GRI 102-16 | 102-17 | 102-18 | 102-22 | 102-25 | 205-1 | 205-2 | 205-3 | 206-1 | 415-1 | 417-3 | 418-1 | 419-1

O esforço de oferecer o mais alto nível de qualidade está no centro de tudo o que fazemos na KPMG. É mais do que apenas uma prioridade para nós – é parte essencial do propósito que nos move.

A qualidade e a integridade são o caminho que escolhemos para nos estabelecermos como a firma mais confiável e digna de confiança do nosso segmento perante o mercado, os nossos clientes, as nossas pessoas, os nossos parceiros, os governos e órgãos reguladores, a imprensa e as comunidades em que trabalhamos e vivemos.

Um lastro que se expressa sobretudo nos serviços de Auditoria, que têm um importante compromisso com o interesse público ao contribuírem para a integridade dos relatórios financeiros, aumentando a confiança no mercado de capitais por parte de investidores, reguladores e sociedade.

Qualidade significa essencialmente fazer a coisa certa, o que quer dizer que cada auditoria que realizamos está de acordo com os requisitos profissionais aplicáveis e atende ao sólido sistema de controle de qualidade da KPMG, entregando alto nível de objetividade, independência, ética e integridade.

Acompanhe como estamos cumprindo nossa promessa de entregar auditorias de qualidade, atendendo ao interesse público.



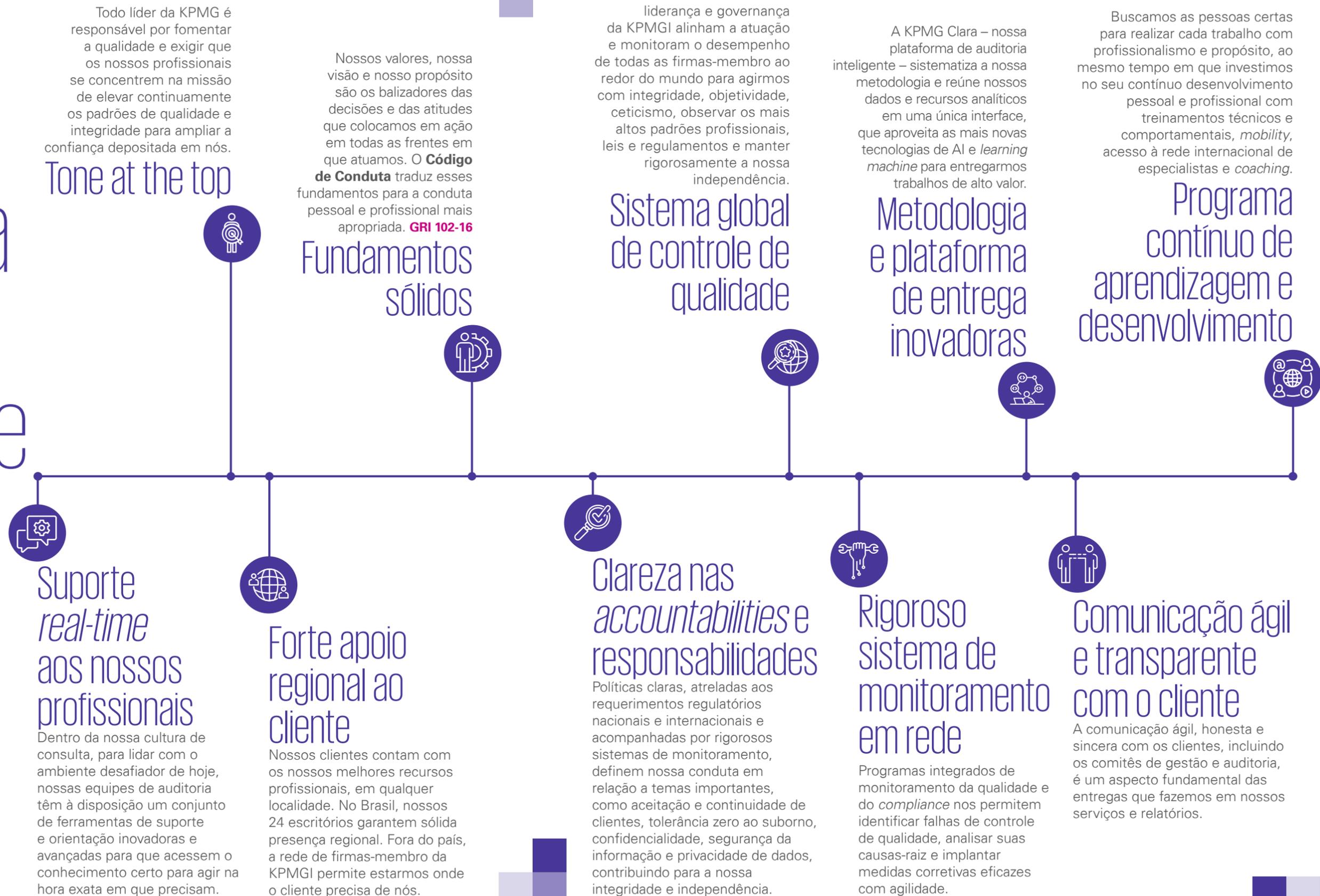
A marca KPMG é sinônimo de confiança.

É o combustível que nos motiva a ser o nosso melhor.

Nossa trajetória mundial de 150 anos está associada à vanguarda dos serviços que oferecemos ao mercado, ao profissionalismo das nossas pessoas, à retidão da nossa conduta e à preocupação em construir um futuro melhor sempre que atuamos com empresas, governos, imprensa, entidades profissionais e empresariais e de organizações do terceiro setor.



Cultura centrada na qualidade



Nossos indicadores de ética e integridade

LINHA ABERTA PARA COMUNICAÇÕES SOBRE O NOSSO COMPORTAMENTO

GRI 102-17
Hotline ou Linha Direta da KPMG International
 É o canal que mantemos aberto, 24 horas, para recebimento de denúncias confidenciais de parceiros, colaboradores, clientes e outros *stakeholders* sobre comportamentos inadequados dos nossos profissionais. **Brasil: 0800 891 7391 Demais países: www.clearviewconnects.com**

SISTEMA ANTICORRUPÇÃO

GRI 205-1 | 205-2 | 205-3

- **Código de conduta** Proíbe o envolvimento dos nossos profissionais em qualquer tipo de suborno, estendendo as mesmas políticas e regras ao relacionamento com nossos *stakeholders*.
- **Treinamentos** periódicos sobre anticorrupção, antissuborno e combate à lavagem de dinheiro são requeridos de 100% dos profissionais. Em 2019, 99,99% participaram.
- **Sistema de verificação de riscos** Revisões internas e externas regulares testam o cumprimento das políticas das instruções relacionadas à corrupção em 100% das nossas operações. Em 2019, não tivemos casos registrados por essas ferramentas.
- **Contratos** Inserimos cláusulas anticorrupção e antissuborno em todos os contratos firmados com fornecedores e clientes.

GERENCIAMENTO DE CONFLITOS DE INTERESSE

GRI 102-25

- **Sistema de Independência relacionado aos investimentos** Permite monitorarmos o cumprimento das nossas políticas de investimento pelos sócios e gerentes e pelas firmas-membro da KPMG.
- **Rodízio dos sócios responsáveis por clientes de auditoria** Além de nos manter em conformidade com a legislação, o rodízio nos ajuda a desenvolver planos de transição e sucessão, promovendo a perenidade dos nossos negócios.
- **Client and Engagement Acceptance and Continuance** Sistema que auxilia na gestão de uma política rigorosa de aceitação e continuidade de clientes e projetos, incluindo verificações e consultas a informações públicas sobre o negócio e a administração do potencial cliente e a identificação do beneficiário final do serviço.

CONTROLE DE PRÁTICAS DE CONCORRÊNCIA DESLEAL, TRUSTE E MONOPÓLIO

GRI 206-1
 Contamos com políticas claras e mecanismos de monitoramento para evitarmos práticas que prejudiquem o mercado em que atuamos. Em 2019, não registramos ações judiciais relacionadas a esses temas.

PROIBIÇÃO À CONTRIBUIÇÃO A PARTIDOS POLÍTICOS

GRI 415-1
 Nossas normas e procedimentos proíbem a doação a candidatos e partidos políticos.

COMUNICAÇÃO E MARKETING ÉTICOS

GRI 417-3
 O Global Marketing Compliance Guidelines e o Global Quality and Risk Management Manual fornecem as diretrizes para a comunicação ética e objetiva com todos os nossos públicos, o controle de riscos relacionados à reputação e o gerenciamento de expectativas dos clientes quanto aos serviços prestados.

Todo o material de comunicação e marketing produzido pela KPMG no Brasil é revisado por profissionais acreditados no GMC. Em 2019, não tivemos nenhum caso de não conformidade.

ACOMPANHAMENTO DE CONFORMIDADE SOCIOECONÔMICA

GRI 419-1
 Revisões de conformidade regulares, nacionais e internacionais, nos permitem monitorar o cumprimento de leis e regulamentos ambientais, sociais e econômicos. Não fomos alvo de multas ou sanções em 2019.

PROTEÇÃO À PRIVACIDADE DO CLIENTE

- GRI 418-1**
- **Políticas e procedimentos de segurança da informação** Determinam o sigilo de informações dos nossos clientes e profissionais, contando com o suporte dos sistemas de Tecnologia da Informação.
 - **Treinamentos, comunicações e declarações eletrônicas regulares** Reforçam os procedimentos.
 - **Monitoramento** Nossos profissionais se comprometem a reportar qualquer incidente no menor tempo. Em 2019, registramos seis incidentes relacionados a roubo de *laptops*, todos reportados voluntariamente por nossos profissionais e que, conduzidos de forma diligente, não repercutiram em prejuízos aos clientes nem aos nossos profissionais.

COMO A NOSSA GOVERNANÇA COLABORA PARA A QUALIDADE E A INTEGRIDADE

GRI 102-18 | 102-22 | 102-25

A KPMGI conta com uma robusta **estrutura de governança** para balizar e monitorar as atividades das firmas-membro.

Nossa estrutura local de governança segue os mesmos padrões, agregando órgãos próprios para a coordenação e o monitoramento da gestão, em conformidade com as leis brasileiras.

Estrutura de governança

Participam de reuniões trimestrais de alinhamento estratégico e prestação de contas sobre os resultados, além de assembleias estatutárias anuais para aprovar a prestação de contas e discutir outros temas relacionados ao negócio. Promovemos, ainda, reuniões periódicas por grupos de negócios e por órgãos como o Grupo de Programa de Participação nos Lucros (PPL).

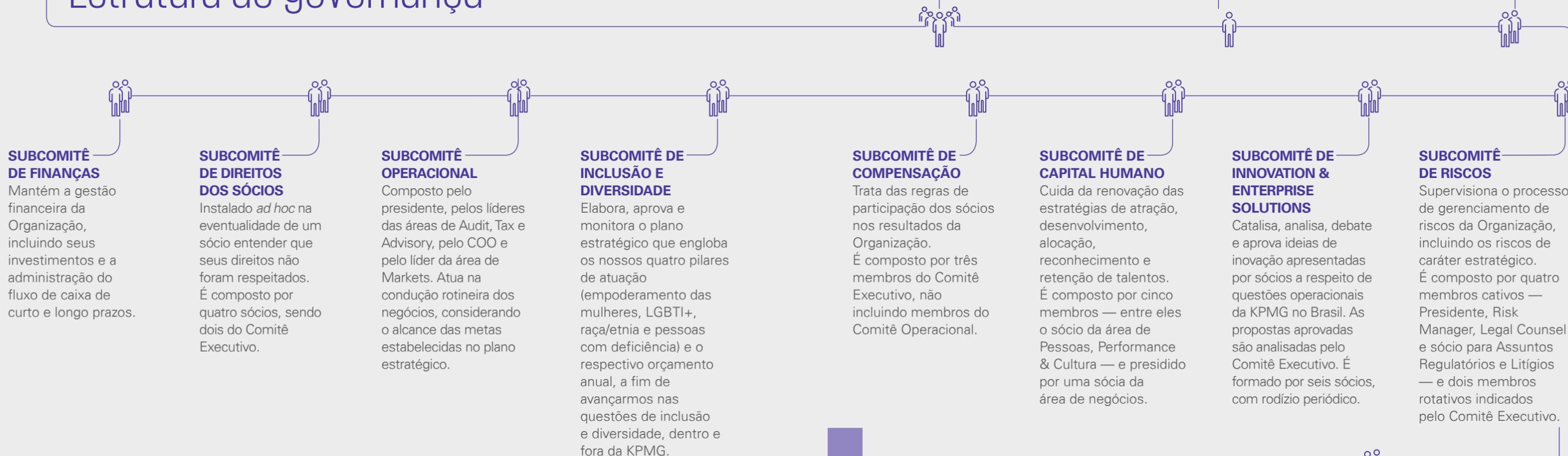
SÓCIOS

Principal executivo local, é eleito pelos demais sócios por um período de três anos, renovável por mais dois mandatos. Com essa limitação, promovemos a alternância de comando e estimulamos o ingresso de sócios na alta direção, mantendo o processo sucessório ativo. Como parte do processo de desenvolvimento de carreira, profissionais de destaque tornam-se sócios da KPMG e podem se candidatar à Presidência, desde que atendam às normas do regulamento.

PRESIDENTE

O presidente e o Comitê Executivo são responsáveis pelo planejamento estratégico anual — em consonância com a estratégia global —, pela supervisão e direção geral das atividades. É composto pelo presidente e por até oito sócios nomeados por ele — geralmente líderes das principais práticas de negócios. Por tratar-se de um órgão executivo, acumulando funções de gestão e definição estratégica, sua composição fixa não inclui membros independentes (*non-executives*). O Comitê Executivo se apoia na Assembleia Geral de Sócios para debater e aprovar as diretrizes estratégicas e de gestão. **GRI 102-22** Conta com oito subcomitês.

COMITÊ EXECUTIVO



SUBCOMITÊ DE FINANÇAS

Mantém a gestão financeira da Organização, incluindo seus investimentos e a administração do fluxo de caixa de curto e longo prazos.

SUBCOMITÊ DE DIREITOS DOS SÓCIOS

Instalado *ad hoc* na eventualidade de um sócio entender que seus direitos não foram respeitados. É composto por quatro sócios, sendo dois do Comitê Executivo.

SUBCOMITÊ OPERACIONAL

Composto pelo presidente, pelos líderes das áreas de Audit, Tax e Advisory, pelo COO e pelo líder da área de Markets. Atua na condução rotineira dos negócios, considerando o alcance das metas estabelecidas no plano estratégico.

SUBCOMITÊ DE INCLUSÃO E DIVERSIDADE

Elabora, aprova e monitora o plano estratégico que engloba os nossos quatro pilares de atuação (empoderamento das mulheres, LGBTI+, raça/etnia e pessoas com deficiência) e o respectivo orçamento anual, a fim de avançarmos nas questões de inclusão e diversidade, dentro e fora da KPMG.

SUBCOMITÊ DE COMPENSAÇÃO

Trata das regras de participação dos sócios nos resultados da Organização. É composto por três membros do Comitê Executivo, não incluindo membros do Comitê Operacional.

SUBCOMITÊ DE CAPITAL HUMANO

Cuida da renovação das estratégias de atração, desenvolvimento, alocação, reconhecimento e retenção de talentos. É composto por cinco membros — entre eles o sócio da área de Pessoas, Performance & Cultura — e presidido por uma sócia da área de negócios.

SUBCOMITÊ DE INNOVATION & ENTERPRISE SOLUTIONS

Catalisa, analisa, debate e aprova ideias de inovação apresentadas por sócios a respeito de questões operacionais da KPMG no Brasil. As propostas aprovadas são analisadas pelo Comitê Executivo. É formado por seis sócios, com rodízio periódico.

SUBCOMITÊ DE RISCOS

Supervisiona o processo de gerenciamento de riscos da Organização, incluindo os riscos de caráter estratégico. É composto por quatro membros cativos — Presidente, Risk Manager, Legal Counsel e sócio para Assuntos Regulatórios e Litígios — e dois membros rotativos indicados pelo Comitê Executivo.



Subcomitê Disciplinar

Analisa supostas violações de regras e políticas praticadas por nossos profissionais. É composto pelos líderes das áreas de negócio e de Pessoas, Performance & Cultura, pelo sócio responsável por Gerenciamento de Riscos e pelo Presidente. **GRI 102-25**

Compromisso com as comunidades

EDUCAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E MEIO AMBIENTE EM AÇÃO

GRI 203-1 | 413-1

US\$110 milhões
investimento global
em projetos de impacto
comunitário/2019



R\$ 2,4 milhões
investimento local
em projetos de impacto
comunitário/2019



PILARES DA ESTRATÉGIA DE CIDADANIA CORPORATIVA DA KPMG NO BRASIL

EDUCAÇÃO

Contribuir para que escolas e faculdades ampliem sua capacidade de incentivar o progresso de habilidades e potenciais de jovens e crianças, além de ajudar a construir coesão empresarial e comunitária.

MEIO AMBIENTE

Melhorar o nosso desempenho ambiental e atuar com grupos de liderança e com nossas práticas de negócios em prol da sustentabilidade e da sensibilização de nossos profissionais, clientes e comunidades.

DESENVOLVIMENTO

Investir em justiça social e contribuir para a construção de empreendimentos sustentáveis nas comunidades em que atuamos.

Nossa abordagem de cidadania corporativa prioriza a Aprendizagem ao Longo da Vida/**Lifelong Learning** como estratégia para quebrar o ciclo da pobreza.

O incentivo à educação em todas as interações que estabelecemos com os nossos *stakeholders* é, portanto, o motor de empoderamento e de mudança. Quando olhamos para a comunidade, ele é convertido em investimento direto em iniciativas que incentivem o aprendizado, auditorias *pro bono* para organizações sem fins lucrativos, *coachings*, *mentorings* e campanhas de mobilização e voluntariado corporativo.

PILAR EDUCAÇÃO

Nosso apoio se dá por meio de **investimento social direto** a projetos e ações que incentivem a aprendizagem em diferentes momentos da vida. Foram beneficiados em 2019:

PROJETO PEQUENO CIDADÃO

Investimos no Projeto há 23 anos, garantindo educação complementar, cursos profissionalizantes, supervisão médica e nutricional, refeições diárias, atividades artísticas e esportivas para **220 crianças e adolescentes** de bairros carentes de São Carlos/SP. O objetivo é fortalecer a autoestima, os laços familiares e a evolução intelectual dos alunos, para que desenvolvam novas perspectivas de futuro.



Visita dos alunos do projeto ao nosso escritório do Morumbi, em dezembro.

PROJETO PEQUENO CIDADÃO



R\$ 800 mil em investimento direto



Auditoria *pro bono* das contas do projeto

R\$ 38 mil para o financiamento do



Prêmio Bessan, que concede bolsas de estudos para o Ensino Médio aos alunos que apresentam o melhor desempenho no Projeto.



R\$ 28 mil em presentes e festa de Natal para as crianças do projeto e suas famílias



Veja como o Pequeno Cidadão transforma jovens e crianças de São Carlos.

Public Trust

ENACTUS

No Brasil, apoiamos a Enactus desde 1998 em seu trabalho de engajar estudantes no desenvolvimento de programas em benefício das comunidades, com foco em sustentabilidade e empoderamento social – dois princípios do nosso compromisso ambiental e social.



Vencedores da premiação 2019

ENACTUS
R\$ 80 mil em investimento direto



Evento nacional Enactus com 1.500 universitários



172 horas dos nossos profissionais para atuar no Conselho Diretor, na auditoria dos resultados do Evento Nacional e no aconselhamento aos times participantes



R\$ 42 mil para o Prêmio KPMG de Ética e Integridade



R\$ 8 mil em passagem para o vencedor do Prêmio Universitário do Ano

R\$ 18 mil em passagens para o time vencedor representar o Brasil no Campeonato Mundial



Assista ao vídeo em que o nosso presidente, a presidente e a CEO da Enactus contam sobre como a nossa parceria se fortaleceu em 2019.

JUNIOR ACHIEVEMENT (JA)

Desde 2002, apoiamos o trabalho que a JA desenvolve com jovens de escolas públicas para estimular o seu desenvolvimento pessoal e proporcionar uma visão clara do mundo dos negócios, facilitando sua inserção no mercado de trabalho.

Em 2019, nossos profissionais atuaram como voluntários na aplicação de sete programas que mostraram aos alunos o mundo dos negócios, os benefícios do planejamento e do estabelecimento de metas e da realização de ações inovadoras para vencer desafios: Innovation Camp, Miniempresa, Empresário-Sombra por um dia, Conectado com o Amanhã, Gestão de Projetos: Habilidades para a Vida, Nossa Comunidade STEM, Nossa Nação e O Futuro do Trabalho.



JUNIOR ACHIEVEMENT
R\$ 312 mil em investimento direto



301 voluntários de 23 cidades



2.971 horas dedicadas ao projeto



2.250 alunos beneficiados

KPMG FAMILY FOR LITERACY (KFFL)

Nossa iniciativa internacional voltada a incentivar o hábito da leitura para melhorar a alfabetização e a curva de aprendizagem.

Aqui no Brasil, o piloto do projeto KFFL foi realizado em uma escola na cidade de São Paulo com 43 voluntários, especialmente capacitados na arte da contação de histórias, com *workshop* e material desenvolvido para o programa.

Em três encontros que alcançaram 220 crianças, os voluntários contaram histórias sobre falar a verdade, a valorização da raça negra e a segurança cibernética. Os alunos levaram de presente um dos livros lidos.



KFFL
R\$ 19 mil
220 crianças beneficiadas



3º KPMG GLOBAL CYBER DAY

Mais de mil alunos de quatro escolas públicas de São Paulo, São Carlos e Fortaleza participaram de palestras, conduzidas por 21 voluntários de nossas áreas técnicas, sobre o uso da *Internet* e sobre os riscos cibernéticos, envolvendo temas como compras *on-line*, *spam* recebido por *e-mail*, proteção de dados pessoais, redes sociais, pirataria *on-line* e *cyberbullying*.

Firmas-membro de 51 países realizaram atividades semelhantes ao longo do mês de outubro, repercutindo em 127 mil jovens impactados pela ação, num esforço que mostra o compromisso das nossas áreas de negócio com o bem-estar das comunidades em que atuamos.



PILAR DESENVOLVIMENTO

Nossa atuação nesse pilar considera a promoção da justiça social e a viabilização de empreendimentos sustentáveis.

O objetivo é colaborar para a melhoria das condições de vida em nossas comunidades por meio de três frentes de atuação:

SERVIÇOS PRO BONO OU COMPENSAÇÃO

Entre as nossas iniciativas mais relevantes em benefício da comunidade está a prestação de serviços de auditoria e consultoria *pro bono* ou compensação para organizações sem fins lucrativos, agregando profissionalismo à sua gestão e credibilidade e transparência às suas demonstrações financeiras.

SERVIÇOS PRO BONO
R\$ 819 mil em 12 organizações beneficiadas

GRI 203-1

Public Trust

VOLUNTARIADO

Nossa Política de Voluntariado 8+8 incentiva os profissionais a se engajarem, concedendo um dia livre por ano a partir de oito horas dedicadas a projetos apoiados pela área de Cidadania Corporativa.

Além disso, algumas iniciativas anuais já são marca registrada da nossa atuação.

Dia KPMG na Comunidade Profissionais de todos os escritórios no Brasil se engajam em ações para atender a necessidades específicas das suas comunidades.

Sobre o investimento inicial de R\$ 1.000 da KPMG para cada projeto, os times de cada escritório se mobilizaram para arrecadar mais recursos e

ampliar o resultado das iniciativas. Em 2019, elas envolveram *workshop* de carreiras e plantão de dúvidas para refugiados, palestra e doação para centro de acolhimento a transexuais, atividades recreativas e doações para abrigos e asilos, reformas de ONGs, doação de sangue e de alimentos, caminhadas e corridas beneficentes.

O escritório de **Goiânia** venceu o **Prêmio Cidadania** pelo trabalho de reforma do refeitório da ONG **Prof. Niso Prego** – que acolhe crianças vítimas de violência ou abandono – e da doação de alimentos e produtos de higiene e limpeza. As crianças também participaram de uma tarde de brincadeiras e lanches especiais. A KPMG concedeu à ONG um prêmio adicional de **R\$ 5 mil**.

RG DIA KPMG NA COMUNIDADE 2019

R\$ 29 mil investidos pela KPMG



30 instituições contempladas



2.320 mil pessoas impactadas



732 voluntários
83 líderes | 459 staff |
190 parentes e amigos de profissionais KPMG



Dia KPMG na Comunidade distribuindo amor e cuidado pelo Brasil.



CAMPANHAS

Os profissionais da KPMG também se mobilizam em ocasiões específicas, como Páscoa, Inverno, Mês das Crianças ou Natal, para catalisar e distribuir doações. Eventos emergenciais, como desastres naturais e, atualmente, a pandemia da COVID, também dão origem a ações específicas, no menor prazo possível.

Campanha de Inverno Em São Paulo e Osasco, desde 2006 contribuimos com a Turma da Sopa, que trabalha para agasalhar, alimentar e reintegrar moradores de rua à sociedade.

Natal Solidário Profissionais de **nove escritórios** – Brasília, Campinas, Curitiba, Goiânia, Joinville, Rio de Janeiro, São Carlos, São Paulo e Uberlândia – doaram centenas de presentes, itens de higiene pessoal, brinquedos e recursos financeiros para organizações não governamentais que cuidam de crianças e idosos. As entregas foram feitas por voluntários, com muita festa e interação.



MOBILIZAÇÃO EMERGENCIAL PARA ATENDER A ONGs IMPACTADAS PELA COVID-19

Nas primeiras semanas da pandemia, a área de Cidadania realizou uma sondagem com 100 ONGs que já haviam sido beneficiadas, de alguma forma, por nossas ações nos últimos três anos sobre os impactos que já estavam sendo sentidos no atendimento.

Uma ajuda emergencial foi organizada para atender a 41 delas, incluindo o envio de cestas básicas, máscaras de proteção e álcool gel, apoio financeiro, doação de notebooks usados e consultoria para necessidades específicas que elas estavam enfrentando diante da pandemia.

Ao final, mais de 50 toneladas de alimentos, 35.000 itens de higiene, 2.750 máscaras de proteção e 372 frascos de álcool em gel, além da ajuda financeira, foram disponibilizados.

Adicionalmente, nossa área de TAX ofereceu uma **plataforma online** com serviços *Pro Bono* para PMEs, a fim de esclarecer dúvidas trabalhistas, fiscais e previdenciárias específicas para este momento tão peculiar.



2019



TURMA DA SOPA



1.650 cobertores



1 tonelada de alimentos



mais de 1.000 peças de agasalhos e sapatos usados, doados por nossos profissionais



2019



NATAL SOLIDÁRIO

+ de 600 presentes



240 marmitas para moradores em situação de rua



80 cestas básicas



31 kits escolares com mochila



Compromisso com o meio ambiente

NOSSO COMPROMISSO EM REDUZIR NOSSOS IMPACTOS

GRI 201-2

GLOBAL CLIMATE RESPONSE

GRI 201-2

Nossa resposta climática global (Global Climate Response) está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e a um conjunto de **compromissos internacionais** de que somos signatários.

Em constante evolução para garantir que a rede KPMG como um todo reduza o impacto ambiental das suas operações e adote práticas e tecnologias eficientes para reduzir o uso de recursos naturais, a GCR incentiva a nossa ecoeficiência, a neutralização de carbono, a eliminação de plásticos *single-use* e a conscientização dos nossos *stakeholders*.

Também atuamos para difundir a importância das divulgações financeiras de riscos e oportunidades relacionadas ao clima, um passo importante no uso das forças do mercado para que o capital seja alocado com mais eficiência e para transitarmos para uma economia de baixo carbono.

Internacionalmente, participamos da força-tarefa do Financial Stability Board on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) e acreditamos que os riscos relacionados ao clima devem ser parte integrante dos nossos relatórios. Consolidamos nossa abordagem da seguinte forma:

GOVERNANÇA INTERNA – Riscos e oportunidades relacionados ao clima

Desde 2010, o Global Board da KPMG International recebe uma atualização anual sobre a GCR da KPMG, detalhando o progresso na redução de emissões dos Gases de Efeito Estufa (GEE). À luz das recomendações do TCFD, a

atualização passou a incluir potenciais riscos e oportunidades em questões relacionadas ao clima para as firmas-membro da KPMG. Além disso, desenvolvemos orientação para que elas ajudem seus clientes a considerar os impactos financeiros das mudanças climáticas, incluindo os desafios e as oportunidades.



MERCADO – Riscos e oportunidades relacionados ao clima

A maior contribuição da KPMGI se dá pela atuação das firmas-membro, que ajudam os clientes a entender os impactos potenciais das mudanças climáticas, determinar os impactos de certos cenários climáticos, estabelecer sistemas de gerenciamento, relatórios e monitoramento e divulgar adequadamente os riscos financeiros das alterações climáticas. Nosso time de **Environmental, Social & Governance (ESG) Advisory Services** tem um papel fundamental nessa frente e reúne um time multidisciplinar de especialistas em consultoria de Mudanças Climáticas e Sustentabilidade que auxilia organizações dos mais variados portes e setores a entender o contexto de sustentabilidade em que se situam, seus riscos e oportunidades, e a planejar e trilhar essa jornada. O time global é um dos pioneiros na área, com mais de 20 anos de experiência.

No Brasil, nossa gestão ambiental está alinhada à GCR e é complementada pela área de **Cidadania Corporativa**, que cuida das iniciativas de conscientização e mobilização dos nossos profissionais e seus familiares em torno das políticas e das metas ambientais. As áreas-chave fazem o monitoramento de um conjunto de metas de ecoeficiência identificadas como relevantes para o nosso



Gestão ambiental na KPMG

FRAMEWORK GLOBAL, PRÁTICA LOCAL



GRI 306-2

Pilares	TEMAS/COMPROMISSOS	ESTRATÉGIAS	AVANÇOS 2018-2019
<p>Metas globais de ecoeficiência 2020</p>	<p>» EMIÇÃO DE GASES DE EFEITO ESTUFA</p> <p>» Reduzir em 10% as emissões líquidas por profissional (FY2015)</p>	<p>» Reduzir os deslocamentos da equipe pelo uso da tecnologia</p> <p>» Neutralizar emissões anuais de carbono</p>	<p>» 10.104 unidades de carbono neutralizadas</p>
	<p>» REDUÇÃO DO CONSUMO DE MATERIAIS E RECURSOS</p> <p>» Reduzir ou manter consumo <i>per capita</i></p> <p>» Reciclar resíduos</p> <p>» Adquirir 50% da nossa energia de fontes renováveis</p>	<p>» Reduzir o consumo de água, energia, copos plásticos, papel e impressões</p> <p>» Intensificar a substituição de itens descartáveis em <i>coffee breaks</i> para itens em louça</p> <p>» Investir na eficiência dos escritórios e realizar campanhas de conscientização</p>	<p>» -3,3% de energia elétrica <i>per capita</i></p> <p>» -12,8% de água <i>per capita</i></p> <p>» -4,6% de papel sulfite consumido</p> <p>» -20% de impressões</p> <p>» 18t de folhas sulfite recicladas</p> <p>» 30kg de pilhas e baterias reciclados</p> <p>» No Brasil, a meta já foi atingida (a matriz energética nacional é 81% baseada em energia renovável)</p>
<p>Conscientização e engajamento</p>	<p>» SUSTENTABILIDADE E CONSUMO CONSCIENTE</p> <p>» Provocar a mudança de <i>mindset</i> e de comportamento entre os nossos profissionais na direção da sustentabilidade</p>	<p>» Promover eventos, campanhas e treinamentos regulares e engajadores, que alcancem todos os profissionais</p>	<p>» 9 tipos de treinamentos presenciais e <i>on-line</i></p> <p>» 1.600 profissionais participantes</p> <p>» 2.700 horas investidas</p>
	<p>» NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E CONSUMO CONSCIENTE</p> <p>» Incentivar nossos <i>stakeholders</i> a adotar posicionamentos e comportamentos mais sustentáveis</p>	<p>» Ampliar a demanda por serviços de sustentabilidade</p> <p>» Incentivar a sustentabilidade na nossa cadeia</p> <p>» Colaborar com ONGs que promovem a sustentabilidade</p> <p>» Participar de iniciativas globais e nacionais de mobilização</p>	<p>» +34% de demanda por serviços de Global Sustainability</p> <p>» Patrocínio ao Instituto Akatu, que produz conteúdos sobre consumo consciente para a sociedade em geral</p> <p>» 14 compromissos nacionais e internacionais assumidos voluntariamente</p> <p>» KPMG IMPACT</p>

segmento de atuação, conforme *framework* a seguir.

CONTROLE E NEUTRALIZAÇÃO DE GEE

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-5

Para a KPMG, o enfrentamento das mudanças climáticas é urgente e depende da ação conjunta entre governos, empresas e sociedade civil. Alinhamo-nos ao ponto de vista científico que vê na atividade humana uma das principais causas das mudanças climáticas e que acredita nos impactos irreversíveis caso o aumento da temperatura global alcance 2°C acima dos níveis pré-industriais.

O World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), do qual a KPMGI é membro, estabeleceu o ano de 2100 como marco para atingirmos emissões líquidas iguais a zero. É nessa agenda que trabalhamos, assumindo **compromissos nacionais e internacionais**, contribuindo ativamente para os debates em torno das mudanças climáticas e implantando novas práticas em toda a rede de firmas-membro da KPMGI.

Para as organizações que prestam serviços no nosso segmento, a pegada de carbono é o impacto ambiental indireto mais relevante, em razão dos deslocamentos e das viagens constantes dos profissionais para a realização das suas atividades.

No Brasil, desde 2014 assumimos o compromisso de neutralizar as nossas emissões de Gases de Efeito Estufa. Além disso, elaboramos o Inventário de Carbono desde 2007 e monitoramos as emissões anualmente. Nosso impacto mais significativo está no Escopo 3 (emissões indiretas), sobre o qual não temos gestão ou cuja gestão é limitada.

INVENTÁRIO DE EMISSÕES DE GEE KPMG NO BRASIL

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-5

Os dados correspondem ao período de janeiro a dezembro de cada ano. A metodologia desse inventário foi desenvolvida pela KPMG International, com base no GHG Protocol e no Defra Reporting Guidance.

	Emissões tCO ₂ e (CO ₂ , CH ₄ e N ₂ O) ³ ano ¹			Participação de cada escopo nas emissões (%)	
	2019	2018	2017		
ESCOPO 1	Consumo de Diesel pelo gerador do escritório de São Paulo	0,89	276,32	258,86	0,01%
ESCOPO 2	Consumo de eletricidade	237,38	232,93	280,56	3,73%
ESCOPO 3	Reembolso de transporte de profissionais da KPMG a clientes; transporte de materiais e documentos entre escritórios; transporte de documentos por <i>motoboys</i> ; viagens aéreas corporativas de profissionais da KPMG	6.027,02	5.932,98	5.073,18	94,63%
OUTRAS EMISSÕES	Emissões de Gás HCFC-22 ²	104,08	109,27	131,44	1,63%
TOTAL DE EMISSÕES		6.369,37	6.551,51	5.744,04	100%
EMISSIONES PER CAPITA³*		1,36	1,51	1,39	
VARIAÇÃO ANUAL		-10,5%	9%	-22%	

¹ tCO₂e: tonelada de CO₂ equivalente. ²Essas emissões não foram consideradas no escopo 1, pois o gás HCFC 22 não é contemplado pelo Protocolo de Kyoto. ³A média de profissionais utilizada para o cálculo de emissões *per capita* é fornecida pela KPMG International. Em 2019, ela foi de 4.700.

A variação negativa das emissões no Escopo 1 reflete o novo cálculo utilizado para reembolso de combustível para Sócios, que passou a incluir apenas as viagens pagas pelos clientes dos projetos e a ser contabilizado como parte das emissões do Escopo 3. Por isso, a variação anual não deve ser comparada à dos anos anteriores.



SOMOS CARBONO NEUTRO

GRI 305-5

Nossas emissões de GEE de 2019 foram neutralizadas com a aquisição de **10.104 unidades de carbono** do Projeto REDD+ Vale do Jari (Amapá e Pará), reduzidas e validadas de acordo com o Verified Carbon Standard (VCS) e o Climate, Community and Biodiversity Standards (CCBS).

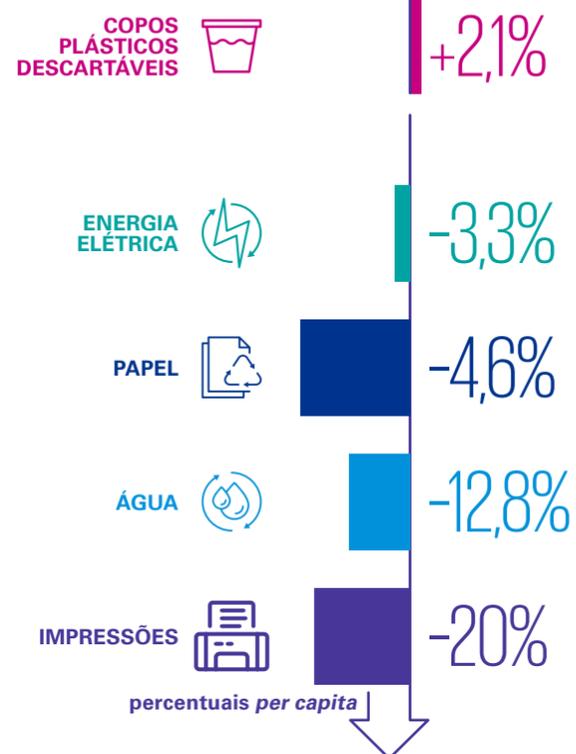
O Vale do Jari é uma região de grande importância social e ambiental, que está constantemente ameaçada pela atividade humana. O Projeto REDD+ Amapá e Pará abrange 920.000 hectares e tem como objetivo conter tais ameaças, a partir da promoção de técnicas sustentáveis de manejo e produção agroextrativista e o bem-estar das comunidades, tornando-as mantenedoras dos recursos florestais.

Por meio do Projeto, 660.000 tCO₂eq de emissões são reduzidas ao ano e mais de 300 famílias

METAS DE ECOEFICIÊNCIA

Com as metas locais de ecoeficiência buscamos inspirar a adoção de hábitos mais sustentáveis na KPMG e na vida pessoal dos nossos profissionais. Neste ciclo, a única meta não superada foi a de copos plásticos descartáveis. Estamos trabalhando intensamente para extinguir a utilização dos copos plásticos descartáveis a partir do próximo ciclo.

Desempenho das metas de ecoeficiência



CONSCIENTIZAÇÃO E ENGAJAMENTO

O **Mês do Meio Ambiente** concentra as principais ações de engajamento que fazemos em torno do tema. Em 2019, ele envolveu diversas ações internas de conscientização para fortalecer o engajamento dos profissionais no compromisso que assumimos com a sustentabilidade.

A Hora do Planeta, a Gincana Desafio do Lacre (beneficiando os cadeirantes da ONG Turma do Jiló), o #DesafioTrashtag de limpeza de espaços públicos e a quarta edição da Galeria Living Green incentivaram os colaboradores a mobilizar seus familiares em ações práticas, com resultados concretos que extrapolaram o ambiente da empresa.

Noves treinamentos *on-line* voltados ao Meio Ambiente e o *workshop* sobre Consumo Consciente, realizado pelo Instituto Akatu no escritório do Morumbi, promoveram acesso a novos conhecimentos e práticas.



GALERIA LIVING GREEN

A arte é uma excelente forma de promover conversas e conscientização. Foi pensando nisso que criamos a Living Green, iniciativa que convida os profissionais de todos os escritórios a inscrever desenhos produzidos por seus filhos de 4 a 12 anos sobre um tema escolhido pela área de Cidadania Corporativa. O tema de 2019 foram os diferentes biomas da fauna brasileira.

TREINAMENTOS EM SUSTENTABILIDADE



9 cursos



1.602 profissionais participantes



2.745 horas

CONSUMO CONSCIENTE NAS COMUNIDADES

Com o apoio ao Instituto Akatu, levamos à sociedade nosso compromisso pela conscientização e mobilização para o Consumo Consciente e para um futuro sustentável.

Entre os projetos do Instituto, o **Edukatu**, plataforma *on-line* de educação para o tema, que já alcançou mais de 300 mil pessoas, entre as quais 30 mil alunos, 9 mil professores e 4 mil escolas, em todo o Brasil. Em 2019, o nosso apoio foi de **R\$ 80 mil**.



Case

HACKEANDO O CÂNCER INFANTIL

O Instituto Ronald McDonald atua no Brasil desde 1999 atendendo a quase 100 mil crianças com câncer e suas famílias a cada ano.

Em 2019, ele passou a contar com apenas 30% da receita que recebia do seu principal mantenedor e nos procurou em busca de uma solução.

Realizado *pro bono* pela equipe da LEAP, o trabalho começou por um mergulho no universo do câncer infantil e no ecossistema de atuação do Instituto.

O panorama que levantamos mostra que o câncer infantil alcança taxa média de cura de 85% no mundo, mas que no Brasil ela está em 65%. Isso acontece porque o diagnóstico tardio é frequente e reduz as chances de cura nos estágios iniciais. Além disso, muitas famílias não conseguem acessar ou se manter no tratamento adequado por falta de recursos ou por residirem longe dos centros de tratamento.

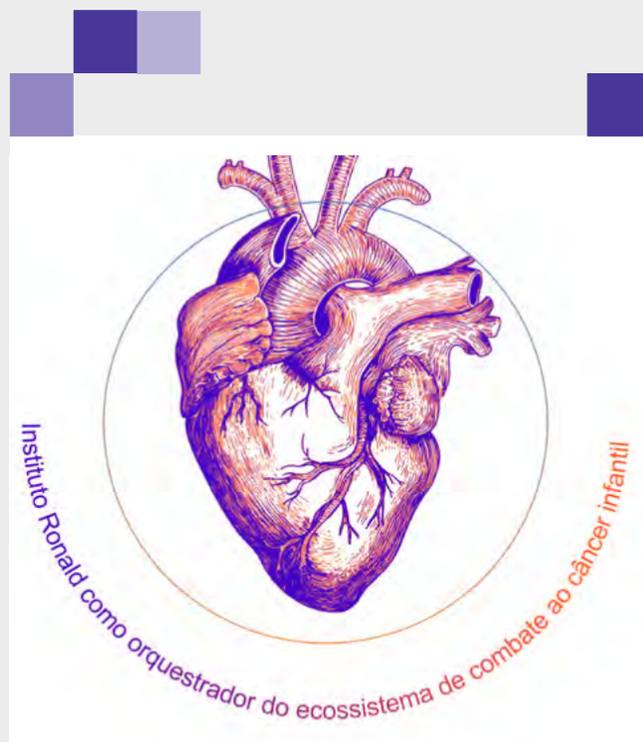
Para compreender melhor essa realidade, nossa equipe fez um intenso trabalho de campo envolvendo visitas a centros de cuidado muito conhecidos e a imersão na realidade de um dos extremos do país, o Amazonas. Nessa vivência, acompanhou a jornada dos pacientes, seus desafios com a medicação, os traslados, a alimentação, a conversa com os profissionais da saúde, os medos.

A essas histórias reais, somamos um olhar amplificado sobre a cadeia expandida de *stakeholders* que fazem parte dessa jornada do paciente.

Em dois *workshops on-line* (por conta da pandemia) com a equipe do Instituto, apresentamos um novo ponto de vista sobre o cenário em que eles atuam e firmamos novas possibilidades de atuação.

As estratégias incluem formas de lidar com os desafios em todos os momentos da jornada do paciente (desde o esforço pelo diagnóstico precoce até o pós-tratamento, quando essa criança e sua mãe são reinseridos na sociedade), e os cuidados com ele, a sua mãe, a sua família e os profissionais de saúde envolvidos.

Diante da escassez de recursos, estamos mobilizando os capitais humano, intelectual e social da KPMG para fazer uma convocação mais ampla, uma corrente do bem, para que as dores sentidas por essas crianças sejam endereçadas e possamos elevar os nossos índices de cura aos patamares internacionais.



Case

SUSTAINABILITY SERVICES PROMOVENDO PUBLIC TRUST

A nossa área de ESG (Environmental, Social & Governance) Advisory Services é agente fundamental da nossa estratégia de Public Trust, pois ajuda os nossos clientes a desenvolver estratégias próprias para lidar com os temas relacionados à sustentabilidade. A seguir, três iniciativas demonstram como a área trabalha lado a lado com seus clientes nessa jornada, beneficiando os seus respectivos ecossistemas.

VALIDAÇÃO DE DADOS PARA EXECUÇÃO DA POLÍTICA NACIONAL DE RESÍDUOS SÓLIDOS

A Política Nacional de Resíduos Sólidos é uma ferramenta fundamental para que as empresas se corresponsabilizem pelos resíduos decorrentes do consumo de seus produtos.

O cálculo do percentual de recursos que cada empresa vai assumir para garantir a logística reversa é feito pelas associações dos respectivos segmentos, a partir de informações disponibilizadas pelas indústrias (produção, receita e volume de embalagens).

É aí que entra a equipe de Environmental, Social and Governance (ESG) da KPMG, que sistematiza as informações e atesta a sua veracidade, gerando segurança para as associações, as indústrias e o governo.

O trabalho é feito a partir da **Collect**, plataforma desenvolvida especialmente para essa finalidade, aproveitando as novas tecnologias e a nossa experiência em *data& analytics*. Os dados inseridos na plataforma são também utilizados para a definição de *market share* e a elaboração de relatórios e estudos setoriais.

Hoje, são seis associações atendidas nos segmentos de pneus, tintas, higiene pessoal, limpeza e alimentos industrializados.

MONITORAMENTO DE MÍDIAS DIGITAIS

As grandes empresas do setor de alimentos e bebidas assumiram o **importante compromisso** de não realizar propaganda de produtos específicos para crianças abaixo de 12 anos de idade.

No entanto, como verificar se as signatárias cumprem de fato esse compromisso na publicidade que fazem na ampla malha das redes digitais?

Nós desenvolvemos a **KPtura**, uma ferramenta que permite o monitoramento de todo o conteúdo publicitário veiculado em mídias digitais e a rápida sinalização, às empresas, de peças inapropriadas.

ESG IMPACT

Nossa metodologia proprietária que ajuda as empresas a mensurar o real impacto e performance de um negócio quando levados em consideração não só os seus aspectos econômicos, mas também os seus aspectos sociais e ambientais.

Com a ESG Impact, estamos trabalhando com clientes do setor de saúde e de construção civil para mensurar o impacto dos negócios na qualidade de vida das pessoas, no Produto Interno Bruto do Brasil e no meio ambiente, entre outros aspectos, ampliando o olhar sobre como essas empresas podem melhorar a sua atuação no seu ecossistema.

Declaração de Garantia

DECLARAÇÃO INDEPENDENTE DE ASSEGURAÇÃO DE RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

GRI 102-56

INTRODUÇÃO

A **Green Domus Desenvolvimento Sustentável (Green Domus)** foi contratada pela KPMG Auditores Independentes (KPMG) para assegurar seu Relatório de Sustentabilidade 2019.

A KPMG foi responsável por elaborar e apresentar as informações sobre seu desempenho em questões ambientais, sociais e econômicas em seu Relatório de Sustentabilidade 2019, assim como por apresentar as evidências necessárias para os procedimentos da asseguarção; enquanto a Green Domus deu prosseguimento à asseguarção independente, de modo sistemático, documentado e baseado nas evidências requeridas e apresentadas pela KPMG.

CRÉDITOS DA ASSEGURAÇÃO

O processo de asseguarção limitado foi conduzido com base no Procedimento Pré-Acordado entre as partes. O foco da asseguarção foi a análise da confiabilidade dos sistemas e processos utilizados para o gerenciamento das informações reportadas e a apresentação do desempenho da KPMG no Relatório de Sustentabilidade 2019.

LIMITES DA ASSEGURAÇÃO

A asseguarção se limitou a avaliar as informações disponibilizadas no Relatório de Sustentabilidade 2019 da KPMG e demais evidências que embasaram seu conteúdo, com ênfase na lista de divulgações selecionadas para o processo de auditoria, descrita no Procedimento Pré-Acordado.

METODOLOGIA

A asseguarção iniciou-se através da avaliação preliminar das informações apresentadas no Relatório de Sustentabilidade 2019 da KPMG e nos documentos que embasaram a sua elaboração. Foram realizadas visitas remotas (via Microsoft Teams) com o objetivo de entrevistar os atores envolvidos, compreender os procedimentos de gerenciamento de informações e coletar evidências das informações relatadas.

As correções necessárias, identificadas a partir da análise do conteúdo do relatório de sustentabilidade e das evidências coletadas, foram apresentadas através do Protocolo de Asseguarção; todas foram concluídas antes do encerramento deste processo de asseguarção. As oportunidades de melhoria identificadas foram incorporadas às conclusões do processo de asseguarção, apresentadas em relatório à KPMG.

INDEPENDÊNCIA E IMPARCIALIDADE

Para efeitos da presente asseguarção, a Green Domus declara que não há qualquer relação com a KPMG que a impeça de emitir esta Declaração de Asseguarção de forma independente e imparcial. Ressalta ainda que todos os profissionais envolvidos neste processo de asseguarção estão cientes e capacitados no Sistema de Gestão Corporativo da Green Domus, cujo conteúdo inclui as políticas e procedimentos que promovem à empresa um padrão de operação impessoal e a mitigação de possíveis riscos técnicos no desenvolvimento de suas atividades.

COMENTÁRIOS E RECOMENDAÇÕES

Sem interferir na conclusão positiva desta asseguarção, a Green Domus apresenta as seguintes recomendações de melhoria e adoção de boas práticas para a KPMG:

- » Seguir evoluindo os sistemas de gerenciamento de informação visando maior confiabilidade aos dados e a automatização dos processos. Até que seja possível reduzir ao mínimo as transferências de informações entre sistemas de controle, sugere-se a manutenção de processos rigorosos de análise periódica realizados por profissionais qualificados e experientes.
- » Para o próximo ciclo de relato, recomenda-se a realização de novo processo de definição da materialidade, visto que especialistas preveem mudanças de prioridades para stakeholders em decorrência da pandemia e dos novos padrões sociais adotados, estes devendo ser refletidos nos temas materiais da organização.

CONCLUSÕES

Na opinião da Green Domus Desenvolvimento Sustentável, o Relatório de Sustentabilidade 2019 da KPMG Auditores Independentes é uma representação adequada da empresa, que relaciona as suas estratégias, políticas e ações com seu desempenho em sustentabilidade.

Com base nos procedimentos realizados, descritos nesta declaração de asseguarção, pode-se afirmar que nada chegou ao conhecimento da Green Domus que a leve a acreditar que as informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2019 da KPMG Auditores Independentes não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes e cabíveis à análise, em alinhamento ao Procedimento Pré-Acordado e de acordo com as diretrizes organizacionais que serviram de base para seu preparo.

São Paulo, 7 de agosto de 2020.

Nino Sergio Bottini
Revisor Independente

Marina Dall'Anese
Auditora Líder

 **Green Domus**
Desenvolvimento Sustentável

Índice de conteúdos GRI



GRI - STANDARDS	DIVULGAÇÃO	PÁGINA	RESPOSTA	
GRI 101 Fundamentos 2016			Não inclui quaisquer divulgações neste relatório.	
GRI 102: DIVULGAÇÕES GERAIS 2016				
PERFIL ORGANIZACIONAL	102-1	Nome da Organização	16-18	
	102-2	Principais marcas, produtos e serviços	16-18; 30-39	
	102-3	Localização da sede	16-18	As sociedades independentes que atuam no Brasil têm sedes definidas em seus respectivos contratos sociais. Pelo porte, os principais escritórios estão localizados em São Paulo e no Rio de Janeiro.
	102-4	Países em que opera	16-17	
	102-6	Mercados em que atua	16-18; 68	
	102-7	Porte da Organização	16-21	
	102-8	Perfil dos trabalhadores	42-43; 61	Informações referentes a outubro/2019
	102-12	Cartas, princípios e outras iniciativas endossadas pela Organização	24; 56-58	
	102-13	Participação em associações	76	
ESTRATÉGIA	102-14	Declaração do Presidente	10-11; 22-27; 30-39	
ÉTICA E INTEGRIDADE	102-16	Valores, padrões, princípios e normas da Organização	12-15; 80-87	
	102-17	Mecanismos para solicitar orientações sobre comportamentos éticos e conformidade com a legislação	84-85	
GOVERNANÇA	102-18	Estrutura de governança da Organização	80-87	
	102-22	Composição do mais alto órgão de governança e seus comitês	86-87	
	102-25	Processos para evitar conflitos de interesse	80-87	
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS	102-35	Política de remuneração	50	
	102-43	Abordagem e frequência para o engajamento de <i>stakeholders</i>	25; 70-71	

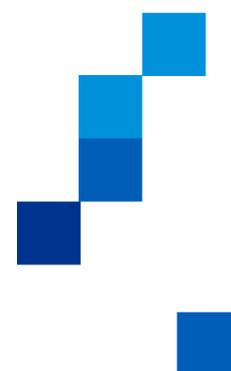
PRÁTICA DE REPORTE	102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes	18-21
	102-47	Lista dos Tópicos Materiais identificados	25
	102-48	Reformulações em relação a relatórios anteriores	7
	102-50	Período coberto pelo relatório	8
	102-51	Data do relatório anterior	Março de 2018.
	102-52	Ciclo de emissão dos relatórios	Anual
	102-53	Contato para perguntas sobre o relatório	8
	102-56	Política e práticas adotadas para verificação externa do relatório	8;106-107

TÓPICOS MATERIAIS				
DESEMPENHO ECONÔMICO (Tópico Material)				
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2016	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	21	
IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS (Tópico Não Material)				
GRI 203: IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS 2016	203-1	Desenvolvimento e impacto de investimentos e serviços oferecidos	21; 88-97	
COMPROMISSO VOLUNTÁRIO GLOBAL COM O MEIO AMBIENTE (Tópico Material)				
GRI 305: EMISSÕES 2018	305-1	Emissões diretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) — escopo 1	100-101	
	305-2	Emissões indiretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) provenientes de aquisição de energia — escopo 2	100-101	
	305-3	Outras emissões indiretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) — escopo 3	100-101	
	305-5	Redução na emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE)	100-102	
EFLUENTES E RESÍDUOS (Tópico Não Material)				
GRI 306: EFLUENTES E RESÍDUOS 2016	306-2	Resíduos, discriminados por tipo e método de disposição	99	
ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS (Tópico Material)				
GRI 401: EMPREGO 2016	401-1	Número total e taxas de contratação e de rotatividade	51	Informações referentes a outubro/2019
	401-3	Taxa de retorno ao trabalho pós-licença-maternidade	59	



SAÚDE E SEGURANÇA NOTRABALHO (Tópico Não Material)				
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO 2018	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	52	Nosso sistema foi implementado para o atendimento das Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Emprego, números 04 (SESMT), 05 (CIPA), 07 (PCMSO), 09 (PPRA) e 17 (ERGONOMIA), a partir de um processo claro e rastreável de gestão dos indicadores. A partir dessa base, estabelecemos outros controles voluntários com base em <i>benchmark</i> ou experiências acadêmicas. Nossas campanhas de saúde, bem-estar e prevenção a acidentes usam ferramentas diversas (rádio, intranet, material impresso, vídeos e treinamentos) para atingir profissionais de todos os escritórios do Brasil.
	LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E ACORDOS COLETIVOS (Tópico Não Material)			
GRI 407: LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E ACORDOS COLETIVOS 2016	407-1	Operações e fornecedores identificados em que o direito de exercer a liberdade de associação e negociação coletiva possa estar sendo violado		A KPMG oferece liberdade de associação coletiva a 100% dos seus profissionais, inclusive reembolsando taxas de anuidade a órgãos de classe. Não há casos identificados de violação a esse direito na nossa Organização. Não mapeamos a cadeia de fornecimento nesse aspecto, mas nosso Código de Conduta de Fornecedores, que prevê a liberdade de associação, é aplicado a todos os fornecedores.
APRENDIZAGEM E DESENVOLVIMENTO (Tópico Material)				
GRI 404: TREINAMENTO E EDUCAÇÃO 2016	404-1	Média anual de treinamento por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	47	Informações referentes a outubro/2019
	404-3	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho	50	
DIVERSIDADE (Tópico Material)				
GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADE 2016	405-1	Composição dos grupos responsáveis pela governança e discriminação por categoria, gênero, faixa etária e outras minorias	42-43; 61	Informações referentes a outubro/2019
	405-2	Razão matemática entre remuneração homem/mulher	59	
GRI 406: NÃO DISCRIMINAÇÃO 2016	406-1	Número total de casos de discriminação e medidas tomadas		Não houve casos de discriminação identificados pelos nossos mecanismos de monitoramento.
ÉTICA E INTEGRIDADE (Gestão de Riscos e da Qualidade; Aceitação e Continuidade de Clientes e Trabalhos; Privacidade e Segurança da Informação) (Tópico Material)				
GRI 205: COMBATE À CORRUPÇÃO 2016	205-1	Operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção	84; 80-87	
	205-2	Comunicação e treinamento em políticas anticorrupção	84; 80-87	
	205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	84; 80-87	
GRI 415: POLÍTICAS PÚBLICAS 2016	415-1	Valor total de contribuições para partidos políticos	85; 80-87	
GRI 418: PRIVACIDADE DO CLIENTE 2016	418-1	Queixas comprovadas por violação de privacidade ou perda de dados de clientes	85; 80-87	

GRI 419: CONFORMIDADE SOCIOECONÔMICA 2016	419-1	Não conformidade com leis e regulamentos no âmbito social e econômico	85; 80-87	
RELACIONAMENTO COM CLIENTES E MERCADO (Tópico Material)				
GRI 206: CONCORRÊNCIA DESLEAL 2016	206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, antitruste, e práticas de monopólio	85; 80-87	
GRI 417: MARKETING E ROTULAGEM 2016	417-3	Casos de não conformidades com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicação e marketing	85; 80-87	
COMPROMISSO VOLUNTÁRIO GLOBAL COM AS COMUNIDADES (Tópico Material)				
GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS 2016	413-1	Operações com envolvimento da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	88-97	



Créditos

Coordenação geral

Departamento de Cidadania Corporativa

Consultoria GRI, revisão e consolidação dos indicadores

Environmental, Social & Governance (ESG) Advisory Services

Projeto editorial e coordenação da publicação

Jô Mainardi

Textos

Jô Mainardi

Projeto gráfico e diagramação

Vanessa Lima

Revisão

Aleixo Guedes

Imagens

Banco de imagens da KPMG no Brasil.

Asseguração independente

Green Domus

Grupo editorial

Eduardo Ferreira
Sérgio Jesus
Eliane Momesso
Elizabeth Fontanelli
Ricardo Zibas

Grupo de trabalho

Alex Santana
Amanda Salles
Amom Lima
André Coutinho
André Furian
Andrea Sato
Andreia Kakazu
Andressa Santos
Angela Machado
Antônio Carlos Rodrigues
Armando Oliveira
Carla Bataier
Carlos Gatti
Carlos Pires
Carlos Eduardo Munhoz
Carolina Dias
Charles Kriek
Cilene Rodrigues
Claudia Salomão
Cláudio Sertório
Daniela Vito
Danilo Vieira
Dyane Silva
Elisangela Gilberti
Elizabeth Zambori
Fabiana Gorenstein
Felippe Lopes
Franklin Plessmann
Franceli Jodas
Fred Coutinho
Gilberto Munhoz
Graciela Pereira

Jorge Hammes
Karina Alvarado
Katia Ueda
Katia Yumi
Letícia Duarte
Lucas Arruda
Luciano Domingos Silva
Luciene Magalhães
Lucimara Augusto
Marcela Rissardi
Marcelo Esteves
Marcio Santos
Marcus Vinícius
Mariana Cherobim
Mariana Ferreira
Mariana Perroni
Marlene Silva
Milena Soares
Pablo Araújo
Pamela Luna
Patricia Molino
Paula Decomi
Paula Massini
Paulo Guzman
Paulo Shinohara
Rafael Piccolo
Rafael Silva
Renato Marques
Ricardo Lima
Rodrigo Camargo
Ronaldo Rodrigues
Sandro Santos
Silvia Rocha
Sheila Câmara



Contatos

São Paulo

Rua Vergueiro, 3111
Vila Mariana
04101-300 – São Paulo, SP
Tel: +55 (11) 3736-1000

Rua Arquiteto Olavo Redig Campos, 10
Morumbi
04711-904 – São Paulo, SP
Tel: +55 (11) 3940-1500

Belém

Trav. Dom Romualdo de Seixas, 1476,
salas 1506/1507 - Edifício Evolution
Bairro Umarizal
66055-200 – Belém, PA
Tel: + 55 (91) 3321-0150

Belo Horizonte

Rua Paraíba, 550 - 12º andar
Edifício Renaissance Work Center
Bairro Funcionários
30130-141 – Belo Horizonte, MG
Tel: + 55 (31) 2128-5700

Brasília

Edifício ParkShopping Corporate 3º andar,
sala 302 - SAI/SO Área 6580
Bairro Guarará
71219-900 – Brasília, DF
Tel: +55 (61) 3362-3700

Campinas

Av. Coronel Silva Telles, 977, 10º andar
Edifício Dahruj Tower
13024-001 – Campinas, SP
Tel: + 55 (19) 3198-6000

Cuiabá

Av. Historiador Rubens de Mendonça, 1.894,
salas 204 e 205
Edifício empresarial Maruanã
78050-000 – Cuiabá, MT
Tel: + 55 (65) 2127-0342

Curitiba

Rua Nunes Machado, 68 - 10º andar
Edifício The Five East Batel
80250 000 – Curitiba, PR
Tel: +55 (41) 3304-2500

Florianópolis

Av. Prof. Othon Gama D'êça, nº 677,
salas 603 a 605 - Edifício The Office Avenida
Centro
88015-240 – Florianópolis, SC
Tel: +55 (48) 3205-5300

Fortaleza

Av. Desembargador Moreira, 1300, sala 1001 -
10º andar - Edifício Torre Sul Corporativa
60170-002 – Fortaleza, CE
Tel: +55 (85) 3457-9500

Goiânia

Av. Deputado Jamel Cecílio, Qd. B22, Lt. 4E,
nº 2.496, salas A-103 / A-106 - 10º andar
Edifício New Business Style
Bairro Jardim Goiás
74.810-100 – Goiânia, GO
Tel: +55 (62) 3604-7900

Joinville

Rua São Paulo, 31 - Condomínio Cdtec
Bairro Bucarein
89202-200 – Joinville, SC
Tel: +55 (47) 3205-7800

Londrina

Av. Ayrton Senna da Silva, 1055,
salas 201 e 202 - 2º andar
Gleba Fazenda Palhano
86050-460 – Londrina, PR
Tel: +55 (43) 3301-4250

Manaus

Av. Djalma Batista, 1661, sala 803 - 8º andar
Millenium Center – Torre Business
Bairro Chapada
69050-010 – Manaus, AM
Tel: +55 (92) 2123-2350

Osasco

Av. Dionysia Alves Barreto, 500 - 10º andar
06086-050 - Osasco, SP
Tel: +55 (11) 3940-5300

Porto Alegre

Av. Carlos Gomes, 258 - 6º andar
Edifício Capital Tower
90480-002 - Porto Alegre/RS
Tel: +55 (51) 3327-0200

Recife

Av. Eng. Domingos Ferreira, 2.589, sala 104
Bairro Boa Viagem
51020-031 – Recife, PE
Tel: +55 (81) 3414-7950

Ribeirão Preto

Av. Presidente Vargas, 2121, sala 1403,
conjuntos 1401 a 1405 e 1409 a 1410
Edifício Times Square Business
14020-240 – Ribeirão Preto, SP
Tel: +55 (16) 3323-6650

Rio de Janeiro

Rua Rodrigo Silva, 26 - 5º andar
20011-040 – Rio de Janeiro, RJ
Tel: +55 (21) 3218-2061

Rua do Passeio, 38 - setor 2 - 17º andar
Edifício Passeio Corporate
20021-290 – Rio de Janeiro, RJ
Tel: +55 (21) 2207-9400

Salvador

Av. Tancredo Neves, 2539, salas 2308 a 2312
Edifício Ceo Salvador Shopping
– Torre Londres
Bairro Caminho das Árvores
41820-021 – Salvador, BA
Tel: +55 (71) 3273-7350

São Carlos

Passeio das Castanheiras, 431,
salas 407 a 411- 4º andar
Condomínio Triade - Torre Nova York
13561-385 – São Carlos, SP
Tel: +55 (16) 2106-6700

São José dos Campos

Av. São João, 2405 - 11º andar
Helbor Corporate Tower
12242-000 – São José dos Campos, SP
Tel: +55 (12) 2138-5030

Uberlândia

Av. dos Municípios, 146, Sala 3
Bairro Tabajaras
38400-254 – Uberlândia, MG
Tel: +55 (34) 3303-5400



Charles Kriek
Presidente

Luciene Magalhães
Sócia, Head do Subcomitê
de Capital Humano

Eliane Momesso
Gerente Sênior de
Cidadania Corporativa

comunidade@kpmg.com.br
kpmg.com/BR
Telefone: + 55 (11) 3736-1228



#KPMGTransforma



Baixe o APP
KPMG Brasil

kpmg.com.br



© 2020 KPMG Auditores Independentes, uma sociedade simples brasileira e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative (“KPMG International”), uma entidade suíça. Todos os direitos reservados. Impresso no Brasil.

O nome KPMG e o logotipo são marcas registradas ou comerciais da KPMG International.

Todas as informações apresentadas neste documento são de natureza genérica e não têm por finalidade abordar as circunstâncias de uma pessoa ou entidade específica. Embora tenhamos nos empenhado em prestar informações precisas e atualizadas, não há garantia de sua exatidão na data em que forem recebidas nem de que tal exatidão permanecerá no futuro. Essas informações não devem servir de base para se empreenderem ações sem orientação profissional qualificada, precedida de um exame minucioso da situação em pauta.