



TRANSFORMAÇÃO.  
RESILIÊNCIA.  
LEGADO.

# Sustentabilidade KPMG no Brasil

# Sumário

Ficaremos felizes em receber suas dúvidas e contribuições pelo e-mail: [comunidade@kpmg.com.br](mailto:comunidade@kpmg.com.br) ou pelo **+55 (11) 3736-1228**.

<b>A SUSTENTABILIDADE COMO FUNDAMENTO</b>	<b>3</b>
<b>MENSAGEM DO PRESIDENTE</b>	<b>7</b>
<b>ESSA É A KPMG</b>	<b>8</b>
<b>INOVAÇÃO E TECNOLOGIA</b>	<b>10</b>
<b>PESSOAS EXTRAORDINÁRIAS</b>	<b>18</b>
<b>COMPROMISSO COM OS CLIENTES E O MERCADO</b>	<b>28</b>
<b>PUBLIC TRUST</b>	<b>36</b>
<b>CRÉDITOS</b>	<b>45</b>

# Sustentabilidade como fundamento

## DESENVOLVER PARA GERAR VALOR.

O repertório que acumulamos em toda a rede KPMG sobre tendências, mercados específicos, normas, legislações e tecnologia nos traz uma visão bastante abrangente dos dilemas da atualidade e das demandas de empresas, governos e da sociedade em geral.

Converter todo esse conhecimento em abordagens inovadoras e sustentáveis, que gerem valor para todos os *stakeholders* e para a KPMG, é a nossa estratégia de sustentabilidade.

A bússola para realizarmos esse trabalho tem se mantido estável ao longo dos anos e é composta por nossa Matriz de Materialidade, pelo nosso Mapa de *stakeholders* e pelos **Compromissos globais e nacionais** de que somos signatários voluntários.

Mas, para seguirmos na mesma direção, é necessário que as nossas estratégias se atualizem a cada ciclo, acompanhando e provocando as transformações do cenário. Em um ano em que as transformações que vivenciamos foram ainda mais intensas em todos os níveis, pareceu-nos inevitável espelhá-las também nesta 11ª edição do Relatório de Sustentabilidade da KPMG.

O momento nos pede mais clareza e objetividade para comunicarmos o que fazemos e pensamos. Para atender a esse chamado, remodelamos a estrutura do Relatório a partir dos pilares da nossa estratégia e da nossa visão de sermos The Clear Choice, já muito conhecidos por nossos líderes, colaboradores e clientes.

Outra mudança é a referência explícita aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU ao longo dos capítulos. Nos últimos anos, mobilizar nossos esforços internos e externos em torno dos ODS passou a ser parte importante da nossa estratégia de sustentabilidade.

Que a leitura seja proveitosa e agradável para vocês.

### Luciene Magalhães

Sócia, Head do Subcomitê de Capital Humano

### Eliane Momesso

Gerente Sênior de Cidadania Corporativa

Acesse as versões completa e reduzida desta edição do Relatório, em **Português e Inglês.**

## Nossa visão: THE CLEAR CHOICE

 Nossas pessoas são extraordinárias

 Nossos clientes veem uma diferença em nós

 O público confia em nós

## Estratégia de sustentabilidade

Converter nosso conhecimento em abordagens sustentáveis, que promovam o desenvolvimento e gerem valor a todos os *stakeholders* e para a KPMG.

## ODS na atuação da KPMG

Um amplo mapeamento da nossa atuação resultou na identificação de interfaces com 14 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e, na abertura de cada capítulo, traremos essas interfaces. A figura abaixo demonstra os três níveis de intensidade em que eles são trabalhados, tendo o ODS 4 como o mais relevante. Passe o cursor sobre cada ODS para conhecer os temas que trabalhamos.

## Matriz de materialidade

ÉTICA E INTEGRIDADE 

INOVAÇÃO 

ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS 

DIVERSIDADE 

APRENDIZAGEM E DESENVOLVIMENTO 

DESEMPENHO ECONÔMICO 

RELACIONAMENTO COM CLIENTES E MERCADO 

COMPROMISSO VOLUNTÁRIO GLOBAL COM AS COMUNIDADES 

COMPROMISSO VOLUNTÁRIO GLOBAL COM O MEIO AMBIENTE 

## Pilares da nossa atuação

 Inovação e tecnologia

 Pessoas extraordinárias

 Compromisso com os clientes e o mercado

 Public Trust



# Mensagem do Presidente

## TRANSFORMAÇÃO. RESILIÊNCIA. LEGADO

Este relatório foi produzido em meio a uma situação inédita em nossas vidas: remotamente, a partir das nossas casas, nas quais nos resguardamos da pandemia da COVID-19 desde o dia 16 de março.

Foi impressionante o quanto agimos rápido no *lockdown*. Em dois dias, quase cinco mil colaboradores transferiram 100% das suas atividades para as suas casas. Uma vivência intensiva de um ativo cada vez mais valioso da nossa equipe: a nossa capacidade de mobilização, de adaptação e de trabalho conjunto diante de qualquer situação que se apresente.

Diante de uma situação-limite como essa, é impossível não pensar no que nos trouxe até esse ponto de maturidade e serenidade: os altos investimentos que vimos fazendo no desenvolvimento de habilidades técnicas e comportamentais em todos os níveis, a construção de uma estrutura tecnológica eficiente, amigável e segura para viabilizar o trabalho sinérgico dos nossos times, a contratação de talentos já habituados às novas tecnologias, a atração de novos sócios, nosso apetite sem fim pela inovação...

São diversas variáveis, muito trabalho dedicado e uma imensa disponibilidade de nos reinventarmos a cada novo ciclo.

Essa renovação constante tem sido incorporada à nossa cultura há anos, sempre acompanhada por dois outros ativos: a resiliência e o legado. O primeiro nos torna fortes, o segundo nos faz responsáveis por aproveitar tudo o que recebemos e aprendemos e por cuidar daquilo que entregamos.

A narrativa deste Relatório – estruturada sobre os pilares de Inovação, Pessoas Extraordinárias, Compromisso com os Clientes e o Mercado e Public Trust – busca materializar o nosso esforço de fazer brotar nas atitudes de cada sócio, empregado, *trainee*, jovem aprendiz e terceirizado da KPMG no Brasil a transformação, a resiliência e o legado, traduzidos na nossa política de sustentabilidade: desenvolver para gerar valor.

É um desafio complexo sintetizar em um único documento o que os nossos milhares de profissionais fazem todos os dias, em tantas frentes, mas espero que as informações que disponibilizamos sejam relevantes e compreensíveis para cada um de vocês.

Um abraço e até a próxima edição!

**Charles Kriek**  
Presidente da KPMG no Brasil e na América do Sul



# Essa é a KPMG

**FAZENDO SEMPRE MELHOR.  
FAZENDO SEMPRE O MELHOR.**

No mundo e no Brasil, estamos aqui para apoiar empresas, governos e comunidades em processos de **inovação, transformação e crescimento sustentável** com nosso apetite insaciável por aprender e fazer sempre melhor. De fazer sempre o melhor.

Nossa visão compartilhada é nos tornarmos **a escolha certa e mais confiável** – The Clear Choice – nos serviços que oferecemos.

A base para que isso aconteça são os nossos **Valores**, que guiam cada ação e comportamento na direção do **compromisso de contribuímos positivamente para o sucesso dos nossos clientes, para o desenvolvimento da sociedade em geral e para o fortalecimento da rede de firmas-membro da KPMG International.**

É assim que atraímos pessoas extraordinárias para as nossas equipes, que os clientes percebem a diferença em nossa atuação e que conquistamos confiança pública.

## Nossos valores

Em um mundo de mudanças disruptivas e de evolução tecnológica, os valores da KPMG alimentam uma cultura que ativa o melhor das nossas pessoas.



### Integrity

Fazemos o que é certo.



### Excellence

Aprendemos e nos aprimoramos sempre.



### Courage

Pensamos e agimos de maneira arrojada.



### Together

Respeitamos uns aos outros e nos fortalecemos com nossas diferenças.



### For Better

Fazemos o que realmente importa.

## KPMG INTERNATIONAL

147 países

219 mil profissionais

US\$ 29,75 bilhões  
faturamento 2019

+ 6,2% FY 2018



## KPMG NO BRASIL



24 escritórios  
em



22 cidades



4.609  
profissionais



6.017 clientes  
em todo o Brasil

R\$ 1,4 bilhão  
faturamento 2019

+7,3% FY2018

R\$ 622 milhões pagos aos empregados  
R\$ 283 milhões pagos ao governo



Conheça as iniciativas e o desempenho da KPMG International acessando o **Global Annual Review 2019.**

# Inovação e tecnologia

**ENTREGANDO SEMPRE O MELHOR.**

## GESTÃO

Inovação e *expertise* são as marcas das soluções que desenvolvemos para entregar o melhor para os nossos *stakeholders*.

## ATIVOS

- Inovação para transformar e solucionar desafios
- Força dos ecossistemas para estar sempre à frente
- Profissionais extraordinários para entregar o melhor
- Atuação com qualidade e integridade para conquistar confiança
- Conhecimento relevante compartilhado para incentivar desenvolvimento



Magic Quadrant and Critical Capabilities for D&A Service Providers 2020 Gartner

Now Tech: Insights Service Providers Q12020 Forrester

RPA C&SI and Managed Services Competitive Landscape 2019 Gartner

Wave Robotic Process Automation Services 2019 Forrester

AI Services Top 10 2019 HFS Enterprise

2020 HITEC 50 Award Winners HITEC



2.829 aparições na mídia sobre inovação



116 eventos sobre inovação promovidos para o mercado



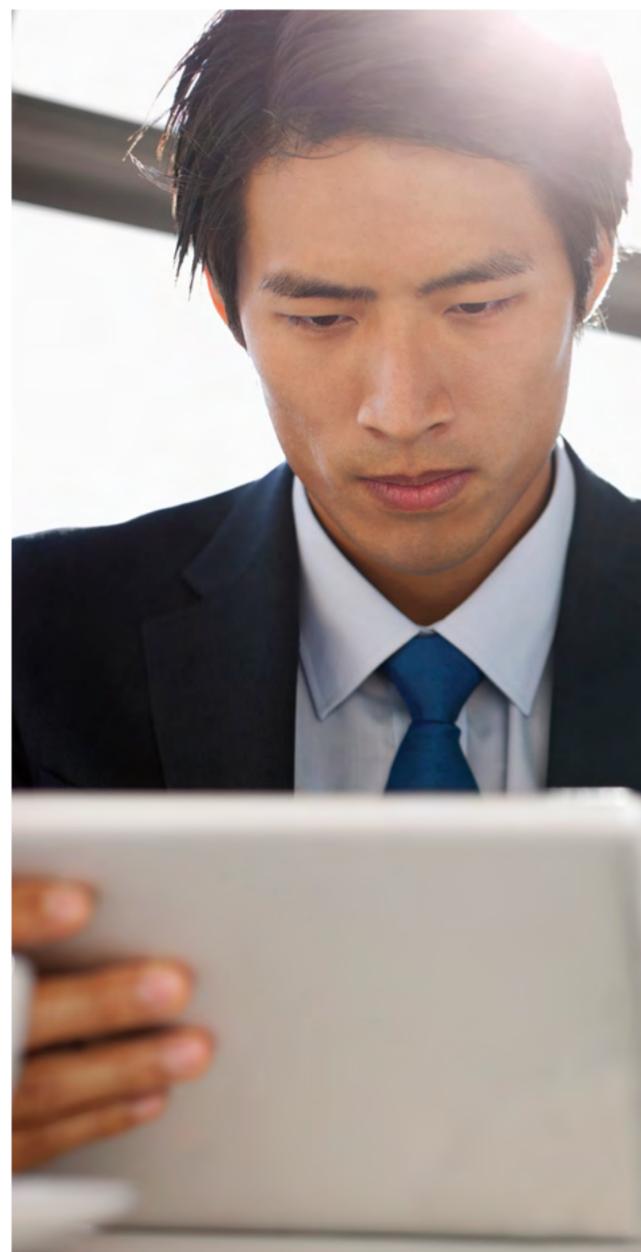
27 MVPs (produtos mínimos viáveis)/POCs (provas de conceito)



R\$ 203,4 milhões em receita

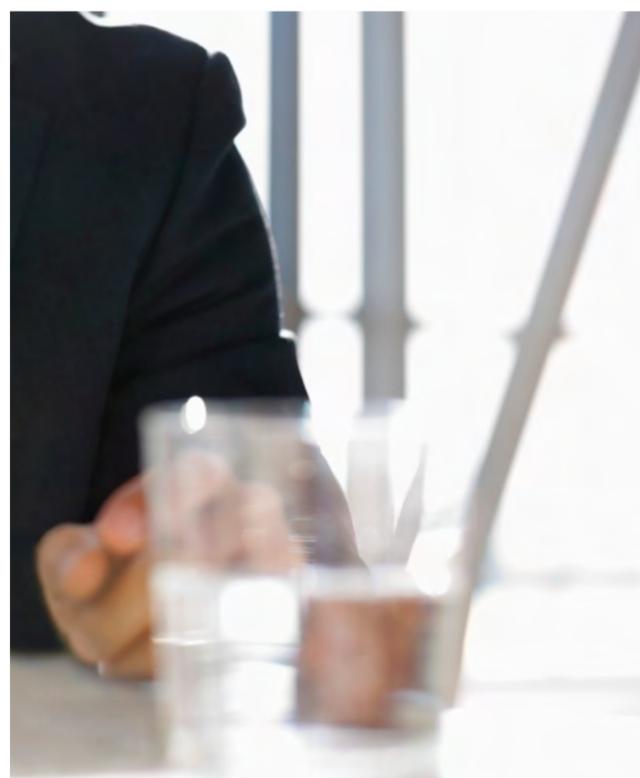
# KPMG Digital

**SOLUÇÕES DE NEGÓCIOS, APOIADAS POR TECNOLOGIAS INOVADORAS, PARA TODAS AS FASES DA JORNADA DE TRANSFORMAÇÃO DOS CLIENTES**



Assim como os nossos clientes, nos últimos anos estamos vivendo uma disrupção profunda em todos os aspectos do nosso negócio. Uma coleção de aprendizados que têm nos ajudado a transformar a nossa forma de operar e colaborar para que os clientes também o façam, para se manterem relevantes e competitivos.

O uso integrado das tecnologias disruptivas e da abordagem de transformação digital aberta, somado à nossa vasta experiência nos negócios dos nossos clientes e nos mercados em que eles operam, tem sido o nosso grande aliado no desenvolvimento de projetos de alto impacto, que combinam gestão e inovação.



## KPMG Digital

### Inovação na base de tudo

Cada profissional da KPMG busca encontrar soluções disruptivas para os desafios dos nossos clientes. O Lighthouse – nosso centro de excelência em Inteligência artificial e Data&Analytics – tem sido parceiro primordial desse esforço em um ambiente único, focado em projetos, que capacita, estimula e inspira a criatividade tecnológica e promove soluções inventivas em parceria com todos os times da KPMG.

### Alianças com *bigtechs*

Tecnologias de automação inteligente de empresas como Google, Microsoft, IBM, Amazon, entre outras, têm sido uma das respostas mais eficientes para capturarmos, analisarmos e gerenciarmos dados, transformando os nossos negócios, os negócios dos nossos clientes e as experiências dos seus consumidores.

### Pessoas inovadoras

Temos investido intensamente na recapacitação dos nossos profissionais para que eles conheçam as tecnologias que temos à disposição e possam aproveitá-las na execução de trabalhos com qualidade e eficiência e no desenvolvimento.

### Experiência e *know-how*

Sobre os negócios dos nossos clientes e os mercados em que eles operam.

### Tecnologia global

Plataformas consistentes e baseadas na nuvem para impulsionar a qualidade da prestação de serviços e novas soluções de negócios e serviços voltados às necessidades de cada cliente.

### Ecosistema de *startups*

A Leap conecta problemas de negócios à inovação aberta, unindo a nossa *expertise* em negócios às tecnologias disruptivas do DISTRITO. Business Hacking e Reality Transformation são dois dos principais produtos que transformam a visão dos clientes sobre os seus problemas e as suas soluções.

# Inovação em Advisory

Os principais recursos que adicionamos às nossas capacidades tradicionais incluem todo o espectro de soluções mundialmente reconhecidas e dirigidas à transformação digital – incluindo Cyber Security –, além do uso avançado da IA e da automação inteligente em soluções de Regulatory Driven Transformation e de Deal Advisory.

Os profissionais da KPMG têm acesso a ferramentas e soluções globalmente consistentes, *benchmarks* e análises do setor para fornecer um suporte eficaz aos clientes onde quer que eles façam negócios.

### KPMG CONECTED ENTERPRISE

É uma solução de transformação digital que ajuda os nossos clientes a conectar as funções de toda a empresa para melhorar a experiência do consumidor, alcançar objetivos de negócios e acelerar o retorno do investimento.

### KPMG POWERED ENTERPRISE

Solução focada em resultados que utiliza a tecnologia Cloud para ajudar nossos clientes a transformar todas as suas funções de *back office* (Compras, Vendas e Serviços, TI, RH, Supply Chain e Financeiro), promovendo mais agilidade e velocidade e, com isso, melhor performance.



Conheça dois *cases* que mostram como estamos utilizando a tecnologia para transformar a vida dos nossos clientes.

### THIRD PARTY RISK MANAGEMENT (TPRM)

A plataforma TPRM apoia no gerenciamento do progressivo contingente de terceiros e dos riscos associados, permitindo acessos simultâneos a fontes de informação públicas e privadas para uma avaliação completa, eficiente e de alto valor agregado dos terceiros.

### SOLUÇÕES COGNITIVAS

Aliamos as tecnologias de Inteligência Artificial ao nosso profundo conhecimento dos negócios e mercados dos nossos clientes para automatizar processos, aumentando em até 50% a eficiência e a produtividade das equipes, reduzindo custos em diversas áreas e melhorando os padrões de qualidade.



**Compras** Cadastra fornecedores e materiais em tempo recorde.



**Compliance de contratos** Torna mais rápidos e eficientes os processos de análise de contratos.



**Impostos** Monitora, na origem das transações, se os riscos tributários estão sendo cuidados.

### RECOF E RECOF-SPED

Apoia os clientes no processo de adesão ao SPED para otimizar a sua performance financeira.

### PLATAFORMA DE M&A

Aberta ao mercado, utiliza a tecnologia de inteligência cognitiva para aproximar as partes interessadas e gerar mais oportunidades de M&A.

# Inovação em Tax

Continuamos investindo no Tax Transformation, nossa iniciativa de inovação focada na transformação digital da prática tributária da KPMG e de seus clientes, com a melhor combinação de pessoas, processos, dados e tecnologia.

Ajudamos nossos clientes a repensarem suas áreas tributárias, para que se tornem mais digitais, ágeis, estratégicos e inovadores. Atuamos no desenho e na execução dessa jornada de transformação, aliando nosso sólido conhecimento em Tax às mais recentes tecnologias e ferramentas (Lighthouse) e nossa *expertise* em gestão, riscos, pessoas e processos (Advisory).

Além da definição dos objetivos e da estratégia da área tributária, aplicamos metodologias ágeis para identificar as estruturas operacional e de governança ideais, desafios e pontos de melhoria e respectivas soluções (proprietárias ou de mercado).

Contamos com uma sofisticada plataforma de Tax Data & Analytics, que viabiliza o aproveitamento inteligente dos dados da empresa para que os gestores possam adicionar valor aos seus negócios por meio da tomada de decisões baseada em dados e *insights*.

Assessoramos o mercado na formação de Data Lakes para Tax, na definição da estratégia de dados e no desenvolvimento de *dashboards* que permitam identificar créditos e outras oportunidades, obter melhoria relevante no *compliance* e conhecer melhor os impactos dos impostos nas operações da empresa.

Utilizamos automatização inteligente e outras tecnologias avançadas para viabilizar a execução de projetos específicos de Tax que envolvam altas volumetrias com execução de qualidade, confiável e ágil. Como exemplo, podemos citar nosso leitor de documentos e contratos (OCR), nossa ferramenta que permite, entre outros, o cruzamento de dados constantes de obrigações acessórias (K-Tax) e desenvolvimento de plataformas específicas para atender às especificidades de projetos (por exemplo: CAT-42).

Também avançamos na digitalização dos nossos processos e metodologias, introduzindo diversas ferramentas na execução de nossos trabalhos.

O amplo investimento em treinamentos relacionados à tecnologia tem sido uma constante para todos os nossos profissionais de Tax, para que eles sejam também mais digitais, ágeis, estratégicos e inovadores.

16



Nossa atuação como consultores tributários é fundamentada em princípios que visam ao melhor funcionamento dos sistemas

tributários em cada país e jurisdição. A partir desses princípios, assessoramos os nossos clientes a prestar as informações de forma completa e clara como requerido pela legislação e pelas Administrações Tributárias e a determinar e pagar o valor justo de tributos *vis-à-vis* o ordenamento jurídico. **Conheça os nossos Global Tax Principles.**

# Inovação em Audit

Inovar constantemente é essencial para elevar o nível de qualidade e consistência das auditorias.

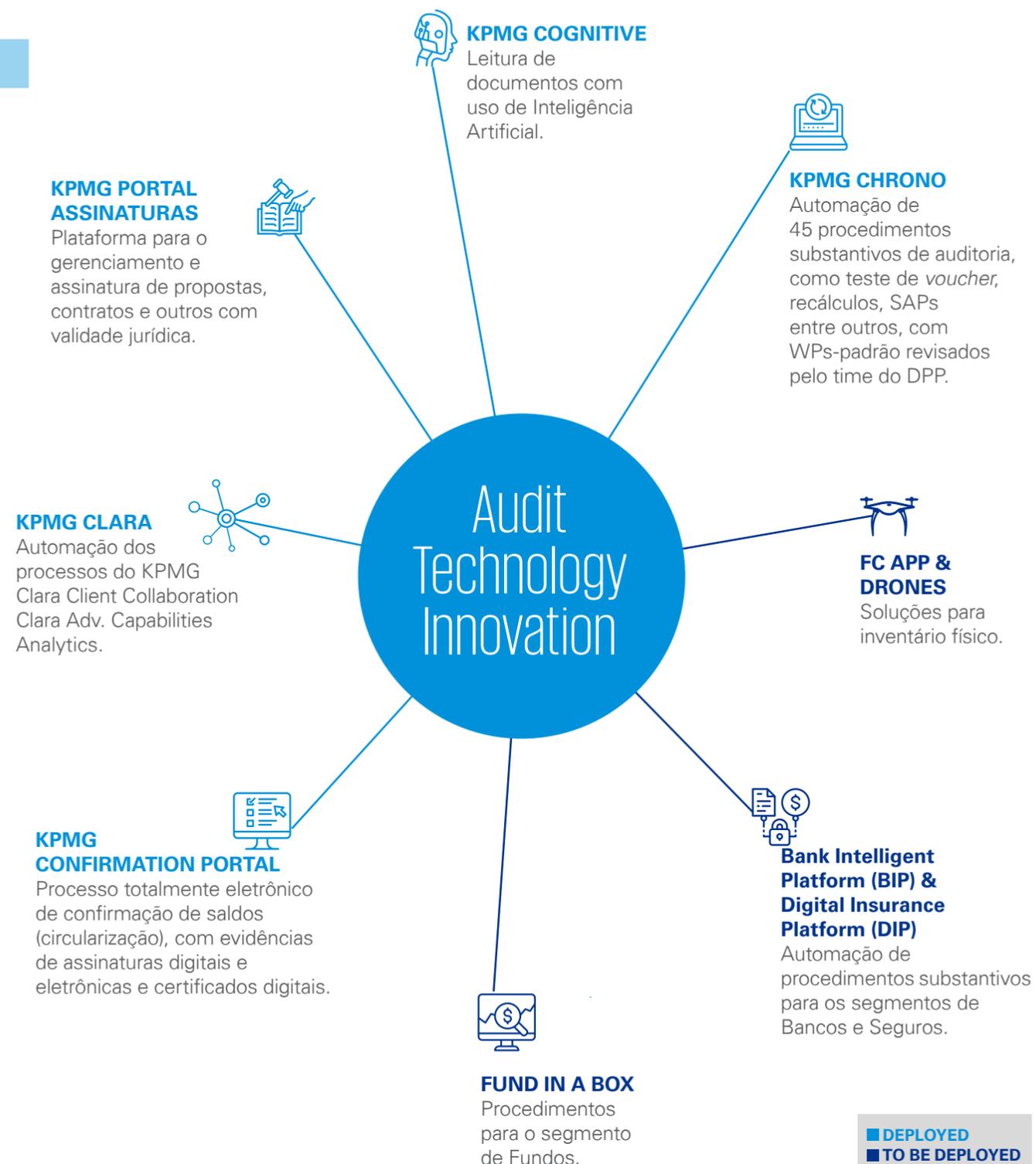
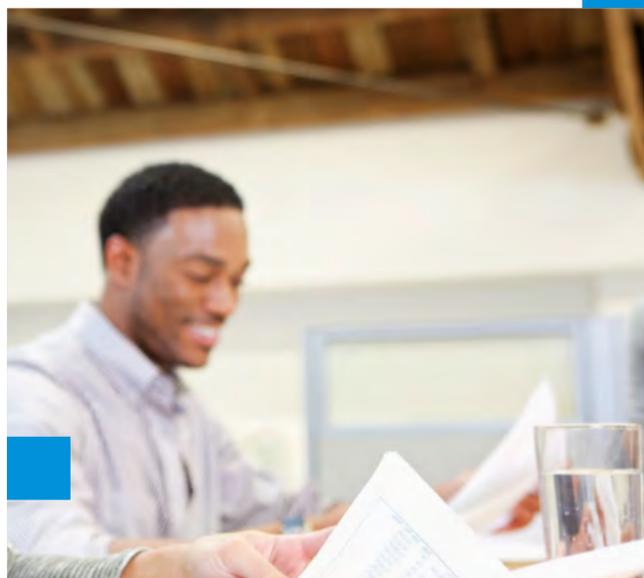
No mercado disruptivo e hipercompetitivo em que operamos, nossa escolha estratégica tem sido combinar os melhores talentos com o uso das tecnologias de última geração para entregar auditorias de alta qualidade e que alcancem mais profundidade, agilidade e transparência nos *insights* sobre riscos informados aos clientes.

Globalmente, a **KPMG Clara** é a nossa plataforma de auditoria automatizada, ágil, inteligente e escalável, que eleva a qualidade das nossas entregas a um novo patamar. Lançada em 2017 como pioneira entre as *Big Four* do segmento, ela vem sendo evoluída ano a ano e hoje incorpora as mais recentes tecnologias de inteligência artificial, análise preditiva e cognitiva em uma única fonte baseada na nuvem.

A KPMG Clara permite a colaboração global contínua entre os nossos profissionais e a interação *on-line*, em tempo real, com os clientes ao longo de todo o processo de auditoria, numa experiência completamente reimaginada para ambos.

Aqui no Brasil, a nossa área de **Audit Technology Innovation (ATI)**, conectada ao Comitê de Inovação & Enterprise Solutions, lidera os processos de inovação em auditoria, desenvolvendo novos produtos que vêm agregando qualidade, consistência e eficiência às nossas auditorias, criando uma experiência excepcional para o cliente e construindo uma cultura de aprendizagem contínua e de melhoria de processos.

Na mesma medida em que investimos em novas ferramentas e recursos tecnológicos, estamos comprometidos em equipar nossos profissionais com o conhecimento e a confiança de que precisam para aproveitar totalmente as oportunidades que a inovação oferece. Nossas equipes têm acesso, sob demanda, a treinamento e orientação quando e onde precisarem.



# Pessoas extraordinárias

TOGETHER. FOR BETTER

## GESTÃO

Somos reconhecidos nacional e internacionalmente pela nossa capacidade de atrair e desenvolver talentos extraordinários. Essa é a condição fundamental para nos firmarmos como The Clear Choice.

## ATIVOS

- Desenvolvimento técnico e humano dos nossos talentos para entregar mais valor
- Investimento em qualidade de vida para conquistar mais saúde
- Valorização e reconhecimento para engajar nossas pessoas
- Valorização da diversidade e da intergeracionalidade de talentos para gerar *expertise* e *insights* inovadores
- Formação de novos talentos



Mulheres na Liderança 2019

Melhores práticas na promoção da equidade de gênero no segmento de Consultoria Ipsos

Empresas mais diversas do Brasil

Guia Exame de Diversidade

Prêmio WEPS 2019 - Ouro ONU Mulheres



4.609 profissionais



48% de mulheres em nossa equipe



45,8% dos nossos profissionais promovidos



R\$ 27,3 milhões investidos em aprendizagem e desenvolvimento

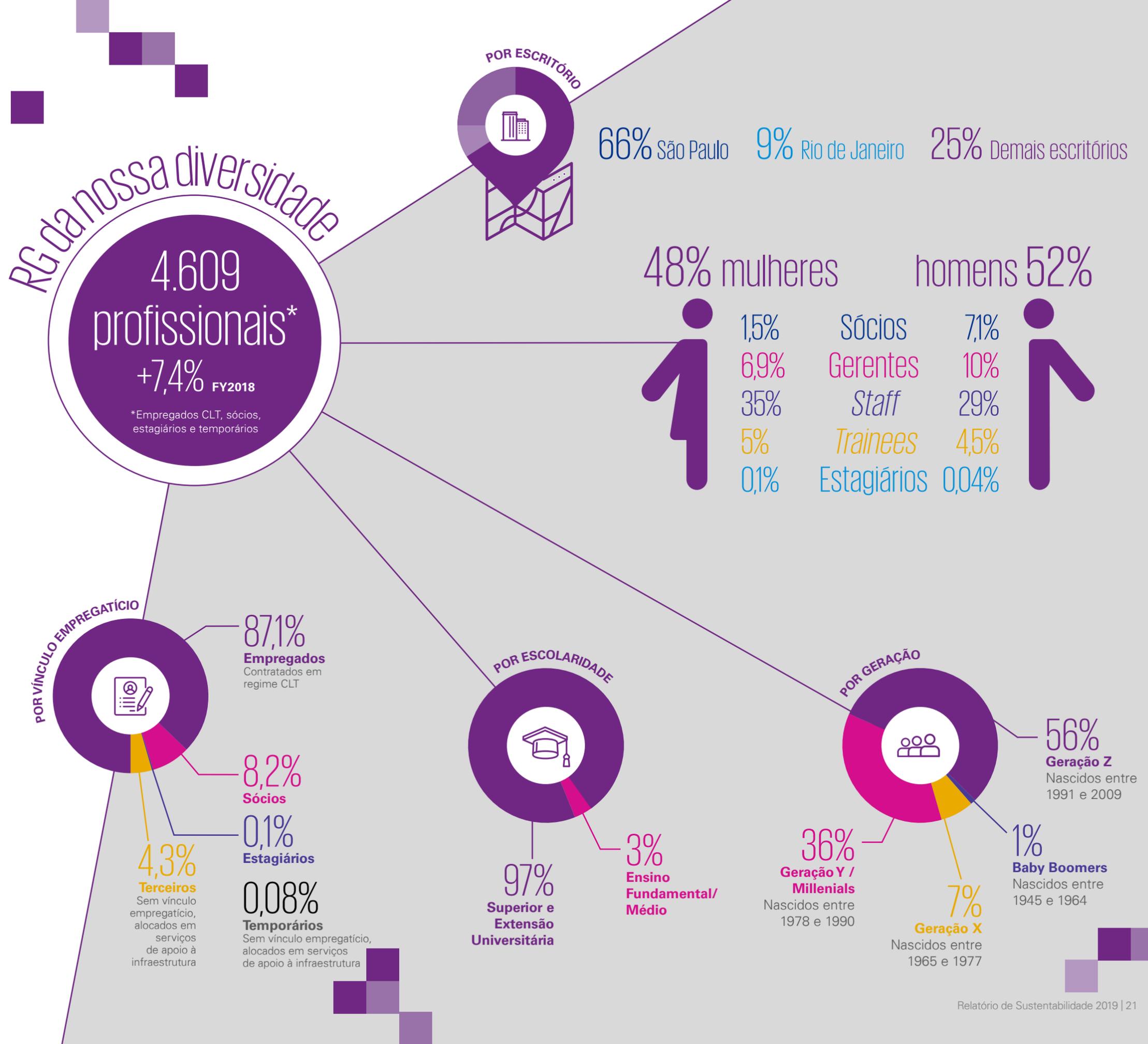


401 mil horas de treinamento

■ Pessoas extraordinárias

# Gestão criativa dos nossos talentos

A nossa Estratégia de Talentos busca maximizar a criatividade e o talento das pessoas que trabalham conosco, criando uma experiência extraordinária que inclui um ambiente de trabalho inovador e flexível, alimentado por uma cultura inclusiva, ética e colaborativa, na qual a aprendizagem é contínua e todos são incentivados a atuar como líderes inspiradores e propositivos.



## Pessoas extraordinárias

### INVESTIMENTOS EM APRENDIZAGEM E DESENVOLVIMENTO

R\$ 27,3 milhões  
19,9 milhões em treinamentos

(investimentos específicos em habilidades técnicas e comportamentais)

R\$ 7,4 milhões em financiamento à capacitação profissional

(reembolso de cursos de graduação, pós-graduação, idiomas e intercâmbio)

401 mil horas\*  
em treinamento

81 horas, em média,

por profissional – o dobro do que o estabelecido pelo Conselho Federal da Contabilidade

### Aprendizagem e desenvolvimento

Os treinamentos são um dos pilares da nossa Estratégia de pessoas. Com eles, nos posicionamos como desenvolvedores excepcionais de talentos, apoiamos a KPMG a entregar o seu melhor, nos tornamos mais flexíveis e preparados para lidar com o alto volume de incertezas do mercado e alimentamos a atratividade da nossa marca.

### Qualidade de vida

Nossos programas de qualidade de vida incentivam os nossos profissionais a manter hábitos saudáveis, a equilibrar trabalho e vida pessoal, saúde física e mental e a trabalhar em segurança e com conforto. Consultas médicas 24h *online*, atendimento psicológico e *telecommute* se somaram às já tradicionais políticas de incentivo à atividade física, à conveniência e à segurança dos ambientes de trabalho.

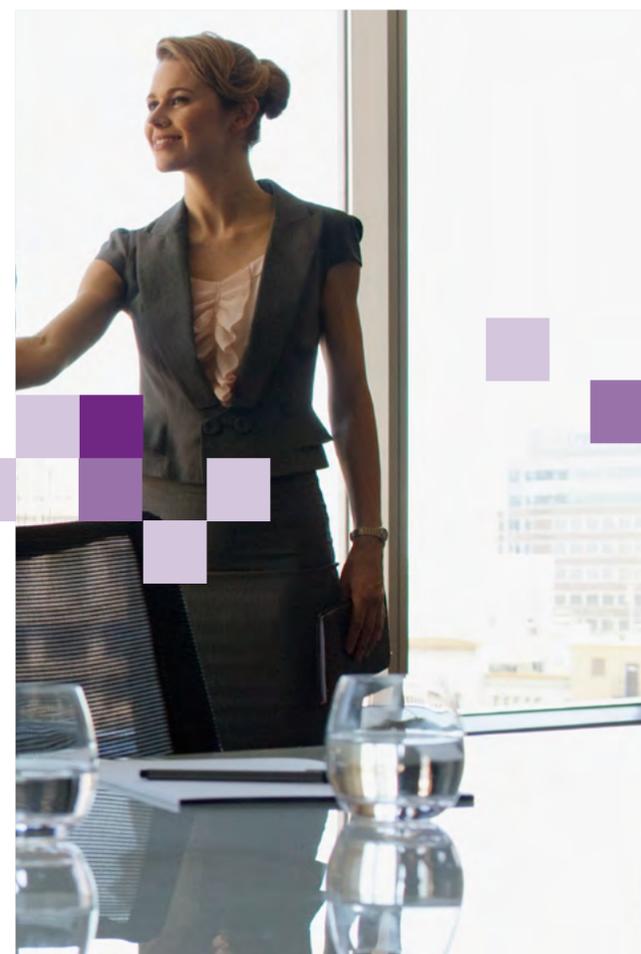


### Atração, performance e talentos

Para atrair e reter os melhores talentos, investimos em uma People Experience que promove o desenvolvimento dos profissionais desde os processos de seleção, passando pelas inúmeras ofertas de treinamento, pela rede mundial de mobility e por diversificadas oportunidades de evolução na carreira.

### Clima organizacional

A escuta ativa das percepções dos nossos profissionais, de *trainees* a sócios, sobre diversos temas nos permite desenvolver planos de ação para elevar a satisfação e, conseqüentemente, a produtividade, construindo uma KPMG melhor a cada dia.



### DIFERENCIAIS DO LAYOUT DOS NOSSOS ESCRITÓRIOS

Estrutura *full open space* e mesas compartilhadas + interação entre as equipes

Área de convivência com café, água, mesas e cadeiras para reuniões informais + flexibilidade + conveniência

Acessibilidade + possibilidades de inclusão

Ramal móvel + mobilidade

Conheça o trabalho da **KPMG Business School** para desenvolver nossas pessoas.

Pessoas extraordinárias

# Inclusão e diversidade

**Respeitar a individualidade e fomentar a empatia** tem sido a nossa abordagem para promover um ambiente acolhedor, seguro, respeitoso e livre de discriminação, que favoreça a multiplicidade de opiniões e garanta os direitos de cada um, independentemente de características e crenças pessoais.

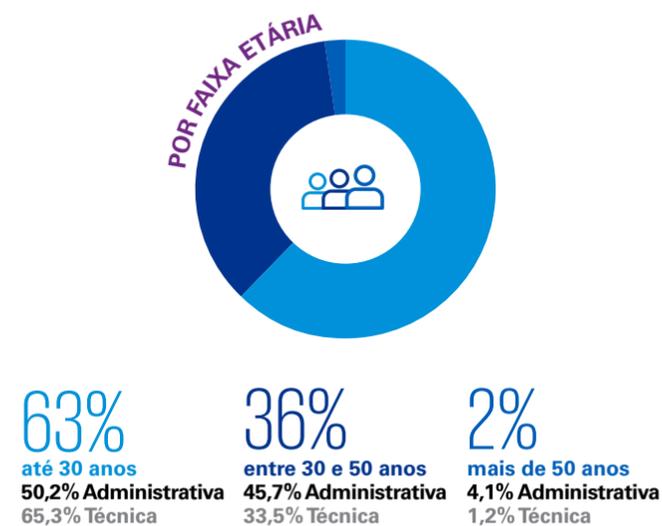
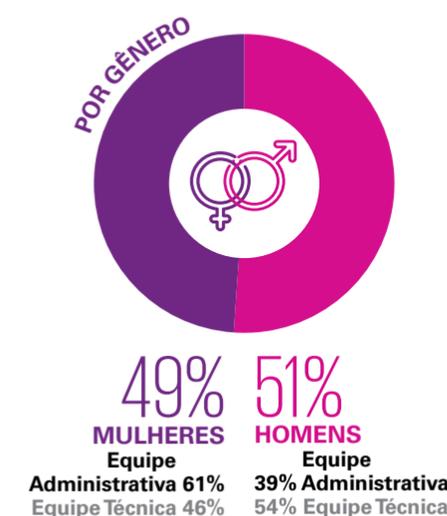
Esse esforço está alinhado não só à nossa atuação cidadã, mas à estratégia do nosso negócio, já que

reforça nossa jornada na direção de sermos The Clear Choice.

O nosso **COMITÊ DE INCLUSÃO E DIVERSIDADE** (CID) atua em quatro dimensões, e conta com o Pilar de Sinergia para garantir que todas as nossas ações tenham olhar interseccional::



## Perfil da nossa diversidade



Acompanhe facebook/groupknow

**MULHERES/KNOW (KPMG's Network Of Women)** Coordena as iniciativas voltadas à equidade de gênero na KPMG, envolvendo Incentivo e consolidação da carreira da mulher; Reflexões sobre a parentalidade; Monitoramento de métricas de equidade e Promoção de boas práticas entre os nossos stakeholders.

Acompanhe facebook/KPMGBrasilEbony

**RAÇA E ETNIA/EBONY** Dá visibilidade às questões de raça e etnia para expandir a participação de pessoas negras na KPMG e no mercado. São dois pilares de atuação: Políticas internas de atração, retenção e valorização das nossas etnias; e Atuação externa para acelerar a inclusão de profissionais negros no mercado.

Acompanhe facebook/KPMGBrasilBuddies

**PCDs/BUDDIES** Promove iniciativas voltadas à inclusão e ao desenvolvimento de Pessoas com Deficiência em nossos quadros. Entre elas, destacam-se: Ampliação das contratações; Incentivo à convivência e à conscientização; Acompanhamento dos PCDs contratados, das lideranças e equipes que trabalham com eles; Melhoria da acessibilidade.

Acompanhe facebook/KPMGBrasilVoices

**LGBTI+ VOICES** Dedicar-se às questões de orientação sexual e identidade de gênero, visando à maior inclusão de profissionais LGBTI+ (lésbicas, gays, bissexuais, travestis, transgêneros, intersexuais e outras formas de orientação sexual, identidade e expressão de gênero) na KPMG e no mercado.

**Conquista KNOW:**  
pela primeira vez, temos  
45% de gerentes mulheres na KPMG.

# Diversidade: principais destaques em 2019



■ **4º ENCONTRO DE INCLUSÃO E DIVERSIDADE DA KPMG** Sob a liderança do Ebony, palestrantes da KPMG, de empresas e de ONGs parceiras apresentaram temas relacionados às questões raciais para 377 pessoas de dentro e de fora da KPMG.



Assista ao vídeo de como foi o nosso **Dia do Orgulho LGBT+**

■ **MÊS DA DIVERSIDADE** Envolveu espetáculos teatrais realizados pela Oficina dos Menestréis e massagens realizadas por massoterapeutas com deficiência visual, em São Paulo e no Rio de Janeiro.



■ **E-LEARNINGS** Quatro treinamentos de Diversidade & Inclusão, de Paternidade Ativa e Vieses Inconscientes foram concluídos por 1.015 profissionais em 2019.

■ **INICIATIVAS VOICES** Alcançamos a meta de 10% da empresa aliada à causa LGBTI+ com os 500 voluntários treinados como Aliados Voices em 2019; atuação na Casa Florescer (acolhimento de mulheres transexuais); roda de conversa LGBTI+ com time de Atração de Talentos; participação em mais de 30 eventos para conversar sobre o papel estratégico do tema nas empresas.

■ **INICIATIVAS KNOW** Encontros KNOW, que reuniram profissionais de dentro e de fora da KPMG; Networking Day, que aproxima as profissionais dos seus líderes; *webcast* de conciliação entre vida profissional e pessoal durante a quarentena da COVID-19.



Entrega do Prêmio WEPs 2019



■ **INICIATIVAS BUDDIES** *Workshops* para as equipes e os líderes que receberam PCDs saberem lidar com o desafios da inclusão; Campanha pelo Dia Internacional da Pessoa com Deficiência.



■ **INICIATIVAS EBONY** Pesquisa de percepção dos profissionais negros e aliados para evolução nas pautas; aumento de 100% no número de aliados; painel interno para valorizar a representatividade dos nossos talentos negros; rodas de conversa com profissionais negros sobre os desafios para construção de uma sociedade mais igualitária; bate-papo com Benilda Brito sobre racismo histórico e estrutural, para profissionais, clientes e fornecedores; participação em eventos externos e entrevistas.



## #impulse

Um grande obstáculo para a entrada de jovens negros no mercado está na falta de domínio da língua inglesa e da tecnologia. Por isso, em parceria com a Education First (EF), criamos o **#impulse**, programa que concede:

- 50 bolsas de um ano de ensino de inglês.
- Acesso aos cursos *on-line* da KPMG Journey to Digital (impactos da tecnologia nos negócios, tecnologias emergentes, análise de dados, segurança digital, soluções digitais, negócios em ambientes multiculturais, ferramentas de produtividade e colaboração, entre outros).
- Encontros mensais: um para *networking* e um para conteúdo.
- Impulse Talks: encontros com a liderança.

O foco são universitários e recém-formados. A primeira turma começa em 2020.

# Compromisso com os clientes e o mercado

**PARA CADA DESAFIO E OPORTUNIDADE,  
SOLUÇÕES COM RESULTADOS RELEVANTES**

## GESTÃO

Nosso cliente está no centro de todo o esforço que arquitetamos em torno da inovação, da qualificação constante dos nossos serviços e das nossas pessoas e das nossas trocas de saberes com o mercado.

## ATIVOS

- Profissionalismo e inovação para atender aos desafios de cada cliente
- Regionalização para estarmos perto
- A força da rede e da reputação internacional da KPMG para agregar valor ao nosso trabalho
- Participação ativa nos debates sociais para exercer a nossa responsabilidade
- Compartilhamento dos nossos saberes para fomentar o desenvolvimento
- Monitoramento das relações com clientes para garantir qualidade e conquistar confiança

 6.017 clientes

 Satisfação:  
93%\* dos clientes  
recomendariam  
nossos serviços  
\*dos participantes da pesquisa  
de satisfação

 Participamos de  
41 entidades  
representativas

 R\$ 8,5 milhões  
investidos em  
431 eventos  
com 35 mil  
participantes

 Fomos fonte para  
6.955 reportagens

 83 publicações  
lançadas

# Nosso cliente no centro de tudo



Os desafios e as oportunidades de cada cliente estão no centro da nossa atenção.

É isso que nos motiva a desenvolver um portfólio cada vez mais diversificado e abrangente de soluções que combinam, de forma holística, o nosso conhecimento em negócios com as novas tecnologias que surgem a cada dia para transformar os seus negócios e melhorar o seu desempenho.

**Somos inovadores** A cultura de inovação é parte essencial desse processo. Ao antecipar as mudanças e adotar uma mentalidade que considera os disruptores do mercado como oportunidades, ampliamos o escopo e melhoramos a qualidade dos nossos serviços, ajudando os clientes a encontrar novas maneiras de resolver problemas e criar valor.

**Estamos onde o cliente precisa de nós** A rede KPMGI e o One Americas favorecem a nossa atuação em conjunto com outras firmas-membro e com o suporte dos nossos Desks para atender às demandas de clientes com operações internacionais. Com o programa de Mobility, disponibilizamos os melhores profissionais para atender a cada demanda, onde quer que ela esteja.



No Brasil, apostamos na regionalização para estarmos onde o cliente precisa de nós. Os profissionais dos nossos 24 escritórios conhecem profundamente as dinâmicas dos mercados locais e podem atender com agilidade e eficiência os nossos clientes.

**Qualidade e integridade são a nossa assinatura** A qualidade das nossas entregas e do nosso engajamento é um dos distintivos que tornam a KPMG The Clear Choice para os clientes. Ao lado dela, nosso inabalável foco na integridade é uma preocupação constante, gerenciando a aceitação e a continuidade de clientes e trabalhos a partir dos riscos envolvidos nesses relacionamentos.

## Programa de mercados

Nossa estratégia da Clients&Markets está concentrada em 12 segmentos estratégicos de mercado, conduzidos por Sector Leaders altamente especializados, que têm à disposição as *expertises* de todas as áreas da KPMG para atender às necessidades de cada cliente.



**CLIENTE NO CENTRO DE TUDO**  
Nossos clientes sabem que podem contar com nossas soluções inteligentes para qualquer demanda, em Audit, Tax ou Advisory.

Compromisso com os clientes e o mercado

# Conhecimento compartilhado

6   
encontros ACI  
São Paulo e Ribeirão Preto

624   
participantes  
(67% do total de membros do Instituto)

R\$ 492 mil   
em investimento

Diariamente, nossos profissionais manuseiam uma robusta base de informações imprescindíveis para manter a excelência do atendimento e garantir a qualidade das entregas que fazem.

Parte desse repertório que construímos em toda a rede KPMG é colocada à disposição dos nossos *stakeholders* para qualificar o debate em torno de temas complexos com os quais todos lidamos.

Colaborações constantes com a imprensa, divulgação de pesquisas e estudos, participação em debates, patrocínio e promoção de eventos trazem clareza e orientação sobre questões complexas e são algumas das estratégias para compartilharmos esse conhecimento.

## AUDIT COMMITTEE INSTITUTE (ACI)

Uma das iniciativas mais importantes promovidas pela KPMG, o ACI é um fórum disseminador de boas práticas de governança corporativa, tendências político-econômicas, corporativas, legais e tributárias determinantes para os negócios. Mantido pelas firmas-membro da KPMG International, é aberto a membros de Conselhos de Administração, Comitês de Auditoria e Conselhos Fiscais de empresas em 30 países.

No Brasil, o ACI completou 15 anos em 2019 com mais de 600 membros, que se reúnem em eventos regulares e têm acesso a estudos e *benchmarks* feitos pela KPMG.

Complementando o trabalho do ACI, os **Fóruns Governança, Riscos e Compliance** acontecem em todas as regionais da KPMG para discutir e disseminar novas tendências de mercado e temas relacionados a Governança, Riscos e Compliance para executivos dessas áreas. Os Fóruns também estimulam o *networking* e a troca de experiências entre profissionais de cada região.

## PARTICIPAÇÃO EM ENTIDADES REPRESENTATIVAS

Participamos de 41 entidades representativas de categorias profissionais e de setores empresariais, assim como de órgãos reguladores. Compartilhamos e recebemos conhecimento por meio de debates e compondo conselhos, diretorias e grupos de trabalho de associações importantes para o nosso segmento, sempre buscando a evolução das profissões a que estamos associados e o desenvolvimento sustentável dos negócios.

## Principais publicações/2019



Esclarece quais são os assuntos que não devem ficar de fora da agenda de reuniões dos Conselhos de Administração em 2020, considerando elementos atuais e tendências para o futuro.



Elenca os riscos que devem emergir de forma significativa em 2020, ao lado daqueles que continuam sendo prioritários no ambiente de negócios, na opinião dos especialistas da KPMG.



Traz dados históricos sobre a evolução das práticas de governança corporativa, tais como o crescimento do percentual de conselhos que avaliam seu desempenho (que chegou a 38% nessa edição) e o aumento da remuneração dos conselheiros e da diretoria.

## KPMG RISK UNIVERSITY



3 turmas

> 60 alunos formados



SP, RJ + EAD

Nosso programa de capacitação executiva que habilita os participantes a direcionar empresas e organizações para a maturidade de gestão em Governança, Riscos e Compliance (GRC).

Reconhecida como plataforma inovadora de aprendizado e *networking*, desde 2011 a Risk University traduz a experiência da KPMG de forma inovadora, com experiências educacionais dinâmicas e conteúdo relevante.

## IMPRENSA



6.955 citações na imprensa



Principais temas

**Automotive, Compliance, Fintechs, Fusões & Aquisições, Inovação, LGPD e Transformação Digital**



10 principais mídias

**Valor, Exame, DCI, Uol, Estadão, Dinheiro, Estado de Minas, Terra, FSP, O Povo**

Nossa proximidade da imprensa como fonte confiável de conteúdo sobre temas relevantes como inovação, regulação, impostos, auditoria e mercados em que os nossos clientes atuam é uma estratégia importante para disponibilizarmos ao mercado e à sociedade parte do capital intelectual que acumulamos em nossa atuação.

# Compromisso com os clientes e o mercado

## ESTUDOS E PESQUISAS

83 publicações produzidas pelo nosso time no Brasil ou traduzidas de outras firmas-membro

Envolvem os mais variados temas relacionados às nossas atividades e servem para atualizar os nossos profissionais, clientes e o mercado como um todo.



## EVENTOS

Outra estratégia para fomentarmos a geração e a disseminação de conhecimento é o patrocínio e a promoção de eventos, seminários e palestras, para os nossos stakeholders internos e externos.

**R\$ 8,5 milhões investidos**  
54% eventos externos  
46% eventos internos

431 eventos próprios e patrocinados

35 mil participantes

Veja como a **KPMG Live** tem aumentado a interação com os nossos stakeholders.

## SITE E REDES SOCIAIS

Conteúdos atualizados diariamente, incluindo nossos eventos, publicações, participações na imprensa, campanhas de conscientização sobre inclusão e diversidade, webcasts...

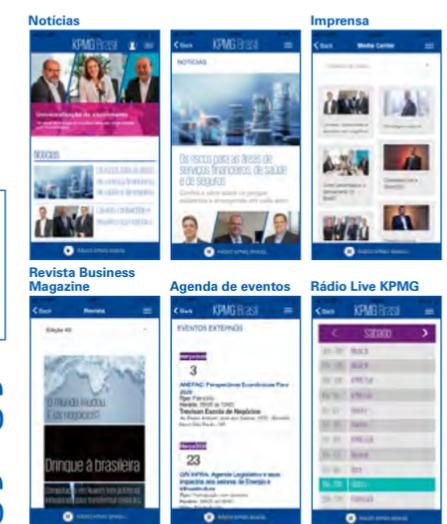


**FACEBOOK**  
24,7k seguidores  
264 postagens  
191 Média de interação

**INSTAGRAM**  
21,9k seguidores  
455 postagens  
1.953 Média de interação

**LINKEDIN**  
262k seguidores  
388 postagens  
156 Média de interação

**APP KPMG NO BRASIL**  
Uma fonte dinâmica, especializada, confiável e gratuita de conteúdos para os nossos stakeholders. Notícias, vídeos, podcasts, webcasts, revista Business Magazine, agenda de eventos e uma rádio com programação diária de música e informação.



87 mil usuários  
869 mil acessos

# Public trust

## LEGADOS POSITIVOS QUE CONSTRÓEM CONFIANÇA

### GESTÃO

Estamos a serviço dos nossos *stakeholders*. Qualidade e integridade são os pilares sobre os quais firmamos o nosso compromisso de tornar os ambientes em que atuamos melhores do que os encontramos.

### ATIVOS

- Integridade e qualidade para catalisar negócios e transformações
- Conscientização dos nossos *stakeholders* para promover mudanças na direção da sustentabilidade e da cidadania
- Articulação nacional e internacional para dar força às mudanças que precisam ser feitas na sociedade
- Metas de ecoeficiência e neutralização de carbono para reduzir o nosso impacto ambiental
- Conhecimento compartilhado para servir de combustível a novos modelos e comportamentos

  
R\$2,4 milhões  
em investimento  
direto na comunidade,  
sendo:

R\$ 1,6 milhão  
em campanhas  
e projetos de educação  
e desenvolvimento

R\$ 819 mil em  
serviços *pro bono*

 **Carbono neutro:**  
100% das emissões  
de GEE compensadas

 **Somos acreditados  
pelo INMETRO como**  
Organismo Verificador  
de Inventários de  
Gases de Efeito Estufa  
(Norma ISO 14065)

 **2.700 horas  
de educação para a  
sustentabilidade,  
com participação de  
1.600 profissionais**

 **34% de crescimento  
da demanda por  
serviços de  
sustentabilidade**

 **18,3 toneladas de  
resíduos recicladas**

 **80% das metas  
de ecoeficiência  
superadas**

# Nosso inabalável foco na qualidade e na integridade

O esforço de oferecer o mais alto nível de qualidade está no centro de tudo o que fazemos na KPMG. É mais do que apenas uma prioridade para nós – é parte essencial do propósito que nos move.

A qualidade e a integridade são o caminho que escolhemos para nos estabelecermos como a firma mais confiável e digna de confiança do nosso segmento perante o mercado, os nossos clientes, as nossas pessoas, os nossos parceiros, os governos e órgãos reguladores, a imprensa e as comunidades em que trabalhamos e vivemos.

Todo líder da KPMG é responsável por fomentar a qualidade e exigir que os nossos profissionais se concentrem na missão de elevar continuamente os padrões de qualidade e integridade para ampliar a confiança depositada em nós.

## Tone at the top

Nossos valores, nossa visão e nosso propósito são os balizadores das decisões e das atitudes que colocamos em ação em todas as frentes em que atuamos. O **Código de Conduta** traduz esses fundamentos para a conduta pessoal e profissional mais apropriada.

## Fundamentos sólidos

As robustas estruturas de liderança e governança da KPMGI alinham a atuação e monitoram o desempenho de todas as firmas-membro ao redor do mundo para agirmos com integridade, objetividade, ceticismo, observar os mais altos padrões profissionais, leis e regulamentos e manter rigorosamente a nossa independência.

## Sistema global de controle de qualidade

A KPMG Clara – nossa plataforma de auditoria inteligente – sistematiza a nossa metodologia e reúne nossos dados e recursos analíticos em uma única interface, que aproveita as mais novas tecnologias de AI e *learning machine* para entregarmos trabalhos de alto valor.

## Metodologia e plataforma de entrega inovadoras

Buscamos as pessoas certas para realizar cada trabalho com profissionalismo e propósito, ao mesmo tempo em que investimos no seu contínuo desenvolvimento pessoal e profissional com treinamentos técnicos e comportamentais, *mobility*, acesso à rede internacional de especialistas e *coaching*.

## Programa contínuo de aprendizagem e desenvolvimento



# Compromisso com as comunidades

US\$110 milhões  
investimento global  
em projetos de impacto  
comunitário/2019



R\$ 2,4 milhões  
investimento local  
em projetos de impacto  
comunitário/2019



Nossa abordagem de cidadania corporativa prioriza a Aprendizagem ao Longo da Vida/**Lifelong Learning** (ODS 4) como motor de empoderamento e de mudança.

## PILAR EDUCAÇÃO

Investimos em projetos e ações que incentivem o progresso de habilidades e potenciais de jovens e crianças.

## INVESTIMENTO SOCIAL DIRETO

■ **Pequeno Cidadão** Investimento direto de R\$ 800 mil, auditoria *pro bono*, concessão de bolsas de estudos e de presentes de natal para desenvolver novas perspectivas de futuro para 220 **crianças e adolescentes** de São Carlos/SP.



Visita dos alunos do projeto ao nosso escritório do Morumbi, em dezembro.

■ **ENACTUS** Investimento de R\$ 80 mil, além da concessão de prêmios e passagens internacionais e *mentoring* dos nossos profissionais para engajar estudantes no desenvolvimento de programas em benefício das comunidades, com foco em sustentabilidade e empoderamento social.

Vencedores da premiação 2019



## MOBILIZAÇÃO DE PROFISSIONAIS

■ **KPMG Family for Literacy (KKFL)** R\$ 19 mil investidos no piloto, realizado para 220 alunos de uma escola de São Paulo por 43 voluntários, especialmente capacitados na arte da contação de histórias, com *workshop* e material desenvolvido para o programa, além da doação de um livro a cada criança.

■ **KPMG Global Cyber Day** Mais de mil alunos de quatro escolas públicas de São Paulo, São Carlos e Fortaleza participaram de palestras, conduzidas por 21 voluntários de nossas áreas técnicas, sobre uso da internet e riscos cibernéticos.

## PILAR DESENVOLVIMENTO

Investimos na promoção da justiça social e no fomento a projetos que melhorem as condições de vida nas comunidades em que atuamos.



■ **JUNIOR ACHIEVEMENT** Investimento de R\$ 320 mil e programas conduzidos por 301 profissionais para 2.250 alunos da rede pública, mostrando o mundo dos negócios, os benefícios do planejamento e da mentalidade de inovação.



■ **Serviços *pro bono* ou compensação** Nossos serviços agregaram profissionalismo à gestão e credibilidade e transparência às demonstrações financeiras de 12 organizações sem fins lucrativos em 2019.

■ **Voluntariado** Dia KPMG na Comunidade e Campanhas especiais mobilizaram milhares de voluntários da KPMG e de fora, beneficiando organizações sociais de diversas cidades.



Conheça dois cases que mostram como estamos construindo a nossa Public Trust.

# Compromisso com o meio ambiente

Nossa resposta climática global (Global Climate Response) está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (especialmente ODS 13) e a um conjunto de compromissos internacionais de que somos signatários.

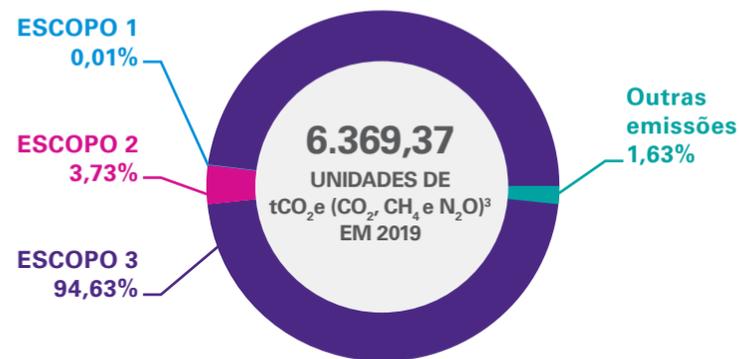
Em constante evolução para garantir que a rede KPMG como um todo reduza o impacto ambiental das suas operações e adote práticas e tecnologias eficientes para reduzir o uso de recursos naturais, a GCR incentiva a nossa **eficiência**, a **neutralização de carbono**, a **eliminação de plásticos single-use** e a **conscientização dos nossos stakeholders**.

Também atuamos para difundir a importância das divulgações financeiras de riscos e oportunidades relacionadas ao clima, um passo importante no uso das forças do mercado para que o capital seja alocado com mais eficiência e para transitarmos para uma economia de baixo carbono.

Nosso time de **Environmental, Social & Governance (ESG) Advisory Services** desempenha papel fundamental nessa frente e reúne uma equipe multidisciplinar de especialistas em consultoria de Mudanças Climáticas e Sustentabilidade que auxilia organizações dos mais variados portes e setores a entender o contexto de sustentabilidade em que se situam, seus riscos e oportunidades, e a planejar e trilhar essa jornada. O time global é um dos pioneiros na área, com mais de 20 anos de experiência.

No Brasil, nossa gestão ambiental está alinhada à GCR e é complementada pela área de **Cidadania Corporativa**, que cuida das iniciativas de conscientização e mobilização dos nossos profissionais e seus familiares em torno das políticas e das metas ambientais. As áreas-chave fazem o monitoramento de um conjunto de metas de eficiência identificadas como relevantes para o nosso segmento de atuação, conforme *framework* a seguir.

## INVENTÁRIO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)



**ESCOPO 1** Consumo de Diesel no gerador, nos escritórios de São Paulo; Reembolso de combustível para sócios **ESCOPO 2** Consumo de eletricidade **ESCOPO 3** Reembolso de transporte de profissionais da KPMG a clientes; transporte de materiais e documentos entre escritórios; *motoboys* (transporte de documentos); viagens aéreas corporativas de profissionais KPMG **Outras emissões** Emissões de Gás HCFC-22<sup>1</sup>

## SOMOS CARBONO NEUTRO

Nossas emissões de GEE de 2019 foram neutralizadas com a aquisição de **10.104 unidades de carbono** do Projeto REDD+ Vale do Jari (Amapá e Pará), reduzidas e validadas de acordo com o Verified Carbon Standard (VCS) e o Climate, Community and Biodiversity Standards (CCBS).

O cálculo que utilizamos para definir o volume de unidades a ser neutralizadas vem da KPMGI e é sempre maior do que o volume do inventário brasileiro, em razão da metodologia utilizada.

## Gestão ambiental na KPMG FRAMEWORK GLOBAL, PRÁTICA LOCAL



Pilares	TEMAS/COMPROMISSOS	ESTRATÉGIAS	AVANÇOS 2018-2019
 Metas globais de eficiência 2020	<b>» EMISSÃO DE GASES DE EFEITO ESTUFA</b> » Reduzir em 10% as emissões líquidas por profissional (FY2015)	» Reduzir os deslocamentos da equipe pelo uso da tecnologia » Neutralizar emissões anuais de carbono	» 10.104 unidades de carbono neutralizadas
	<b>» REDUÇÃO DO CONSUMO DE MATERIAIS E RECURSOS</b> » Reduzir ou manter consumo <i>per capita</i> » Reciclar resíduos » Adquirir 50% da nossa energia de fontes renováveis	» Reduzir o consumo de água, energia, copos plásticos, papel e impressões » Intensificar a substituição de itens descartáveis em <i>coffee breaks</i> para itens em louça » Investir na eficiência dos escritórios e realizar campanhas de conscientização	» -3,3% de energia elétrica <i>per capita</i> » -12,8% de água <i>per capita</i> » -4,6% de papel sulfite consumido » -20% de impressões » 18t de folhas sulfite recicladas » 30kg de pilhas e baterias reciclados » No Brasil, a meta já foi atingida (a matriz energética nacional é 81% baseada em energia renovável)
 Conscientização e engajamento	<b>» SUSTENTABILIDADE E CONSUMO CONSCIENTE</b> » Provocar a mudança de <i>mindset</i> e de comportamento entre os nossos profissionais na direção da sustentabilidade	» Promover eventos, campanhas e treinamentos regulares e engajadores, que alcancem todos os profissionais	» 9 tipos de treinamentos presenciais e <i>on-line</i> » 1.600 profissionais participantes » 2.700 horas investidas
	 Comunidade e mercado	<b>» NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E CONSUMO CONSCIENTE</b> » Incentivar nossos <i>stakeholders</i> a adotar posicionamentos e comportamentos mais sustentáveis	» Ampliar a demanda por serviços de sustentabilidade » Incentivar a sustentabilidade na nossa cadeia » Colaborar com ONGs que promovem a sustentabilidade » Participar de iniciativas globais e nacionais de mobilização

# Contatos

## São Paulo

Rua Vergueiro, 3111  
Vila Mariana  
04101-300 – São Paulo, SP  
Tel.: +55 (11) 3736-1000

Rua Arquiteto Olavo Redig Campos, 10  
Morumbi  
04711-904 – São Paulo, SP  
Tel.: +55 (11) 3940-1500

## Belém

Trav. Dom Romualdo de Seixas, 1476,  
salas 1506/1507 - Edifício Evolution  
Bairro Umarizal  
66055-200 – Belém, PA  
Tel.: + 55 (91) 3321-0150

## Belo Horizonte

Rua Paraíba, 550 - 12º andar  
Edifício Renaissance Work Center  
Bairro Funcionários  
30130-141 – Belo Horizonte, MG  
Tel.: + 55 (31) 2128-5700

## Brasília

Edifício ParkShopping Corporate 3º andar,  
sala 302 - SAI/SO Área 6580  
Bairro Guarará  
71219-900 – Brasília, DF  
Tel.: +55 (61) 3362-3700

## Campinas

Av. Coronel Silva Telles, 977, 10º andar  
Edifício Dahruj Tower  
13024-001 – Campinas, SP  
Tel.: + 55 (19) 3198-6000

## Cuiabá

Av. Historiador Rubens de Mendonça, 1.894,  
salas 204 e 205  
Edifício empresarial Maruanã  
78050-000 – Cuiabá, MT  
Tel.: + 55 (65) 2127-0342

## Curitiba

Rua Nunes Machado, 68 - 10º andar  
Edifício The Five East Batel  
80250-000 – Curitiba, PR  
Tel.: +55 (41) 3304-2500

## Florianópolis

Av. Prof. Othon Gama D'êça, nº 677,  
salas 603 a 605 - Edifício The Office Avenida  
Centro  
88015-240 – Florianópolis, SC  
Tel.: +55 (48) 3205-5300

## Fortaleza

Av. Desembargador Moreira, 1300, sala 1001 -  
10º andar - Edifício Torre Sul Corporativa  
60170-002 – Fortaleza, CE  
Tel.: +55 (85) 3457-9500

## Goiânia

Av. Deputado Jamel Cecílio, Qd. B22, Lt. 4E,  
nº 2.496, salas A-103 / A-106 - 10º andar  
Edifício New Business Style  
Bairro Jardim Goiás  
74.810-100 – Goiânia, GO  
Tel.: +55 (62) 3604-7900

## Joinville

Rua São Paulo, 31 - Condomínio Cdtec  
Bairro Bucarein  
89202-200 – Joinville, SC  
Tel.: +55 (47) 3205-7800

## Londrina

Av. Ayrton Senna da Silva, 1055,  
salas 201 e 202 - 2º andar  
Gleba Fazenda Palhano  
86050-460 – Londrina, PR  
Tel.: +55 (43) 3301-4250

## Manaus

Av. Djalma Batista, 1661, sala 803 - 8º andar  
Millenium Center – Torre Business  
Bairro Chapada  
69050-010 – Manaus, AM  
Tel.: +55 (92) 2123-2350

## Osasco

Av. Dionysia Alves Barreto, 500 - 10º andar  
06086-050 - Osasco, SP  
Tel.: +55 (11) 3940-5300

## Porto Alegre

Av. Carlos Gomes, 258 - 6º andar  
Edifício Capital Tower  
90480-002 - Porto Alegre/RS  
Tel.: +55 (51) 3327-0200

## Recife

Av. Eng. Domingos Ferreira, 2.589, sala 104  
Bairro Boa Viagem  
51020-031 – Recife, PE  
Tel.: +55 (81) 3414-7950

## Ribeirão Preto

Av. Presidente Vargas, 2121, sala 1403,  
conjuntos 1401 a 1405 e 1409 a 1410  
Edifício Times Square Business  
14020-240 – Ribeirão Preto, SP  
Tel.: +55 (16) 3323-6650

## Rio de Janeiro

Rua Rodrigo Silva, 26 - 5º andar  
20011-040 – Rio de Janeiro, RJ  
Tel.: +55 (21) 3218-2061

Rua do Passeio, 38 - setor 2 - 17º andar  
Edifício Passeio Corporate  
20021-290 – Rio de Janeiro, RJ  
Tel.: +55 (21) 2207-9400

## Salvador

Av. Tancredo Neves, 2539, salas 2308 a 2312  
Edifício Ceo Salvador Shopping  
– Torre Londres  
Bairro Caminho das Árvores  
41820-021 – Salvador, BA  
Tel.: +55 (71) 3273-7350

## São Carlos

Passeio das Castanheiras, 431,  
salas 407 a 411- 4º andar  
Condomínio Triade - Torre Nova York  
13561-385 – São Carlos, SP  
Tel.: +55 (16) 2106-6700

## São José dos Campos

Av. São João, 2405 - 11º andar  
Helbor Corporate Tower  
12242-000 – São José dos Campos, SP  
Tel.: +55 (12) 2138-5030

## Uberlândia

Av. dos Municípios, 146, Sala 3  
Bairro Tabajaras  
38400-254 – Uberlândia, MG  
Tel.: +55 (34) 3303-5400

# Créditos

## Coordenação geral

Departamento de  
Cidadania Corporativa

## Consultoria GRI, revisão e consolidação dos indicadores

Environmental, Social  
& Governance (ESG)  
Advisory Services

## Projeto editorial e coordenação da publicação

Jô Mainardi

## Textos

Jô Mainardi

## Projeto gráfico e diagramação

Vanessa Lima

## Revisão

Aleixo Guedes

## Imagens

Banco de imagens da  
KPMG no Brasil.

## Asseguração independente

Green Domus

## Grupo editorial

Eduardo Ferreira  
Sérgio Jesus  
Eliane Momesso  
Elizabeth Fontanelli  
Ricardo Zibas

## Grupo de trabalho

Alex Santana  
Amanda Salles  
Amom Lima  
André Coutinho  
André Furian  
Andrea Sato  
Andreia Kakazu  
Andressa Santos  
Angela Machado  
Antônio Carlos Rodrigues  
Armando Oliveira  
Carla Bataier  
Carlos Gatti  
Carlos Pires  
Carlos Eduardo Munhoz  
Carolina Dias  
Charles Kriek  
Cilene Rodrigues  
Claudia Salomão  
Cláudio Sertório  
Daniela Vito  
Danilo Vieira  
Dyane Silva  
Elisangela Gilberti  
Elizabeth Zambori  
Fabiana Gorenstein  
Felippe Lopes  
Franklin Plessmann  
Franceli Jodas  
Fred Coutinho  
Gilberto Munhoz  
Graciela Pereira

Jorge Hammes  
Karina Alvarado  
Katia Ueda  
Katia Yumi  
Letícia Duarte  
Lucas Arruda  
Luciano Domingos Silva  
Luciene Magalhães  
Lucimara Augusto  
Marcela Rissardi  
Marcelo Esteves  
Marcio Santos  
Marcus Vinícius  
Mariana Cherobim  
Mariana Ferreira  
Mariana Perroni  
Marlene Silva  
Milena Soares  
Pablo Araújo  
Pamela Luna  
Patricia Molino  
Paula Decomi  
Paula Massini  
Paulo Guzman  
Paulo Shinohara  
Rafael Piccolo  
Rafael Silva  
Renato Marques  
Ricardo Lima  
Rodrigo Camargo  
Ronaldo Rodrigues  
Sandro Santos  
Silvia Rocha  
Sheila Câmara

**Charles Kriek**

Presidente

**Luciene Magalhães**

Sócia, Head do Subcomitê  
de Capital Humano

**Eliane Momesso**

Gerente Sênior de  
Cidadania Corporativa

comunidade@kpmg.com.br

kpmg.com/BR

Telefone: + 55 (11) 3736-1228



#KPMGTransforma



Baixe o APP  
KPMG Brasil

kpmg.com.br



© 2020 KPMG Auditores Independentes, uma sociedade simples brasileira e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative (“KPMG International”), uma entidade suíça. Todos os direitos reservados. Impresso no Brasil.

O nome KPMG e o logotipo são marcas registradas ou comerciais da KPMG International.

Todas as informações apresentadas neste documento são de natureza genérica e não têm por finalidade abordar as circunstâncias de uma pessoa ou entidade específica. Embora tenhamos nos empenhado em prestar informações precisas e atualizadas, não há garantia de sua exatidão na data em que forem recebidas nem de que tal exatidão permanecerá no futuro. Essas informações não devem servir de base para se empreenderem ações sem orientação profissional qualificada, precedida de um exame minucioso da situação em pauta.